

# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Филология» и Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИГН наук

Маргарян Е.Г.

17.07.2023 г.

## Институт гуманитарных наук

Кафедра: кафедра русской и мировой литературы и культуры

*Название кафедры*

Автор(ы): К. ф. н. Надирян Роман Рудольфович

*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

### *Рабочая программа*

Дисциплина: Б1.В.09 Роль СМИ в продвижении культуры  
Для магистратуры:

Направление: 42.04.02 Журналистика

*Код и название специальности*

ЕРЕВАН

## **Аннотация.**

### **1. Краткое содержание**

В рамках курса "Роль СМИ в продвижении культуры" с самого начала ставится вопрос определения понятия "средство массовой информации". Изучаются различные определения понятия "культура". Далее в рамках курса проводится сравнительный анализ "высокой" культуры и культуры популярной. Их присутствие в средствах массовой информации. Определяется роль крупных средств массовой информации в продвижении культуры. Роль блогосферы и социальных сетей. Отдельное внимание уделяется специализированным изданиям.

### **2. Цель и задачи дисциплины.**

Курс "Роль СМИ в продвижении культуры" нацелен на развитие практического и аналитического мышления магистрантов по избранной специальности. Магистрантам предлагаются практические задания, благодаря которым они лучше представляют себе роль определенных видов СМИ в продвижении культуры. Магистранты выступают с конкретными и актуальными предложениями по увеличению роли СМИ в продвижении культуры.

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

**В результате изучения дисциплины магистрант должен:**

- **Знать:** определения понятий "средства массовой информации" и "культура".
- **Уметь:** пользоваться учебной и справочной литературой по обозначенной теме, ориентироваться в многообразии СМИ для определения места и роли конкретных средств массовой информации в продвижении культуры.
- **Иметь:** представление о многообразии форм подачи материала в СМИ и правильно ориентироваться в их выборе для оптимального продвижения культуры.
- **Обладать:** навыками оценки роли и места сферы культуры в СМИ, умением предлагать концепции продвижения культуры в СМИ.

**4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

**4. 1. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану**

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		I сем.	II сем.
<b>1</b>	<b>2</b>		
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	<b>72</b>		
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>34</b>		
1.1.1. Практические занятия	<b>18</b>		
1.1.2. Лекции	<b>16</b>		
2. Самостоятельная работа	<b>38</b>		
3. Контроль			
4. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	<b>зачет</b>		

**5. Содержание дисциплины и удельные веса по видам контроля:**

**Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы:**

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практич. занятия, часов
<b>1. Сфера культуры: общая характеристика</b>			
Тема 1.1. Классификация культурных событий	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Тема 1.2. Типология СМИ в сфере культуры			
Тема 1.3. Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры			
Тема 1.4. Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов			

<b>Раздел 2 Основы критики в сфере культуры</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Тема 2.1 Рецензия и отзыв			
Тема 2.2. Типология СМИ и арт-критика			
Тема 2.3. СМИ как инструмент продвижения культуры			
<b>Раздел 3. Организация и выпуск корпоративных изданий в учреждениях культуры</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Раздел 4. Копирайтинг в сфере культуры.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Раздел 5. Журналистика как этнокультурный феномен.</b>			
Тема 5.1. Культура и этнос как специфические формы человеческого существования. Этнологическая культура журналиста. Функции этнологической журналистики в этнокультурном взаимодействии			
Тема 5.2. Коммуникация в разных культурах. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации			
Тема 5.3. Влияние массмедиа на этнокультурные процессы			
<b>Раздел 6. Социологическая культура журналиста</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 6.1. Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации.			
Тема 6.2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации. Журналистика в формировании образа единого социокультурного пространства			
<b>Раздел 7. Критерии журналистской оценки</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

<b>современного культурного явления</b>			
Тема 7.1. Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории. Культура и субкультура как объект журналистской рефлексии и репрезентации.			
Тема 7.2. Связь стиля, жанра, формата в процессе создания журналистского произведения на культурную тематику.			
Тема 7.3 Журналист и художник. Особенности диалога.	4	2	2
<b>Раздел 8. Освоение современного искусства</b>			
Тема 8.1. Журналистика и фестивальное движение.	4	2	2
Тема 8.2. Виды фестивалей.			
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## **6. Содержание разделов и тем дисциплины.**

### **РАЗДЕЛ 1. Сфера культуры: общая характеристика**

#### **Тема 1.1. Классификация культурных событий**

Понятие о культурном событии. Основные классификации культурных событий. Общая характеристика основных культурных событий: презентации, гастроли, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др..

#### **Тема 1.2. Типология СМИ в сфере культуры**

Понятие о типологии СМИ. Критерии типологического деления СМИ: целевое направление, характер информации, характер аудитории. Основные СМИ в сфере культуры: общая характеристика. Читательская аудитория культурно-досуговых СМИ: характеристики, структура, тенденции.

