

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению Философия и Положением «Об УМКД РАУ».



## Институт гуманитарных наук

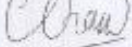
Кафедра: **Философии**

Автор: д.соц.н, доцент Заславская М.И.

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

Дисциплина: Методология и методика социологических исследований

Направление: 47.03.01 Философия

Зав. кафедрой философии  Оганесян С.Г.

**ЕРЕВАН**

# Структура и содержание УМКД

## 1. Аннотация

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Освоение данной дисциплины способствует формированию следующих **общекультурных и профессиональных компетенций**: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций (ОК-1); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); социальной философии (сущность, структура и функционирование общества, механизмы и формы социальных изменений, принцип исторической типологии общества) (ОПК-3); философии и методологии науки (наука как особый вид знания, деятельности и социальный институт, природа научного знания, структура науки, методы и формы научного познания, современные концепции философии науки) (ОПК-8); способностью пользоваться в процессе научно-исследовательской деятельности базовыми философскими знаниями (ПК-1);

1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Приступая к изучению данного курса, студенты должны иметь предварительные базовые знания по теоретическим разделам философии, социологии, информатики, а также общеобразовательную подготовку по гуманитарным наукам.

1.3. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

## 2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

В курсе «Методология социологических исследований» излагаются методологические принципы социологических исследований, понятийный аппарат этой области социологического знания, рассматриваются вопросы реализации прикладных социологических исследований и их особенности, методы сбора и анализа эмпирической информации. Курс разработан с учетом специфики преподавания социологии студентам, обучающимся по специальности «философия».

Основной целью курса «Методы прикладных социологических исследований» является формирование у студентов фундаментальных знаний и практических навыков для подготовки и проведения прикладных социологических исследований, понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов, умения пользоваться социологической информацией, что осуществляется через их участие в проведении конкретных исследований и их применении.

Задачи курса:

- показать место и роль социологических исследований в научном знании; раскрыть структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- дать понимание способов построения концептуальной и операциональной моделей социологического исследования как основы формулировки исследовательских гипотез; раскрыть логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения;
- дать студентам широкий спектр знаний по современным методам сбора и анализа социологической информации, развить практические навыки их применения в прикладных исследованиях; раскрыть существенные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного методов в социологическом исследовании;
- раскрыть теоретические и эмпирические основы и особенности процесса измерения в социологическом исследовании; определить понятие переменных и их виды; раскрыть теоретические основы и способы построения показателей, индикаторов, шкал и индексов в социологическом исследовании; дать понимание природы причинно-следственных связей между переменными;
- дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов её проектирования в социологическом исследовании; раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

После прохождения дисциплины студент должен:

- владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического прикладного исследования, понятийным аппаратом, необходимым для разработки методологии конкретного прикладного социологического исследования, уметь применять их к конкретной исследовательской проблеме;
- знать особенности организации проведения отдельных видов социологического исследования; знать систему методов социологического исследования и уметь их использовать применительно к конкретной исследовательской проблеме;
- знать систему методов обработки данных социологического исследования и уметь их использовать в соответствии с задачами социологического исследования; знать и уметь использовать способы обобщения и представления данных социологического исследования;
- уметь разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности;

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	
1.1.1. Лекции	<b>36</b>
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	

2.3.2.	1.1.2.4. Контрольные работы	
2.3.3.	1.1.2.5. Другое (указать)	
	1.1.3. Семинары	<b>18</b>
	1.1.4. Лабораторные работы	
	1.1.5. Другие виды (указать)	
	1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
	1.2.1. Подготовка к экзаменам	
	1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
	1.2.2.1. Письменные домашние задания	
	1.2.2.2. Курсовые работы	
	1.2.2.3. Эссе и рефераты	
	1.2.2.4. Другое (указать)	
	1.3. Консультации	
	1.4. Другие методы и формы занятий	
	Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	<b>2</b> <b>зачет</b>

### 2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды зая ний тий (ак. часо в)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1.</b>						
Тема 1. Методологические принципы и виды прикладного	6	4	2			
Тема 2. Программа прикладного социологического исследования.	8	6	2			
Тема 3. Проблема измерения в прикладных социологических исследованиях	6	4	2			

