

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Слаянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

Сандоян Э. М.

Handwritten signature of the Rector
2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью квалификация "бакалавр"

Кафедра: креативных индустрий
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	редакторский
-	проектный
-	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе РАУ

Handwritten signature / Хачатрян М. Г./

Директор института медиа рекламы и кино

Handwritten signature / Маргарян К. В./

Заведующий кафедрой креативных индустрий

Handwritten signature / Кеворкова Н. И./

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
Считать в плане	Индекс	Наименование						192	192		7240	7240	3474	2902	864	789	
Блок 1.Дисциплины (модули)								122	122		4392	4392	2084	1588	720	683	
Обязательная часть																	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1234				34	17	17	36	612	612	280	179	153	36	
+	Б1.О.02	История России	2				2	3	3	36	108	108	54	27	27	14	
+	Б1.О.03	Экономика	3				33	4	4	36	144	144	68	22	54	27	
+	Б1.О.04	Социология рекламы		3			3	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.О.05	Философия	4				4	3	3	36	108	108	52	29	27	4	
+	Б1.О.06	Математика и информатика		12			2	9	9	36	324	324	144	180		18	
+	Б1.О.07	Основы теории коммуникаций		7				2	2	36	72	72	34	38		34	
+	Б1.О.08	Психология рекламной деятельности	5	4			45	4	4	36	144	144	68	49	27	68	
+	Б1.О.09	Теория и практика массовой информации		34				4	4	36	144	144	68	76		34	
+	Б1.О.10	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО	56				56	7	7	36	252	252	138	60	54	54	
+	Б1.О.11	Основы менеджмента	6					4	4	36	144	144	70	47	27	36	
+	Б1.О.12	Основы маркетинга	3				3	3	3	36	108	108	68	13	27		
+	Б1.О.13	Организация работы отделов рекламы и СО	2					2	2	36	72	72	36	9	27	18	
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					4	4	36	144	144	68	49	27	36	
+	Б1.О.15	Социологические исследования в рекламе и СО	5				5	3	3	36	108	108	68	13	27	36	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.О.17	Политическая экономика			7			2	2	36	72	72	18	27	27	9	
+	Б1.О.18	Рекламные средства и их применение		5			5	2	2	36	72	72	34	38		18	
+	Б1.О.19	Искусство и литература	1234				123	13	13	36	468	468	212	148	108	54	
+	Б1.О.20	Современные информационные технологии в рекламе и PR	6				6	3	3	36	108	108	52	29	27	18	
+	Б1.О.21	Разработка производства рекламного продукта	7				7	4	4	36	144	144	68	49	27	36	
+	Б1.О.22	История возникновения и развития рекламы и PR	12					7	7	36	252	252	108	90	54	18	
+	Б1.О.23	Реклама и СО в современном мире (на ин.яз.)		56			56	7	7	36	252	252	136	116		72	
+	Б1.О.24	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением		7				3	3	36	108	108	34	74		18	
+	Б1.О.25	Физическая культура		2				2	2	36	72	72	36	36			
+	Б1.О.26	Государственное регулирование рекламной деятельности		5				2	2	36	72	72	34	38		25	
+	Б1.О.27	Искусство ведения бизнеса		7				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.О.28	Современные аспекты политологии		7				2	2	36	72	72	34	38			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								70	70		2848	2848	1390	1314	144	106	
+	Б1.В.01	Digital маркетинг		6				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.02	Основы информационной безопасности		6				2	2	36	72	72	34	38		18	
+	Б1.В.03	Русский язык профессионального общения		12			12	7	7	36	252	252	144	108		36	
+	Б1.В.04	Армянский язык профессионального общения		12			12	7	7	36	252	252	144	108		36	

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
30	1152	194		350		491	117	27	972	160		304		400	108	27	972	212		198		454	108								
18	648	140		200		227	81	14	504	90		170		163	81	19	684	158		132		313	81								
																2	72	18		16		38									
2	72	18		16		11	27																								
3	108	34		34		13	27	4	144	36		34		47	27																
								4	144	36		34		47	27																
																4	144	34		34		49	27								
3	108	34		34		13	27																								
2	72	18		16		38																									
																2	72	18				27	27								
2	72	18		16		38																									
								3	108	18		34		29	27																
																4	144	34		34		49	27								
4	144			68		76		3	108			68		40																	
																3	108	18		16		74									
2	72	18		16		38																									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
12	504	54		150		264	36	13	468	70		134		237	27	8	288	54		66		141	27								
								2	72			34		38																	
								2	72			34		38																	

