

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными
требованиями к минимуму содержания и
уровню подготовки выпускников по
указанным направлениям
направлению Психология и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:



Институт Гуманитарных Наук

Кафедра: Психологии

Автор: Кандидат психологических наук, доцент **Казданян С.Ш.**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Политическая психология

Направление: 37.03.01 Психология

Зав кафедрой психологии

Берберян А.С.

ЕРЕВАН

Аннотация:

Содержание учебно-методического комплекса по дисциплине «Политическая психология» подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, рекомендациями Министерства образования и науки России и Армении о современных достижениях психологической и политологической наук. Учебный процесс. Курс представляет собой систематизацию политико-психологических знаний; изучение психологических компонентов политического поведения человека, социальных групп, анализ психологических механизмов политики; вооружение студентов системой научно обоснованных политико-психологических рекомендаций и методик, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности; повышение психологической составляющей профессионального мышления будущих специалистов.

Ведущими видами занятий в рамках данной учебной дисциплины являются лекционные и семинарские занятия, а также самостоятельная внеаудиторная работа.

Основная задача лекционного курса – дать студентам необходимые научные знания о политико-психологических проблемах различных сторон жизни, учебы и деятельности, о методах исследования этих проблем и путях их решения, методах психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования. (Лекционный курс не подменяет учебных пособий по дисциплине «Политическая психология», а ориентирован на расширение и углубление материала, изложенного в учебниках, и на разъяснение сложных для понимания вопросов).

На семинарских (практических) занятиях контролируется уровень восприятия знаний и качество работы студентов с лекционным материалом и учебными пособиями. Одновременно по всем вопросам изучаемой темы анализируется дополнительная литература и самостоятельно выполненная студентами домашняя работа (рефераты и т.п.).

Компетенции: ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; ПК-6 – способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности.

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: программа ориентирована на развитие знаний по политической психологии, понимание психологических компонентов в политике; осмысление “человеческого фактора” в политических процессах.

3. Цель и задачи дисциплины:

- ***Цель дисциплины:*** повышение уровня профессионального мышления и профессиональной компетентности.
- ***Задачи дисциплины:*** сообщение студентам политико-психологических знаний, изучение психологических компонентов политического поведения человека, социальных групп.

Распределение весов по формам контроля и оценки академической успеваемости

7. Содержание дисциплины:

7.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов	Семинары, часов	Лабор, часов	Другие виды занятий, часов
1	2	3	4	5	6	7
Введение						
Раздел 1. Политическая психология как наука	24	16		8		
Тема 1.1. Предмет, задачи, методы политической психологии.	3	2		1		
Тема 1.2. Принципы политической психологии.	3	2		1		
Тема 1.3. Психологические и политологические корни политической психологии. История политической психологии.	3	2		1		
Тема 1.4. Политика и деятельность	3	2		1		
Тема 1.5. Политическое сознание и самосознание.	3	2		1		
Тема 1.6. Коллективное бессознательное в политике.	3	2		1		
Тема 1.7. Политическая культура. Три блока психики в политике.	3	2		1		
Тема 1.8. Политические установки и стереотипы. Политическое поведение.	3	2		1		
Раздел 2. Личность в политике.	6	4		2		
Тема 2.1. Политическая психология личности. Человек в политике.	3	2		1		
Тема 2.2. Политическая организация: появление лидера. Политическая психология лидерства.	3	2		1		
Раздел 3. Группы в политике.	6	4		2		
Тема 3.1. Малые группы в политике. Организации, движения, партии.	3	2		1		
Тема 3.2. Большие социальные группы. Большие национально-этнические группы	3	2		1		
Раздел 4. Массы в политике.	12	8		4		
Тема 4.1. Психология масс.	3	2		1		

Тема 4.2. Массовые настроения.	3	2		1		
Тема 4.3. Стихийное поведение.	3	2		1		
Тема 4.4. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации.	3	2		1		
Раздел 5. Прикладная политическая психология.	6	4		2		
Тема 5.1. Приемы вмешательства в политику. Психологическая война. Политическая реклама. Психология PR.	3	2		1		
Тема 5.2. Нейролингвистическое программирование (NLP). Имиджмейкинг.	3	2		1		
ИТОГО	54	36		18		

7.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Политическая психология как наука

Тема 1.1. Предмет, задачи, методы политической психологии

Предмет, задачи, методы политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое воздействие на политику как три основные задачи политической психологии. Основные политические объекты изучения политической психологии.

