

# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Филология» и Положением «Об УМКД РАУ».



## Институт гуманитарных наук

Кафедра: русского языка и профессиональной коммуникации  
*Название кафедры*

Автор(ы): к.ф.н., доцент, и.о. профессора Акопян Карен Суренович  
*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

к.ф.н., ст. преподаватель Мисисян Серине Седраковна  
*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.03 «Русский язык профессионального общения»

*Код и название дисциплины согласно учебному плану*

*Для бакалавриата:*

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Название направления*

ЕРЕВАН

## **1. Аннотация**

Программа «Русский язык профессионального общения» подготовлена для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» на базе общеуниверситетского курса «Русский язык и культура речи», который изучают студенты разного уровня общекультурной и языковой подготовки, получающие образование по разным специальностям. Во всех модулях представлены темы и материалы, позволяющие построить работу как со студентами высокого уровня языковой и речевой компетенции, так и с теми, кто испытывает определенные трудности при коммуникации на русском языке. Программа практического курса «Русский язык профессионального общения» состоит из языкового материала на основе текстов по специальности для развития профессиональных и коммуникативных умений и навыков студентов. Определенное место уделено изучению социально-культурной, профессиональной сфер, лингвострановедению, внеаудиторной работе.

### **1.1. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов**

Владение русским языком на уровне В1+/ В2.

## **2. Содержание**

### **2.1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:** Общая цель обучения студентов РАУ русскому языку является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели. Коммуникативная цель является ведущей, она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых навыков, суть ее состоит в том, чтобы повысить у студентов уровень практического владения русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в письменной и устной формах, при этом приобретение навыков и знаний в этой области неотделимо от углубления понимания характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, предполагающего владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка. Обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков и умений.

**Задачи дисциплины:** Одной из частных задач курса является овладение русским языком специальности, чтение специальной литературы и использование ее в учебно-профессиональной деятельности.

Еще одним аспектом курса является лингвострановедческий аспект. Он включает в себя следующие элементы:

- системное, последовательное и целенаправленное включение сведений по россиеведению в процесс обучения русскому языку;
- реализацию лингвострановедческого аспекта на уровне всех коммуникативных сфер обучения;
- использование лингвострановедческого потенциала, отобранного в учебных целях из списка языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики, публицистических и художественных текстов, произведений искусства.

## **2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения данной дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

### **1. общекультурные компетенции (ОК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

### **2. общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

свободным владением основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПК-5);

### **3. профессиональные компетенции (ПК):**

владением базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов (ПК-8);

владением базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов (ПК-9);

По истечении времени обучения, отведенного на данный курс, студенты должны обладать следующим уровнем знаний, умений и навыков:

**Знать:**

- особенности русской акцентологии и орфоэпии;
- значения слов и особенности лексической сочетаемости;
- базовые грамматические нормы русского языка;
- стилистические нормы русского языка;
- особенности употребления грамматических и синтаксических форм;
- трудные случаи орфографии и пунктуации;
- особенности научной и деловой речи; правила оформления научного письменного текста и деловых бумаг;
- средства организации связного текста;
- клишированные выражения и оценочные конструкции;
- основы ораторского искусства.

**Уметь:**

- применять полученные знания для решения конкретных задач;
- осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- подготовить аннотацию, рецензию, реферат;
- правильно оформлять библиографию и цитаты в научном тексте;
- правильно строить свою речь в соответствии с основами ораторского искусства;
- демонстрировать развитую тактику речевого поведения в ситуациях официального/неофициального, непосредственного/опосредованного общения;
- комбинировать тактики речевого поведения в зависимости от целей, задач, времени, места общения, социального статуса и предполагаемой коммуникативной компетенции собеседника, соблюдая при этом правила стилистического оформления речи;
- вербально реализовывать 1) контактоустанавливающие, 2) регулирующие, 3) информативные и 4) оценочные интенции, а в случае необходимости демонстрировать

комплексное их использование.

