

**Дисциплина: Инновационный бизнес**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина "Инновационный бизнес" является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по специальности "Управление качеством" и обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве руководителя корпоративной структуры, консалтинговой и аудиторской фирмы, государственного служащего, сотрудника муниципальных органов. Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, получаемых бакалаврами в ходе изучения таких дисциплин как экономика; является предшествующей для дисциплины Управление конкурентоспособностью организации

**Дисциплина: Методология диссертационного исследования**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

**Дисциплина: Управление бизнес-процессами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов и инструментов, предназначенных для внедрения процессного подхода к управлению, повышения эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, создания новых конкурентных преимуществ компании.

Дисциплина охватывает практические аспекты процесса совершенствования, инструкции по использованию всех соответствующих инструментов и также области их применения.

Программа дисциплины предусматривает практическое представление каждого отдельного инструмента и метода на конкретных примерах с применением информационных технологий.

**Дисциплина: Корпоративные финансы технологических компаний**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современном мире бизнес развивается посредством реализации различных проектов и программ. Более того, среди этих проектов особое место занимают технологические проекты и бизнес инициации, где финансовое управление требует особых навыков и знаний. Дисциплина «Корпоративные финансы технологических компаний» предназначена для формирования у магистров общих знаний и практических навыков построения финансовых моделей для оценки эффективности проекта, расчета различных необходимых коэффициентов эффективности бизнеса, а также принятия управленческих решений.

В дисциплине «Корпоративные финансы технологических компаний» особое внимание уделяется применению программных продуктов, с помощью которых финансовые модели приобретают всесторонние качества, и дают возможность вносить необходимые изменения в них получая соответствующие результаты и информацию об эффективности бизнеса.

**Дисциплина: Управленческая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В процессе обучения студенты изучают множество дисциплин, однако часто это ограничивается теоретическим материалом. В частности, студенты изучают «Экономическую теорию», «Микроэкономику», «Статистику», «Математическое моделирование», «Эконометрику» и т.д., однако трудно представляют себе, как использовать полученные знания на практике в процессе принятия управленческих решений. Именно данную задачу призвана решать «Управленческая экономика». Таким образом, можно утверждать, что «Управленческая экономика» - это способ применения основных методов и механизмов экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем. Кроме того, эта дисциплина может быть использована для повышения качества управленческих решений, а также для повышения административных способностей управленцев. Управленческая экономика связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ как на микро- уровне, так и на государственном уровне. Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Управленческая экономика» является совокупностью необходимых материалов, инструкций и методических указаний, нацеленных на более эффективное освоение студентами данной дисциплины.

**Дисциплина: Политическая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной.

Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

## **Дисциплина: Правовые формы организации бизнеса**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

### **Форма итогового контроля: зачет**

Краткое описание содержания данной дисциплины. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов базовое понимание правовых основ в области предпринимательства и управления, позволяющих грамотно применять их на практике. В рамках курса студенты узнают какими законами и как регулируется бизнес, в какой форме создаются компании и как они работают (заключают сделки, нанимают сотрудников, платят налоги). Курс ориентирован на студентов всех специализаций программы.

*Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (зачет).* Общая трудоемкость дисциплины «Правовые формы организация бизнеса» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Дисциплина «Правовые формы организация бизнеса» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Предпринимательский климат», «Рынок инноваций»

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Методы оптимальных решений», «Экономика фирмы», «Экономика труда», «Организация предпринимательской деятельности», «Маркетинг» и «Менеджмент».

## **Дисциплина: Разработка технологических продуктов**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Разработка технологических продуктов» направлен на формирование практических знаний и навыков в области управления продуктом в сфере ИТ.

Современные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными технологиями, создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения управления продуктами, которая является краеугольной составляющей развития отрасли.