Тема 4. Выборка в прикладных социологических исследованиях	6	4	2			
Тема 5. Методы сбора информации в прикладных социологических	16	10	6			
Тема 6. Анализ, обработка и интерпретация данных в прикладном социологическом	6	4	2			
Тема 7. Некоторые примеры применения прикладных	6	4	2			
<b>ИТОГО</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>18</b>			

### 2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

#### **Модуль 1**

#### **Тема 1. Методологические принципы и виды прикладного социологического исследования.**

Прикладное социологическое исследования, как метод познания социальной реальности. Теория и исследование. Этапы проведения социологического исследования: подготовительный, операционный и заключительный. Позитивистская (количественная) и понимающая (качественная) парадигмы: два методологических подхода к исследованию общества. Нормативные модели количественного и качественного социологических исследований. Сочетание количественного и качественного подходов в социологическом исследовании. Виды социологического исследования. Критерии типологизации исследований (по целям, по задачам, по уровню включенности объекта, по частоте проведения, по месту

проведения и др.). Фундаментальное и прикладное, теоретическое и эмпирическое, методическое и пилотажное исследование. Междисциплинарное исследование. Описательное, объяснительное и прогнозное исследование. Сравнительное исследование: панельное, трендовое, лонгитюдное, когортное, «генетическое». Сплошное и выборочное исследование, монографическое исследование, исследование отдельного случая (case study). Полевые, лабораторные, клинические исследования, исследование с обратной связью.

## **Тема 2. Программа прикладного социологического исследования.**

Значение и роль программы социологического исследования. Методологический и методический разделы программы. Социологическая проблема и проблемная ситуация. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач исследования. Виды задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Понятие операционализации. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, построение операциональной модели. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Выдвижение гипотез исследования, требования к выдвижению гипотез, типология гипотез. Логическая структура гипотезы. Методический раздел программы. Определение стратегического плана реализации исследования. Выбор и обоснование методов сбора информации в исследовании.

## **Тема 3. Проблема измерения в прикладных социологических исследованиях.**

Место измерения социальных показателей в исследовании. Основные проблемы, связанные с измерением социальных показателей. Проблема валидности, проблема многомерности измерения, проблемы совокупности и объединения по Кендаллу, эффект обратной связи в социальных системах. Определение социологического измерения. Измерение, квантификация, шкалирование. Особенности конструирования и использования количественных и качественных измерителей. Основные способы и характеристики измерения. Понятие шкалы, виды шкал по уровню измерения. Номинальное, ординальное, интервальное измерение. Значение уровней измерения. Фенотипическое и генотипическое измерения. Производное

измерение и измерение по определению. Измерение стимула и измерение индивида. Качество измерения. Характеристики обоснованности, устойчивости и точности измерения. Процедура валидации инструментария.

#### **Тема 4. Выборка в прикладных социологических исследованиях.**

Понятие сплошного и выборочного исследования. Преимущества и недостатки выборочного исследования. Понятия генеральной и выборочной совокупности. Репрезентативность и смещение выборки. Ошибки выборки и их типы. Факторы, влияющие на величину ошибки выборки. Определение репрезентативности выборки. Определение объема численности выборки. Факторы, влияющие на величину объема выборки. Типы выборки. Случайные и неслучайные выборки. Псевдослучайные выборки. Квотная выборка, стихийная выборка, выборка «первого встречного», выборка «добровольцев». Целевые выборки, как вид неслучайной выборки. Выборки «особых случаев». Выборка методом «снежного кома». Случайные выборки. Вероятностные выборки (простая, систематическая, серийная). Стратифицированные выборки, их особенности. Многоступенчатые выборки. Комбинированные выборки, их возможности и преимущества.

