

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

Ректор



А.Р. Гарбинян

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «МЕТОДОЛОГИЯ И
МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ МЕДИА»
ПО ПРОФИЛЮ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ «ЖУРНАЛИСТИКА»**

1. Аннотация:

Актуальность программы

Многочисленные ведущие специалисты в сфере медиа и журналистики не имеют научно-преподавательского и педагогического опыта, однако их привлечение в учебно-производственный процесс имеет жизненно важное значение для обеспечения качества образования по специальности «Журналистика» и должного уровня практической составляющей. Именно потому необходим курс повышения квалификации и переподготовки, нацеленный на формирование у такого экспертного преподавательского состава необходимых научных и преподавательских компетенций, в том числе для обеспечения уровня руководства курсовыми и дипломными работами.

Цель реализации программы

Программа профессиональной переподготовки «Методология и методы научного исследования в сфере медиа» направлена на получение компетенции в области медиаисследований и педагогики, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Цель курса - содействие формированию представлений о методологии и методах медийных исследований, педагогических навыков, исследовательской компетентности и готовности применять полученные знания и умения в организации собственного научного исследования и организации научно-исследовательской работы учащихся в рамках своей профессиональной деятельности.

Задачи реализации программы

- изучение методик выявления и исследования проблем в современном медиапространстве;
- выявление и знание проблем научно-исследовательской работы как специфического вида человеческой деятельности в образовательном процессе;
- изучение методов совершенствования и развития общего интеллектуального и общего культурного уровня учащихся;
- усовершенствование навыков применения общенаучных методов и приемов исследования;

- овладение новыми научными методами получения знаний и углубление навыков научного исследования;
- совершенствование самостоятельной преподавательской деятельности;
- изучение способов активного включения учащихся в научно-исследовательские работы.

2. Уровень образовательной программы – дополнительное профессиональное образование.

3. Вид образовательная программы: дополнительная (повышение квалификации)

4. Трудоемкость программы профессиональной переподготовки

Настоящая программа рассчитана на 80 академических часов.

5. Формы обучения:

- очная;
- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц – связи.

6. Срок освоения программы 8 недель по 10 часов в неделю.

7. Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки являются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

8.1. Заполненная в установленной форме заявка.

8.2. Копия документа, удостоверяющего личность.

8.3. Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование

9. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы слушатели должны иметь следующие результаты обучения:

Знать: методику и методологию выявления и исследования проблем в современном медиапространстве; проблему научно-исследовательской работы как специфического вида человеческой деятельности в образовательном процессе.

Уметь: проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области журналистики; использовать информационные и коммуникационные технологии для научных исследований в сфере медиа.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы повышения квалификации

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**

- владением методологией и методами медиа исследования;
- владением культурой научного исследования в сфере медиа, в том числе с использованием информационных и коммуникационных технологий;
- способностью интерпретировать результаты исследования, оценивать границы их применимости, возможные риски их внедрения в образовательной и социокультурной среде, перспективы дальнейших исследований;
- готовностью организовывать работу исследовательского коллектива в области журналистики;
- способностью моделировать, осуществлять и оценивать образовательный процесс и проектировать программы дополнительного профессионального образования в соответствии с потребностями работодателя.

11. Форма итоговой аттестации –устный экзамен.

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы/темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак . часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Самост. работа (ак. часов)
1	2=3+4+5	3	4	5
Введение	2	2		
Раздел 1. Общая характеристика методологии научного исследования. Методологические основы научно-исследовательской работы.				
Тема 1. Научно-исследовательская деятельность в системе и процессе образования. Специфика журналистики как науки.	12	4	4	4
Тема 2. Понятийно-категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности.	12	4	4	4
Тема 3. Методика исследования: базовые понятия.	14	4	6	4
Тема 4. Исследовательские методы и методики в медиасфере.	12	4	6	2
Раздел 2. Технология организации медиа исследования и оформления, презентации его результатов.				
Тема 5. Разработка логики и стратегии медиаисследования.	12	4	6	2
Тема 6. Планирование и организация научно-экспериментальной работы в образовательном учреждении.	12	4	6	2
Модуль/устный экзамен	4		4	
ИТОГО	80	26	36	18

13. Содержание разделов/тем программы

Раздел 1. Общая характеристика методологии научного исследования. Методологические основы научно-исследовательской работы.

Тема 1. Научно-исследовательская деятельность в системе и процессе образования. Изучение специфики журналистики как науки. Структура научного знания. Формы организации научного знания. Источники и условия исследовательского поиска.

Тема 2. Понятийно-категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности. Общее понятие познания, исследования, научно-исследовательской деятельности. Основные понятия: проблема, объект, предмет и цели исследования. Взаимосвязи, отношения проблемы, предмета и цели исследования.

Тема 3. Методика исследования: базовые понятия.

Актуальность исследования. Формулировка противоречий. Формулирование проблемы. Определение объекта, предмета, гипотезы, цели и задач медиаисследования.

Тема 4. Исследовательские методы и методики в медиасфере.

Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Статистические методы и средства формализации. Соцопросы, экспертные интервью, медиамониторинг, контент-анализ, дискурс-анализ. Другие технологии медиаисследований.

