

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
Арамян Ж.Б.

“18” июля 2023 г.



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления бизнеса

Автор: к.э.н., доц. Шахназарян Нелли Айказовна

Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.22 Стратегический менеджмент

Код и название дисциплины согласно учебному плану

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Название направления

ЕРЕВАН

Содержание

1. Аннотация

Стратегический менеджмент является неотъемлемой и важнейшей частью бизнеса, он является наиболее эффективным инструментом системы управления организацией, обеспечивающим ее конкурентоспособность и развитие. Сегодня возрастающими темпами изменяются технологии и изделия, социально-экономическое поведение потребителей, конкурентов и партнеров. В таких условиях неизбежно возрастает зависимость процветания и жизнеспособности организации от использования современных подходов к стратегическому управлению и правильно выбранной стратегии в динамичной внешней среде.

Курс «Стратегический менеджмент» представляет собой комплексное изложение научных основ стратегического менеджмента. В нем раскрываются сущность стратегического менеджмента, содержание основополагающих понятий данного курса, рассматривается эволюция данной науки, детально исследуется процесс и логика стратегического менеджмента. Изучаются методы стратегического анализа, подходы к разработке стратегических альтернатив, рассматриваются проблемы реализации стратегических решений.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Дисциплина «Стратегический менеджмент» находится в тесной связи с такими дисциплинами как «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление».

2. Учебная программа

2.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Основной целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области стратегического менеджмента, а также практических навыков по применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

1. Развить у студентов *знания*:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях динамичной внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- развитие творческого отношения к мировому опыту о стратегического менеджмента и умение использовать его применительно к различным условиям деятельности организаций,
 - углубить знания методов, моделей и инструментов стратегического менеджмента.

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент:

1. *должен знать:*

- современные концепции стратегического менеджмента,
- сущность методов стратегического анализа,
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

2. *должен уметь:*

- определять типы экономической стратегии организаций,
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли, конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,
- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- эффективно применять современный инструментарий стратегического анализа;

3. *должен владеть:*

- навыками сбора, селекции, обобщения и преобразований необходимой для стратегического анализа информации;
- методами позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней и внутренней среды.

4. *должен демонстрировать способность и готовность:*

- оценки стратегии организации,
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

Формируемые компетенции:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленное на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками.

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Курс обучения рассчитан на 1 семестр (в объеме 144 ак. часа, в т.ч. 72 ауд. часов) с с 1-м итоговым модулем и включает проведение лекций (36 ак.ч.), семинарских и практических занятий (36 ак.ч.). В конце семестра предусмотрен экзамен. Трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часов).

2.3.1.Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	68
1.1.1.Лекции	34
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	34
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	10

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

1.1.2.2. Кейсы	14
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	10
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Названия разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Самостоятельная работа
		Аудиторные занятия, в том числе			
		Лекции	Семинары	Практические занятия	
Тема 1. Сущность, функции и основные составляющие стратегического менеджмента. Логика и этапы стратегического менеджмента	4	2		2	

Тема 2. Методы и инструменты стратегического анализа факторов внешней среды.	14	6		8	
Тема 3. Методы и подходы анализа внутренней среды организации.	10	4		4	
Тема 4. Базовые модели стратегического управления. Портфельный анализ и портфельные матрицы.	12	6		4	
Тема 5. Конкурентные преимущества организации и их источники. Основные направления развития конкурентных преимуществ.	10	6		2	
Тема 6. Стратегии предприятий различных отраслей.	8	4		2	
Тема 7. Стратегические альтернативы. Условия выбора и реализации стратегии. Стратегический контроллинг.	6	4		2	
Тема 8. Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике.	4	2		2	
ИТОГО:	68	34		34	

2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность, функции и основные составляющие стратегического менеджмента. Логика и этапы стратегического менеджмента.

Сущность, содержание и основные функции стратегического управления. Предпосылки и этапы развития стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Понятие и сущность стратегии, стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Пять «П» стратегий Г.Минцберга.