#### **Тема 5. Методы сбора информации в прикладных социологических исследованиях.**

Опросные методы в прикладном социологическом исследовании. Общее описание метода опроса, его преимущества и недостатки. Особенности реализации опроса. Этапы опроса: психологическая адаптация, достижение целей исследования, снятие напряжения. Основные виды опроса по методам реализации. Анкетирование и интервью. Особенности анкетирования. Раздаточное, почтовое, пресловое, электронное виды анкетирования и их особенности. Составление анкеты. Составляющие разделы анкеты. Необходимость вводной части анкеты. Виды используемых вопросов: основные (фактологические, информационные, оценочные, мотивационные), функциональные (вопросы-фильтры, контрольные, наводящие), функционально-психологические (контактные, буферные). Открытые, полукрытые, закрытые вопросы. Методы создания, заполнения и распространения анкет. Методы повышения эффективности анкетирования. Особенности метода интервью, как процесса социально-психологической интеракции. Влияние «эффекта интервьюера» на достоверность



опроса. Этап выбора и инструктажа интервьюеров. Влияние условий интервьюирования на достоверность опроса. Свободное, нарративное, стандартизированное, полустандартизированное интервью. Телефонное интервью. Особенности экспертного опроса и его функции. Прогнозная функция экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Индивидуальные и групповые экспертные опросы, синектические, опросы в «обратной связи». «Генерация идей» или «мозговая атака» (brain storming). Метод классической дискуссии. Метод соотнесенной оценки. Метод «Дельфийской техники». Методы отбора экспертов. Метод «фокус-групп». Социометрические процедуры и их особенности в прикладных социологических исследованиях..

Метод анализа документов в прикладном социологическом исследовании. Определение документа. Типология документов по различным критериям. Оценка качества документов. Использование документов на различных стадиях исследования. Традиционный анализ документов, преимущества и недостатки. Внешний и внутренний анализ документов. Формализованный анализ документов (контент-анализ), его особенности. Категории и подкатегории, единицы анализа и счета. Составление и использование кодификатора. Выборка документов. Проверка объективности результатов контент-анализа.

Наблюдение, как метод получения информации в прикладном социологическом исследовании. Отличие обыденного наблюдения от научного. Виды наблюдения. Свободные и формализованные наблюдения. Включенные (открытые и инкогнито) и невключенные. Наблюдения. Лабораторные и естественные наблюдения. Систематические, ситуативные и случайные наблюдения. Этапы организации наблюдения. Планирование исследования. Выбор ситуации, единиц наблюдения. Инструктаж наблюдателей. Методы фиксирования информации. Методы нивелирования взаимного влияния наблюдателя и наблюдаемого. Методы анализа информации. Обеспечение объективности данных, методы контроля объективности.

Метод эксперимента в прикладных социологических исследованиях.. Основные характеристики и структура эксперимента. Объект, субъект, ситуация и факторы научного эксперимента. Этапы проведения эксперимента. Определение логической структуры эксперимента, выделения независимых, контрольных, нейтральных и зависимых переменных. Виды эксперимента. Реальный и мысленный эксперимент, ex post facto эксперимент.

Параллельные и последовательные эксперименты. Естественные и лабораторные эксперименты. Логическая схема проверки гипотез эксперимента.

## **Тема 6. Анализ, обработка и интерпретация данных в прикладном социологическом исследовании.**

Основные этапы процесса обработки данных: подготовка данных к обработке, методы кодирования информации. Подготовка данных к обработке: основные правила. Основные компоненты обработки массива информации: матрица описаний переменных. Перешкалирование первичных данных: понятие элементарного наблюдения для номинальных и ранговых шкал. Две стратегии анализа данных: «жесткий» и «мягкий» анализы. Одномерный анализ социологических данных. Группировка данных, вариационные ряды, меры средних тенденций, средние величины, характеристики мер рассеяния признаков. Основные типы двумерного распределения (crosstable) с использованием различного типа шкал: номинальной, ранговой, метрической. Выявление значимых статистических закономерностей; их интерпретация и описание. Детерминационный анализ, Основные приемы и направления детерминационного анализа таблиц и их описание. Основные принципы использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки. Характер социологического материала и адекватность статистических методов обработки. Взаимосвязь качественного своеобразия результатов социологического исследования и методов статистической обработки. Интерпретация и использование полученных данных

## **Тема 7. Некоторые примеры применения прикладных социологических исследований.**

Прикладные социологические методы в маркетинговых исследованиях. Особенности маркетинговых исследований. Проблема выборки и репрезентативности. Общение заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test). Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (Desk Research). Методология исследования социально-экономических процессов. Программа прикладного исследования социально-экономических процессов. Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов.