**Владеть:**

- свободно русским языком в его литературной форме, используя приемы различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке;
- навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов;
- навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов;
- тактиками речевого поведения в ситуациях официального/неофициального, непосредственного/опосредованного общения;

### 2.3 Трудоемкость учебной дисциплины

#### 2.3.1. Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в acad. часах
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>252</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	144
1.1.1. Лекции	
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	144
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Семинары	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Лабораторные работы	
1.1.4. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (Указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Контрольные работы	
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет</b>

### 2.3.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего часов / Практ. занятия	Недели
<b>1 семестр</b>		
<b>Модуль 1. НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА.</b>		
<b>1. Нормативное произношение и ударение</b>		
<p>Лексико-грамматический материал на основе текста по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Коммуникативная среда и сферы коммуникации» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С. 19-20)</p> <p>Трудности орфоэпии и ударения.</p>	2	1 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Трудности орфоэпии и ударения.</p> <p>Дискуссия: Русский язык в современном мире</p>	2	
<b>2. Правильность и точность словоупотребления</b>		
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Коммуникация. Виды коммуникации. Сферы рекламного-речевого воздействия» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С. 21-22)</p> <p>Значение слова и лексическая сочетаемость. Прямое и</p>	2	2 неделя

переносное значение слов.		
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Многозначность и омонимия. Плеоназм и тавтология. Трудные случаи орфографии и пунктуации.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Речевое воздействие: основные сферы и разновидности» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С. 23-24) Понятие о синонимии. Контекстуальные синонимы. Свободное и терминологическое использование синонимов в речи. Использование синонимов в беседе на заданную тему.	2	3 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Антонимы. Антонимические пары. Реконструкция текста с использованием антонимов. Трудные случаи орфографии и пунктуации.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Рекламные тактики и стратегии» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.25-26) Паронимы, их разграничение. Текст с использованием паронимов.	2	4 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Употребление заимствований. Трудные случаи орфографии и	2	

пунктуации. Дискуссия: «Образование, воспитание»		
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Виды рекламных стратегий рационалистического типа».(Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С. 26-27) Употребление устаревших слов и неологизмов.	2	5 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Фразеологические средства русского языка. Возможности их использования в речи Трудные случаи орфографии и пунктуации.	2	
<b>3. Правильное использование грамматических форм</b>		
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Виды рекламных стратегий проекционного типа» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.27-28) Имя существительное. Категория рода. Колебания в роде существительных. Род несклоняемых существительных.	2	6 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Особенности склонения существительных; варианты окончаний падежей. Сообщения на темы: культура России; праздники, обычаи России.	2	



<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Психолингвистическая модель речевого воздействия» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.33-34)</p> <p>Категория числа существительных употребление единственного числа в значении множественного. Сообщения на тему культурологического характера.</p>	2	7 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Имя прилагательное. Качественные, относительные и притяжательные прилагательные. Суффиксы прилагательных. Предупредительный диктант.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Когнитивная модель речевого воздействия» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.35-36)</p> <p>Полные и краткие прилагательные, их употребление. Степени сравнения прилагательных.</p> <p>Дискуссия: «Работа, профессия»</p>	2	8 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Имя числительное. Разряды числительных. Слитное и раздельное написание числительных. Склонение числительных. Сочетания числительных с существительными</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Типы и виды имплицатур» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г.</p>	2	9 неделя

Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.43-44) Местоимение. Разряды. Склонение. Стилистическое использование личных местоимений. Употребление возвратных и притяжательных местоимений. Определительные местоимения. Дискуссия: «Человек и общество»		
<b>1 контрольная работа / тест</b>	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Имплицатурная реклама» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.46-47) Глагол. Видовые пары глаголов. Синонимия глагольных времен, наклонений. Дискуссия на тему “В мире науки и культуры”.	2	10 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Глагол. Спряжение глаголов. Употребление Ъ знака в глагольных формах. Сообщение на культурологическую тему (из истории русской культуры).	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Убеждение как способ речевого воздействия». (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.48-49) Употребление глаголов движения в речи. Обучающий диктант (объяснительный).	2	11 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого	2	