Список литературы

- Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания /Под редакцией Э.Багирова. – М., 1981.
- Методика изучения периодической печати. – М, 1977.
- Методы исследования журналистики / Сборник статей. – Ростов-на-Дону, 1974,1979, 1981, 1984, 1987.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. – М., 2003.
- Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
- Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М: РИП-холдинг, 2005.
- Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации – М., 2001.

- Социология журналистики – М., 1981.
- Тертычный В.М. Аналитическая журналистика. - М., 1997.
- Шостак М.И. Журналист и его произведение. - М., 1997.
- Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб. : 2002.
- Корниенко, А. Ф. Методология и методы психолого-педагогического исследования / А. Ф. Корниенко. – Казань, 2003.
- Рузавин Г.И. Методы научного исследования. – М.: Мысль, 1974.

Раздел 2. Технология организации медиаисследования и оформления, презентации его результатов.

Тема 5. Разработка логики и стратегии медиаисследования. Этапы конструирования логики исследования. Оформление результатов исследования. Презентация научно-исследовательской работы.

Тема 6. Планирование и организация научно-экспериментальной работы в образовательном учреждении.

Специфика организации научно-исследовательской работы в разных типах образовательных учреждений. Руководство научными работами по специальности «Журналистика».

Список литературы:

- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1988.
- Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественные и количественные подходы. Методология и исследовательская практика. – Самара, 2002.
- Лазутина Г.М. Технология и методика журналистского творчества. - М., 1988.
- Методы журналистского творчества. - М., 1983.
- Основы творческой деятельности журналиста./Под. Ред. Корконосенко С.Г. – СПб., 2000.
- Глинский Б.А. и др. Моделирование как метод научного исследования. – М., 1965.
- Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации – М., 2001.
- Рузавин Г.И. Методы научного исследования. – М.: Мысль, 1974.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Основная литература

- Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания /Под редакцией Э.Багирова. – М., 1981.
- Методика изучения периодической печати. – М, 1977.
- Методы исследования журналистики / Сборник статей. – Ростов-на-Дону, 1974,1979, 1981, 1984, 1987.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. – М., 2003.
- Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
- Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М: РИП-холдинг, 2005.
- Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации – М., 2001.
- Багиров Э. Очерки теории ТВ. – М., 1978.
- Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003.
- Гецов Г.Г. Как читать книги, журналы, газеты. – М., 1998.
- Глинский Б.А. и др. Моделирование как метод научного исследования. – М., 1965.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1988.
- Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественные и количественные подходы. Методология и исследовательская практика. – Самара, 2002.
- Лазутина Г.М. Технология и методика журналистского творчества. - М., 1988.
- Методы журналистского творчества. - М., 1983.
- Основы творческой деятельности журналиста./Под. Ред. Корконосенко С.Г. – СПб., 2000.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Уч. – М., 2003.
- Семенов В.Е. Метод изучения документов в социально-психологических исследованиях/ Уч. пособие – М., 1983.

- Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов/ Под редакцией Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- Социология журналистики – М., 1981.
- Тертыхный В.М. Аналитическая журналистика. - М., 1997.
- Шостак М.И. Журналист и его произведение. - М., 1997.
- Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.
- Гадельшина, Т. Г. Методология и методы психолого-педагогических исследований : учебно-методический комплекс / Т. Г. Гадельшина, И. Л. Шелехов, Н. В. Жигинас. – Томск. : Изд-во ТГПУ, 2010.
- Зимняя И.А., Шашенкова Е.А. Исследовательская работа как специфический вид человеческой деятельности.- Москва- Ижевск, 2001.
- Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психологопедагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш.пед.учеб. заведений. –М.: Издательский центр “Академия”, 2006.

Дополнительная литература

- Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб. : 2002.
- Корниенко, А. Ф. Методология и методы психолого-педагогического исследования / А. Ф. Корниенко. – Казань, 2003.
- Крулехт, М. В., Тельнюк, И. В. Экспертные оценки в образовании : учебное пособие / М. В. Крулехт, И. В. Тельнюк. – М. : 2006.
- Загвязинский, В. И., Атаханов, А. Методология и методы психологопедагогических исследований / В. И. Загвязинский, А. Атаханов. – М. : 2006.
- Бурдин К.С., Веселов П.В. Как оформить научную работу. – М.: Высшая школа, 1973.
- Гласс Дж., Стенли Дж. Статистические методы в педагогике и психологии / Пер. с англ. под общ. ред. Ю.П. Адлера. – М., 1976.
- Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования.– М., 1986.
- Демидова А.К. Пособие по русскому языку: Научный стиль. Оформление научной работы. – М.: Русский язык, 1991.

- Новиков А.М. Научно-экспериментальная работа в образовательном учреждении. – М.: Ассоциация “Профессиональное образование”, 1996.
- Рузавин Г.И. Методы научного исследования. – М.: Мысль, 1974.
- Сохор А.М. Логическая структура учебного материала. – М., 1974.

Интернет-ресурсы:

- <http://elibrary.ru>
- <http://lib.aldebaran.ru>
- <http://pedlib.ru>
- <http://www.internet-biblioteka.ru>
- www.science.yoread.ru
- www.zipsites.ru

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

15. Программа составлена кафедрой журналистики и одобрена Советом Института медиа, рекламы и кино РАУ.