

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению Философия и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт гуманитарных наук

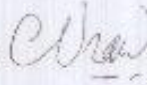
Кафедра: Философии

Автор: к.филос.н, доцент Саркисян О.Л.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Риторика

Направление: 47.03.01 Философия

Зав. кафедрой философии  **Оганесян С.Г.**

ЕРЕВАН

1. Аннотация.

Программа данного курса рассчитана для студентов магистратуры физико-технического факультета. Курс рассчитан на 26 часов лекций 10 часов практических занятий. На лекциях предполагается изложение основных проблем риторики. На семинарских занятиях запланирован опрос студентов, а также практическое применение знаний в области риторики: речи, дебаты и дискуссии и т.д. Планируется также проведение контрольной работы. В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, а также подготовка маленьких речей по заданным темам. Курс завершается зачетом.

1.1. Освоение данной дисциплины способствует формированию следующих общекультурных и профессиональных компетенций: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); социальной философии (сущность, структура и функционирование общества, механизмы и формы социальных изменений, принцип исторической типологии общества) (ОПК-3); способностью пользоваться в процессе научно-исследовательской деятельности базовыми философскими знаниями (ПК-1); способностью реферирования и аннотирования научной литературы (в том числе и на иностранном языке), владением навыками научного редактирования (ПК-3); владением навыками организации и проведения дискуссий (ПК-7).

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

Приступая к изучению данного курса, студент должен иметь соответствующий уровень общих знаний, а особенно – знаний из области логики, языкознания, стилистики, психологии и т.д. Он должен обладать также определенными навыками убеждающей речи, ведения спора и т.д.

3. Цель и задачи дисциплины.

Курс риторики имеет преимущественно практическую направленность. Главная цель курса — сформировать у студентов реальное речевое мастерство, выработать систему умений и навыков, необходимых для практического владения эффективной и риторически культурной речью (прежде всего устным словом, хотя в основе курса лежит система общериторических законов и принципов, сознательное владение которыми обеспечивает и создание коммуникативно-грамотных письменных текстов).

Реализация этой цели предполагает:

1. Дать студенту основные знания по проблемам риторики.
2. Обучить системе взаимосвязанных методов риторической деятельности, как аналитических (метод риторического анализа чужого высказывания, метод анализа речевого поведения, метод самоанализа), так и синтетических (метод создания собственного высказывания, метод выбора адекватного речевого поведения и самоконтроля).
3. Особое внимание обратить на изобретение, композицию речи.
4. Подробно рассмотреть используемые приемы вербального и невербального воздействия на аудиторию при дебатах, деловом собрании, конференции, защите научных работ и т.д.
5. Обратиться к искусству полемического искусства. Рассмотреть требования к спору, правила ведения спора, приемы и уловки, применяемы в полемике.
6. Сформировать у студентов умение эффективно вести диалоги, критически воспринимать аргументацию оппонентов, умение находить свои нужные аргументы и логически грамотно опровергать ложные или недоказанные тезисы своих оппонентов.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

После прохождения курса студент должен:

- знать теоретический материал: основные понятия риторики и их определения;
- уметь применять в конкретной ситуации (выступление, речь, диалог, полемика, лекция и т.д.) полученные теоретические знания;
- владеть навыками корректного мышления, вербального и невербального воздействия на аудиторию, ведения полемики и т.д.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему плану

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам
		I Сем.
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:		
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36
1.1.1. Лекции	26	26
1.1.2. Практические занятия	10	10
1.2. Самостоятельная работа		
2. Форма итогового контроля		зачет

6. Распределение весов по формам контроля

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля	Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля	Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки посещаемости и, результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового
--	---	---	---	--

								контроля
Вид учебной работы/контроля	M1¹	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа						1		
Устный опрос (семинары.)		1			1			
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежут. контролей					1	1		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей							0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежут. контролей т.д.							0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в резульtir. оценке итогов. контроля								0,6
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0,4
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль

7. Содержание дисциплины:

7.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
1	2	3	4
Раздел 1. Предмет риторики.	4	4	
Тема 1.1. Предмет риторики. Риторика в системе наук.		2	
Тема 1.2. История риторики.		2	
Раздел 2. Публичная речь.	6	4	2
Тема 2.1. Оратор, ораторская речь, аудитория.		2	
Тема 2.2. Подготовка к выступлению. Композиция.		2	2
Раздел 3. Основы полемического мастерства.	8	6	2
Тема 3.1. Виды речевого общения. Вопросы и ответы.		2	
Тема 3.2. Спор и его виды.		2	
Тема 3.3. Правила ведения спора. Полемические приемы и уловки.		2	2
Раздел 4. Украшение речи.	6	4	2
Тема 4.1. Тропы.		2	
Тема 4.2. Фигуры речи.		2	2
Раздел 5. Логические основания ораторского искусства.	6	4	2
Тема 5.1. Логическая аргументация – основа ораторского искусства.		4	2
Раздел 6. Риторика в разных сферах общения.	8	4	2
Тема 6.1. Риторика в сфере деловых бесед и переговоров.		2	
Тема 6.3. Педагогическая риторика.		2	2
Итого:	36	26	10

7.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Предмет риторики.