<p>текста.</p> <p>Трудные случаи именного и глагольного управления.</p> <p>Управление при однородные членах предложения.</p> <p>Дискуссия: «Человек и общество»</p>		
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Внушение как способ речевого воздействия». (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.49-50)</p> <p>Трудные случаи именного и глагольного управления. Выбор падежа в конструкциях с близкими по значению и однокоренными словами.</p> <p>Доклад на заданную тему.</p>	2	12 неделя
<p>Контрольная работа.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Предмет оценки достоинств и недостатков речевой рекламы» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.57-58)</p> <p>Глагольные формы (причастие). Суффиксы причастий.</p> <p>Аудирование текста.</p>	2	13 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>-Н- и -НН- в прилагательных и причастиях.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Система измерения достоинств речевой рекламы». (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.59-60)</p> <p>Глагольные формы (депричастие).</p>	2	14 неделя

Лингвострановедческий материал.		
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Наречие. Основные трудности правописания наречий.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Шкала оценок в рейтинге системы речевого воздействия» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.61-62) Правописание предлогов	2	15 неделя
Изложение (обучающее).	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Провокативное речевое воздействие в рекламе» (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.63-64) Правописание союзов. Употребление афоризмов.	2	16 неделя
Изложение.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Стереотипы и доминанты в поведении клиентов (потребителей рекламы)»(Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.65-66) Правописание частицы НИ. Правописание частицы НЕ с существительными, местоимениями, глаголами, наречиями.	2	17 неделя

Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Правописание частицы НЕ с причастиями и прилагательными	2	
<b>2 контрольная работа / тест.</b>	2	
Литературоведческий / лингвистический анализ текста из предложенного преподавателем списка художественной литературы для внеаудиторного чтения.	2	18 неделя
<b>ИТОГО</b>	72	

<b>2 семестр</b>		
<b>Разделы и темы дисциплины</b>	Всего часов Прак.	Недели
<b>Модуль 2. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВАЯ ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ</b>		
<b>4. Правильное использование синтаксических форм</b>		
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Типы и виды клиентов рекламных услуг». (Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. С.67-68) Словосочетание. Варианты форм, связанные с управлением. Дискуссия: «Свободное время: культура, искусство, спорт, различные формы отдыха».	2	1 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Простое предложение. Согласование сказуемого с подлежащим. Основы делового письма.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по	2	2 неделя

<p>специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Правовое обеспечения связей с общественностью» (Новиков Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 15-16)</p> <p>Синтаксическое и стилистическое значение порядка слов.</p> <p>Основы делового письма. Оформление автобиографии.</p>		
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Главные и второстепенные члены предложения. Согласование определений и приложений.</p> <p>Основы делового письма.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Профессиональная этика PR-специалиста» (Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 17-19)</p> <p>Однородные члены предложения. Ошибки в сочетаниях однородных членов предложения. Знаки препинания при однородных членах предложения.</p> <p>Оформление заявления</p>	2	3 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Обучающий тест.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Профессиональные требования к PR-специалисту» (Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 21-</p>	2	4 неделя

<p>23) Знаки препинания при обособлении. Резюме.</p>		
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Знаки препинания при обособлении. Употребление тире при обособленных приложениях. Сообщение на свободную тему.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в области связей с общественностью» (Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 23-25) Сфера употребления обращений. Аудирование текста.</p>	2	5 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Обучающий тест.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 26-30) Доклад на заданную тему.</p>	2	6 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Объяснительная записка, докладная.</p>	2	

<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Сущность массовой коммуникации».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С.38-39)</p> <p>Вводные слова и вводные предложения. Вставные предложения.</p> <p>Характеристика.</p>	2	7 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Дискуссия: « Человек и природа»</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Специфика корпоративного имиджа».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 43-45)</p> <p>Сложное предложение. Типы сложных предложений.</p>	2	8 неделя
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Знаки препинания в сложносочиненных предложениях.</p> <p>Наличие общего члена предложения или общего придаточного предложения.</p> <p>Сообщение на заданную тему.</p>	2	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Миссия, видение, корпоративная философия».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. –</p>	2	9 неделя



