

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.04.01 Анализ данных бизнес-процессов

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

“Анализ данных бизнес-процессов” – эффективный инструмент для управления процессами, для непрерывного мониторинга и диагностики бизнес-процессов любого типа. Успех любой компании основан на эффективном и комплексном использовании таких инструментов для контроля качества продукции.

Во время прохождения данной дисциплины магистранты ясно и наглядно изучают принципы и методы статистического управления процессами на основе карт Шухарта, сравнение с традиционными методами и т.д.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ данных бизнес-процессов» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

1.3. *Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Управление бизнес-процессами, Статистический анализ в R

1.4. *Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Знание Теории вероятностей и математической статистики

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины рассчитана на предоставление теоретико-методологических основ статистического анализа бизнес-процессов в современных организациях и повышения эффективности управления посредством внедрения контрольных карт Шухарта.

Принятые в настоящей программе состав и последовательность рассмотрения учебного материала позволяет получить целостное представление о методах статистического анализа показателей процессов и повышения их эффективности.

Цель преподавания дисциплины «Анализ данных бизнес-процессов» - подготовка специалистов в области управления, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками статистического анализа бизнес-процессов на предприятиях любого типа.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- Методы статистического анализа бизнес-процессов;
- общие подходы к применению контрольных карт Шухарта для анализа бизнес-процессов и прогнозирования брака;

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- Анализировать показатели эффективности бизнес-процессов;
- Применить контрольные карты Шухарта для каждого конкретного типа бизнес-процесса;

Обладать:

- (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- (ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Приложение 1.

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		<u>2</u> сем	<u>3</u> сем	<u>4</u> сем	<u>5</u> сем.	<u>6</u> сем	<u>7</u> сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36					
1.1.1. Лекции	0	0					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36					
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108	108					
1.2.1. Подготовка к экзаменам							

1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.2.2.4. Другое (указать)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен					

Приложение 2.

Содержание дисциплин

Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Подходы к вариации, контрольные карты Шухарта	10		10			
Тема 2. Эффективное применение контрольных карт, воспроизводимость, стабильность и	12		12			
Тема 3. Применение контрольных карт для непрерывного улучшения, установка цели процесса	14		14			
ИТОГО	36	0	36			

2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Подходы к вариации. Контрольные карты Шухарта

Концепция вариации Шухарта. Пути улучшения производственного процесса. Пути применения карт Шухарта.

Логика работы контрольных карт. Мониторинг процесса. Карты среднего и размаха. Пределы для индивидуальных значений. Степень статистической управляемости.

Тема 2. Эффективное применение контрольных карт. Воспроизводимость, стабильность и качество

Структура в текущих результатах. Простые и сложные критерии серий. правила определения отсутствия управляемости. Рациональная группировка.

Стабильность процесса. Индекс воспроизводимости в долю брака. Нестабильность процесса. Качество.

Тема 3. Применение контрольных карт для непрерывного улучшения. Установка цели процесса

Использование контрольных карт. Блок-схема. Непрерывное улучшение.

Разница между целью и однородностью процесса. Стабильный процесс. Определение целей процесса.

Приложение 3.

Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (Проект)	1			1							
Другие формы (Указать)											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											

¹ Учебный Модуль

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Уилер Д. Статистическое управление процессами: Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт шухарта. Пер. с англ. – Москва, Альпина Бизнес Букс, 2009, 409с.
2. Годин, А. М. Статистика [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. – Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013.
3. Методы статистического моделирования для экономистов: учеб. пособие / Г. А. Соколов, Н. А. Чистякова, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011. – 76 с
4. Статистический анализ данных в MS Excel: Учебное пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М.: ИНФРА-М, 2014.
5. Статистика: Учебник для вузов /; Ред. И. И. Елисеева. – СПб. и др.: Питер, 2011.
6. Моделирование экономических систем и процессов: Учебное пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

Дополнительная литература:

1. Методология статистического исследования социально-экономических процессов. Автор: под ред. В.Г. Минашкина. – Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
2. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. – М.: Форум:НИЦ ИнфраМ, 2013.
3. Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Покровский. - 3-е изд. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

5. Блок ОДС и КИМ

Темы проектов для самостоятельной работы

- Моделирование бизнес-процессов обучения студентов.

- Моделирование бизнес-процессов организации консалтинговых услуг.
- Моделирование бизнес-процессов кредитования заемщиков.
- Моделирование бизнес-процессов привлечения депозитов.
- Моделирование бизнес-процессов организации тренингов.
- Моделирование бизнес-процессов страхования автомашин и т.д.

6. Методический блок

Методика преподавания

Каждому студенту предоставляется возможность работать индивидуально либо в группе, осуществлять проект по теме, предложенной преподавателем или же предложить свою собственную. В основном проекты должны быть для действующего бизнеса. Особенностью методики преподавания является концентрация внимание студентов на практической части дисциплины, поскольку в течение всего семестра студент работает над конкретными примерами из практики. Итоговая оценка зависит не только от проделанного исследования для проекта, а также его практической значимости.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Савдоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.04.02 Анализ данных

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Курс «Анализ данных» направлен на формирование навыков необходимых для проведения анализа экономических данных.

Проведение анализа данных является актуальной проблемой для всех компаний. Главная цель анализа – дать информацию, полезную для принятия управленческих решений, лучшего понимания бизнеса. Научить анализировать данные сложно. Данный курс охватывает практику управленческой аналитики в среде электронных таблиц MS Office.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академических кредита). Курс рассчитан на 6 часов лекций и 30 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде практических примеров, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «Анализ данных» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа¹.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен пройти курс «Основы ИТ в экономике».

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Цель: научить применять знания продвинутых инструментов MS Excel для решения бизнес-кейсов.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- Сформировать навыки работы с таблицами, автоматизации процесса расчетов и

¹ Более подробно с какими именно дисциплинами и каким образом, описано в разделе Методика преподавания

составления аналитических отчетов;

- Научить пользоваться «продвинутыми» инструментами работы в среде MS Excel;
- Научить использовать функции массивов;
- Научить применять инструменты Анализа «что-если» (применению сценариев, использованию инструмента «Подбор параметра», работа с таблицей данных);
- Научить решать задачи на оптимизацию показателей с применением инструмента «Поиск-решений»;
- Сформировать навыки работы с дэшбордами и интерактивными диаграммами.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании курса студент должен:

➤ Уметь:

- ✓ формировать аналитические отчеты, используя весь спектр инструментов MS Excel;
- ✓ моделировать поведение показателей компании с помощью инструментов ЧТО-ЕСЛИ;
- ✓ пользоваться инструментами фильтрации при сложных условиях;
- ✓ формировать дэшборды с показателями деятельности компании.

➤ Знать

- ✓ инструменты разработки аналитических отчетов (функции, фильтры, формулы массивов, сводные таблицы);
- ✓ инструменты графического анализа экономических данных;
- ✓ правила применения инструментов ЧТО-ЕСЛИ;
- ✓ инструменты разработки информационно-аналитических панелей.

➤ Овладеть навыками:

- ✓ выбора адекватных аналитических инструментов;
- ✓ совместной работы с экономическими данными.

➤ Обладать:

- ✓ (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ✓ (ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

- ✓ (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам
		3 сем
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36
1.1.1. Лекции	6	6
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	30	30
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое		
1.2. Самостоятельная работа	108	108
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен

2.4. **Содержание дисциплины**, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)
Тема 1. Агрегирование, сортировка и фильтрация данных	2
Тема 2. Практики формирования расчетов	6
Тема 3. Инструменты эффективного анализа, оптимизации и прогнозирования	8
Тема 4. Прогнозирование в Excel	6

Тема 5. Инструменты представления аналитических отчетов (сложные диаграммы)	4
Тема 6. Работа с внешними источниками данных	4
Тема 7. Элементы управления формы Excel	2
Тема 8. Введение в макросы	4
ИТОГО	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Агрегирование, сортировка и фильтрация данных

- Агрегирование данных с помощью Pivot Table/сводных таблиц,
- Управление Pivot Table/сводными таблицами: обновление сводной таблицы, фильтры в сводных таблицах,
- Управление Pivot Table/сводными таблицами: группировка, вычисляемые поля,
- Практики работы с агрегированными отчетами. Группировка по числовым условиям
- Pivot Chart/Сводные диаграммы.