Тема 1.1. Предмет риторики. Риторика в системе наук.

Наука об ораторском искусстве (искусство красноречия). Предмет риторики – виды речевой коммуникации (публичная речь, диалог, дискуссия, полемика и дебаты, беседа, переговоры и т.д.). Коммуникация, общение, речь. Структура риторики: история, теория, практика, техника. Риторика и философия, психология, лингвистика, логика, этика, эстетика и т.д. Риторика в профессиональных сферах деятельности. Цель и задачи риторики.

Тема 1.2. История риторики.

Элементы риторики на древнем Востоке. Публичное общение в античной Греции. Расцвет греческой демократии и развитие риторики. Ораторское искусство софистов: риторика – искусство убеждать, а не выяснять истину. Вклад Сократа и Платона в развитие риторики. Аристотель – первый крупный теоретик риторики. Римское ораторское искусство. Место ораторского искусства в политическом бытии Древнего Рима. Марк Туллий Цицерон. Риторика в средневековье: риторика как составляющая “тривиума” и “семи свободных искусств”. Кризис риторики. Возрождение интереса к риторике в современный период. Расцвет риторики в переломные периоды исторического развития.

Раздел 2. Публичная речь.

Тема 2.1. Оратор, ораторская речь, аудитория.

Оратор – любой человек, произносящий публичную речь. Ораторы двух типов: а) основное средство – логика рассуждений, б) воздействующие на слушателей своей эмоциональностью. Требования к оратору: должен быть высоконравственным, эрудированным, знать предмет своей речи, обладать навыками: 1. навык отбора литературы, 2. изучения отобранной литературы, 3. навык составления плана, 4. навык написания текста речи, 5. навык самообладания перед аудиторией, 6. навык ориентации во времени.

Ораторская (публичная) речь как особая форма речевой деятельности. Особенности ораторской речи: 1. наличие “обратной связи”, 2. устная форма общения, 3. сложная взаимосвязь между книжной речью и ее устным воплощением, 4. использование различных средств общения (не только вербальные: речевая культура, громкость, интонация, тембр, темп, но и невербальные: мимика, жесты, поза).

Аудитория . Хорошо знать аудиторию. Учитывать ее состояние, настроение. Фактор однородности аудитории (пол, возраст, национальность, образование, жизненный опыт ит.д.). Количественный фактор.

Контакт со слушателями: интеллектуальное и эмоциональное сопереживание. Контакт: полный и неполный, устойчивый и неустойчивый. Факторы, влияющие на установление контакта: актуальность вопроса; личность и репутация оратора; особенности аудитории; используемые приемы управления аудиторией.

Тема 2.2. Подготовка к выступлению. Композиция.

Повседневная подготовка: приобретение новых знаний, создание собственного архива, овладение техникой речи (дыхание, голос, дикция), повышение культуры речи (литературный язык), критический анализ выступлений (своих и чужих), овладение методикой публичного выступления.

Подготовка к конкретному выступлению: 1. зависит от темы выступления, от поставленных целей, от аудитории. Общие методические установки: 1, выбор темы и определение цели, 2. подборка материалов, 3. изучение, анализ подобранного материала, 4. разработка плана выступления, работа над композицией, 5. написание текста выступления, 6. овладение материалом выступления.

Композиция выступления. Расположение собранного материала, его последовательность. Общие принципы построения выступления: принцип последовательности, принцип, принцип органического единства, принцип экономии. Структура композиции речи: вступление (актуальность темы, значение для аудитории, формулируется цель, излагается история вопроса), главная часть (предложение, разделение, изложение), заключение. Логические и психологические доводы в изложении. Метод изложения, преподнесения материала: 1. индуктивный метод, 2. дедуктивный, 3. метод аналогии, 4. концентрический метод, 5. ступенчатый метод, 6. исторический метод.

Раздел 3. Основы полемического мастерства.

Тема 3.1. Виды речевого общения. Вопросы и ответы.