<p>Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 45-46)</p> <p>Составление развернутого плана текста. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях.</p> <p>Сжатый план текста.</p>		
<p><b>3 контрольная работа / тест.</b></p>	<p>2</p>	
<p><b>Модуль 3. ПИСЬМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ТЕКСТ: СТРУКТУРА И ЯЗЫКОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ</b></p>		
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Название и слоган».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 50-51)</p> <p>Особенности научного стиля речи. Структурные элементы научного письменного текста и их языковое оформление.</p> <p>Составление конспектов.</p> <p>Знаки препинания в бессоюзном предложении.</p>	<p>2</p>	<p>10 неделя</p>
<p>Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста.</p> <p>Знаки препинания в предложениях с союзом <i>как</i>.</p> <p>Средства организации связного текста. Составление связного текста с употреблением союза <i>как</i>.</p>	<p>2</p>	
<p>Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Фирменный стиль»(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 51-52)</p> <p>Клишированные выражения и оценочные конструкции.</p>	<p>2</p>	<p>11 неделя</p>

Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Реферат и аннотация.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Планирование бюджета PR-кампании».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 54-56) Рецензия. Диспут на тему (по выбору) с использованием сложных предложений.	2	12 неделя
Контрольная работа (диктант).	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Оценка эффективности PR-кампаний».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 56-58) Оформление справочно-библиографического аппарата научного текста. Аудирование.	2	13 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Знаки препинания в предложениях с прямой речью. Оформление диалога.	2	
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Формы взаимодействия со СМИ».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ	2	14 неделя

ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 58-59) Оформление цитат. Знаки препинания при цитатах. Использование крылатых слов при составлении связного текста. Диалог на заданную тему.		
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Замена прямой речи косвенной. Беседа на темы: “Наука в современном мире”.	2	
<b>Модуль. 4. РАБОТА С ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ТЕКСТОМ</b>		
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «Новостные PR-мероприятия».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 61-62). Особенности художественного текста.	2	15 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Изобразительно-выразительные средства языка.	2	
<b>Модуль. 5. ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА</b>		
Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «PR-кампания в ИНТЕРНЕТЕ».(Новиков, Д.В.Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. –Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. С. 63-65) Подготовка речи: выбор темы, цель речи	2	16 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Начало, развертывание речи и завершение.	2	

Лексико-грамматический материал на основе текстов по специальности и дополнительных общеобразовательных текстов. Текст «PR в коммерческой сфере».(Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 69) Способы словесного оформления публичного выступления. Логические и интонационно-мелодические закономерности речи.	2	17 неделя
Лексико-грамматический материал на основе изучаемого текста. Устное выступление на заданную тему.	2	
<b>4 контрольная работа / тест.</b>	2	
Литературоведческий / лингвистический анализ текста из предложенного преподавателем списка художественной литературы для внеаудиторного чтения.	2	18 неделя
<b>ИТОГО (2 семестр)</b>	72	
<b>ИТОГО (1 год)</b>	144	

#### 2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер, интернет, ксерокс, сканер, проектор

#### 2.5. Распределение весов по модулям и формам контроля 1 семестр

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей	Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей	Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей	Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке

										й	итогового контроля
Вид учебной работы/контроля	M1	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа					1	1					
Тест											
Курсовая работа											
Устные ответы/ Презентации		0,5	0,5								
Письменные задания		0,5	0,5								
Реферат											
Эссе											
<i>Другие формы(Указать)</i>											
<i>Другие формы(Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								0,5	0,5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								0,5	0,5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0,5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0,5	
Вес результирующей оценки											1

промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											
<b>зачет (оценка итогового контроля)</b>											0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

## 2 семестр

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
<b>Вид учебной работы/контроля</b>											
Контрольная работа					1	1					
Тест											
Курсовая работа											
Устные ответы/ Презентации		0,5	0,5								
Письменные домашние задания		0,5	0,5								
Реферат											
Эссе											
<i>Другие формы(Указать)</i>											
<i>Другие формы(Указать)</i>											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								0,5	0,5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных								0,5	0,5		

контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0,5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1
зачет (оценка итогового контроля)											0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

### **3. Форма итогового контроля**

Контрольные работы / тесты на основе пройденного материала.

### **4. Примерные темы рефератов и докладов**

Темы сообщений, докладов и рефератов выбираются в зависимости от специальности.

