

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



«_09_»_08_2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): Поладян К.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: **Б1.В.04** **Политическая и экономическая аналитика в СМИ**

Направление: 42.04.02 **Журналистика**

Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика

ЕРЕВАН

Аннотация.

Краткое содержание

Дисциплина «Политическая и экономическая аналитика в СМИ» рассчитана на углубленную подготовку специализирующихся в области политической и экономической журналистики магистрантов. Курс основан на сочетании теоретических и прикладных знаний, необходимых для написания аналитических материалов в сфере политики и экономики, позволяющих формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической, международной и экономической повесткой дня медиа. Курс связан с акцентированным вниманием к наиболее актуальным политическим и экономическим проблемам в практике журналиста. Подробно изучаются экономическая и политическая проблематика в СМИ; жанры политической и экономической журналистики; источники политической и экономической информации; методология написания и анализа материалов в сфере политики и экономики.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:

Курс «Политическая и экономическая аналитика в СМИ» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания магистрантов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Политическая журналистика», «Геополитика и медиапроцессы», «Медиаэкономика», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых рынков», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:

базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, политологии, конфликтологии, экономике, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать: организацию и практику функционирования наиболее крупных национальных медиасистем; - инновации в их функционировании, тематическую ориентированность, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы.
2. должен уметь: - анализировать опыт зарубежной журналистики, применять полученные знания в своей журналистской работе
3. должен владеть: -методикой анализа международной практики медиасистем; - особенностями применения международной практики в деятельности журналиста; - спецификой подготовки материалов на международную тематику.
4. должен демонстрировать способность и готовность: Применять полученные знания на практике

Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	108		108						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36		36						
1.1.1.Лекции									
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	36		36						
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3.Семинары									
1.1.4.Лабораторные работы									
1.1.5.Другие виды аудиторных	27		27						

занятий Контроль									
1.2. Самостоятельная работа	81		81						
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контрольные работы									
5. Курсовые работы									
6. Эссе и рефераты									
7. Расчетно-графические работы									
8. Другие методы и формы занятий **									
9. Форма текущего контроля (указать)*									
10. Форма промежуточного контроля (Устный опрос)*									
11. Форма итогового контроля:	ЭКЗ		ЭКЗ						

4. Содержание дисциплины:

4.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекции , час.	Практи- ческие зани- я, час.	Семина- ры, час.	Контро- льные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика.	4		4		
Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль	4		4		

информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств					
Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.	4		4		
Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа".	4		4		
Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.	4		4		
Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе	4		4		
Тема 7. Проблематика терроризма в зарубежных СМИ. Идеология и психология терроризма, формы и методы освещения проблем борьбы с терроризмом в международных СМИ. Нефть в мировой политике	4		4		
Тема 8. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ	4		4		
Тема 9. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных	4		4		

международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир".					
Итоговый контроль экзамен					
ИТОГО	36		36		

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика. лекционное занятие

Особенности международной журналистики: исторический аспект, первые газеты и журналы в структуре западных медиасистем. Международная проблематика. лабораторная работа

Тема 2. Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

Мировые информационные системы: структурные, функциональные, технологические особенности. Информационные системы Европейского континента: специфика и общее. Информационные системы Америки. Информационные системы Ближнего Востока. Азиатские информационные системы. Роль информационных систем в оценке современного состояния политических и экономических векторов развития государств.

Тема 3. Информационное пространство государств-участников СНГ: особенности функционирования взаимодействия СМИ. Процессы глобализации и дигитализации медиа как технологические инновации в развитии международной журналистики.

Информационное пространство СНГ. Информационная инфраструктура государств - участников СНГ. Собственники информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения. Цели и задачи формирования и развития информационного пространства СНГ. Формирование, поддержка и использование информационных ресурсов в информационном пространстве СНГ.

Тема 4. Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа". Интернет в системе мировых информационных процессов: специфика медиа в мировой информационной системе: понятия "мировой информационный порядок", "мировая журналистика", "журнализм", "глобальные медиа". Современная концепция глобального сетевого общества: вызовы, тенденции и перспективы. Интернет в современном культурном и коммуникативном пространстве: глобальная деревня Маклюэна - миф или реальность? Трансформация медиа-индустрии в современном сетевом обществе. Информационные войны: мировая война N как война знаний лабораторная работа

Тема 5. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации. Мировое телевидение и радио: международный аспект. Особенности создания крупных вещательных корпораций на западе: BBC, CBC, CBS, NBC и др. Модели западного телевизионного и радиовещания: коммерческая и общественная модели. Специфика работы в редакциях радио корпорации BBC. Правила и нормы поведения журналиста-международника. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.