### 2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

#### **Семинарское занятие «Методологические принципы и виды прикладного социологического исследования».**

Этапы проведения социологического исследования. Виды социологического исследования. Полевые, лабораторные, клинические исследования, исследование с обратной связью.

#### **Литература:**

##### ***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 14-68, 387-396.
- Добренъков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 25-78.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г.с. 26-39, 44-74.
- Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М. 1998.

##### ***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995, с. 5-41.
- Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М. Аспект Пресс, 1995, с. 22- 31.
- Бергер П.Л. Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива. М.: Аспект Пресс, 1996, с.66-88, 89-113, 114-137.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. с.5-14.

#### **Семинарское занятие «Программа прикладного социологического исследования».**

*Задание:* по выбранной теме составить программу прикладного социологического исследования, подготовить ее презентацию

#### **Литература:**

***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 69-122.
- Добренъков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 147-184.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г.с. 111-136.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 12-38.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995, с. 42-80.
- Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М. Аспект Пресс, 1995, с.32-35, 145-170.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.

**Семинарское занятие «Проблема измерения в прикладных социологических исследованиях».**

*Задание:* Проанализировать инструментарий реального социологического исследования, определить виды измерений и шкал.

**Литература.**

***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 131-185.
- Добренъков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 187-200.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г.с. 236-251.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 28-31.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995, с. 42-80.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

**Семинарское занятие «Выборка в прикладных социологических исследованиях».**

*Задание:* обосновать построение выборочной совокупности социологического исследования на заданную тему.

**Литература:**

***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 111-122.
- Добренев В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 187-200.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г.с. 200-228.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 31-39.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995, с. 42-80.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

**Семинарское занятие «Опросные методы в прикладном социологическом исследовании».**

1. Виды опроса.
2. Анкетирование.
3. Интервью.
4. Экспертные опросы.

*Задание:* Составить собственную анкету для интервью, подготовить самостоятельное интервьюирование респондента. Ролевая игра: проведение фокус-группы.

### **Литература:**

#### ***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 228-294.
- Добренъков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 281-438, 487-502.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г. с. 340-383.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 39-54.

#### ***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- .Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

**Семинарское занятие «Метод анализа документов в прикладном социологическом исследовании».**

*Задание:* составить кодификатор для исследования документов, полученных при исследовании СМИ по заданной теме.

### **Литература:**

#### ***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 210-226.
- Добренъков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 555-568.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г. с.275-300.

- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 59-63.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

**Семинарское занятие «Метод наблюдения в прикладных социологических исследованиях».**

*Задание:* провести наблюдение по заданной теме, подготовить анализ и представление данных.

**Литература:**

***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 194-210.
- Добренев В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 525-553.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г. с.307-335.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 54-59.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

*Семинарское занятие «Метод научного эксперимента в прикладных социологических исследованиях».*

*Задание:* смоделировать мысленный или реальный эксперимент, подготовить его демонстрацию.

**Литература:**

***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 349-367.
- Добренчиков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 583-595.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г.с. 411-428.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 68-73.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995, с. 42-80.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

**Семинарское занятие «Анализ, обработка и интерпретация данных в прикладном социологическом исследовании».**

*Задание:* обработка и анализ первичных данных (программы Excel, SPSS, SAS, Stata и др.)

**Литература:**

***Основная:***

- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 . с. 319-378.
- Добренчиков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 187-208.
- Рабочая книга социолога. Под ред. Осипова Г. В. , М., 1983г. с. 340-383.
- Основы прикладной социологии. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996, с. 84-121.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995.



- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006.

**Семинарское занятие «Некоторые примеры применения прикладных социологических исследований».**

**Задание:** с помощью опросника **VALS Survey (online version)** (<http://www.sricbi.com/VALS/presurvey.shtml>) провести исследование, получить данные, и проанализировать их. Подготовить презентацию данных.

**Литература:**

***Основная:***

- Добренъков В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М, 2006. с. 449-484.
- Васильев Г. Г. Роль конкретных социологических исследований в научном управлении социальными процессами. М., 1981.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М. Университет. 2006. с.112-160.

***Дополнительная:***

- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара. Изд-во “Самарский ун-т, 1995.
- Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола. 1998.

**2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проектор, компьютер, принтер, интерактивная доска, интернет, бумага, аудиторное обеспечение.