(2 часа)

Тема 1.2. Принципы политической психологии

Основные принципы политической психологии. Принцип гласности и публичности. Принцип учета социально-политического контекста. Принцип взвешенности и объективизма. Принцип нейтрализма. Принцип внимания к итоговому результату

(2 часа)

Тема 1.3. Психологические и политологические корни политической психологии. История политической психологии

“Политическая психология” и “психология политики”. Психологические и политологические корни политической психологии.

Древние корни политико-психологических идей. Аристотель. Макиавелли «Государь» и его роль в развитии политической психологии. Политическая психология XX века. Психоанализ З. Фрейда и политическая школа – предтеча современной политической психологии. Политическая психология в русской литературе. Современная политическая психология.

(2 часа)

Тема 1.4. Политика и деятельность

Поведенческий подход как общеметодологическая платформа политической психологии. Основные вехи развития поведенческого подхода. Бихевиоризм и необихевиоризм. Политика и деятельность. “Теория деятельности” А.Н. Леонтьева. Политика как особый вид деятельности людей. Психологическая структура политической деятельности

(2 часа)

Тема 1.5. Политическое сознание и самосознание

Понятие “политическое сознание”. Массовое, групповое, индивидуальное политическое сознание. Структура политического сознания. Механизмы функционирования политического сознания. Динамика развития политического сознания. Понятие “политическое самосознание”. Субъект политического самосознания. Три основных компонента политического самосознания: когнитивный, эмоциональный, оценочно-волевой. Политическое самосознание – основа политического самоопределения. Проблема адекватности политического самосознания.

(2 часа)

Тема 1.6. Коллективное бессознательное в политике

Понятие “коллективное бессознательное”. Коллективное бессознательное и массовое поведение. Влияние коллективного бессознательного на индивидуальное сознание.

(2 часа)

Тема 1.7. Политическая культура. Три блока психики политике

Понятие “политическая культура”. История понятия “политическая культура”. Структура политической культуры. Субъекты и объекты политической культуры. Три блока психики в политике: блок политического мышления, блок политического восприятия, блок политических эмоций.

(2 часа)

Тема 1.8. Политические установки и стереотипы. Политическое поведение

Политическое поведение. Побуждение политического поведения. Регуляция политического поведения. Понятие “установка”. Функции установок. Понятие “стереотип”. Формирование стереотипов. Структура и механизм действия стереотипа.

(2 часа)

Раздел 2. Личность в политике

Тема 2.1. Политическая психология личности. Человек в политике

Индивид, индивидуальность, личность. Генезис политического сознания и политического мышления. Политическое участие: позиции гражданина. Основные мотивы политического участия.

(2 часа)

Тема 2.2. Политическая организация: появление лидера. Политическая психология лидерства

Понятие «лидер». Лидер малой группы; лидер общественных движений, организаций, партий; политический лидер. Политический лидер и его функции. Авторитет лидера. Психологические черты личности лидера.

Ранние типологии лидерства. Типология М. Вебера: «легальная», «традиционная», «харизматическая» легитимность. Основные политико-психологические типологии лидерства. Вожди и лидеры. Современные подходы к феномену лидерства.

(2 часа)

Раздел 3. Группы в политике

Тема 3.1. Малые группы в политике. Организации, движения, партии

Понятие «группа». Группы «большие» и «малые». Особенности малых групп в политике. Уровень групповой сплоченности (гомогенности) группы. Цели группы. Групповое сознание и самосознание. Структура группы. Формирование малых групп в политике. Общие этапы становления политических групп: этап «номинальной группы», этап «ассоциированной группы», этап «кооперативной группы», этап «корпоративной группы», этап коллектива. Лидер и группа.

Понятие «организация». Психология организации. Организация политической деятельности. Формальные и неформальные факторы в организации. Современные организационные подходы. Понятия «политическое движение». Психология политических

движений. Основные внешние признаки движения. Внутренние характеристики движения. Основные психологические функции политического движения. Мотивация вступления в политическое движение. Условие и этапы развития движений. Понятие «политическая партия». Типология политических партий.

(2 часа)

Тема 3.2. Большие социальные группы. Большие национально-этнические группы

Понятие «большая группа». Политическая психология больших групп. Развитие общности большой группы. Диалектика развития группового самосознания. Психология элит. Типы политических элит.

Основные виды национально-этнических групп. Род. Понятие «национальный характер». Формирование национального характера. Психологическая структура национального характера. Понятие «национальное сознание». Понятие «национальное самосознание». Генезис национального самосознания: антитеза «мы» - «они». Развитие национального самосознания.