Типы стратегий и их иерархия. Основные этапы и логика стратегического управления. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные принципы построения система целей организации. Система SMART.

Тема 2. Методы и инструменты стратегического анализа факторов внешней среды

Основные составляющие и типы внешней среды. Цели, методы и инструменты анализа внешней среды. Основные направления и технология PEST анализа. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Стратегические группы конкурентов. Анализ конкурентов и их возможных действий. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

Тема 3. Методы и подходы анализа внутренней среды организации

Цели, принципы и методы анализа внутренней среды. Основные подходы к анализу внутренней среды компании. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. SWOT, SNW, GAP-анализ. Построение SWOT – матрицы. Бенчмаркинг.

Тема 4. Базовые модели стратегического управления. Портфельный анализ и портфельные матрицы.

Базовые модели стратегического управления: модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г.Стейнера, модель стратегического управления Д.Томпсона. Цели и основные этапы портфельного анализа. Общая характеристика портфельных матриц. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McMinsey. Матрица конкурентных стратегий М. Портера. Комплексный деловой анализ PIMS. Матрица И. Ансоффа и трехмерная схема Абея.

Тема 5. Конкурентные преимущества организации и их источники. Основные направления развития конкурентных преимуществ.

Определение конкурентных преимуществ организации и их источников. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Общая характеристика базовых

стратегий достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.

Тема 6. Стратегии предприятий различных отраслей.

Модель жизненного цикла отрасли. Стратегия инновационных предприятий. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Стратегия предприятий отрасли, переживающей спад. Глобальная и мультинациональная стратегии. Стратегии и бизнес- модели компаний Новой экономики.

Тема 7. Стратегические альтернативы. Условия выбора и реализации стратегии. Стратегический контроллинг.

Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных стратегий. Условия реализации стратегии: структура и система управления, культура и персонал. Модель McKinsey 7S. Планирование реализации стратегии. Проблемы реализации стратегии предприятия. Контроль и контроллинг в системе реализации стратегии. Оценка стратегии. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

3. Методический блок

3.1. Методика преподавания

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает сочетание лекций, семинарских (практических) занятий, а также самостоятельной работы со студентом. Во время лекции раскрывается суть разделов дисциплины. Во время семинарских (практических) занятиях проводятся опросы студентов с целью определения уровня усвоения тем. Самостоятельная работа студента осуществляется с помощью выполнения индивидуальных или групповых самостоятельных исследовательских работ студентами.

3.2. Краткое характеристика семинарских/практических занятий

Согласно учебному плану изложенный в лекции теоретический материал по всем темам закрепляется на семинарских занятиях, включающих также практическую часть для отработки практических навыков. Содержание тем семинарских занятий совпадает с содержанием тематики лекций. Семинарские занятия включают устный опрос студентов, проводятся в интерактивной форме - в виде групповых дискуссий, разбора конкретных ситуаций. Практическая часть подразумевает обсуждение и решение кейсов, ситуационных задач, тренинги в виде «мозгового штурма», отработку конкретных навыков разработки стратегии, принятия стратегических решений.

3.3. Методические рекомендации для студентов

На *практические занятия* вынесены темы и задачи, требующие глубокого теоретического освоения материала и его практического применения. Групповое обсуждение этих тем студентами совместно с преподавателем должно привести к пониманию системных взаимосвязей между анализируемыми процессами и явлениями в стратегическом управлении. Закрепление теоретического материала осуществляется путем проведения практических исследований, сбора и обработки информации на основе изучения существующих методик стратегического анализа и выбора, осознания их достоинств, недостатков и ограничений. Полученный аналитический материал должен стать базой для формирования вариантов и обоснования выбора стратегического развития организаций. Формирование практических навыков по обоснованию стратегии развития организации может быть реализовано на основе работы в малых группах, с обязательным обсуждением каждого этапа процесса стратегического управления. Одной из задач является привитие и закрепление у обучаемых навыков и умений подготовки устных сообщений, формирования отчетов и их презентации.