### **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1. Рекомендуемая литература:**

#### **Основная литература**

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов .Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 544 с.
2. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров / Под общ. ред. В.Д. Черняк. – 2-е изд. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 495 с.
3. Усанова О.Г. Речевое воздействие в рекламе: Учеб.-метод. пособие / О.Г. Усанова; ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. – 110 с.
4. Новиков, Д.В.Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. –Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 91 с.
5. Водина Н.С., Иванова А.Ю., Ключев В.С., Лопаткина О.Р., Рожко. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник-практикум / рук. авт. кол. И. М. Рожкова. – М.: Флинта, 2012. – 320с.
6. Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка. М.: Айрис-Пресс, 2008.-240с.
7. Розенталь Д.Э.. Справочник по русскому. ' языку '. Практическая стилистика. Москва. Оникс, 2001 .
8. Мартирян Н.И. Сборник заданий по стилистике и культуре речи современного русского языка. – Ереван. Изд-во , 2015, 92 с.
9. Хачикян А.Я., Геворкова Н.А. Язык и стиль служебных документов. Ер.: Изд-во РАУ, 2001.

#### **Дополнительная литература**

1. Розенталь Д.Э.Пособие по русскому языку. М.: Изд. Дом ОНИКС: Новая Волна: Альянс-Б, 2000.
2. Ткаченко Н.Г. 300 диктантов для поступающих в ВУЗы. М.: Рольф, 2000.
3. Чешко Л.А. Русский язык: Пособие для поступающих в вузы. 3-еиздание.
4. Кайдалова А.И., Калинина И.К. Современная русская орфография. 4-е изд. М.: Выс.шк., 1983.
5. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. Пособие для учителей. 2-еизд.М.:Просвещение, 1981.
6. Громов С.А. Русский язык. М.: Московский лицей, 2002.
7. Громов С.А. Русский язык. Курс практической грамотности для старшеклассников и абитуриентов. 7-е изд. М.: Московский лицей, 2000.



1. Алексеев Д.И., Гозман И.Г., Сахаров Г.В. Словарь сокращений русского языка. М.: Рус.яз, 1983.
2. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. 3-изд. М.: Рус.яз, 1984.
3. Розенталь Д.Э. Прописная или строчная? (Опыт словаря-справочника). 2-е изд. М.: Рус.яз., 1984.
4. Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин. М.: Сов. энцикл., 1979.
5. Букчина Б.З., Калакуцкая Л.П. Слитно или раздельно? (Опыт словаря-справочника). 3-е изд. М.: Рус. яз., 1982.
6. Орфографический словарь русского языка. Под ред. С.Г. Бархударова и др. 15-е изд. М.: Рус. яз., 1978.
7. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение, ударение, грамматические формы. Под ред. Р.И. Аванесова. 2-е изд. М.: Рус. яз., 1985.
8. Словарь иностранных слов. 10-е изд. Под ред. А.Г. Спиркина, И.А. Акчурина, Р.С.
9. Львов М.Р. Словарь антонимов русского языка. 2-е изд. М.: Рус.яз., 1984.
10. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. 3-е изд. М.: Рус.яз., 1986.
11. Вишнякова О.В. Словарь паронимов русского языка. М.: Рус.яз., 1984.
12. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. Практический справочник. 6-е изд. М.: Рус. яз., 1989.
13. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка. М.: Рус. яз., 1985.
14. Словарь русского языка. В 4-х тт. Гл. ред. А.П. Евгеньева. М.: Рус. яз., 1985-1988.
15. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Советская энциклопедия, 1973.
16. Зализняк А.А. Грамматический словарь русского языка. Словоизменение. 2-е изд. М.: Рус. яз., 1980.
17. Макаров В.И., Матвеева Н.П. Словарь лексических трудностей художественной литературы. Киев: Рад. школа, 1989.
18. Словарь русского литературного словоупотребления. Составители: Безрук Л.П., Брицын В.М., Дидковская Л.П. и др. Киев: Наукова думка, 1987.
19. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х годов. Под ред. Н.З. Котеловой. М.: Рус. яз., 1984.

20. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова: Литературные цитаты; Образные выражения. 4-е изд. М.: Худож. лит., 1987.
21. Крылатые слова по толкованию С.В. Максимова. М.: «Изд-во Астрель», 2000.
22. Фразеологический словарь русского языка. Под ред. А.И. Молоткова. 4-е изд. М.: Рус. яз., 1986
23. Даль В.И. Пословицы русского народа: Сборник. В 2-х тт. М.: Худож. лит., 1984.