

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Медиа, рекламы и кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): д.ф.н. Ерицян С.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Воздействие медиа на геополитические процессы

Направление: 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика

ЕРЕВАН

Аннотация

Предмет «Воздействие медиа на геополитические процессы» позволяет будущим журналистским кадрам выработать системный подход к процессам, происходящим в армянском и мировом медиапространстве, раскрыть логику формирования армянской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном армянском медиапространстве.

Задача курса – раскрыть логику формирования армянской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах; помочь магистрантам разобраться в сложных процессах становления и развития медиарынка на современном этапе; привить навыки анализа существующих в Армении моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.

магистрант должен знать: основы журналистики, основы экономической теории, иметь представление о зарубежных и армянском рынках СМИ и о том, как функционируют различные виды медиа.

магистрант должен уметь: анализировать причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа как одного, так и различного типа, понимать факторы политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в прodelьвании стратегических шагов.

Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		— — се м.	— 2 сем.	— 3 — се м.	— 4 се м.	— сем.	— сем.	— сем.	— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	144		144						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	18		18						
1.1.1. Лекции	18		18						
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.									
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3. Семинары									
1.1.4. Лабораторные работы									
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий(Контроль)	27		27						
1.2. Самостоятельная работа	99		99						
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контрольные работы									
5. Курсовые работы									
6. Эссе и рефераты									
7. Расчетно-графические работы									
8. Другие методы и формы занятий **									
9. Форма текущего контроля (указать)*									
10. Форма промежуточного контроля (Устный опрос)*									
11. Форма итогового контроля:	экзамен		экзамен						

4. Содержание дисциплины:

4.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекци и, час.	Практи ческие заняти я, час.	Семина ры, час.	Контро льные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Армянские средства массовой информации: исторический экскурс.	1	1			
Тема 1. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	1	1			
Тема 2. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	2	2			
Тема 3. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	2	2			
Тема 4. Виды стратегий медиасистемы.	2	2			
Тема 5. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	2	2			
Тема 6. Моделирование современных медиаорганизаций.	2	2			
Тема 7. Армения и Россия в новой системе геополитических отношений.	2	2			
Тема 8. Геополитические процессы в Западной и Восточной Европе.	2	2			
Тема 9. Место США в системе геополитических отношений.	2	2			
ИТОГО	18	18			

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Введение, Армянские средства массовой информации: исторический экскурс.

Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Армянские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия армянской, западноевропейских и американской медиасистем. Вектор трансформации армянских СМИ. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.

Тема 1. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.

Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.

Тема 2. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.

Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий.

Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.

Тема 3. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.

Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.

Тема 4. Виды стратегий медиасистемы.

Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества.

Тема 5. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.

Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа.

Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ. Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блоггерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.

Тема 6. Моделирование современных медиаорганизаций.

Модель медиаорганизации: от замысла до конкретного плана действий. Пошаговая инструкция для разработки собственного медиапроекта.

Тема 7. Армения и Россия в новой системе геополитических отношений.

Армения и Россия на постсоветском пространстве: геополитический аспект. Геополитические изменения после распада СССР. Геополитические модели взаимоотношений крупного государства и его соседей. Соперничество двух моделей на постсоветском пространстве. СНГ в системе российских приоритетов безопасности. Договор о коллективной безопасности (ДКБ), его трансформация в ОДКБ и его перспективы. Вызовы безопасности по южному периметру России. ГУУАМ, Таможенный союз. Украина и Беларусь. Перспективы союзнических отношений России и Армении. Проблемы интеграции на постсоветском пространстве. ЕАЭС как интеграционный проект, перспективы расширения. Россия и Новые Независимые Государства. Геополитическое будущее России. Формирование новой геополитической парадигмы. Гуманитарные миссии РФ как инструмент российской геополитики.

Тема 8. Геополитические процессы в Западной и Восточной Европе.

Индикаторы геополитического статуса Запада в современном мире. Современная система международных отношений как фактор геополитического структурирования Запада. От «стратегического паритета» Запада и Востока (1970 – 80-е гг.) к политической гегемонии Запада (1990-е гг.). Процессы и стратегии создания однополярного мира. Американизация Европы и/или европейская интеграция. Расширение НАТО на Восток. Расчленение Югославии. Пространственное строение и основные ареалы «политического Запада».

Геополитические отношения и конфликты на внутрисистемном уровне. Центр-периферийные взаимодействия в западном сообществе.

Тема 9. Место США в системе геополитических отношений.

США в современной системе геополитических отношений. Традиционная парадигма роли США в мировой геополитической системе. Геополитические процессы в странах Южного Востока, Азии, Африки и Латинской Америки на рубеже тысячелетий. Глобализация как угроза вестернизации. Альтернативы геополитической стратегии стран Востока: фундаментализм, традиционализм или либерализация. Внутрисистемные геополитические процессы в восточных обществах. Центробежные и центростремительные территориальные тенденции.

Теоретический блок

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1. Рекомендуемая литература

1. Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Уч. пособие. М.: РИП-холдинг.
3. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс 2003.
4. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход / А.А. Тертычный. - М.: ГЕНДАЛЬФ, 1998.