Настоящий курс относится к ряду практических дисциплин, обеспечивающий для учащихся теоретическую базу и практические инструменты процесса превращения идеи в продаваемый товар или услугу и вывода последнего на рынок. Данные навыки критически важны как для современного предпринимателя в продвижении собственного стартапа, так и для продукт-менеджера в ИТ компании. Процессуальное представление разработки продукта является базой для данной дисциплины, и включает в себя разработку идеи, определение жизненного цикла продукта, окончательное представление продукта и проведение текущей тестировки и контроля качества. Краеугольным камнем дисциплины является представление обучающимся методологии гибкой разработки продукта (agile product development), без которого не представляется вероятным современный ИТ продукт. Важность внедрения в дисциплину agile заключается в том, что она позволяет сократить цикл от идеи до фактического запуска продукта, выдвигать первоначальную версию продукта (MVP) гораздо быстрее и проводить процесс улучшения по мере постоянных последующих выпусков. Концепция обучения данной дисциплины предполагает проведение интерактивных сессий, ориентированных на обучающихся и их интересующие аспекты, изучение кейсов и привлечение ведущих специалистов ИТ инфраструктуры Армении как приглашенных спикеров.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия, с параллельной демонстрацией на экране примеров через компьютер преподавателя. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала, которые будут проделаны на их собственных проектах или стартапах. Задания студентов будут взаимосвязанными с заданиями по иным дисциплинам специальности для того, чтобы студенты были как более мотивированы и заинтересованы, так и смогли соотнести знания, полученные с прилегающих дисциплин и более качественно выполнить проект.

В течение прохождения курса предполагается проведение двух лекций приглашенного преподавателя, которые представят ведущие ИТ компании в стране и поделятся со студентами практическими рекомендациями на примере своего продукта. После завершения изучения каждой из программ будет проведена контрольная работа для закрепления навыков.



**Дисциплина: Анализ и моделирование требований в ИТ проектах**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Составление требований является основой любого проекта. Они помогают понять потребности пользователей и найти решение для удовлетворения этих потребностей. Документированные требования предоставляют информацию не только команде разработчиков, но и группе тестирования, а также другим заинтересованным сторонам проекта. Документ с требованиями используется для создания физического дизайна и пользовательских интерфейсов. Он помогает разрабатывать функциональные и нефункциональные спецификации, правила бизнеса, безопасности и производительности. Качественное предоставление требований на ранних этапах проектирования может помочь в создании более качественного продукта, поскольку пропущенное требование может привести к отсутствию в продукте одной или нескольких функций, а стоимость добавления или исправления требований значительно возрастет позднее в традиционном жизненном цикле разработки.

В рамках данного предмета студенты освоят техники составления и анализа требований, что в дальнейшем поможет заинтересованным сторонам в едином видении ожидаемого результата.

Целью изучения курса «Анализ и моделирование требований в ИТ проектах» является грамотное и оптимальное составление требований с точки зрения дизайна и функциональности, что в конечном итоге приведет к успешному и прибыльному выпуску продукта.

**Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:** Дисциплина «Анализ и моделирование требований в ИТ проектах» относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

**Дисциплина: Анализ данных**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс «Анализ данных» направлен на формирование навыков необходимых для проведения анализа экономических данных.

Проведение анализа данных является актуальной проблемой для всех компаний. Главная цель анализа – дать информацию, полезную для принятия управленческих решений, лучшего понимания бизнеса. Научить анализировать данные сложно. Данный курс охватывает практику управленческой аналитики в среде электронных таблиц MS Office.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академических кредита). Курс рассчитан на 6 часов лекций и 30 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде практических примеров, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы.

**Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:** Дисциплина «Анализ данных» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

**Дисциплина: Процессно-многомерное управление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Процессно-многомерный менеджмент».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* «Процессно-многомерный менеджмент» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

**Дисциплина: Визуализация данных**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Визуализация данных — это представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению. Визуализация данных находит широкое применение в научных и статистических исследованиях (в частности, в прогнозировании, интеллектуальном анализе данных, бизнес-анализе), в педагогическом дизайне для обучения и тестирования, в новостных сводках и аналитических обзорах. Визуализация данных связана с визуализацией информации, инфографикой, визуализацией научных данных, разведочным анализом данных и статистической графикой.