Цель *самостоятельной работы* студента - усвоение лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям и контрольным мероприятиям, изучение дополнительной литературы, работа с Интернет - ресурсами, подготовка к экзамену.

Для подготовки к *семинарским занятиям* студент должен хорошо ознакомиться с темой, представленной лектором, изучая также дополнительную литературу. Студент имеет

право выносить на обсуждения на семинаре проблемы, имеющие отношение к теме текущего семинарского занятия.

Студент *обязан* в полном объеме использовать время лекционных, семинарских занятий, самостоятельной работы, предусмотренной настоящим учебно-методическим комплексом, для изучения соответствующих разделов дисциплины, и *своевременно* обращаться к преподавателю в случае возникновения затруднений при освоении материала, выполнении самостоятельной работы и подготовке к промежуточному и итоговому контролям.

3.4. Материально-техническое оснащение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия по курсу «Стратегический менеджмент» проводятся в аудиториях РАУ, с применением слайдовых презентаций в формате Power Point. Учебные материалы и презентации, а также задания для семинарских занятий заранее предоставляются студентам в печатном виде, электронные ресурсы рассылаются на электронные адреса студентов. Дидактический материал предоставляется студентам в электронной форме. Также предоставляется список научной и методической литературы для самостоятельного и более глубокого изучения материалов по данной дисциплине.

3.5. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контроля

Форма обучения **очная.**

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 1-м итоговым модулем.

Распределение весов по видам контролей

	Вес	форм	Вес	форм	Вес	итоговых	Вес	оценки
--	-----	------	-----	------	-----	----------	-----	--------

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

	текущего контроля в результате оценки текущего контроля			промежуточного контроля и результативной оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			оценок промежуточных контролей в результате оценки промежуточного контроля		результатирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результате оценки итогового контроля	
Вид учебной работы/контроля	М1¹	М2	М3	М1	М2	М3				
Контрольная работа	-	-	-	-	0.5	0.5				
Тест	-	-	-	-	-	-				
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-				
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-				
Письменные домашние задания	-	-	-	-	-	-				
Эссе, реферат	-	-	-	-	-	-				
<i>Устный опрос</i>		1	1	-	-	-				
Вес результативной оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5				
Вес итоговой оценки										

¹ Учебный Модуль

(оценка итогового контроля)								
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3.6 .Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контролей

Формы контроля:

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, проведения групповых бизнес-игр, подготовки бизнес-проектов.
- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится один раз в течение учебного семестра. Студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. При этом могут использоваться контрольные вопросы, тестовые задания, бизнес-кейсы.
- Итоговый контроль по курсу защита курсовой работы и сдача экзамена)Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрены защита курсовой работы и сдача экзамен. При этом экзамен проводится в устной форме.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность, задачи и функции стратегического управления.
2. Стратегический анализ в организации.
3. Сущность и основные типы стратегий.
4. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
5. Основные этапы развития методологии стратегического управления.
6. Основные отличия долгосрочного и стратегического планирования.

7. GAP-анализ.
8. Основные экономические характеристики отрасли и ее анализ
9. Сущность и особенности «5П» стратегий Минцберга.
10. Общая характеристика школ стратегического управления.
11. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента.
12. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп.
13. Анализ отрасли и конкуренции в отрасли.
14. Стратегические группы конкурентов. Алгоритм построения карты стратегических групп конкурентов.
15. Формирование видения, миссии и стратегических целей.
16. Основные этапы стратегического управления.
17. Общая характеристика внешней среды организации.
18. Общая характеристика внутренней среды организации.
19. Анализ микроокружения (отрасли) организации.
20. Анализ рыночной власти покупателей и поставщиков.
21. Анализ внутриотраслевой конкуренции, угрозы вторжения новых участников и опасности появления товаров - заменителей.
22. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
23. Анализ внешней среды организации.
24. PEST-анализ внешней среды.
25. Основные методы анализа внутренней среды компании
26. Основные методы анализа внешней среды компании.
27. Анализ политических и экономических факторов внешней среды компании.
28. Анализ социальных и технологических факторов внешней среды компании.
29. Анализ внутренней среды организации по основным функциональным зонам.
30. Анализ маркетинговых, производственных и финансовых функциональных зон.
31. Анализ организационной культуры и имиджа компании.
32. Анализ возможностей и угроз внешней среды.
33. Стратегия и стратегическое управление.
34. Стратегическая единица бизнеса и портфель организации. Портфельный анализ.
35. Сущность и этапы SWOT-анализа.
36. Основные принципы построения SWOT матрицы.