Монолог как самая простая форма публичного общения. Виды монолога: доклад, лекция, речь, проповедь и др. Топика – учение о строении монологической речи. Диалог. Структура диалога. Вопросы и их значение в общении. Формулировка вопросов. Классификация вопросов: по семантике: правильно поставленные (корректные) и некорректные, по функции: уточняющие (ли-вопросы, закрытые вопросы – направлены на выяснение истинности суждения) и восполняющие (что-вопросы, открытые – направлены на выяснение новых знаний о событиях, явлениях, предметах), по структуре: простые и сложные, по отношению к обсуждаемой теме: вопрос по существу и не по существу, по отношению к адресату: благожелательные и неблагоприятные, нейтральные, враждебные, провокационные. Ответ на вопрос. Классификация ответов: по отношению к вопросу: по существу вопроса и не по существу вопроса, по отношению к действительности: истинные и ложные, по грамматической структуре: краткие и развернутые, по объему информации: полные и неполные, по степени точности: точные и неточные.

Тема 3.2. Спор и его виды.

Полемическое мастерство: искусство убеждения, доказывания, аргументации, опровержения, культура спора, использование полемических приемов, умение противостоять уловкам противника. История искусства спора: Др. Греция (диалектические беседы и софистические споры, майевтика, эристика), Др. Индия и Китай, Средневековье (теологические диспуты).

Спор как процесс обмена противоположными мнениями. Виды спора: дискуссия, диспут, полемика, дебаты, прения. Структура спора: с одной стороны, выдвижение тезиса и ее защита, с другой – опровержение тезиса и ее аргументации. Факторы, влияющие на характер спора: цель спора, качество участников, форма проведения, организованность спора. Цель спора: из-за истины, для убеждения кого-либо, для победы, спор ради спора. Спор по количеству участников: спор-монолог, спор-диалог, спор-полилог. Форма проведения спора: устные и письменные. Организованность спора: организованные и неорганизованные.

Тема 3.3. Правила ведения спора. Полемиические приемы и уловки.

Требования к спору: - не спорить без особой необходимости; - всякий спор должен иметь свою тему, предмет; - тема спора не должна изменяться, подменяться; - спор возможен при наличии несовместимых представлений об одном и том же; - спор предполагает определенную общность исходных позиций, некоторый единый базис; - иметь определенные знания о сфере спора и по логике; - проявлять гибкость; - не следует бояться признавать свои ошибки.

Правила спора: 1. Уметь правильно определить предмет спора и выделить пункты разногласия. 2. Не упускать из виду главных положений, из-за которых ведется спор, т.е. не терять предмет спора в пылу полемиических рассуждений. 3. Четко определить свою позицию в споре. 4. Правильно пользоваться в споре понятиями. 5. С уважением относиться к оппоненту. 6. Сохранять выдержку и самообладание. 7. Обращать внимание на поведение оппонента, научиться верно оценивать его действия. 8. Подбирать убедительные аргументы для обоснования своей позиции и опровержения позиции оппонента.

Полемиические приемы: а) прием бумеранга, б) сведение к абсурду, в) юмор, ирония, сарказм, г) довод к человеку, д) атака вопросами, е) наступление, а не оборона.

Уловки в споре: а) Непозволительные уловки: - выход из спора; - срывание спора; - “довод к городовому”; - палочные доводы. б) Психологические уловки: - выведение противника из равновесия; - ставка на ложный стыд; - подмазывание аргумента; - внушение; - ссылка на возраст, образование, положение; - двойная бухгалтерия, двойные стандарты. в) Логические уловки: - увод разговора в сторону; - перевод спора на противоречия между словом и делом; - перевод вопроса на точку зрения пользы или вреда; - смещение времени действия; г) Уловки, связанные с недобросовестным применением вопросов и ответов: - ошибка многих вопросов; - уклониться от поставленных вопросов; - иронизирование над вопросами; - ответ вопросом на вопрос; - ответ в кредит.

Раздел 4. Украшение речи.

Тема 4.1. Тропы.

Тропы как средство речевой выразительности. Прямое и переносное значение слов. Тропы количества: гипербола и мейозис. Тропы качества: метафора (аллегория), метонимия (металепсис и синекдохия), сравнение, ирония. Эпитеты.

Тема 4.2. Фигуры речи.

Фигуры как обороты речи, позволяющие говорящему полнее передать свои мысли и чувства. Фигуры как приемы стилистического синтаксиса. Антитеза – сопоставление противоположных явлений и признаков. Использование антонимов. Инверсия – изменение обычного порядка слов. Использование повтора (анафора, эпифора). Пословицы, крылатые слова, фразеологизмы.

Раздел 5. Логические основания ораторского искусства.

Тема 5.1. Логическая аргументация – основа ораторского искусства.

Понятие корректности мысли. Логические операции и их корректность: правила дефиниций и классификаций. Корректные оболочки вывода: умозаключение, его структура и основные виды.

Понятие “закон логики”. Основные логические законы мышления и их требования: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Законы логики и логические ошибки.