#### **Тема 1.3. Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры**

Основные жанры журналистского текста. Информационные и аналитические жанры. Развлекательные форматы. Особенности построения текстов различных видов. Элементарные выразительные средства. Языковые пласты и их использование в медиатексте.

#### **Тема 1.4. Особенности редактирования оригинальных и авторских текстов**

Понятие о редакторской деятельности в СМИ. Особенности редактирования текстов на культурно-досуговую тематику. Методы и приемы редактирования. Границы редакторского вмешательства в текст.

#### ***Литература:***

Бакулев Б.К. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учебное пособие. М. Аспект-Пресс, 2010 г.

Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов/А. А. Тертычный.-М.:Аспект Пресс,2010.-351 с.

### **РАЗДЕЛ 2. Основы критики в сфере культуры**

#### **Тема 2.1. Рецензия и отзыв.**

Рецензия и отзыв как способ формирования представлений о культурных явлениях. Способы составления рецензий и отзывов.

### **Тема 2.2. Типология СМИ и арт-критика.**

Общая характеристика понятия «арт-критика». История и традиции отечественной и зарубежной арт-критики. Основные жанры арт-критики. Особенности написания эссе, рецензий, анонсов, статей, сценария передач, роликов и пр.

### **Тема 2.3. СМИ как инструмент продвижения культуры.**

Основные цели и задачи СМИ в сфере культуры. Способы воздействия на аудиторию. Способы создания информационного повода и общественного мнения.

#### ***Литература:***

Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. М., 2009;

Юзефович, Быков, Лукьянова: Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста. Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.

Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 427 с

## **РАЗДЕЛ 3. Организация и выпуск корпоративных изданий в учреждениях культуры**

Понятие о корпоративном СМИ. Формы корпоративных СМИ применительно к учреждениям культуры. Структура и система рубрик корпоративных СМИ. Особенности проблематики корпоративных СМИ учреждений культуры. Организация редакции корпоративного СМИ.

#### ***Литература:***

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко; Колесниченко А.В. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 193 с.

Дымова И.А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; Дымова И.А., Щербакова Г.И. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012.

#### **РАЗДЕЛ 4. Копирайтинг в сфере культуры.**

Понятие о копирайтинге. Структурирование рекламных текстов. Лексические, морфологические, синтаксические, стилистические основы рекламных текстов. Особенности восприятия рекламных текстов.

##### **Литература:**

Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64-79

Смирнов А.В., Солонин С.А., Сурова Е.А. Культурология. Питер, 2014 г.

#### **РАЗДЕЛ 5. Журналистика как этнокультурный феномен..**

##### **Тема 5.1. Культура и этнос как специфические формы человеческого существования.**

##### **Этнологическая культура журналиста.**

Понятие культуры и его составляющие. Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур). Понятие «диалог культур». Культура как социальный феномен. Этнос и нация: формирование национальных ценностей как функция журналистики в процессе социализации. Функции этнологической журналистики в этнокультурном взаимодействии: воспитательная, адаптационная, регулирующая и контролирующая. Формирование духовно-идеологических ценностей общества и их пропаганда по каналам СМИ.

##### **Тема 5.2. Коммуникация в разных культурах.**

Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Категории межкультурной коммуникации Э. Холла и Г. Хофштеде. Теория Э. Холла о контекстах культур. Культуры с монохронным и полихронным использованием времени. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Категории оценки культуры (символы, ритуалы, герои, ценности). Воздействие средств массовой коммуникации на аудиторию. Два вектора процесса массовой коммуникации. Теории неограниченного влияния. Теории ограниченного влияния. Теория активной аудитории. Характеристики активной аудитории Ф. Биоссы. Модели массовой коммуникации: линейная, интерактивная, транзакционная

### **Тема 5.3. Влияние массмедиа на этнокультурные процессы**

Этническая журналистика в условиях информационной революции. Влияние массмедиа на этнокультурные процессы. интеграционный потенциал и роль журналистики в обществе. Интеграционные и дифференцирующие функции этнокультурных СМИ.

#### ***Литература:***

Тертычный А.А. Социальное познание в журналистике. (методология, методы, методика). Учебное пособие, 2008 г.

Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов/Г. В. Лазутина, С. С. Распопова.-М.:Аспект Пресс,2012.-319 с.

### **Раздел 6. Социологическая культура журналиста.**

#### **Тема 6.1. Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации.**

Социальная информация: виды и формы. Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке информации.

#### **Тема 6.2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации. Журналистика в формировании образа единого социокультурного пространства.**

Вызовы современной культуры. Классическое и авангардное в искусстве как проблема журналистского осмысления.

#### ***Литература:***

Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. СПб, 2013. - 198 с.

Блохин И.Н. Толерантность как принцип журналистской деятельности // Вестник С.-Петербург.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1

Киричек П.Н., Потапов П.Ф. Печать и этнос. Саранск, 2005. - 68 с.