37. Определение стратегических альтернатив по соответствующим матрицам.
38. Бенчмаркинг.
39. Этапы бенчмаркинга.
40. Сущность и виды бенчмаркинга.
41. Основные этапы формирования стратегии предприятия.
42. Типы стратегий в зависимости от жизненного цикла отрасли.
43. Стратегии компаний действующих в инновационных отраслях
44. Стратегии компаний действующих в зрелых отраслях
45. Стратегии компаний действующих в отраслях находящихся на стадии кризиса.
46. Сущность, источники и виды конкурентных преимуществ компаний.
47. Основные направления развития конкурентных преимуществ.
48. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка.
49. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества компании.
50. Стратегии аутсорсинга и инсорсинга как основа развития конкурентных преимуществ компании.
51. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества национальной экономики
52. Сущность и этапы портфельного анализа.
53. Характеристика портфельных матриц.
54. Оценка сбалансированности портфеля по матрице БКГ.
55. Матрица БКГ.
56. Матрица Маккинси «Экран бизнеса»
57. Матрица Ансоффа «Товар-рынок».
58. Стратегии выхода компании на новый рынок.
59. Матрица Д. Абеля.
60. Глобальная и мультинациональная стратегии
61. Модель Mckinsey 7S
62. Основные критерии выбора стратегических альтернатив
63. Планирование реализации стратегии .
64. Бюджетирование в системе реализации стратегии: центры финансового учета (ЦФУ)и центры финансовой ответственности (ЦФО)
65. Контроль в системе стратегического управления

4. Теоретический блок

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»

а) Базовые учебники

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. — 576 с.
2. Д. Кэмбел Д., Стоунхаус Д., Хьюстон Б., Стратегический менеджмент. М.: Вильямс 2003 ,455с
3. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. М.: Издательство «Финпресс», 2016.,368с.
4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
5. Фаэй Л.,Рэнделл Р.,Курс МБА по стратегическому менеджменту / Пер.с англ.-3-е изд.,перераб.,-М.:Альпина Бизнес Букс,2016,-588с.
6. Грегори А., Стратегическая оценка компаний: практическое руководство, -М.: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2013.-224с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. - 3 -е издание. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016.,452с.
8. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 447 с.

б) Основная литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент / Ансофф И. - СПб.: Питер, 2009. - 344с.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ. -СПб.: Питер, 2018.-670с.
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебное пособие / Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. - М.: Омега-Л, 2010. - 464с.

4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М.: Аспект Пресс, 2013.-254с.
5. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 447 с.
6. Дженстер П., Хасси Д., Анализ сильных и слабых сторон компании:определение стратегических возможностей.: Пер. с англ.- М.: Издательский дом “Вильямс”, 2018.-368 с.
7. Каплан Р.,Нортон Д.,Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. – Издательство:Олимп-Бизнес, 2007,-287с.
8. Пирс П Дж., Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс П Дж., Робинсон Р. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с.
9. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с.
10. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб, Питер, 2004,-350с
11. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие / Попов С.А. - М.: Юрайт, 2010. - 448с.
12. Михненко П.,Дронин А., Волкова Т.,Вегера А. Стратегический менеджмент: учебное пособие: М.: ЛитРес, 2018.- 425с.

