

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню подготовки
выпускников по направлению
«Журналистика» и Положением «Об УМКД
РАУ».



« 09 » 08 2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): к.ф.н. Алесян М.В.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: **Б1.О.04 Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ**

Специальность: 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика

ЕРЕВАН

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

1.1. Одна из самых существенных черт нашего времени это – небывало возросшая роль средств массовой информации. И самое важное – они стали способными оказывать беспрецедентное воздействие на общество и общественные процессы, формировать доминирующее в нем политическое настроение и нравственные установки, возвышать одних и «топить» других публичных деятелей. Сегодня СМИ стали даже больше, чем четвертая власть, как их уже давно принято называть. Ключевые действующие лица в этой власти – журналисты. Они, их профессионализм, гражданская и нравственная позиция определяют характер той власти над умами и душами людей, которая в их руках. Время и перемены, происходящие в обществе, определяют облик СМИ и диктуют свои темы и жанры журналистики. Основное здесь, конечно, зависит от того, как складываются взаимоотношения СМИ и власти на нынешнем этапе. Качественно меняется и медиатекст – начиная с жанровых характеристик, заканчивая форматными. Медиатекст в результате процессов конвергенции становится новым и малоизученным явлением.

1.2. Дисциплина «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» является основной частью общеобразовательного цикла подготовки магистров по разным направлениям журналистики. Преподавание данной дисциплины теснейшим образом связано с преподаванием большинства профдисциплин данной образовательной программы, и все они призваны подготовить магистранта к сложной профессиональной журналистской деятельности.

1.3. В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: теории современной глобализации, связь современных процессов с повседневной практикой СМИ; формы существования современных СМИ и журналистики в современных глобализационных процессах; современные правовые и этические нормы работы журналиста и публициста, особенности современного медиатекста.

1.4. **Уметь:** выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях в области соотношения современных СМИ и глобализационных процессов, на высоком

профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности, связанные с созданием историко-культурного медиапродукта; использовать полученные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской работы, подготовки аналитических статей, лонгридов и других видов медиатекста.

- 1.5. Дисциплина относится к профессиональному циклу. Материал данного курса должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в ходе освоения других дисциплин и предусмотренных практик.

2. Содержание

- 2.1. **Цель дисциплины** – сформировать у магистрантов представление о современном медиатексте как социально-культурном феномене, его особенностях, жанрах и форматах, глобальных проблемах современного общества и роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем.
- 2.2. **Задача дисциплины** – дать магистрантам представление о сущности современного медиатекста, современной глобализации, об основных проблемах современного общества: политической, экономической, социальной, культурной сферах, о способах воздействия СМИ на внутренние проблемы общества, о влиянии многих изменений на средства массовой информации, о месте и роли журналиста в обществе, о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста.
- 2.3. **Цель освоения дисциплины** – научить работать с современными медиатекстами, в том числе новейших форматов, готовить медиатексты в крупных жанрах (обзоры, аналитика, лонгриды), научить продвигать журналистский текст с использованием современных медиатехнологий, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного армянского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистранта к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2.4. Курс можно также охарактеризовать как один из базовых для подготовки магистерских диссертаций, так как он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

2.5. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2.5.2. 2.5.3.	Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:		108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:		36
1.1.1. Лекции		
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.		36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое (указать)		
1.1.3. Семинары		
1.1.4. Лабораторные работы		
1.1.5. Другие виды (указать) Контроль		27
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:		45
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)		
1.2.2.1. Письменные домашние задания		
1.2.2.2. Курсовые работы		
1.2.2.3. Эссе и рефераты		
1.2.2.4. Другое (указать)		
1.3. Консультации		
1.4. Другие методы и формы занятий		
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет – указать)		экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды заня тий (ак. часо в)
Раздел 1. Особенности современного медиатекста и проблемы журналистики в 21 веке	12		12			