**2.5. Распределение весов по модуля и формам контроля**

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа											
Тест				1							
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (устный ответ)	1										
Другие формы (Указать)											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0.5				
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0.5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го											

<sup>1</sup> Учебный Модуль

промежуточного контроля в результатирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результатирующей оценки промежуточных контролей в результатирующей оценке итогового контроля											1
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>											(Экзамен/Зачет)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и)

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я)

Представлены выше.

3.1.3. Краткий конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)

3.1.4. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.)

#### 3.2. Глоссарий/терминологический словарь

Слишком объемен для представления. Для иллюстрации см. следующий электронный ресурс:

[http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_exs2.cgi?Rdygv:!xu.ourujo,lxqo%29!oxxrlkuigtop](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_exs2.cgi?Rdygv:!xu.ourujo,lxqo%29!oxxrlkuigtop)

### 4. Практический блок

#### 4.1. Планы практических и семинарских занятий

Представлены выше.

#### 4.2. Планы лабораторных работ и практикумов

#### 4.3. Материалы по практической части курса

Представлены выше.

4.3.1. Учебно-методические пособия

Представлены выше.

4.3.2. Учебные справочники

- 4.3.3. Задачники (практикумы)
- 4.3.4. Хрестоматии
- 4.3.5. Наглядно-иллюстративные материалы
- 4.3.6. Др.

## **5. Материалы по оценке и контролю знаний**

### **5.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов**

1. Прикладное социологическое исследования, как метод познания социальной реальности.
2. Этапы проведения социологического исследования.
3. Позитивистская (количественная) и понимающая (качественная) парадигмы.
4. Нормативные модели количественного и качественного социологических исследований.
5. Виды социологического исследования.
6. Описательное, объяснительное и прогнозное исследование.
7. Сравнительное исследование.
8. Сплошное и выборочное исследование.
9. Полевые, лабораторные, клинические исследования.
10. Исследование с обратной связью.
11. Значение и роль программы социологического исследования.
12. Методологический и методический разделы программы.
13. Социологическая проблема и проблемная ситуация.
14. Выделение объекта исследования.
15. Определение разработанности темы и предмета исследования.
16. Предварительный системный анализ объекта и предмета исследования.
17. Выбор цели и задач исследования. Виды задач исследования.
18. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.
19. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования.
20. Развертывание концептуальной модели исследования.
21. Понятие операционализации.
22. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.
23. Операциональные определения.

24. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования.
25. Выдвижение гипотез исследования, требования к выдвижению гипотез, типология гипотез.
26. Логическая структура гипотезы.
27. Методический раздел программы.
28. Определение стратегического плана реализации исследования.
29. Выбор и обоснование методов сбора информации в исследовании.
30. Место измерения социальных показателей в исследовании.
31. Основные проблемы, связанные с измерением социальных показателей.
32. Проблема валидности, проблема многомерности измерения.
33. Определение социологического измерения.
34. Измерение, квантификация, шкалирование.
35. Понятие шкалы, виды шкал по уровню измерения.
36. Фенотипическое и генотипическое измерения.
37. Качество измерения.
38. Характеристики обоснованности, устойчивости и точности измерения.
39. Процедура валидизации инструментария.
40. Понятие сплошного и выборочного исследования.
41. Преимущества и недостатки выборочного исследования.
42. Понятия генеральной и выборочной совокупности.
43. Репрезентативность и смещение выборки.
44. Типы выборки.
45. Опросные методы в социологическом исследовании.
46. Общее описание метода опроса, его преимущества и недостатки.
47. Особенности реализации опроса.
48. Анкетирование и интервью.
49. Составление анкеты.
50. Особенности метода интервью, как процесса социально-психологической интеракции.
51. Особенности экспертного опроса и его функции.
52. Метод «фокус-групп».
53. Социометрические процедуры и их особенности.
54. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
55. Определение документа. Типология документов по различным критериям.

