

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по указанным направлениям и Положением «Об УМКД РАУ».

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Ректор А.Р. Дарбинян**

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2013г.

**Институт Гуманитарных наук**

**Кафедра: Психология**

*Автор : Гегамян Эва*

*канд. психол. наук*

***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина: Психология инновационного менеджмента**

**Направление: «Психология» 030300.68**

**Основная образовательная программа магистратуры:**

**«Психология менеджмента »**

**ЕРЕВАН**

## **1.Аннотация:**

Содержание курса включает обзор основных теорий, которые положили основу для изучения личности и процессов управления в социальной группе. Современные подходы, представленные в виде психологии инновационного менеджмента обсуждается с позиций новейших способов управления, продиктованных настоящим обществом, а также с позиций изучения психологических свойств людей и связанные с этим стили управления, психологию деятельности руководителя и особенности его личности, психологическая атмосфера и мотивация коллектива, методы принятия управленческих решений и их реализация. Детально представлен психологический аспект управления: профессионально-психологическая характеристика руководителя, структура ролевого поведения, поведенческие теории управления, факторы, влияющие на продуктивность деятельности и стили руководства, а также разработанные в теории менеджмента модели успешного управления.

## **2. Цель и задачи дисциплины:**

*Цель дисциплины* состоит в ознакомлении с ключевыми подходами психологии управления, с вопросами изучения личности в системе “руководитель- подчиненный”.

### *Задачи дисциплины:*

- Формировать знания о деятельности личности в рабочем коллективе, о принципах управления, о структуре ролей и управленческих функций.

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

### *должны знать:*

- основные положения психологии личности, структуру психологической активности личности в деятельности и общении.

### *должны уметь:*

- использовать теоретические и практические подходы психологии для глубокого понимания психологического аспекта управления.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	2	1	2	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	48				48				
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36				36				
1.1.1. Лекции	18				18				
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.									
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов									
1.1.2.2. Кейсы									
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги									
1.1.3. Семинары	18				18				
1.1.4. Лабораторные работы									
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий									
1.2. Самостоятельная работа	36				36				
2. Консультации									
3. Письменные домашние задания									
4. Контрольные работы(за счет семинарских занятий)	4								
5. Курсовые работы									
6. Эссе и рефераты(за счет семинарских занятий)									
7. Расчетно-графические работы									
8. Другие методы и формы занятий **									
9. Форма текущего контроля (указать)*	Устный опрос				Устный опрос				
10. Форма промежуточного контроля (указать)*									
11. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Экзамен				Экзамен				

#### **5. Методика формирования итоговой оценки**

Распределение весов по формам контроля и оценки академической успеваемости

#### **Психология инновационного менеджмента (4 кредита)**

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля	Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля	Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки посещаемости, результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогов контроля в результирующей оценке итогового контроля
--	---	---	---	--

Вид учебной работы/контроля	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа					0,5	0,5		
Тест								
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменные домашние задания								
Эссе								
Устный опрос (семинарс.)		1	1					
Реферат								
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежут. контролей					0,5	0,5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей							0,5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей т.д.							0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результир. оценке итогов. контроля								
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								1 (Экзамен)
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

## **6. Содержание дисциплины:**

### **6.1 Разделы дисциплины и виды занятий**

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Семинары, час.	Лабораторные работы, час.
1	2	3	4	5	6
<b>Тема 1. Новые технологии в управлении.</b> Свойства управленческой системы. Инновационный менеджмент. Структурный и функциональный подход.	4	2		2	
<b>Тема 2. Управление как деятельность.</b> Актуальное и ресурсное состояние. Стратегии управления, механизм формирования успешных	4	2		2	

стратегий.					
<b>Тема 3. Личностно-профессиональная мотивация.</b> Психологические и профессиональные параметры успешности руководителя и коллектива. Убеждения и установки личности. Когнитивная схема личности. Корпоративная культура.	<b>4</b>	2		2	
<b>Тема 4. Стратегии принятия управленческого решения.</b> Объединенное поле для успешного решения. Экстренное решение. Экология управленческого решения.	<b>4</b>	2		2	
<b>Тема 5. Конфликты в управлении.</b> Метапрограммы и модели партнерских отношений. Стратегии конфликтов и пути преодоления. Роль третьей стороны в конфликтах. Моделирование поведения в управлении.	<b>8</b>	4		4	
<b>Тема 6. Стратегия и тактика переговоров в управлении.</b> Основной формат переговоров. Два подхода позиционных переговоров.	<b>4</b>	2		2	
<b>Тема 7. Модели эффективного руководства.</b> Модель Фишера, модель SWOT, модель TOTE. Характерные черты бизнес-управления.	<b>4</b>	2		2	
<b>Тема 8. Психология в сфере менеджмента.</b> Технологии инновационного менеджмента.	<b>4</b>	2		2	
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	