Тема 1. Современный медиатекст: трансформация в условиях конвергенции и новейших информационных технологий. Жанры и форматы.						
Тема 2. Современные проблемы журналистики						
Тема 3. Перспектива улучшения деятельности СМИ						
Тема 4. Соблюдение моральных и этических принципов						
Раздел 2. ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМ ЖУРНАЛИСТОМ	12		12			
Тема 6. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности						
Тема 7. Защита авторских прав в сфере web-журналистики						
Раздел 3. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ «ПОВЕСТКА ДНЯ СМИ»	12		12			
Тема 8. Основные разновидности «Повестки дня»						
Тема 9. Сравнительный анализ «повесток дня» СМИ России и Армении						
Тема 10. Пути реализации разных повесток СМИ «Повестки дня»						
Итоговый контроль (экзамен)						
ИТОГО:	36		36			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1

Введение

Раздел 1. Особенности современного медиатекста и проблемы журналистики в 21 веке

Тема 1. Современный медиатекст: трансформация в условиях конвергенции и новейших информационных технологий. Жанры и форматы.

Экскурс в недавнее прошлое современной журналистики. Характеристика этапов становления национальной журналистики. Процесс переориентации целей и направлений в журналистике. Изучение медиатекстов в условиях информационной революции и конвергенции – трансформация жанров и форматов.

Литература:

1. Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
2. Научные статьи разных отечественных и зарубежных авторов о трансформации и специфике современного медиатекста.

Тема 2. Современные проблемы журналистики

Основные проблемы, стоящие перед журналистом в современном обществе. Квотум недоверия. Социальные опросы. Монополизация медиапространства и другие изменения.

Литература:

1. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
2. Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.

Тема 3. Современные проблемы журналистики.

Глобализационные процессы. Вопрос выживания в условиях глобализации. Перспектива улучшения СМИ.

Литература:

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
2. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
3. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. М., 2009.

Тема 4. Соблюдение моральных и этических принципов журналистами.

Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности

Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

Литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
3. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума.

Вопросы:

1. Какие проблемы стоят сегодня перед СМИ?
2. Какие механизмы должен использовать современный журналист, чтобы разрешить проблему «квотума» недоверия?
3. Каким образом формируется сегодня «Повестка дня»? и др.
4. Написание современного медиатекста на актуальную проблему.
5. Создание лонгрида.

3. Теоретический блок

а) основная литература

- Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
- Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
- Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
- Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997

б) дополнительная литература

1. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. М., 2002.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
3. Бьюкенен П. Смерть Запада. М., 2003.
4. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. М., 1993.
5. Бек У. Что такое глобализация? М., 2010.
6. Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. СПб., 2009.
7. Глобалистика: энциклопедия. М., 2003. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. Екатеринбург, 2002. Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. М., 2005.
8. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
9. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 2000.
10. Зиновьев А.А. Глобальное сверхобщество и Россия. М., 2010.
11. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
12. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
13. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. М., 2009.
14. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 2010.
15. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. М., 2009. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.
16. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 2010.
17. Тоффлер А. Третья волна. 1991.
18. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., 2003.
19. Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. М., 2003.
20. Чумаков А.Н. Глобализация. Контурсы целостного мира. М., 2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

ВОЗ – Всемирная Организация Здравоохранения (World Health Organization) <http://www.who.int/>

Всемирный Банк (The World Bank Group) <http://www.worldbank.org/>

ВТО – Всемирная Торговая Организация (The World Trade Organisation) <http://www.wto.org/>

Демоскоп weekly (электронная версия бюллетеня «Население и общество») <http://demoscope.ru/weekly/2009/0381/index.php>

Европарламент - <http://www.europarl.europa.eu/>

Европейская Комиссия (ЕС – The European Commission) http://europa.eu.int/comm/index_en.htm

Европейский Парламент (The European Parliament) <http://www.europarl.eu.int/>

Интерпол (International Criminal Police Organization INTERPOL) <http://www.interpol.int/>

Международный Комитет Красного Креста (The International Committee of the Red Cross) <http://www.icrc.org/rus>

Московский центр Карнеги <http://www.carnegie.ru/>

НАТО (NATO Parliamentary Assembly formerly North Atlantic Assembly)

<http://www.nato.int/> ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (OSCE Organisation for Security and Co-operation of Europe) <http://www.osce.org/ru/>

ООН – Организация Объединенных Наций (United Nations) <http://www.un.org/russian/>

ОПЕК – Организация стран экспортеров нефти (Organization of the Petroleum Exporting Countries) <http://www.opec.org/>