Тема 6. Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на Западе.

Проблематика выступлений в международных СМИ. Традиционные культуры и проблема глобализации (этнические процессы в США). Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Каким нам видится ислам: мусульмане на

Западе. Использование СМИ в региональных геополитических конфликтах. Позитивные последствия глобализационного процесса. Негативные последствия глобализационного процесса. Опасные последствия глобализации по-американски. Исторические прецеденты глобализации. Глобализация и проблема идентификации национальности. Американская культура. Этнические диаспоры и меньшинства США. Журналистика коренных американцев.

Тема 7. Проблематика терроризма в зарубежных СМИ. Идеология и психология терроризма, формы и методы освещения проблем борьбы с терроризмом в международных СМИ. Нефть в мировой политике Лицо терроризма нашего времени. Россия в контексте противостояния терроризму. Работа с информацией в период террористических актов и общие стандарты для освещения темы терроризма. Сбор, обработка и подача информации. Безопасность журналистов. Этические проблемы освещения терроризма в СМИ

Тема 8. Экономическая проблематика выступлений журналистов-международников. Персоналии. Опыт освещения крупных экономических событий: форумов в современных международных СМИ. Экономические проблемы на страницах международных СМИ. Особенности освещения проблем экономики: деловая международная журналистика: специфика и особенности. Авторы крупных экономических обзоров в СМИ западных стран. Особенности освещения крупных экономических событий: экономические форумы и конференции. Подготовка журналиста к освещению крупных экономических мероприятий.

Тема 9. Мир после экономического кризиса. Особенности трансформации современных международных СМИ. Критерии успешности международного СМИ: содержательный анализ деятельности международного телеканала "Мир". Поиск новых рынков производства и сбыта. Центры капиталистического накопления (США, Великобритания, ЕС). Технологические новации. Рынок дешевой производственной силы против рынка дорогих квалифицированных специалистов.

Основная литература:

1. Международные отношения в Центральной Азии, Богатуров, Алексей Демосфенович, 2011г.

2. Средства массовой информации России, Алексеева, Марина Ивановна; Засурский, Я. Н.; Вартанова, Е. Л.; Шкондин, М. В., 2008г.
3. Теория и практика массовой информации, Киселев, Александр Георгиевич, 2009г. Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам. Под ред. Румин Ислам.- М.: Альпина Паблишер, 2010. - 285 с. //
4. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9597> Жаров М., Шевяков Т. Хроники информационной войны. - М.: Европа, 2009. - 48 с. //
5. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2169> Бобров А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста". - М., 2011. - 169 с. //
6. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8998> Вулфф М. Хозяин новостей. тайный мир Руперта Мёрдока. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. - 400 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1951>
7. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ: учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7201>

Дополнительная литература:

8. Технологии формирования имиджа женщины-политика в современной России, Фатыхова, Диана Рустэмовна, 2013г.
9. Политическая имиджелогия, Агеносов, Александр Васильевич; Деркач, Анатолий Алексеевич, 2006г.
10. Международные отношения и мировая политика, Никитина, Юлия Александровна, 2012г. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации, Цыганков, Павел Афанасьевич, 2012г.
11. Глобальные проблемы и международные отношения, Карпович, Олег Геннадьевич, 2014г. Мировая политика и международные отношения, Ланцов, Сергей Алексеевич; Ачкасов, В. А., 2009г.
12. Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие . - М.: МГИМО - Университет, 2012. - 92 с. //

13. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227> Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 173 с. //
14. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9562> Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. - М.: МГУ, 2010. - 560 с. //
15. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8319>

16. Интернет-ресурсы: сайт - <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> Европейский журналистский центр - <http://www.ejc.nl/default.asp> Журнал Журналист - <http://www.journalist-virt.ru/> Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org> Международная федерация периодических СМИ - <http://www.fipp.com/> обзоры иностранной прессы - www.inopressa.ru Союз журналистов России - www.ruj.ru