## **6.2. Содержание разделов дисциплины : лекции и семинарские занятия**

### **Тема 1. Новые технологии в управлении.**

Свойства управленческой системы. Инновационный менеджмент. Структурный и функциональный подход. Мерфология. Главные аксиомы и законы управления. Информационный принцип А. Ричарда и Чизхолма.

### **Тема 2. Управление как деятельность.**

Актуальное и ресурсное состояние. Стратегии управления, механизм формирования успешных стратегий. Четыре стадии научения. Стратегии творчества. Преодолевающие стратегии по С. Гринбергу и Алдвину.

### **Тема 3. Личностно-профессиональная мотивация.**

Психологические и профессиональные параметры успешности руководителя и коллектива. Убеждения и установки личности. Когнитивная схема личности. Понятие о

внешнем и внутреннем субъективном пространстве. Конгруэнтность и идентичность личности. Степень персонализации личности руководителя. Механизмы внутригрупповой чувствительности в коллективе. Корпоративная культура как регулятор мотивации. Виды корпоративных культур. Корпоративная культура в системе профессиональных и межличностных отношений.

#### **Тема 4. Стратегии принятия управленческого решения.**

Объединенное поле для успешного решения. Экстренное решение. Экология управленческого решения. Основные стратегии управленческих решений: циклические, целевые, кризисные, адаптативные. Характерные черты бизнес-управления. Проектирование карты управления. Символика проектирования.

#### **Тема 5. Конфликты в управлении.**

Метапрограммы и модели партнерских отношений. Стратегии конфликтов и пути преодоления. Роль третьей стороны в конфликтах: фасилитатор, модератор, медиатор. Моделирование поведения в управлении. Причины неудач в бизнесе. Понятие о конфликтующих результатах.

#### **Тема 6. Стратегия и тактика переговоров в управлении.**

Философия управления. Основной формат переговоров. Два подхода позиционных переговоров. Модель успешных переговоров по Фишеру. Технологии совещаний на институциональном, управленческом и техническом уровнях. Условия, сопровождающие переговоры.

#### **Тема 7. Модели эффективного руководства.**

Моделирование в управлении. Ускоренное обучение. Модель Фишера, модель SWOT, модель ГОТЕ. Характерные черты бизнес-управления. Структура эффективного руководства: информация, операция, обратная связь и кадры. Кадровая политика. Профессионально-психологический отбор и подготовка кадров. Основы психологической аттестации кадров.

#### **Тема 8. Психология в сфере менеджмента.**

Технологии инновационного менеджмента, разработанные ведущими школами современной психологии. Анализ фактора риска. Анализ фактора успеха. Алгоритм технологических средств управления. Психографика в инновационном менеджменте.

### **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

#### **7.1. Рекомендуемая литература**

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб, Питер, 2001г.
2. Чалдини Р. Психология влияния. "Питер", 2009г.
3. Кричевский Р.Л., Дубровская Е.М. Психология малой группы. М., 1991г.
4. Робер М.А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. М., 1988г.

5. Чередниченко И.П., Тельных Н.В. Психология управления. М., Аспект-пресс, 2007г.
  6. Кабаченко Т.С. Психология управления. Учебное пособие. М., 2005г.
  7. Никифоров Г.С. Психология менеджмента. М., 2008г.
  8. Дружинин В.Н. Психология менеджмента М., 2005г.
  9. Шиманская Э.О., Истогина А.Ч. Технология эффективной профессиональной деятельности. М., «Красная площадь», 1990г.
  10. Платонов Ю.П. Психологические портреты персонала: типология и диагностика. СПб, Речь, 2003г.
  11. Пол Леви . Корпоративная культура и управление изменениями. Harvard Business Review, “Business book”, 2005
  12. Шейн Э. Г. Организационная культура и лидерство. Питер, 2006г.
  13. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М., 2001г.
  14. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. Учебное пособие под ред. Завлина П.Н. М., 1992г.
- 
-