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3++ .plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Кафедра теории языка и	УК-4; ОПК-1
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5
11	Экономики и финансов	УК-1; УК-9; УК-10
29	Кафедра философии	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-4
29	Кафедра философии	УК-1
3	Кафедра математики и математического моделирования	УК-1; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-23
22	креативных индустрий	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21
22	креативных индустрий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
12	Кафедра управления, бизнеса и	УК-2; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-7
22	креативных индустрий	УК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-7; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-6
9	Кафедра общей и фармацевтической	УК-8
13	Кафедра экономической теории и	УК-1; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-5
22	креативных индустрий	УК-2; УК-4; ОПК-6; ОПК-7
26	Кафедра русской и мировой	УК-1; УК-4; УК-5
22	креативных индустрий	УК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-17; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
22	креативных индустрий	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4; ОПК-1
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; УК-5; УК-8; ОПК-2; ОПК-5
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-2
22	креативных индустрий	УК-1; УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-38
1	Кафедра математической	УК-8; ОПК-2; ОПК-7; ПК-30; ПК-32; ПК-33; ПК-37; ПК-38
25	Кафедра русского языка и	УК-4
28	Кафедра армянского языка и литературы	УК-4

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт		Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.05	Элективные курсы по физической культуре		12345								328	328	316	12		
+	Б1.В.06	Курсовая работа		46		46		2	2	36	72	72		72			
+	Б1.В.07	История Армении	1					4	4	36	144	144	54	36	54		
+	Б1.В.08	Основы делового общения		5				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.09	Теория и практика брендинга	6					4	4	36	144	144	68	49	27		
+	Б1.В.10	Современный русский язык в рекламе и СО		3				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		66			66	4	4		144	144	68	76			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство презентации		6			6	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в кризисных ситуациях		6			6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.03	Разработка и технология производства коммуникационного продукта		6			6	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.01.04	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе		6			6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.05	Управление продажами (на английском языке)		6			6	2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.01.06	Управление продажами (на русском языке)		6			6	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4444				12	12		432	432	170	262		16	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Мастерство копирайтинга и особенности рекламных текстов на арм.яз.		4				4	4	36	144	144	68	76		8	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые проекты на армянском рынке		4				3	3	36	108	108	34	74		8	
-	Б1.В.ДВ.02.03	Креатив в рекламе и СО		4				3	3	36	108	108	34	74		8	
-	Б1.В.ДВ.02.04	Экология и задачи социальной рекламы		4				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.02.05	Современный дизайн и компьютерная графика		4				3	3	36	108	108	34	74			
+	Б1.В.ДВ.02.06	Корпоративная культура		4				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	7	77				8	8		288	288	120	141	27		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		7				2	2	36	72	72	34	38		20	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендменеджмент		7				2	2	36	72	72	34	38		20	
+	Б1.В.ДВ.03.03	Основы медиапланирования в рекламе и СО		7				2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.03.04	Event менеджмент		7				2	2	36	72	72	34	38			
-	Б1.В.ДВ.03.05	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		7				3	3	36	108	108	34	74			
-	Б1.В.ДВ.03.06	Технология аргументации в рекламе и СО		7				3	3	36	108	108	34	74			
+	Б1.В.ДВ.03.07	Брендинг территорий	7					4	4	36	144	144	52	65	27		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		33			33	4	4		144	144	68	76			
-	Б1.В.ДВ.04.01	Язык и стиль рекламы		3			3	2	2	36	72	72	34	38		18	
+	Б1.В.ДВ.04.02	История и актуальные проблемы журналистики		3			3	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.04.03	Фотомастерство		3			3	2	2	36	72	72	34	38			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		555				10	10		360	360	102	222	36		