б) Дополнительная литература

1. Романов, Евгений Валентинович. Стратегический менеджмент: учебное пособие: по направлению "Менеджмент организации" / Е.В. Романов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2012,-250с.
2. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. СПб, Питер, 2001
3. Портер М. Конкуренция. М., Вильямс, 2002
4. Хамел Г., Прахалад К. Конкуренция за будущее. М., Олимп-Бизнес, 2002
5. Лапыгин Ю.,Лапогин Д.,Стратегический менеджмент: учебное пособие.М.: Эксмо, 2017 .-415с
6. Прокопенко Е.,Долгов А., Стратегический менеджмент: учебное пособие.М.: Флинта, 2011.- 497с.

7. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2010.
8. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2010.
9. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник / Маленков Ю.А. - М.: Проспект, 2011г. - 224с.
10. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Акмаева Р.И. - М.: Волтерс Клувер, 2010.- 432с.
11. Хангер Д. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. -.М.: Юнити-Дана, 2008. - 319с.

в) Другие источники

1. [http:// www.uptp.ru](http://www.uptp.ru) – Журнал «Проблемы теории и практики управления»
2. <http://www.ido.edu.ru/open/menegment/index.html>
3. <http://gaap.ru/biblio/management>
4. <http://aup.ru>
5. <http://eup.ru>
6. <http://gov.am>
7. [http:// www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)

5. Практический блок

Темы семинарских занятий, формы и методы их организации

- Тема 1. Сущность, функции и основные составляющие стратегического менеджмента
- Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды
- Тема 3. Анализ внутренней среды организации.
- Тема 4. Портфельный анализ и портфельные матрицы.
- Тема 5. Конкурентные преимущества организации.
- Тема 6. Стратегии предприятий различных отраслей.

Тема 7. Стратегические альтернативы. Выбор и условия реализации стратегии.

6. Блок ОДС и КИМ

6.1 Курсовые работы

Курсовая работа представляет собой квалификационное исследование, содержащее реферативно-аналитическое освещение научной проблемы по избранной теме, является логически завершенное и оформленное в виде текста изложение студентом содержания отдельных проблем, задач и методов их решения в изучаемой области науки и выполняется с целью углубленного изучения отдельных тем соответствующих учебных дисциплин и овладения исследовательскими навыками.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, а также приобретение ими навыков самостоятельной исследовательской деятельности. Написание курсовых работ составляет основу специализации студентов и является подготовкой к написанию ими выпускной квалификационной работы – дипломной работы.

Курсовая работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление;
- текст работы, структурированный по главам (параграфам, разделам);
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Темы курсовых работ к дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм

7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии армянских, российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

7. Методические рекомендации по проведению экзамена

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. На проведение экзамена отводятся часы занятий по расписанию. Не желательна автоматическая, досрочная сдача экзамен вне сетки расписания экзамена. Сдачи экзамена предшествует работа студента на лекционных, семинарских, практических занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета и подготовки творческих заданий. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопущения студента к экзамену. Подготовка к экзамену осуществляется в соответствии со списком вопросов изучаемой дисциплины, на основе конспектов лекций, учебников, учебных пособий, научных статей. Студент должен уметь выбрать такие источники информации, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и примерами. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе. Не следует ограничиваться работой по конспектам лекций. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать несколько учебников, воспользоваться специализированными журналами. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней. Отметка «отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Отметка «хорошо» — за ответ, содержание которого основано на знании предмета, ответы на вопросы изложены логично, но не всегда аргументированно и в полном объеме. Отметка «удовлетворительно» — за ответ, содержание которого демонстрирует знание по крайней мере большую часть основных понятий дисциплины, но отсутствует глубокое и всестороннее

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

знание предмета, основной и дополнительной литературы, изложение ответов на вопросы фрагментарно, не логично, не достаточно аргументированно и не в полном объеме. Отметка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.