### **РАЗДЕЛ 7. Критерии журналистской оценки современного культурного явления.**

#### **Тема 7.1. Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории. Культура и субкультура как объект журналистской рефлексии и репрезентации.**

Специфика формирования эстетического образа в массовой аудитории. Культура и субкультура. Актуальная связь классики и субкультурных явлений. Роль журналистики в воспитании вкусов массовой аудитории.

**Тема 7.2. Связь стиля, жанра, формата в процессе создания журналистского произведения на культурную тематику.**

Социокультурная акция как актуальный жест современного искусства. Проблема этики в культурном пространстве журналиста.

**Тема 7.3 Журналист и художник. Особенности диалога.**

Проблема субъективного восприятия культурных явлений. Степень объективности в оценке социокультурных явлений.

*Литература:*

Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М., 1997. - 448 с.

Диагностика толерантности в средствах массовой информации / под ред. В. К. Мальковой. М., 2002 - 172 с.

## **РАЗДЕЛ 8. Раздел 8. Освоение современного искусства**

**Тема 8.1. Журналистика и фестивальное движение.**

Журналистика и творческий фестиваль как форма репрезентации актуальной культурной ситуации. Проблема социального освоения современной культуры.

**Тема 8.2. Виды фестивалей.**

Наиболее известные музыкальные, художественные, театральные и кинематографические фестивали и биеннале. Создание публичного образа фестивалей.

*Литература:*

Блохин И.Н. Институциональные и функциональные особенности журналистики в системе национальной политики // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2007, вып.4. ч.2

Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Я.Н. Засурский [и др.] ; науч. ред. М.В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс : Изд-во МГУ, 2001. - 259 с. - Библиогр.: с. 252-258.

## **7. Практический блок.**

Практический блок включает материалы для самостоятельного выполнения учебной деятельности, предусмотренной в ходе изучения учебной дисциплины, и для подготовки к практическим занятиям, предусмотренным в ходе экзаменационной сессии. Материалы для практического блока могут содержать сборники заданий для самостоятельной проработки содержания учебной дисциплины, задания для самостоятельной контрольной работы. Все материалы практического блока целесообразно дополнять методическими указаниями по выполнению заданий и формами отчетов, в которых производится представление результатов выполнения самостоятельной работы по практическому блоку.

Ввиду того что каждый аудиторный час представляет собой практическое занятие, он включает в себя минимальное теоретическое освещение темы и носит максимально прикладной характер.

## **8. Техническое обеспечение занятий.**

Типовое оборудование лекционной аудитории. Газеты и интернет.

## **9. Планирование итогового контроля.**

Начисление магистранту итогового контроля, автоматически являющегося основанием для выставления зачета, производится по нижеследующим критериям. К назначенной дате итогового контроля магистрант обязан провести публичную (в аудитории проведения контроля) презентацию: Наибольший объем учебной нагрузки магистранта приходится на

самостоятельную работу. Результатом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, написания контрольной работы, подготовке к зачету магистрант значительное время должен уделить работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций магистрант может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы и написанию курсовой работы.

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

### **10.1. Рекомендуемая литература.**

1. Бакулев Б.К. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учебное пособие. М. Аспект-Пресс, 2010 г.
2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов/А. А. Тертычный.-М.:Аспект Пресс,2010.-351 с.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. М., 2009;
4. Юзефович, Быков, Лукьянова: Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста. Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
5. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 427 с
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко; Колесниченко А.В. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 193 с.
7. Дымова И.А Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие / И. А. Дымова, Г.
8. И. Щербакова; Дымова И.А., Щербакова Г.И. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012.
9. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64-79
10. Смирнов А.В., Солонин С.А., Сурова Е.А. Культурология. Питер, 2014 г.
11. Тертычный А.А. Социальное познание в журналистике. (методология, методы, методика). Учебное пособие, 2008 г.
12. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов/Г. В. Лазутина, С. С. Распопова.-М.:Аспект Пресс,2012.-319 с.
13. Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. СПб, 2013. - 198 с.
14. Блохин И.Н. Толерантность как принцип журналистской деятельности // Вестник С.-Петербург.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1
15. Киричек П.Н., Потапов П.Ф. Печать и этнос. Саранск, 2005. - 68 с.

16. Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М., 1997. - 448 с.
17. Диагностика толерантности в средствах массовой информации / под ред. В. К. Мальковой. М., 2002 - 172 с.

Электронные ресурсы:

Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации (Учебное пособие):  
<http://www.evartist.narod.ru/text16/071.htm>

Специализированные издания в сфере культуры: опыт классификации:

<https://core.ac.uk/download/pdf/322817602.pdf>

Как СМИ могут помочь искусству?

<http://www.muzcentrum.ru/roundtables/topic2/16122-kak-smi-mogut-pomoch-iskusstvu>