(2 часа)

Раздел 4. Массы в политике

Тема 4.1. Психология масс

Понятие «массы». Понятие «массовое сознание». Структура массового сознания. Типология массового сознания. Понятие «общественное мнение». Основные функции общественного мнения. Основные виды масс. Основные характеристики масс. Возможности воздействия на массу. Человек в массе. Лидеры в массе.

(2 часа)

Тема 4.2. Массовые настроения

Понятие «массовое настроение». Массовые настроения и кризисы. Факторы развития массовых настроений. Массовые настроения в политике. Настроения и деятельность. Развитие массовых настроений. Виды массовых настроений. Основные функции массовых настроений в политике. Возможности воздействия на массовые настроения.

(2 часа)

Тема 4.3. Стихийное поведение

Механизмы стихийного поведения. «Циркулярная реакция». Психология толпы. Психологические факторы существования толпы. Виды толпы. Структурные особенности толпы. Психология «публики». Массовая паника. Условия возникновения паники. Этапы развития паники. Воздействие на паническое поведение. Массовая агрессия. Условия возникновения агрессии. Развитие агрессии. Основные виды массовой агрессии. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.

(2 часа)

Тема 4.4. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации

Слухи и их разновидности. Типология слухов. Сплетни. Сплетни и слухи. Психологические функции сплетен. Основные функции сплетен. Средства массовой коммуникации. Функции СМИ. Эффекты массовой коммуникации. «Эффект ореола». «Эффект бумеранга».

(2 часа)

Раздел 5. Прикладная политическая психология

Тема 5.1. Приемы вмешательства в политику

Психологическая война. Политическая реклама. Психология PR

Приемы вмешательства в политику. Политическая интрига. Политический заговор. Психологическая война. Приемы психологической войны.

Взаимоотношения психолога с политиком. Политическая реклама. Структура политической рекламы. PR (публич рилейшнз) – отношения с общественностью. Психология PR. Основные функции PR.

(2 часа)

Тема 5.2. Нейролингвистическое программирование (NLP)

Имиджмейкинг

Нейролингвистическое программирование (NLP) как инструмент политической рекламы. Имиджмейкинг.

(2 часа)

7.3 Темы семинарских и/или практических занятий*

Раздел 1. Политическая психология как наука

Тема 1.1. Предмет, задачи, методы политической психологии (1 часа)

Тема 1.2. Принципы политической психологии (1 часа)

Тема 1.3. Психологические и политологические корни политической психологии. История политической психологии (1 часа)

Тема 1.4. Политика и деятельность (1 часа)

Тема 1.5. Политическое сознание и самосознание (1 часа)

Тема 1.6. Коллективное бессознательное в политике (1 часа)

Тема 1.7. Политическая культура. Три блока психики в политике (1 часа)

Тема 1.8. Политические установки и стереотипы. Политическое поведение (1 часа)

Раздел 2. Личность в политике

Тема 2.1. Политическая психология личности. Человек в политике (1 часа)

Тема 2.2. Политическая организация: появление лидера. Политическая психология лидерства (1 часа)

Раздел 3. Группы в политике

Тема 3.1. Малые группы в политике . Организации, движения, партии

(1 часа)

Тема 3.2. Большие социальные группы. Большие национально-этнические группы

(1 часа)

Раздел 4. Массы в политике

Тема 4.1. Психология масс

(1 часа)

Тема 4.2. Массовые настроения

(1 часа)

Тема 4.3. Стихийное поведение

(1 часа)

Тема 4.4. Сплетни и слухи. Средства массовой коммуникации

(1 часа)

Раздел 5. Прикладная политическая психология

Тема 5.1. Приемы вмешательства в политику. Психологическая война. Политическая реклама. Психология PR

(1 часа)

**Тема 5.3. Нейролингвистическое программирование (NLP).
Имиджмейкинг**

(1 часа)

7.4. Примерные экзаменационные вопросы

1. Политическая психология как наука.
2. Задачи, предмет и объект и методы политической психологии.
3. Принципы политической психологии.
4. Политологические и психологические корни политической психологии.
5. Структура политической деятельности.
6. Поведенческий подход в политической психологии.
7. Структура и функции политического сознания.
8. Структура и функции политического самосознания.
9. Роль бессознательного в политике.
10. Типы политической культуры.
11. 3 основных блока психических процессов в политике.
12. Политические установки и стереотипы.
13. Политическое поведение.
14. Психология масс.
15. Политическая социализация.

16. Механизмы политической социализации.
17. Политическое участие: позиции гражданина.
18. Лидер и основные функции лидера.
19. Авторитет и виды авторитета.
20. Теории лидерства.
21. Типология лидерства.
22. Вождь и «вождизм».
23. Малые группы в политике.
24. Конформизм в политике.
25. Психология больших групп.
26. Развитие самосознания большой группы.
27. Политико-психологическое понимание элиты.
28. Виды национально-этнических общностей.
29. Национальный характер.
30. Национальное сознание.
31. Национальное сознание.
32. Психология глобализации.
33. Массовое сознание.
34. Типология лидеров масс Г. Лебона.
35. Развитие массовых настроений.
36. Психологические механизмы стихийного поведения.
37. Основные виды толпы.
38. Причины, условия возникновения и развития паники.
39. Причины и условия возникновения агрессии.
40. Механизмы воздействия на паническое поведение.
41. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.
42. Виды массовой агрессии.
43. Слухи как один из эффективных каналов воздействия на массовое поведение.
44. Слухи как важная форма самовыражения массовых настроений и общественного мнения.
45. Профилактика слухов.
46. Личность в политике.
47. Политическая коммуникация.
48. Эффекты массовой коммуникации.
49. Интрига и заговор в политике .
50. Психологическая война.
51. Нейролингвистическое программирование.
52. Политический имидж. Имиджмейкинг.
53. Психологическая специфика PR.
54. Психологический конфликт в политике.
55. Харизма.
56. Психология PR (Паблик Рилейшнз).

7.5. Примерные темы рефератов или докладов

1. Политическое участие: позиции гражданина
2. Политика Аристотеля
3. Война и агрессия как проявление природы человека
4. Социальные группы как субъекты политики
5. Формирование малых групп в политике
6. Политические конфликты
7. Этика поведения в конфликте и управление коллективом

8. Возможности воздействия на массу
9. Мотивации политических лидеров
10. Древние корни политико-психологических идей
11. Психология масс и анализ человеческого «Я» по Фрейду
12. Лебон и его характеристика массовой души
13. Народ и народовластие
14. Человек-масса
15. Психологическая война
16. Психология элит
17. Национальный характер
18. Психология толпы
19. Психология массового сознания
20. Политические установки и стереотипы
21. Политическое поведение
22. Психологическая специфика PR
23. Политика и нравственность
24. Политическая коммуникация
25. Личность в политике
26. Слухи как один из эффективных каналов воздействия на массовое поведение
27. Слухи как важная форма самовыражения массовых настроений и общественного мнения
28. Сплетни как одна из разновидностей слухов
29. Эффекты массовой коммуникации
30. Конформизм в политике

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература:

а) Базовый учебник

Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001.

б) Основная литература

Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. Ростов/Д., 1996.
Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. Изд. 2-е, М., 1996.
Политическая социология (Отв. ред. Сопов Г.П.) Ростов/Д., 1997.
Андрева Г.М. Социальная психология. Учеб. М., 1997.
Политология: Энциклопедический словарь. М., 1993.
Ольшанский Д.В. Политическая психология. 1992, (п.ж., №2)
Роцин С.С. Политическая психология. 1981, (п.ж., №1)

в) Дополнительная литература

1. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. М., 1983.
2. Ашин Г.К. Современные теории элиты. М., 1985.

3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. СПб., М., 1997.
4. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
5. Десев Л. Психология малых групп. М., 1979.
6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб., 2000.
7. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2001.
8. Макиавелли Н. Государь. М., 1990.
9. Милованов Ю.Е. Лидер и вождь : опыт типологии. Ростов-на-Дону, 1992.
10. Московичи С. Машина творящая богов. М., 1998.
11. Нефедова Н.К. Проблемы национальной психологии. М., 1988.
12. Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике. М., 1995.
13. Парыгин Б.Д. Общественное настроение М., 1966.
14. Фрейд З., Буллит У., Т.В. Вильсон : 28-й президент США : Психологическое исследование. М., 1992.
15. Шестопал Е.Б. Психология политики . М., 1989.
16. Шестопал Е.Б. Личность и политика . М., 1988.
17. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-на-Дону, 1998.
18. Юрьев А.И. Введение в политическую психологию. Л., 1992.
19. Юнг К. Психологические типы. М., 1924.

г) Другие источники

Электронная библиотека

8.2. Программные средства освоения дисциплины

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Указать технические средства, используемые для нормального усвоения дисциплины, в том числе вычислительная техника, проектор, слайдоскоп, мультимедийные средства и т. д.

Проектор