Риторика, аргументация, доказательство. Доказательство – логический стержень процесса убеждения. Определение доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства: прямое и косвенное (апагогическое и разделительное). Правила доказательства: к тезису, к аргументам, к демонстрации. Типичные ошибки при доказательствах. Опровержение: структура, виды и случаи, правила, возможные ошибки.

Раздел 6. Риторика в разных сферах общения.

Тема 6.1. Риторика в сфере деловых бесед и переговоров.

Понятие деловой беседы. Виды деловой беседы: по характеру обстановки (официальные и неофициальные), по характеру обсуждаемых вопросов (кадровые, дисциплинарные, организационные, проблемные, творческие). Фазы делового общения: приветствие; постановка вопроса; активное слушание и обмен информацией; выдвижение идей, версий, решение проблем; принятие решения; прощание.

Деловые переговоры и их типы. Этапы деловых переговоров. Аналитические операции при деловых переговорах. Методы ведения переговоров: вариационный, компромиссный, интеграции, уравнивания.

Тема 6.2. Педагогическая риторика.

Особенности общения педагога, преподавателя и обучаемой аудитории. Цель педагогической риторики – оптимизация процесса передачи опыта.

Речь педагога как средство передачи информации и как средство развития речи студентов. Моделирование педагогического общения: отбор дидактических материалов, планирование речевой структуры, составление конспекта.

Особенности преподавателя как оратора и студентов как аудитории.

Приемы, уловки, способствующие эффективности общения преподавателя и аудитории.

7. Вопросы к зачету:

1. Предмет риторики.
2. Коммуникация, общение, речь.
3. Риторика в системе наук
4. Риторика в Др. Греции.
5. Римское ораторское искусство.
6. Особенности публичной речи.
7. Требования к оратору.
8. Оратор и аудитория.
9. Подготовка к публичному выступлению.
10. Композиция выступления.
11. Выбор темы выступления и определение цели.
12. Подборка и изучение материалов.
13. Разработка плана выступления; написание текста.
14. Расположение материала в выступлении.
15. Общие принципы построения выступления.
16. Структура речи: вступление, главная часть, заключение.
17. Методы изложения и преподнесения материала.
18. Классификация видов речевого общения.

19. Монолог и его виды.
20. Диалог и его структура.
21. Вопросы: их формулировка и значение в общении.
22. Классификация вопросов.
23. Классификация ответов.
24. История полемического искусства.
25. Диалектика, софистика, эристика, майевтика.
26. Спор: его структура и виды.
27. Факторы влияющие на характер спора.
28. Требования к спору.
29. Правила спора.
30. Полемические приемы.
31. Уловки в споре.
32. Тропы как средство речевой выразительности.
33. Тропы количества.
34. Тропы качества.
35. Фигуры речи.
36. Антитеза.
37. Инверсия.
38. Повтор.
39. Определение и его правила.
40. Классификация и его правила.
41. Умозаключение: структура и виды.
42. Законы логики.
43. Риторика, доказательство, аргументация.
44. Структура доказательства.
45. Виды доказательства.
46. Правила доказательства.
47. Типичные ошибки в доказательстве.
48. Опровержение.
49. Деловая беседа и его виды.
50. Деловые переговоры и их типы.
51. Особенности педагогической риторики.
52. Преподаватель как оратор и студенты как аудитория.
53. Приемы, способствующие эффективности общения преподавателя и студента.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Риторика для юристов. — Ростов-на-Дону: “Феникс”, 2006.
2. Коротец И. Д. Риторика. – М. – Ростов-на-Дону: “март”, 2006.
3. Крюков Р. В. Риторика / Конспект лекций. – М.: “А-Приор”, 2006.
4. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово. — М.: “Просвещение”, 1996.
5. Петров О. В. Риторика. – М.: “Проспект”, 2006.
6. Поварнин С. Спор: О теории и практике спора. — М.: “Политиздат”, 1992.
7. Рождественский Ю.В. Теория риторики. — М.: Добросвет, 1999.
8. Филиппов А. В., Романова Н. Н. Риторика / понятия и упражнения. – М.: “Academa”, 2005.

в) Дополнительная литература:

1. Аннушкин В.И. История русской риторики. Хрестоматия. — М.: “Академия”, 1998.
2. Волков А.А. Основы русской риторики. — М., МГУ, 1996. Граудина Л.К.
3. Дюбуа Ж., Эделин Ф., Клинкаенберг Ж.-М., Мэнге Ф., Пир Ф., Тринон А. Общая риторика. — М.: “Прогресс”, 1986.
4. Исаева В.И. Античная Греция в зеркале риторики: Исократ. — М.: “Наука”, 1994.
5. Михальская А.К. Русский Сократ. Лекции по сравнительно-исторической риторике. — М.: Academia, 1996.