56. Традиционный анализ документов, преимущества и недостатки.
  57. Формализованный анализ документов (контент-анализ), его особенности.
  58. Категории и подкатегории, единицы анализа и счета.
  59. Наблюдение, как метод получения информации в социологическом исследовании.
  60. Отличие обыденного наблюдения от научного. Виды наблюдения.
  61. Этапы организации наблюдения.
  62. Метод эксперимента в социологических исследованиях.
  63. Основные характеристики и структура эксперимента.
  64. Объект, субъект, ситуация и факторы научного эксперимента.
  65. Этапы проведения эксперимента.
  66. Определение логической структуры эксперимента, выделения независимых, контрольных, нейтральных и зависимых переменных.
  67. Виды эксперимента.
  68. Логическая схема проверки гипотез эксперимента.
  69. Основные этапы процесса обработки данных
  70. Характер социологического материала и адекватность статистических методов обработки.
  71. Взаимосвязь качественного своеобразия результатов социологического исследования и методов статистической обработки.
  72. Интерпретация и использование полученных данных
- 
- 5.2. Тематика курсовых работ, рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ
  - 5.3. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

#### **Билет N ...**

1. Выдвижение гипотез исследования, требования к выдвижению гипотез, типология гипотез.
2. Определение логической структуры эксперимента, выделения независимых, контрольных, нейтральных и зависимых переменных.
3. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования.

5.4. Перечень экзаменационных вопросов

5.5. Образцы экзаменационных билетов

5.6. Образцы экзаменационных практических заданий\*

5.7. Банк тестовых заданий для самоконтроля\*

5.8. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий\*

## **6. Методический блок**

6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

1. Лекция. Через устное систематическое и последовательное изложение материала по определенной теме достигается ряд следующих методических целей: а) возможность передать информацию в сжатые сроки большой аудитории б) возможность представить предмет в его развитии; в) детальное ознакомление с труднодоступным материалом, акцент на тонкостях темы, ключевых идеях, именах и концепциях, т.е. выделение самого существенного в сжатом виде.; г) передача как фундаментальной, так и новейшей информации; д) передача и разъяснение принципиальной позиции лектора по ключевым вопросам; е) возможность дать обзор темы; ж) передача знаний, которые невозможно освоить в рамках других форм занятий, что особенно важно при преподавании общей социологии.

Во время лекций будут применяться следующие методы подачи материала: объяснительно-иллюстративный (с использованием слайдов) метод; проблемное изложение; частично-поисковый (эвристический) метод.

2. Семинары. Этот метод необходим для формирования у студентов новых навыков работы и закрепления материала, пройденного на лекции.

Будут применяться следующие типы семинара:

✓ Развернутая творческая беседа с использованием дискуссий

При такой форме семинарского занятия студенты получают элементарные навыки выступления перед аудиторией, учатся вести полемику, защищать свои позиции.

✓ Исследовательский семинар

Такая форма семинарского занятия позволяет при помощи самостоятельного освоения практических навыков и произведения расчетов иллюстрировать существующие социальные

взаимосвязи, поможет студентам применять теоретические знания к практике и лучше разобраться в обсуждаемых вопросах .

- ✓ Реферативно – докладная форма или свободное обсуждение в сочетании с докладами.
- ✓ Вопросно-ответная форма.

3. Контрольная работа. Цель контрольной работы - завершить курс обучения по данной дисциплине, проверить сложившуюся у студента систему понятий и оценить степень полученных знаний. Тем самым контрольная работа содействует обобщению знания и переводу его на качественно новый уровень - на уровень системы как упорядоченной совокупности данных, что позволяет студенту понять логику предмета в целом.

## 6.2. Методические рекомендации для студентов

### 6.2.1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение теоретического материала студентами, решение практических задач, анализ ситуаций, самоконтроль полученных знаний. Студентам выдаются темы семинарских занятий и перечень вопросов для самостоятельного изучения теоретического материала.

### 6.2.2. Методические указания по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям

Темы семинаров по истории политических и правовых учений соответствуют тематике лекций и учебной программе дисциплины и поэтому выносимые на обсуждение вопросы сконцентрированы на наиболее важных аспектах лекционного курса. При подготовке к семинарскому занятию студенты прорабатывают лекционный материал, затем изучают основную и дополнительную литературу. После этого следует собственно работа на семинарах, в ходе которой происходит углубление и закрепление полученных знаний.

### 6.2.3. Методические рекомендации по написанию самостоятельных работ, в том числе курсовых работ, рефератов, эссе и др.