Дисциплина «Визуализация данных» предназначена для закрепления знаний и умений в сфере мультимедийного искусства, реализации творческих способностей и отработки практических навыков в области графического способа визуализации информации, числовых данных и экспертных оценок. Данный курс дисциплины способствует пониманию современной компьютерной информационной технологии, позволяющей объяснить, как с помощью средств инфографики можно не только организовать большие объемы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве.

**Дисциплина: Управление проектами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В современном мире управление проектами приобретает важнейшую роль. В основном бизнесы на начальном этапе являются проектами и для успешного развития нуждаются в определенной степени быть хорошо планированы и эффективно реализованы. Следует отметить, что иногда навыки по управлению проектами воспринимается как «навыки для жизни».

Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных успешно реализовывать различные проекты, требует наличия широкого комплекса знаний как из сферы управления проектами, так и специфические знания по применению финансовых, организационных, управленческих знаний.

Дисциплина «Управление проектами» призвана сыграть одну из ведущих ролей в процессе подготовки профессиональных кадров, которые должны обладать знаниями и навыками управления проектами, уметь составить план-графики реализации проектов, уделяя особое внимание на возможные финансовые и операционные риски. Студенты также будут в состоянии работать с программными продуктами, созданные для эффективного управления проектами.

**Дисциплина: Управление инновациями**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Предметом изучения дисциплины «Управление инновациями» являются различные аспекты управления инновационными процессами и инновационными проектами, в том числе управление маркетингом, бизнес-планирование, информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта, инновационное предпринимательство.

В дисциплине рассматриваются: теоретические и методологические основы управления инновациями, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций; дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций; на основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании научно-технического развития; представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности.

**Дисциплина: Дизайн мышление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс основан на базе ключевых принципах и этапах дизайн-мышления для создания продуктов и услуг в тесной связке с клиентской базой. Предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники помогают понять потребности клиентов, создать прототипы продукта и протестировать идеи.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания новых продуктов.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point/видео контент, в которой будут представлены ключевые темы курса. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные/групповые задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. По окончании курса студенты представляют проект- презентацию (индивидуально или группой), включающих в себя практические текущие задания.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академический кредит). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

**Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Курс «Дизайн Мышление» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Техники креативности», «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.

**Требования к исходным уровням знаний и умений студентов**

Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

**Дисциплина: Технология решений инновационных задач**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В настоящее время в условиях динамично развивающейся внешней среды инновации являются одним из условий выживания и успешного развития организации. Инновация – результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Способность к новым, нестандартным решениям служит мерой успеха развития компании в высококонкурентной среде. Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг.



## **Дисциплина: Цифровой маркетинг**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Цифровая экономика и интернет-технологии затрагивают все сферы современной жизни. Использование интернет-технологий способствует расширению масштабов предприятия, более активному использованию капитала, усилению конкуренции и созданию новых рабочих мест, а переход маркетинговой деятельности участников рынка в онлайн-среду открывает новые возможности для развития как существующих, так и новых компаний. Исходя из постулатов традиционного маркетинга, интернет-маркетинг является эффективным инструментом изучения развития торговли и бизнеса, воздействия на целевую аудиторию.

Освоение курса «Цифровой маркетинг» позволит сформировать, структурировать и модернизировать представления о стратегиях и тактиках маркетинговой деятельности в сети Интернет.

Цифровой маркетинг является чрезвычайно динамичной индустрией: постоянно появляются новые каналы и алгоритмы продвижения, новые технологии и тренды. Для успешной деятельности необходимо как понимать основы и принципы дисциплины, так и уметь анализировать и правильно применять новые подходы.

*Связь с другими дисциплинами.* Цифровой маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

**Дисциплина: Разработка веб-приложений**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина «Разработка веб-приложений» призвана содействовать знакомству студентов с компьютерными телекоммуникациями и возможными подходами к разработке гипертекстовых документов, предназначенных для публикации в глобальной компьютерной сети Internet. Она важна с той точки зрения, что позволяет развивать способности студентов, связанные с общей культурой работы в глобальной сети. Курс закрепляет навыки работы с текстом и графикой, а также навыков программирования и проектирования и разработки информационных систем.