Тема 2. Практики формирования расчетов

- Формирование аналитических показателей с использованием функций INDEX/ИНДЕКС, MATCH/ПОИСКПОЗ,
- Формулы массивов,
- Формирование отчетов с помощью функций массивов.

Тема 3. Инструменты эффективного анализа, оптимизации и прогнозирования

- Выборка данных по сложным условиям: расширенные фильтры
- Практики применения расширенного фильтра
- Моделирование поведения показателей компании с помощью инструментов What If Analysis/ЧТО-ЕСЛИ:
 - Подбор значений управляющих параметров/Goal Seek
 - Сценарный подход к принятию решений. Выбор оптимальной стратегии с помощью сценариев (Scenario Manager)
 - Работа с Data Table/Таблицей данных
- Решение задач оптимизации с помощью Solver/Поиск решения
- Применение пакета анализа и прогнозирования

Тема 4. Прогнозирование в Excel

Построение линейного и экспоненциального тренда. Функции FORECAST/ПРЕДСКАЗ, TREND/ТЕНДЕНЦИЯ, GROWTH/РОСТ.

Тема 5. Инструменты представления аналитических отчетов (сложные диаграммы)

- Диаграммы отклонений «Водопад», «Термометр»,
- Многоуровневые диаграммы, проектные диаграммы,
- Инструменты многофакторного прогнозирования.
- Интерактивная визуализация сводных отчетов. Дэшборды

Тема 6. Работа с внешними источниками данных

Импорт, экспорт данных, обновление и изменение

Тема 7. Элементы управления формы Excel

Введение в формы, кнопки. Элементы Управления Формы

Тема 8. Введение в макросы

Создание макросов через макрорекордер.

2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено следующими компонентами:

- 1) Компьютерные аудитории, с установленными программными пакетами Microsoft Office или же компьютеры с доступом в интернет и необходимым количеством памяти для установки программного обеспечения;
- 2) Аудитория с презентационным оборудованием;
- 3) Аккаунты в системе «Moodle»;
- 4) Руководства для студентов, составленные авторами;
- 5) Учебники и учебные пособия, находящиеся в свободном доступе и необходимом количестве в библиотеке РАУ;
- 6) Учебники и учебные пособия в электронном виде, предоставляемые студентам в начале курса.

2.6 Распределение весов по модулю и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих	Веса форм промежуточные	Веса оценок промежуточных	Веса итоговых	Веса результирующей
------------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------	----------------------------

Вид учебной работы/контроля	контролей в результатирующ их оценках текущих контролей			х контролей в оценках промежуточны х контролей			контролей и результатирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			оценок промежуточ ных контролей в результатирую щей оценке промежуточ ных контролей	оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результатирующей оценке итогового контроля
	M1 ²	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
<i>Другие формы (Презентация)</i>	1			1							
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результатирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результатирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результатирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результатирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Экзамен, 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

² Учебный Модуль

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

а) Базовые учебники

1. Joan Lambert, Curtis Frye, Microsoft Office 2016. Step by Step. 2017. 89 pages.
2. Microsoft Official Academic Course. Microsoft Word 2016. Wiley. 214 pages.
3. Excel Basics 2016. Professional Education Services, LP. 468 pages.
4. Microsoft Excel Training Level 1. Mount Allison University. 2016. 95 pages.
5. Microsoft Excel Training Level 3. Watsonia Publishing. 2016. 188 pages.
6. Microsoft Official Academic Course Microsoft Excel 2016. Wiley. 292 pages.
7. Curtis Frye, Microsoft Excel 2016 Step by Step, 504 pages.
8. Экономическая информатика: учебник для студ. вузов / под ред. В.П. Косарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 656 с.: ил.
9. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В.В. Трофимова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). – М.: Юрайт, 2012. – 521 с.
10. Практикум для экономистов: учебное пособие для студентов вузов / В.П. Косарев, Е.А. Мамонтова; под ред. В.П. Косарева; Фин. акад. при Правительстве РФ. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 544 с.
11. Уткин В. Б., Балдин К. В. Информационные системы и технологии в экономике[Электронный ресурс]: учебник.- М.: Юнити-Дана, 2012. Точка доступа: biblioclub.ru

б) Основная литература

1. Слайдовые лекции, разработанные авторами курса.
2. Руководства для студентов, составленные авторами;
3. Электронный ресурс, <https://edu.gcfglobal.org/en/word2016/>
4. Электронный ресурс, <https://www.computer-pdf.com/tutorials-excel-2016>

Дополнительная литература:

1. Леонтьев В.П., Office 2016. Новейший самоучитель, с.370
2. Электронный ресурс, <http://excelexpert.ru/>

3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавриата/ под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2011.

5. Блок ОДС и КИМ

Студенты будут сдавать итоговый контроль в форме работы над индивидуальным кейсом. Студент выполняет работу в Excel файле, в котором будет несколько листов с заданиями по всем пройденным темам.

Примеры заданий:

1. Определить сумму выплачиваемого налога в зависимости от процентной ставки налога и размера заработной платы используя формулы массивов.

2. Определить максимальную сумму заработка в день среди женщин используя формулы массивов.

3. Определить размер Ежемесячной выплаты при условии, что кредит будет выплачиваться 4 года.

4. Получить таблицу с данными для принятия решения о выборе ставки и срока проекта, в зависимости от полученной суммы дохода за месяц.

5. Спрогнозировать данные за последние 7 месяцев и построить диаграмму на основании имеющихся и спрогнозированных данных.

6. Найти максимальное значение прибыли при условии, что необходимо распределить затраты на рекламу по месяцам таким образом, чтобы максимальные расходы на рекламу составили 40.000.

6. Методический блок

Методика преподавания

На каждом занятии вначале будет выделено время для объяснения теоретического материала. Далее каждый студент будет работать над проектом или индивидуальным кейсом, для применения практических навыков пройденной темы.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Асланян Марине Овсеповна, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.01 Анализ и моделирование
требований в ИТ проектах**

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1.Аннотация

Составление требований является основой любого проекта. Они помогают понять потребности пользователей и найти решение для удовлетворения этих потребностей. Документированные требования предоставляют информацию не только команде разработчиков, но и группе тестирования, а также другим заинтересованным сторонам проекта. Документ с требованиями используется для создания физического дизайна и пользовательских интерфейсов. Он помогает разрабатывать функциональные и нефункциональные спецификации, правила бизнеса, безопасности и производительности. Качественное предоставление требований на ранних этапах проектирования может помочь в создании более качественного продукта, поскольку пропущенное требование может привести к отсутствию в продукте одной или нескольких функций, а стоимость добавления или исправления требований значительно возрастет позднее в традиционном жизненном цикле разработки.

В рамках данного предмета студенты освоят техники составления и анализа требований, что в дальнейшем поможет заинтересованным сторонам в едином видении ожидаемого результата.

Целью изучения курса «Анализ и моделирование требований в ИТ проектах» является грамотное и оптимальное составление требований с точки зрения дизайна и функциональности, что в конечном итоге приведет к успешному и прибыльному выпуску продукта.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «Анализ и моделирование требований в ИТ проектах» относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен:

- обладать знаниями и умениями в области математики и информатики школьного уровня;
- владеть базовыми навыками работы с компьютером на уровне пользователя;

- уметь пользоваться литературой и Интернетом для получения необходимой информации.

2. Учебная программа

2.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: грамотное и оптимальное составление требований с точки зрения дизайна и функциональности, что в конечном итоге приведет к успешному и прибыльному выпуску продукта.

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании курса студент должен:

➤ **Уметь:**

- ✓ Выявить потребности заказчика проекта, понять проблему, которую он хочет решить.
- ✓ Самостоятельно или с помощью команды сформулировать концепцию решения.
- ✓ Оформить концепцию в техническое задание с конкретными требованиями к будущему продукту
- ✓ Использовать различные техники бизнес-анализа, а именно построение моделей процессов и структур, прототипы пользовательского интерфейса, сценарии использования
- ✓ Детализировать каждое требование в виде спецификаций
- ✓ Создавать, форматировать и оформлять документы в соответствии с предъявленными требованиями

➤ **Обладать:**

- ✓ (ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ✓ (ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ✓ (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	2 сем
Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1. Лекции	0
2. Практические занятия	36
3. Экзамен	
4. Самостоятельная работа	108
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен

2.4 Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	2 сем.
Введение	1
Тема 1. Что такое требование? Виды требований.	3
Тема 2. Бизнес требование.	4
Тема 3. Системное требование.	4
Тема 4. Функциональное требование.	4
Тема 5. Моделирование с помощью USE CASE.	4
Тема 6. Моделирование с помощью USER STORY	4
Тема 7. Моделирование с помощью Wireframe. Основы UX.	6
Тема 8. Визуализация данных для создания прототипа приложения.	6

ИТОГО	36
--------------	-----------

2.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено следующими компонентами:

- 1) Учебники и учебные пособия, находящиеся в свободном доступе и необходимом количестве в библиотеке РАУ;
- 2) Учебники и учебные пособия в электронном виде, предоставляемые студентам в начале курса.