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
	72			72					40			40					72			68		4			72			68		4	
																								1	36						36
4	144	36		18		36	54																								
																2	72	18		16		38									
																								12	432	36		134			262
																								4	144			68			76
																								3	108			34			74
																								3	108	18		16			74
																								2	72	18		16			38
																								3	108	18		16			74
																								2	72	18		16			38
																4	144	18		50		76									
																2	72			34		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72			34		38									

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
	72			68		4																									
								1	36					36																	
2	72	18		16		38		4	144	34		34		49	27																
								4	144	36		32		76																	
								2	72			34		38																	
								2	72	18		16		38																	
								2	72			34		38																	
								2	72	18		16		38																	
								2	72			34		38																	
																8	288	54		66		141	27								
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																2	72	18		16		38									
																3	108	18		16		74									
																3	108	18		16		74									
																4	144	18		34		65	27								
10	360	36		66		222	36																								

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-7
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
30	Кафедра всемирной истории и	УК-5
22	креативных индустрий	УК-2; УК-3; ОПК-6; ОПК-7
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-12; ПК-13; ПК-14
		УК-2; УК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
22	креативных индустрий	УК-5; ПК-6; ПК-7
22	креативных индустрий	ОПК-5; ПК-1; ПК-3
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-2; УК-3
22	креативных индустрий	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7
22	креативных индустрий	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7
		УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-25; ПК-35; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-7; УК-8; ОПК-1
22	креативных индустрий	ОПК-3; ОПК-6; ПК-25; ПК-35; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; ОПК-3
		УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-6; ПК-10
22	креативных индустрий	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
22	креативных индустрий	УК-4; УК-5; ОПК-4; ОПК-5
22	креативных индустрий	ОПК-2; ПК-2; ПК-5
22	креативных индустрий	ПК-2
22	креативных индустрий	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-6
22	креативных индустрий	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19
22	креативных индустрий	УК-3; УК-5
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-6
		УК-5; УК-6; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-9

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3++ .plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
-	Б1.В.ДВ.05.01	Введение в методологию научных исследований		5					2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.05.02	Внемедийные коммуникации		5					4	4	36	144	144	34	74	36	
-	Б1.В.ДВ.05.03	Консалтинг в рекламной деятельности и СО		5					2	2	36	72	72	34	38		
+	Б1.В.ДВ.05.04	Планирование и реализация кампании по рекламе и СО		5					4	4	36	144	144	34	110		
+	Б1.В.ДВ.05.05	Стратегия личности – профессионального развития		5					2	2	36	72	72	34	38		
Блок 2.Практика									42	42		1512	1512	126	1386		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42		1512	1512	126	1386		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально - ознакомительная практика)		234					12	12	36	432	432	54	378		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально - творческая практика)		678					21	21	36	756	756	54	702		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)		8					9	9	36	324	324	18	306		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6		216	216		108	108	
+	Б3.01	Государственный экзамен		8					3	3	36	108	108		54	54	
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы		8					3	3	36	108	108		54	54	
ФТД.Факультативы									8	8		288	288	140	121	27	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									8	8		288	288	140	121	27	
+	ФТД.В.01	Основы валеологии		2					2	2	36	72	72	36	36		
+	ФТД.В.02	История Армении (для иностранных граждан)	1						2	2	36	72	72	36	9	27	
+	ФТД.В.03	Армянский язык (слабая группа)		3					4	4	36	144	144	68	76		

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
2	72	18		16		38																									
4	144	18		16		74	36																								
2	72	18		16		38																									
4	144			34		110																									
2	72	18		16		38																									
								3	108			18		90		3	108			18		90		24	864			36		828	
								3	108			18		90		3	108			18		90		24	864			36		828	
								3	108			18		90		3	108			18		90		15	540			18		522	
																								9	324			18		306	
																								6	216					108	108
																								3	108					54	54
																								3	108					54	54

План Учебный план бакалавриата '420301_2 курс_3+-.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2
22	креативных индустрий	ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-9
22	креативных индустрий	ПК-2
22	креативных индустрий	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-9
22	креативных индустрий	УК-5; УК-6
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
22	креативных индустрий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38
21	Кафедра физвоспитания и здорового	УК-8
30	Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения	УК-5
28	Кафедра армянского языка и	УК-4