Организация Американских Государств (Organization of American States) <http://www.oas.org/>

Российский институт стратегических исследований <http://www.riss.ru/cgi-bin/riss.cgi?action=news&lang=ru>

Фонд ООН по народонаселению <http://www.unfpa.org/public/>

ЮНЕСКО (UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) <http://www.unesco.org>

Декларация и программа действий Форума тысячелетия «Мы, народы: укрепление ООН в XXI веке» <http://www.un.org./russian/conferen/millennium/forumdec.htm>

4. Практический блок

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. «Процессы глобализация и глокализации¹ в СМИ»

1. Противоречия современного общества в различных видах СМИ.
2. Анализ основных проблем современности и их отражение в армянских массмедиа.
3. Негативные и позитивные аспекты глобализации в свете журналистики.
4. «Повестка дня на XXI век». Истоки возникновения, характеристика, анализ.
5. Процессы интеграции и проблемы национальной безопасности в медиа.

Тема 2.

«Освещение социальных проблем в СМИ»

1. Социальные конфликты, их отражение в СМИ.
2. Демографические проблемы в СМИ.
3. Миграция: анализ точек зрения на проблему в современных СМИ .
4. Гендерная тематика в массмедиа.

Тема 3. «Экономические, политические, религиозные проблемы в освещении СМИ»

1. Мировой экономический кризис (анализ электронных источников и публикаций в периодике). Отличие и сходство тенденций освещения процессов в армянских и зарубежных СМИ.

¹ Глокализация – это процесс экономического, социального, культурного развития, характеризующийся сосуществованием разнонаправленных тенденций: на фоне глобализации вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий происходит их сохранение и усиление. Вместо слияния и унификации возникают и набирают силу явления иного направления: сепаратизм, обострение интереса к локальным отличиям, рост интереса к традициям глубокой древности и возрождению диалектов.

2. Освещение темы терроризма в печати, радио, телевидении, Интернете.
3. Военные конфликты в освещении СМИ.
4. Ответственность журналиста в интерпретации экономических, политических, религиозных событий.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы:

Темы контрольных работ (рефератов):

1. Современный медиатекст: жанры, форматы, язык, стиль, использование технологий.
2. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций Глобализация и кризис индустриального общества.
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации.
5. Противоречия глобализации на страницах СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
9. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего: Рио-92² и «Повестка дня на XXI век».
10. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах армянской и/или зарубежной периодики).
11. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям СМИ).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Миграция как тенденция национальной современности.
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы миграции: обзор армянских СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах армянских СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах периодики).
27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах периодики).
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах периодики).
29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на

5. Материалы по оценке и контролю знаний

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы:

Темы контрольных работ (рефератов):

1. Современный медиатекст: жанры, форматы, язык, стиль, использование технологий.
2. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. Глобализация и кризис индустриального общества.
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.

²Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года

4. Глобализация и средства массовой коммуникации.
5. Противоречия глобализации на страницах СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
9. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего: Рио-92³ и «Повестка дня на XXI век».
10. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах армянской и/или зарубежной периодики).
11. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям СМИ).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Миграция как тенденция национальной современности.
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы миграции: обзор армянских СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах армянских СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах периодики).
27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах периодики).
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах периодики).
29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на

6. Методический блок

6.1. Методика преподавания предусматривает, помимо лекционных часов большой, набор самостоятельной работы магистранта:

- Обзор текущей прессы;
- Написание эссе, очерков по заданной теме;
- Написание курсовых работ;
- Рекомендации по теме диссертационных работ.

6.2. Методические рекомендации для магистрантов:

6.2.1. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов включают в себя указания по нахождению и изучению необходимой литературы, обеспечение практического блока, отражающего рассматриваемую тему.

³*Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года*

- 6.2.2. Методические указания по подготовке к семинарским, практическим занятиям предусматривают постановку проблемы, пути ее разрешения, основные выводы и наблюдения.
- 6.2.3. Методические рекомендации по написанию самостоятельных работ, в том числе курсовых работ, рефератов, эссе и др. даны в п.2.3.5 данного УМКД.