2.6 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей		Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей		Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	
	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля						
Контрольная работа (работа над индивидуальным кейсом)			1	1		
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля						0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)						Экзамен 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

a) Базовые учебники

- 1) Илья Корнипаев. Требования для программного обеспечения: рекомендации по сбору и документированию — М.: Издательство «Книга по требованию», 2013 — 118 с.
- 2) Дин Лэффенгуэлл, Дон Уидриг — Принципы работы с требованиями к программному обеспечению
- 3) Алистер Коберн Современные методы описания функциональных требований к системам
- 4) Карл Вигерс. Разработка требований к программному обеспечению.
- 5) Основы бизнес – анализа: учебное пособие. / под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2013.
- 6) Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, 2013.
- 7) Итан М. Расиел. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач
- 8) Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига. Инструменты McKinsey. Лучшая практика решения бизнес-проблем

5. Блок ОДС и КИМ

Формы проведения промежуточных и итоговых контролей

Модуль 1. Работа над кейсом. Студент выполняет работу в файле.

Итоговый контроль. Групповое задание.

6.Методический блок

Методика преподавания

На каждом занятии вначале будет выделено время для объяснения теоретического материала. Далее каждый студент будет работать над проектом или индивидуальным кейсом, для применения практических навыков пройденной темы.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Менеджмент» и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

Институт: Экономики и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Оганесян Татевик Рубеновна, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.02 Бизнес-креативность

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Курс «Бизнес-креативность» представляет собой комплекс теоретических и практических основ, включающих в себя перечень методических подходов и инструментов, предназначенных для организации процесса генерации идей и выработки новых продуктов с применением современных техник креативности. Курс основан на базе ключевых технологий методики генерации идей (Idea Generation) и предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с большими группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники креативности помогают более четко определить задачи, стоящие перед современной бизнес-средой предлагая новые пути поиска и создания креативных продуктов минимизировав цикл поиска таких решений. Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания и генерации креативных решений в области управления проектами и менеджмента организаций.

Взаимосвязь с другими дисциплинами

Курс «Бизнес-Креативность» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point/видео контент, в которой будут представлены ключевые темы курса. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные/групповые задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. По окончании курса студенты представляют проект- презентацию (индивидуально или группой), включающих в себя практические текущие задания.

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-Креативность» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

2. Учебная программа

2.1 Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины рассчитана на предоставление теоретико-методологических основ создания и выработки новых продуктов используя техники креативности и развитие навыков использования этих средств при создании бизнес продуктов различных типов в современных организациях. Принятые в настоящей программе состав и последовательность рассмотрения учебного материала позволяет получить целостное представление об основанных техниках генерации идей и создания новых продуктов с использованием творческого потенциала в организациях.

Цель преподавания курса «Бизнес-Креативность» - подготовка специалистов в области управления проектами владеющих теоретическими знаниями и практическими базовыми навыками построения творческих концепций и разработки новых продуктов на основе которых создаются бизнес модели организаций.

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

➤ В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- Современные методики создания новых продуктов на основе техник креативности;
- Основы управления творческим процессом в малых и больших группах;
- Навыки согласования творчества с бизнес задачами;
- Использовать более разнообразные техники воздействия на разные целевые группы;
- Как пользоваться инструментами техник креативности в рамках общей модели совершенствования ИТ бизнеса;
- Сформировать представления об этапах, принципах и методах креативных разработок различных типов в бизнес- процессах;
- Методы генерирования творческих идей и оценки их эффективности, сформировать первичные практические навыки в этой сфере.

➤ **Обладать:**

- (ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- (ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

- (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- (ПК-8) - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- (ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- (ПК-10) - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		I сем.	II сем.
1			
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144		144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36		36
1.1.1. Лекции	0		0
1.1.2. Практические занятия	36		36
1.2. Самостоятельная работа	108		108
2. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Экзамен		Экзамен

2.4 Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
Введение	2	0	2
Описание и классификация техник креативности	8	0	8
Оптимизация творческого процесса	8	0	8

Основные техники креативности	8	0	8
Креативное предприятие: креативный бизнес-процесс	10	0	10
ИТОГО	36	0	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Понятие Бизнес Креативности, области применения.

Тема 1. Описание креативности: Креативная экономика: Ключевые факторы

Описание креативности в экономике. Классификация видов креативности. Использование творчества в бизнес-процессах.

Тема 2. Оптимизация творческого процесса

Представление основных шагов творческого процесса. Оптимизация творческого процесса. Анализ показателей оптимизации творческого процесса. Современные методы и методологии управления инновационным мышлением.

Тема 3. Техники креативности

Описания и применение основных техник креативности. Техника мозгового штурма. Техника модерации. Составление ментальных карт. Метод бисоциации. Метод синектики. Контрольная таблица Осборна.

Тема 4. Креативное предприятие: креативный бизнес-процесс

Описания и применение креативности как части культуры предприятия. Креативность в бизнес-процессах. Поощрение креативности. Креативные собрания. Конечный ИТ продукт.

2.5 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Ак. кредиты

Веса и формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточных контролей и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа								
Устный опрос	1			0,5				0,4

Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках соответствующих промежуточных контролей				0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,4
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								Экзамен , 0.6
	$\Sigma=1$							

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

- Нельке Матиас, Техники креативности. 3-е изд., издательство "Омега-Л", 133 стр., 2008г.
- Йири Шерер Ц. Издательство: SmartBook, 136 стр. 2009г.

Студентам предоставляется возможность освоить практическую часть дисциплины в рамках проектов. В обязанности студентов входит:

- Генерация идей с помощью освоенных техник креативности в рамках проектов
- Предложение возможных методов/идей оптимизации проектных решений и повышение их эффективности
- Представление конечного результата проделанной работы в виде презентации

5. Блок ОДС и КИМ

Формы проведения промежуточных и итоговых контролей

Методика проведения экзамена

Экзамен по дисциплине проходит в форме устного ответа, состоящего из презентации выбранного студентам или группой студентов проекта, над которым студент работает в течение всего семестра. Итоговая оценка выводится по результатам итоговой презентации и учитывает также выполнение студентом задач, поставленных на семинарских занятиях

Темы проектов для самостоятельной работы

- Универсальная теория принятия решений в ИТ организациях; Разбор Бизнес кейса на примере организации
- Методы поиска идей для решения проблем в бизнесе;
- Творческое мышление, методы и техники его развития. Креативные возможности и барьеры.

6.Методический блок

Методическа преподавания

Каждому студенту предоставляется возможность работать индивидуально либо в группе, осуществлять проект по теме, предложенной преподавателем или же предложить свою собственную. Во время интерактивных лекций студенты изучают те методы и приемы, которые должны быть использованы в проекте обязательно. Оценивается как уровень конечного представленного проекта и его соответствие требованиям, а также весь этап работы над проектами в силу специфики дисциплины концентрирующей на методиках генерации идей с начальных этапов работы. Оцениваются также проделанные этапы работы в ходе практических семинаров.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Савдоян Э.М.

«32» 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Визуализация данных

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

Визуализация данных — это представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению. Визуализация данных находит широкое применение в научных и статистических исследованиях (в частности, в прогнозировании, интеллектуальном анализе данных, бизнес-анализе), в педагогическом дизайне для обучения и тестирования, в новостных сводках и аналитических обзорах. Визуализация данных связана с визуализацией информации, инфографикой, визуализацией научных данных, разведочным анализом данных и статистической графикой.

Дисциплина «Визуализация данных» предназначена для закрепления знаний и умений в сфере мультимедийного искусства, реализации творческих способностей и отработки практических навыков в области графического способа визуализации информации, числовых данных и экспертных оценок. Данный курс дисциплины способствует пониманию современной компьютерной информационной технологии, позволяющей объяснить, как с помощью средств инфографики можно не только организовать большие объемы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве.

1.1. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления). Данная дисциплина взаимосвязана с Информационные технологии в бизнесе, Анализ данных, Статистическое программирование в R.

1.2. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины). Для прохождения данной дисциплины необходимо прохождение дисциплин “Теория вероятностей”, “Эконометрика”, “Информатика”

2. Содержание

2.1. Цель. Эффективное использование различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

Задачи. 1. Познакомиться с основным понятийным аппаратом по инфографике как направлению художественно-проектной деятельности, основными концепциями развития проектирования визуальных моделей массивов числовых данных, стилевых взаимоотношений и парадигм.

2. Отработать и закрепить умения и навыки по использованию различных инструментов прикладной информатики, применяемых для сбора, обработки, анализа больших массивов информации, а также создания на их основе графических моделей - визуализации.

2.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать основные понятия инфографики и концепции развития проектирования визуальных моделей массивов числовых данных, стилевых взаимоотношений и парадигм;

уметь использовать для целей обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики, языки программирования и программные среды (R, Processing, JavaScript);

владеть навыками эффективного использования различных инструментов прикладной информатики для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении задач профессиональной деятельности, на основе сформировавшейся в последнее десятилетие культуры новых визуальных медиа.

Обладать:

(ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

(ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

(ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

(ПК-8) - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

(ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

(ПК-10) - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Общая трудоемкость дисциплины «Визуализация данных» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Раздел 1. Проектные основы инфографики.	24		24			
Тема 1.1 Числовые данные и их визуализация	6		6			
Тема 1.2. Основные принципы построения графиков в изобразительной статистике.	6		6			
Тема 1.3. Знаковые системы в инфографике.	6		6			
Тема 1.4. Статистические карты.	6		6			

Раздел 2. Языки программирования, как инструмент визуализации данных и создания графических моделей.	12		12			
Тема 2.1. Язык программирования Processing и визуализация данных	6		6			
Тема 2.2. Анализ и визуализация данных с использованием языка программирования R	6		6			
ИТОГО	36		36			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Проектные основы инфографики.

Тема 1. Числовые данные и их визуализация. Основные понятия. Анализ числовых данных. Способы организации данных. Визуальное сопоставление в графике. Принципы визуализации данных. Классификация инфографики. Понятие и состав графика. Элементы графика. Пространственные и масштабные ориентиры.

Тема 2. Основные принципы построения графиков в изобразительной статистике. Форма и функция. Композиция в инфографике. Цвет в инфографике. Классификация диаграмм. Основные виды диаграмм. Общая характеристика инструментов для создания инфографики и получения данных. Создание графических моделей в Excel и Google Spreadsheets.

Тема 3. Знаковые системы в инфографике. Знаки и визуализация данных Фигурные диаграммы. Визуальные приемы борьбы с приблизительностью в фигурных диаграммах. Диаграммы в моделируемом пространстве связей. Виды графов. Композиция построения графических схем. Трансформирование графических конструкций. Онлайн инструменты инфографики и визуализации данных.

Тема 4. Статистические карты. Отображение числовых данных на картах. Функциональность тематических карт. Маппинг. Инструменты для маппинга.

Раздел 2. Языки программирования, как инструмент визуализации данных и создания графических моделей.

Тема 1. Язык программирования Processing и визуализация данных Основы языка Processing. Маппинг в Processing. Визуализация временных рядов. Визуализация взаимосвязей. Деревья, иерархии и рекурсии. Графические схемы.

Тема 2. Анализ и визуализация данных с использованием языка программирования R. Основы языка R. Создание набора данных. Базовые диаграммы. Основные методы статистической обработки данных. Визуализация паттернов во времени. Использование графического редактора Inscare для редактирования и корректировки полученных программным способом диаграмм. Визуализация зависимостей. Создание тепловых карт. Диаграммы радары. Знаковая инфографика. Визуализация пространственных отношений.

2.4. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
<i>Другие формы (Проект)</i>	1			1							
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке											0,5

¹ Учебный Модуль

Итогового контроля											
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											(Экзамен, 0,5)
	$\Sigma = 1$										

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

а) основная литература

1. Визуализация данных [Текст] : учеб. пособие / С. Э. Мاستицкий. - М. : ДМК Пресс, 2017. - 220 с. : ил. ; 24 см. - ISBN 978-5-97060-470-0
2. Интерактивные графические системы [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / В. И. Корнеев. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 236 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2576-4 : Б. ц
3. Программирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Давыдова, Е. В. Боровская. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 241 с. ; есть. - (Педагогическое образование). - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2647-1 : Б. ц.
4. Языки разметки сетевого контента [Электронный ресурс] : метод. пособие для магистрантов по напр. "Прикладная информатика" : ч. 1-2. - ЭВК. - Иркутск : [б. и.], 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - 50.00 р.

б) дополнительная литература

1. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Крапивенко. - 3-е изд. (эл.). - Москва : Лаборатория знаний, 2015. - 274 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9963-2646-4 : Б. ц.
2. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. П. Конакова, И. И. Пирогова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 94 с. ; есть. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7996-1312-9 : Б. ц.
3. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс] / И. Г. Шашкова, В. С. Конкина, Е. И. Машкова. - [Б. м. : б. и.], 2013. - 541 с. ; нет. - Режим доступа: ЭБС "РУКОНТ". - Неогранич. доступ. - Б. ц.

5. Блок ОДС и КИМ

Экзамен по дисциплине проходит в форме презентации проекта, над которым студент работает в течение всего семестра. Итоговая оценка выводится по результатам итоговой презентации.

6. Методический блок

6. Основу текущего контроля работы студентов и оценки уровня формирования соответствующих компетенций составляют:
 1. Выполнение тематических практических заданий (объединенных в практические работы) в аудитории.
 2. Выполнение практических заданий для самостоятельной работы.
 3. Выполнение творческих работ.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Савдоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Оганесян Татевик Рубеновна, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн мышление

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1.Аннотация

Курс основан на базе ключевых принципах и этапах дизайн-мышления для создания продуктов и услуг в тесной связке с клиентской базой. Предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники помогают понять потребности клиентов, создать прототипы продукта и протестировать идеи.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания новых продуктов.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point/видео контент, в которой будут представлены ключевые темы курса. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные/групповые задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. По окончании курса студенты представляют проект- презентацию (индивидуально или группой), включающих в себя практические текущие задания.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академический кредит). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Взаимосвязь с другими дисциплинами

Курс «Дизайн Мышление» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Техники креативности», «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

2.Учебная программа

2.1 Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины рассчитана на предоставление теоретико-методологических основ создания и выработки новых продуктов, используя технику дизайн мышления.

Цель преподавания курса – подготовка специалистов, владеющих теоретическими знаниями и практическими базовыми навыками разработки и запуска новых продуктов на основе клиентского опыта.

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- Практическое понимание процесса дизайн-мышления в бизнесе
- Технологии разработки и вывода нового продукта на рынок
- Разработку концепции и плана действия по продвижению нового продукта
- Использовать методологию дизайн-мышления в работе с конкретным кейсом/проектом
- Прототипировать и быстро тестировать гипотезы с пользователями
- Определить сферы применения подхода в вашей работе и жизни

Обладать:

- (ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- (ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- (ПК-8) - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- (ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- (ПК-10) - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		I сем.	II сем.
1			
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по	144	144	

семестрам , в т. ч.:			
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36	
1.1.1. Лекции	0	0	
1.1.2. Практические занятия	36	36	
1.2. Самостоятельная работа	108	108	
2. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Экзамен	Экзамен	

2.4 Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
Введение	2	0	2
Процесс дизайн мышления	10	0	10
Основные этапы дизайн мышления	12	0	12
Проект-практикум на основе методов дизайн мышления	12	0	12
ИТОГО	36	0	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Понятие дизайн мышление, основные области применения.

Тема 1. Процесс дизайн-мышления

Обзор основных сфер применения дизайн мышления:

- История возникновения дизайн-мышления
- Схема и основные этапы вывода новой продукции на рынок
- Вводная по методам исследования клиентского опыта

Тема 2. Основные этапы дизайн мышления

Представление основных стадий методики дизайн мышления с представлением практических кейсов и закреплением их самостоятельной работой. В Тему входят следующие этапы дизайн мышления:

1. Эмпатия (Empathize)
2. Определение (Define)
3. Генерации идей (Ideate)
4. Прототипирование (Prototype)
5. Тестирование (Test)
6. Закрепление результат/Готовый продукт

Тема 3. Бизнес Кейс на основе методов

Отработка в мини-группах ключевого сценария нового продукта:

- Генерация идей для нового продукта
- Оценка и отбор идей, пригодных для реализации
- Определение требований к новому продукту
- Основные методы дизайн-исследования потребительского опыта
- Создание портрета ключевой персоны — потребителя нового продукта
- Определение ключевой проблемы, которую решает новый продукт
- Создание прототипа нового продукта
- Тестирование прототипа нового продукта
- Формирование сценария продолжения работы над проектом разработки нового продукта

2.5 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Ак. кредиты

Веса и формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточных контролей и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа	1			0,5				
Устный опрос								0,4
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках соответствующих промежуточных контролей				0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,4
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								Экзамен, 0.6
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

- Michael Lewrick, Patrick Link, and Larry Leifer's Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems

- Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School
- 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization
Vijay Kumar – October 9, 2012

Студентам предоставляется возможность освоить практическую часть дисциплины в рамках индивидуальных или групповых проектов. В обязанности студентов входит:

- Создание продукта: от генерации идеи, прототипирования и теста до представления конечного результата
- Представление конечного результата проделанной работы в виде презентации своего продукта

5. Блок ОДС и КИМ

Формы проведения промежуточных и итоговых контролей

Методика проведения экзамена

Экзамен по дисциплине проходит в форме устного ответа, состоящего из презентации выбранного студентам или группой студентов проекта, над которым студент работает в течение всего курса. Итоговая оценка выводится по результатам итоговой презентации и учитывает также выполнение студентом задач, поставленных на семинарских занятиях

6. Методический блок

Методика проведения экзамена

Каждому студенту предоставляется возможность работать индивидуально либо в группе, осуществлять проект по теме, предложенной преподавателем или же предложить свою собственную. Во время интерактивных лекций студенты изучают те методы и приемы, которые должны быть использованы в проекте обязательно. Оценивается как уровень конечного представленного проекта и его соответствие требованиям, оцениваются также проделанные этапы работы в ходе практических занятий.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Кеворков Тигран Гарикович, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.01 Информационные технологии в
бизнесе**

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Использование информационных технологий в бизнесе – современное управленческое направление, которое рассматривает автоматизацию деятельности различных функционально взаимосвязанных подразделений в виде упорядоченного набора процессов внутри одной компании.

В современном мире управление процессами включает в себя не только две основные уровни (нормативный и операционный), а также и дополнительный функционал – Автоматизация. Цель последнего является создание эффективной управленческой инфраструктуры.

Эффективное управление процессами позволяет повысить конкурентоспособность компании в целом, создает привлекательную, эффективную рабочую среду, где становится возможным минимальными затратами достичь максимальной результативности. А во многих случаях, вообще становятся возможным реализация качественно новых целей, продвигая компанию на качественно новый уровень.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академический кредит). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде практических примеров, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы.

Целевая аудитория: Курс предназначен для сотрудников различных звеньев и областей, для специалистов работающих в средних и крупных компаниях (бизнес-аналитики, аудиторы, проектировщики инфраструктуры управления, специалисты оптимизации и автоматизации процессов, сотрудники служб качества руководители подразделений организационного развития, руководители проектов, и др.).

Курс полезен также и для сотрудников/менеджеров различных стартапов, которые находятся на стадии быстрого развития и масштабизации внутренних процессов.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «ИТ в менеджменте» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа¹.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен пройти курс «Основы ИТ в экономике».

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Цель: научить моделировать бизнес процессы и применять ИТ для оптимизации и автоматизации управления.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- ✓ Сформировать навыки анализа бизнес процессов;
- ✓ Научить моделировать бизнес процесс в парадигме ИТ;
- ✓ Научить применять инструменты и методики нормализации данных и информации;
- ✓ Научить решать задачи на оптимизацию информационных потоков;
- ✓ Сформировать навыки работы с готовыми ИТ пакетами.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании курса студент должен:

Уметь:

- ✓ Создать эффективные бизнес-процессы с помощью продвинутых концепций, идентифицировать/проектировать границы полномочий как между сотрудниками, так и различными подразделениями. Разработать документации бизнес-процессов.
- ✓ Усовершенствовать бизнес-процессы и их инфраструктуру. Автоматизировать процессы.
- ✓ Понять суть инфраструктуры рабочей среды и эффективного управления.
- ✓ Грамотно управлять командой и повысить эффективность командной работы.

Знать

- ✓ Правила анализа современных бизнес процессов;

¹ Более подробно с какими именно дисциплинами и каким образом, описано в разделе Методика преподавания

- ✓ суть процесса: его действия, результаты;
- ✓ определить границы со смежными процессами
- ✓ инструменты разработки и внедрения информационных технологий;
- ✓ инструменты разработки информационно-аналитических панелей.

Овладеть навыками:

- ✓ выбора адекватных инструментов автоматизации;
- ✓ совместной работы с экономическими данными.
- ✓ Определения инфраструктуры управления, ее эффективности и качества в контексте применения информационных технологий.
- ✓ применения методики автоматизации и усовершенствования бизнес-процессов.
- ✓ Выявления “подводных камней” при достижении эффективности управления и при созидании командной работы.

Обладать:

- ✓ (ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ✓ (ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ✓ (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ✓ (ПК-5) - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам
		2 сем
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36
1.1.1. Лекции	0	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		

1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое		
1.2. Самостоятельная работа	108	108
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет	Зачет

2.4. Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоёмкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)
Тема 1. Система управления	6
Тема 2. Процессный подход к управлению	6
Тема 3. Нормализация процессов	12
Тема 4. Человеческий фактор автоматизации	12
ИТОГО	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Система управления

- Нормативная база управления – “правила игры”
- Среда и инфраструктура управления
- Информационная среда в системе управления
- Системный подход. Связь между различными подсистемами

Тема 2. Процессный подход к управлению

- Цифровые инструменты управления
- Основные этапы и проблемы внедрения цифровых инфраструктур
- Проблемы нововедения информационных технологий с учетом операционных процессов и стратегических задач
- Риски связанный с автоматизацией и их решения
- Автоматизация управления и внедрения цифровых технологий

Тема 3. Нормализация процессов

- Объектно-ориентированная модель управления

- Нормализация бизнес процессов, оптимизация
- Использование цифровых технологий в зависимости от размера предприятия
- Проблемы цифровых технологий в течении различных изменений внутри предприятия
- Эффекты использования информационных систем

Тема 4. Человеческий фактор автоматизации

- Проблема человеческого фактора при внедрени цифровых инструментов
- Баланс между человеческим факторам и автоматизацией
- Сочетание цифровых инструментов и человеческого фактора

2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено следующими компонентами:

- 1) Аудитория с презентационным оборудованием;
- 2) Аккаунты в системе «Moodle»;
- 3) Руководство для студентов, составленный автором;
- 4) Учебники и учебные пособия, находящиеся в свободном доступе и необходимом количестве в библиотеке РАУ;
- 5) Учебники и учебные пособия в электронном виде, предоставляемые студентам в начале курса.

2.1 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей		Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей		Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	
	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля						

Контрольная работа (работа над индивидуальным кейсом)	1		1	1		
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля						0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)						Зачет 0,5
	$\Sigma = 1$					

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

а) Базовые учебники

1. Экономическая информатика: учебник для студ. вузов / под ред. В.П. Косарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 656 с.: ил.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В.В. Трофимова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). – М.: Юрайт, 2012. – 521 с.
3. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. – М. : Компания АйТи, 200 . – 328 с. : ил. (Серия “БизнесПРО”).
4. Практикум для экономистов: учебное пособие для студентов вузов / В.П. Косарев, Е.А. Мамонтова; под ред. В.П. Косарева; Фин. акад. при Правительстве РФ. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 544 с.
5. Информационные системы и технологии в экономике[Электронный ресурс]: учебник.- М.: Уткин В. Б., Балдин К. В. Юнити-Дана, 2012. Точка доступа: biblioclub.ru

б) Основная литература

1. Слайдовые лекции, разработанные авторами курса.

2. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. – М. : Компания АйТи, 200 . – 328 с. : ил. (Серия “БизнесПРО”).

Дополнительная литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавриата/ под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2011.
2. Электронный ресурс, <http://excelexpert.ru/>
3. Электронный ресурс, <https://edu.gcfglobal.org/en/word2016/>
4. Леонтьев В.П., Office 2016. Новейший самоучитель, с.370

5. Блок ОДС и КИМ

Формы проведения промежуточных и итоговых контролей

Разработка процесса на примере конкретного предприятия.

Нормализация бизнес процессов по аналогии с базы данных.

Образцы заданий промежуточных и итоговых контролей

Каждый студент получает задание разрабатывать конкретный проект процесса на примере отдельной компании.

Требования к заданию:

Документ должен содержать нижеследующие рубрики.

1. Описание процесса;
2. Подразделы вовлеченные в данном процессе;
3. Ответственные за различные функции;
4. Подлежащие к переработке документы
5. Система уведомлений

Необходимо изучить отдельно взятый конкретный процесс и принимать метод нормализации процесса.

В качестве результата студент должен представить отчет по всем тем пунктам, которые представляют собой нижеследующие аспекты:

1. Выявление и устранение дубликатов различных функций и ответственностей в рамках отдела,
2. Выявление и устранение дубликатов различных функций и ответственностей в рамках департамента,
3. Выявление и устранение дубликатов различных функций и ответственностей в рамках общей компании.

Итоговый контроль

Студенты получают индивидуальные задания создания проекта в соответствии с вышеотмеченными принципами и заданиями, а также представляют проект в презентационной форме PowerPoint.

6.Методический блок

Методика преподавания

На каждом занятии вначале будет выделено время для объяснения теоретического материала. Далее каждый студент будет работать над проектом или индивидуальным кейсом, для применения практических навыков пройденной темы.

Данная дисциплина как уже было указано в начале связана со всеми дисциплинами учебного плана направления «Экономика», а именно с дисциплиной:

- «Финансовая математика» (2 курс), для решения экономических задач с использованием ИТ.
- «Экономика фирмы» (3 курс), при написании бизнеса-плана, а конкретнее в разделе финансовый раздел.
- «Основы исследовательской деятельности» (3 курс), при создании плана для написания исследовательских, научных работ. В рамках дисциплины «ИТ в менеджменте» студенты приобретают навыки правильного оформления процессов и проектов, а в рамках дисциплины «Основы исследовательской деятельности» учатся содержательно как необходимо писать научную работу.

Также непосредственно дисциплина «ИТ в менеджменте» связана с написанием курсовых, исследовательских, дипломных работ. При написании любой из указанных работ студенты заранее уведомляются о требованиях относительно оформления документов.

Студенты должны применить навыки, приобретенные на 1 курсе и из требований понимать, что именно от них требуется и каким образом необходимо оформлять тот или иной документ.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Искандарян Давид Альбертович, к.э.н., и.о. доцента

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.03 Корпоративные финансы технологических компаний

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

1. Аннотация

1.1.

В современном мире бизнес развивается посредством реализации различных проектов и программ. Более того, среди этих проектов особое место занимают технологические проекты и бизнес инициации, где финансовое управление требует особых навыков и знаний.

Дисциплина «Корпоративные финансы технологических компаний» предназначена для формирования у магистров общих знаний и практических навыков построения финансовых моделей для оценки эффективности проекта, расчета различных необходимых коэффициентов эффективности бизнеса, а также принятия управленческих решений.

В дисциплине «Корпоративные финансы технологических компаний» особое внимание уделяется применению программных продуктов, с помощью которых финансовые модели приобретают всесторонние качества, и дают возможность вносить необходимые изменения в них получая соответствующие результаты и информацию об эффективности бизнеса.

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина «Корпоративные финансы технологических компаний» связана с такими дисциплинами, как «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент», «Теория финансов», «Оценка бизнеса», «Бухгалтерский учет».

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам Теория финансов», «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский учет».

1.4. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Для прохождения дисциплины «Корпоративные финансы технологических компаний» желательно, что студенты проходили дисциплину «Бухгалтерский учет», «Теория финансов».

2. Содержание

Целью преподавания дисциплины является изучение магистрами как теоретических корпоративных финансов, так и прикладных аспектов и инструментов финансового менеджмента в технологических компаниях.

В процессе обучения студент будет овладеть современными концепциями, методами и инструментами управления финансами в технологических компаниях, а также приобрести навыки их прикладного использования при прогнозировании доходов и расходов, составления финансовых отчетов и моделей.

В контексте изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, основные принципы корпоративных финансов и финансового менеджмента, а также рассматривать примеры финансового менеджмента в технологических организациях;
- показать основные составляющие финансовых моделей и отчетов;
- сформировать практические навыки эффективного финансового управления с применением программных продуктов и используя современные методологии.

2.1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

После прохождения дисциплины «Корпоративные финансы технологических компаний» у студентов будут знания по корпоративным финансам и основным подходам к составлению финансовых моделей и отчетов, особенностей финансового менеджмента в технологических компаниях. Студенты также смогут построить финансовые модели с применением программного продукта MS Excel.

Студент должен **обладать**:

(ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

(ОПК-2) - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

(ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

(ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

(ПК-3) - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративные финансы технологических компаний» – 72 академических часов (2 академических кредита). Курс рассчитан на 18 часов практических занятий, а также на 54 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

2.2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	18
1.1.1. Лекции	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	0
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	0
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	18
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	54
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (разработка отдельных материалов по предмету)	54
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен)	зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак.)	Практ. занятия	Семинары (ак.)	Лабор. (ак.)	Другие
---------------------------	-------------------	--------------	----------------	----------------	--------------	--------

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

		часов)	(ак. часов)	часов)	часов)	виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Роль корпоративных финансов в технологических компаниях. Нюансы и специфики финансовых составляющих	2		2			
Тема 2. Основные финансовые отчеты: Отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, Отчет о денежных потоках	2		2			
Тема 3. Основные финансовые коэффициенты и показатели. Источники получения данных для расчета последних	2		2			
Тема 4. Анализ финансовых отчетов с применением программного продукта MS Excel	2		2			
Тема 5. Финансовые модели и процесс построения финансовой модели	2		2			
Тема 6. Операционные и капитальные расходы	2		2			
Тема 7. Подходы расчета и прогнозирования выручки	2		2			
Тема 8. Подходы расчета себестоимости технологических решений	2		2			
Тема 9. Инвестиционные стратегии и оценка бизнеса	2		2			
ИТОГО	18		18			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Роль корпоративных финансов в технологических компаниях. Нюансы и специфики финансовых составляющих.

Корпоративные финансы. Специфика деятельности технологических компаний. Необходимость применения финансового менеджмента. Выгоды от эффективного финансового менеджмента.

Тема 2. Основные финансовые отчеты: Отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, Отчет о денежных потоках.

Сущность и роль финансовых отчетов. Отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, Отчет о денежных потоках. Статьи и компоненты основных финансовых отчетов. Взаимосвязь основных финансовых отчетов.

Тема 3. Основные финансовые коэффициенты и показатели. Источники получения данных для расчета последних

Финансовые коэффициенты и показатели. Основные наборы финансовых коэффициентов. Источники получения информации для расчета последних. Подход к комментированию изменения поведения определенных показателей.

Тема 4. Анализ финансовых отчетов с применением программного продукта MS Excel.

Необходимость проведения анализа финансовых отчетов. Основные формулы в MS Excel для проведения анализа.

Тема 5. Финансовые модели и процесс построения финансовой модели.

Сущность финансовых моделей. Основные разделы финансовых моделей. Процесс построения финансовых моделей для технологических компаний. Взаимосвязь между отдельными разделами финансовых моделей.

Тема 6. Операционные и капитальные расходы.

Виды и классификация расходов. Источники получения информации для расчета и прогнозирования операционных и капитальные расходы. Расчет амортизации. Оценка инвестиционных нужд технологических компаний.

Тема 7. Подходы расчета и прогнозирования выручки.

Источники формирования прибыли технологических компаний. Подходы к определению и расчету источников получения доходов. Построение расчетных интерактивных таблиц в **MS Excel**.

Тема 8. Подходы расчета себестоимости технологических решений.

Специфика расчета себестоимости разработок и решений в технологических компаниях. Подходы к получению информации необходимой информации для расчета себестоимости в технологических компаниях. Построение расчетных интерактивных таблиц в **MS Excel**.

Тема 9. Инвестиционные стратегии и оценка бизнеса

Сущность инвестиционных стратегий. Проектное финансирование и подходы к составлению инвестиционных пакетов. Подходы к оценке бизнеса. Виды оценки бизнеса.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума
Во время практических занятий студенты должны предоставить свои разработки и организовать презентации своих частей общей работы.

2.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

2.4. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей	Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей	Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных	Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в
-----------------	--	---	--	--	--

Вид учебной работы/контроля							контролей			промежуточ ных контролей	результатирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Разработка заранее предоставленных материалов для организации общего проекта (кейса)	1			1							
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Зачет, 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

Учебные пособия

1. T. Sawyer, Pro Excel Financial Modeling. Building Models for Technology Startups, 2009
2. A.Cremades, The art of startup fundraising: pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know, 2016
3. Charles H. Green, Banker's Guide to New Small Business Finance, Venture Deals, Crowdfunding, Private Equity, and Technology, 2014
4. Ian Whiteling, Start your own business 2010, The ultimate step-by-step guide, 2010

¹ Учебный Модуль

5. David Parmenter, The Financial Controller and CFO's Toolkit Lean Practices to Transform Your Finance Team, Third Edition, 2016
6. Susanne Chishti, Janos Barberis, The FinTech Book, Wiley, 2016.
7. David S. Kidder, The Startup Playbook, Secrets of the fastest-growing Startups from Their Funding Entrepreneurs, 2012
8. B. Feld, J. Mendelson, Venture Deals, Second Edition, 2013
9. Dentons, A Guide to Project Finance, www.dentons.com
10. Кратки конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)

Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)

1. <http://www.investopedia.com>
2. <http://www.iteam.ru>
3. <https://corporatefinanceinstitute.com/>
4. <https://www.inc.com/>

5. Блок ОДС и КИМ

Дисциплина «Корпоративные финансы технологических компаний» непосредственно связана с разработкой индивидуальных проектов. В начале каждый студент при помощи общего обсуждения с преподавателем выбирает идею продукта или стартапа для дальнейшего развития в течение курса. Студенты заранее уведомляются о требованиях относительно формата окончательного результата проекта. Студенты должны применить навыки, приобретенные в течение курса и в конце дисциплины быть готовы представить готовый проект.

6. Методический блок

Методика преподавания

Проведение занятий предполагается в следующем формате.

Практические занятия – После каждой лекции предусматривается проведение практического занятия, в процессе которого студенты обязаны на примере конкретного бизнеса показать функционирование модели, рассмотренной во время лекции, путем презентации (более подробно описано в блоке «Краткое содержание практических занятий»).

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.Б.02 Методология диссертационного исследования

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Общая аннотация курса

1.1. Аннотация

Программа курса «Методология диссертационного исследования» включает в себя базовые понятия о том, что представляет собой научный труд, каковы методы поиска научных исследований в изучаемой теме, требования к написанию магистерской диссертации.

Основная цель курса «Методология диссертационного исследования» заключается в формировании представлений у магистрантов о сущности и принципах научного исследования.

Курс предназначен для формирования представлений о специфике научно-исследовательской деятельности; получения навыков систематизации знаний о принципах построения научного исследования и основных этапах работы над ним; получение знаний об основных принципах научного реферирования и цитирования; формирование представлений об апробации диссертационного исследования и публикации его результатов; получение знаний о процедурах подготовки к защите, защите и оформлении документации по итогам законченного диссертационного исследования.

Дисциплина предусмотрена для студентов 1 курса магистратуры по направлению «Менеджмент». Курс рассчитан на 72 академических часов, из которых 18 аудиторных занятий, а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 54 часа.

Согласно учебному плану по направлению «Менеджмент» данная дисциплина предполагает 2 кредита, 1 промежуточный модуль.

Оценка, выводимая в качестве средневзвешенной оценок текущего и промежуточного контролей, принимается в качестве оценки зачета.

Программа курса включает в себя лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов.

1.2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

Курс предполагает наличие у аспирантов базовых знаний о науке и методологии научного поиска, полученных в рамках обучения в бакалавриате.

2. Цель и требования к уровню освоения дисциплины

2.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование целостного представления об исследовательской деятельности.

Задачи:

- 1) систематизировать представление обучающихся об исследовательской деятельности через овладение основными понятиями;
- 2) развивать умение формулировать цель, задачи, гипотезу, объект и предмет исследования;
- 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;
- 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
- 5) формировать культуру публичного выступления.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В процессе прохождения курса формируются умения и навыки самостоятельной исследовательской деятельности; умения формулировать проблему исследования, выдвигать гипотезу; навыки овладения методикой сбора и оформления найденного материала; навыки овладения научными терминами в той области знания, в которой проводится исследование; навыки овладения теоретическими знаниями по теме своей работы и шире; умения оформлять доклад, диссертационную работу.

Систематизация и усвоение полученных теоретических знаний проверяется при выполнении аспирантами практических работ – проведения предметного исследования и оформления собственной исследовательской деятельности.

По окончании курса проводится защита темы исследовательской работы (синописис) – опыт научного учебного исследования по предметной тематике, выступление, демонстрация уровня психологической готовности магистрантов к представлению результатов работы.

Студент должен **обладать**:

(ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

(ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

(ОПК-1) - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

(ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

(ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

(ПК-5) - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

(ПК-7) - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

(ПК-8) - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

(ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	11 сем	12 сем
1	3	4	5	6	7	10	11

1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	72	72					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:		18					
1.1.1. Лекции		18					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.		0					
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Защита тем магистерских диссертаций							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:		54					
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (можно указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий **							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет/указать)		Зачет					

4. Распределение весов по формам контроля

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа								
Тест								
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменные домашние задания								
Эссе								
<i>Презентация в группе</i>								
<i>Индивидуальная презентация</i>	1							
<i>Другие формы (добавить)</i>								
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0
Зачет (оценка итогового контроля)								1
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

5. Содержание дисциплины**5.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (Модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану**¹ Учебный Модуль

Разделы и темы дисциплины	Всего аудит. часов	Лекции, ак. часов	Практ. занятия, ак. часов	Семинары, ак. часов	Лабор. ак. часов	Другие виды занятий, ак. часов
1	2=3+4+5+6+7	4	5	6	7	8
Тема 1. Введение в практику и научно-исследовательскую деятельность в рамках обучения в магистерских образовательных программах по направлению: «Менеджмент»	2	2				
Тема 2. Введение в синопсис.	2	2				
Тема 3. Магистерская диссертация, основы и методология и научного исследования.	2	2				
Тема 4. Защита тем магистерских диссертаций.	12	12				
ИТОГО	18	18				

5.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Введение в практику и научно-исследовательскую деятельность в рамках обучения в магистерских образовательных программах по направлению: «Менеджмент».

В рамках обучения в магистратуре по направлению «Менеджмент» предусмотрена научно-исследовательская деятельность, которая по трудоемкости занимает меньше половины учебного плана. Тема посвящена ознакомлению студентов магистратуры с требованиями кафедры к осуществлению научно-исследовательской работы в рамках обучения в Магистерской образовательной программе.

Тема 2. Введение в синопсис.

Синопсис представляет собой целостное и исчерпывающее изложение планируемой к написанию магистерской диссертации.

Тема 3. Магистерская диссертация, основы и методология научного исследования.

Магистерская диссертация является выпускной квалификационной работой научного содержания по одному из направлений профессиональной подготовки обучающегося, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Ее предметом должна быть одна из концептуальных профильных проблем направления профессиональной подготовки студента (далее по тексту «студент»), т.е. она пишется по одной из дисциплин специализации автора. Работа должна иметь *научно-исследовательский* характер, соответствовать современному уровню развития науки, а ее тема – быть актуальной, в первую очередь, для будущей профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация должна представляться в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, какова их новизна и значимость. Содержание магистерской диссертации фиксирует как исходные предпосылки исследования, так и весь его ход, и полученные

результаты, причем здесь не просто описываются факты, но и приводится их всесторонний анализ, рассматриваются типичные ситуации их существования, обсуждаются имеющиеся альтернативы.

Подготовка магистерской диссертации состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с необходимой научно-технической и нормативной документацией и другими источниками, относящимися к теме магистерской диссертации.
3. Сбор необходимого для выполнения магистерской диссертации материала.
4. Обработка и анализ полученных результатов с применением современных методов научных исследований, научно-технических средств и информационных технологий.
5. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
6. Оформление магистерской диссертации в соответствии с установленными требованиями.

Тема 4. Защита тем магистерских диссертаций.

По итогам курса проводится Защита тем магистерских диссертаций.

Защита темы магистерской диссертации представляет собой процесс рассмотрения и при необходимости корректировки формулировки выбранной магистрантом темы научного исследования. В ходе защиты магистрант в виде презентации представляет наименование будущей магистерской диссертации, обоснование выбранной темы, ее актуальность, какие цели и задачи будут решены в ходе исследования. Магистрант также должен обозначить базовую гипотезу исследования, объект и предмет, а также ключевые методы исследования.

Затем магистрант представляет примерную структуру будущего исследования, кратко излагая содержание предполагаемых разделов магистерской диссертации.

Основная цель защиты тем магистерской диссертации заключается в определении актуальности, а также научной и практической значимости будущего исследования.

По итогам защиты темы магистерской диссертации магистрант получает соответствующую оценку, а тема магистерской диссертации утверждается в представленной формулировке или корректируется при необходимости. Корректировки в теме магистерской диссертации согласуются с научным руководителем, а также с кафедрой экономики и финансов.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература:

а) Базовая литература

1. Авторский курс лекций, презентации в Power Point, а также раздаточный материал.
2. «Научно-методические указания по выполнению магистерских диссертаций по направлению «Менеджмент», утверждённые кафедрой Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе (ежегодно).

б) Основная литература

1. How to write a great research paper. Simon Peyton Jones.
2. How to Organize your Thesis. W. Chinneck.

3. Advice to Authors of Extended Abstracts. William Pugh.
4. Hints on good mathematical writing. David Goss
5. A primer on mathematical writing. Steven L. Kleiman
6. How To Have Your Abstract Rejected. van Leunen and Lipton.
7. An Evaluation of the Ninth SOSP Submissions, or, How (and How Not) to Write a Good Systems Paper. Roy Levin and David D. Redell
8. How to Get a Paper Accepted at OOPSLA. Alan Snyder.

6.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В чтении лекций используется проектор.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

32" 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Кеворков Тигран Гарикович, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.01 Организация бизнеса

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Организация бизнеса является современной наукой об организационных и производственно-экономических отношениях в сфере бизнеса, возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности

Связь с другими дисциплинами. «Организация бизнеса» развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, финансовыми и с некоторыми математическими и техническими науками.

После изучения данной дисциплины предполагается изучение таких дисциплин как: «Разработка управленческих решений», «Психология управления», «Контроллинг в менеджменте».

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. Изучению дисциплины "Организация бизнеса" предшествует освоение следующих дисциплин: «Макро и микроэкономика», «Экономическая теория», «Управленческая экономика».

Курс «Организация бизнеса» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, техники разработки инновационных решений, генерации названия бизнеса, изучения потребностей клиентов, процесса создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и создание концепции и прототипа продукта.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академический кредит). Курс рассчитан на 6 часов лекций и 30 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания курса «Организация бизнеса» - сформировать у студентов системное представление об организации бизнеса как современной науке, о возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- Изучение потребностей потребителей и механизмы валидации проблем;

- ознакомление с техниками генерации инновационных идей и решений, механизмы валидации решений;
- изучение механизмов построения бизнес-моделей и симуляций;
- изучение механизмов тестирования гипотез, построения прототипов и их тестирования.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- Инструменты генерации инновационных идей и решений,
- Инструменты валидации проблем, решений и их соответствия,
- Как построить эффективную бизнес-модель,
- Механизмы экспериментов для тестирования гипотез и прототипов.

уметь:

- Разрабатывать новый инновационный продукт,
- Создавать стартап.

обладать:

- (ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- (ОПК-2) - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- (ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- (ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- (ПК-3) - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- (ПК-5) - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

- (ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- (ПК-10) - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	6
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	30
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	5
1.1.2.2. Кейсы	15
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	5
1.1.2.4. Контрольные работы	5
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам	108
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч.	
Итоговый контроль	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
Тема 1. Определение бизнес-проблемы	5	1	4
Тема 2. Генерация бизнес-идеи	5	1	4
Тема 3. Валидация бизнес-идеи	5	1	4
Тема 4. Разработка ценностного предложения	5	1	4
Тема 5. Построение бизнес-моделей	5	1	4
Тема 6. Шаблоны бизнес-модели	5	1	4

Тема 7. Прототипы	6	0	6
ИТОГО	36	6	30

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Определение бизнес-проблемы

Определение потребностей клиентов. Описание канваса проблемы.

Тема 2. Генерация бизнес-идей

Методики генерации инновационных идей:

- Подход Jobs to be done (техника для новаторов), переход от User story к Job story, определение эмоциональных, функциональных и социальных задач потребителя,
- Техника эвристического мышления HIT Matrix,
- Методика SCAMPER (Substitute Combine Adapt Modify Put Eliminate Reverse),
- создание инновационных идей с помощью книг и журналов.

Описание соответствующих канвасов и форм.

Тема 3. Валидация бизнес-идей

Определение цели валидации. Определение гипотезы. Выбор и проведение эксперимента.

Оценка результатов.

Тема 4. Разработка ценностного предложения

Построение профиля потребителя, состоящего из трех разделов:

- ✓ Задачи потребителя,
- ✓ Проблемы потребителя,
- ✓ Ожидаемые выгоды.

Построение карты ценностей состоящего из трех разделов:

- ✓ Товары и услуги,
- ✓ Факторы помощи,
- ✓ Факторы выгоды.

Сопоставление построенных моделей – профиля потребителя и карты ценностей и нахождение соответствия факторов (типы соответствий).

Разработка канваса ценностного предложения.

Тема 5. Построение бизнес-моделей

Бизнес-модель канвас. Построение бизнес-модели, состоящей из 9 основных блоков:

1. Сегмент потребителей – группы людей и/или организаций, для которых компания или организация работает и создает ценности, формируя ценностные предложения.
2. Ценностные предложения основаны на совокупности товаров и услуг, представляющих ценность для потребительского сегмента.
3. Каналы сбыта определяют, как ценностное предложение доносится до потребительского сегмента через информационные, дистрибьюторские и торговые сети.
4. Взаимоотношения с клиентами обрисовывают тип отношений, который компания устанавливает и поддерживает со всеми потребительскими сегментами, и объясняют, как привлекаются и удерживаются клиенты.
5. Потоки доходов возникают благодаря успеху ценностных предложений, сделанных потребительскому сегменту. Это результат получения ценности организацией через установление цены, которую готовы платить покупатели.
6. Ключевые ресурсы – средства, необходимые для предложения и поставки ранее описанных элементов.
7. Ключевые виды деятельности – наиболее важные виды деятельности, необходимые для успешной работы организации.
8. Ключевые партнеры – сеть поставщиков и партнеров, которые приносят внешние ресурсы и виды деятельности.
9. Структура издержек отражает все издержки, связанные с функционированием бизнес-модели.

Тема 6. Шаблон бизнес-модели

Шаблоны (стили) бизнес-моделей:

- ✓ Разделение бизнес-модели,
- ✓ Длинный хвост,
- ✓ Многосторонние платформы,
- ✓ Free как бизнес-модель,
- ✓ Открытые бизнес-модели.

Тема 7. Прототипы

Обоснование прототипа. Прототипы. MVP.

2.3.4 Краткое содержание практических занятий

Во время практических занятий студенты применяют знания полученные во время лекций на своих проектах/стартапах, развивают навыки и поэтапно создают проект.

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для эффективной организации лекционных занятий необходим[1]

- 1) Аудитория с проектором;
- 2) Слайды, представляемые в течение занятий, составленные авторами;
- 3) Учебники и учебные пособия в электронном виде, предоставляемые студентам в начале курса.

Для практических занятий особых требований нет.

2.5. Распределение весов по модулю и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (Презентация)	1			1							
Другие формы (Указать)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в										1	

¹ Учебный Модуль

результатирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Экзамен, 0,5
	$\Sigma=1$										

3 и 4. Теоретический и практический блоки

1) Учебник(и)

- Марк Найджер, Клинт Нильсен и Фрэнк Нурига, Startup Weekend. От идеи до компании за 54 часа. “Манн, Иванов и Фербер”, Москва, 2012, 176 стр.
- Пинье Ив, Остервальдер Александр, Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора, «Альпина Паблишер», Москва, 2019, 288 стр.
- Остервальдер Александр, Пинье Ив, Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, «Альпина Паблишер», Москва, 2020, 312 стр.
- Блэнд Дэвид, Остервальдер Александр, Тестирование бизнес-идей, «Альпина Паблишер», