

Учебный план по направлению «Технология и организация услуг в туризме»

«Туризм»

№№ п/п	Дисциплина	Ф.И.О. преподавателя	Учёная степень, учёное звание	Кол-во часов, форма обучения	Темы лекций
1	2	3	4	5	
1	Управление проектами в индустрии туризма	Саакян Мария Арменаковна	к.э.н., доцент	16, очная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные определения, методология и стандарты в УП. 2. Особенности УП в индустрии туризма. 3. Фазы УП в индустрии туризма 4. Организация проектов в туризме. 5. План работы, тайм-менеджмент и распределение ресурсов. 6. Управление стоимостью и рисками в индустрии туризма. 7. Распределение человеческих ресурсов в УП. 8. Оценка эффективности проекта в туризме
2	Управление качеством услуг в туризме	Момджян Мариам Бабкеновна	к.э.н., доцент	16, очная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и роль качества услуг в туризме 2. Современные концепции управления качеством услуг 3. Формы и методы оценки и контроля качества, применяемые с сфере услуг туризма 4. Особенности современного этапа

					<p>стандартизации и сертификации в индустрии туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Система сертификации туристических услуг в Республике Армении 6. Возможности разработки и формирования региональных стандартов услуг туристского бизнеса 7. Перспективы правового регулирования и формирования единого рынка туристских услуг на пространстве ЕАЭС 8. Совершенствование системы менеджмента качества услуг в туризме
3	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	Кандилджян Ованес Манукович	к.э.н.,	16, очная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и виды туроперейтинга 2. Факторы туроперейтинга и регулирование туристской деятельности 3. Организационно-правовые основы работы туристической организации 4. Технология разработки и реализации туристского продукта 5. Туристские (визовые и таможенные) формальности 6. Обеспечение безопасности туризма 7. Обслуживание клиентов турфирмы
4	Информационные технологии туристической индустрии	Микаелян Кристина Владимировна (специалист по разработке продуктов и тренер в ООО «ЭйЭнЭс Сервис»)		16, очная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные структуры (IATA/IOSA/ICAO, ИАТА, BSP, ARC, ТКП) 2. Сущность, роль и место информационных технологий в туризме 3. Компьютерные системы

					<p>бронирования и резервирования в туризме</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Система бронирования «Sabre» 5. Информационные системы турфирм 6. Информационные системы в гостиничных комплексах 7. Интернет-ресурсы туризма и онлайн продажи 8. Автоматизация процессов бронирования/продаж, взаиморасчетов и документооборота
5	Стратегический маркетинг в сфере туризма	Гевондян Сатеник Гамлетовна		12, очная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые исследования в сфере туризма 2. Основные факторы (микро-, макро-) влияния на стратегический маркетинг в туризме 3. Стратегический маркетинг в гостиничном бизнесе 4. Особенности стратегического маркетинга в сфере туризма 5. Разработка и развитие стратегического маркетинга в сфере туризма 6. Эффективность маркетинговых стратегий в сфере туризма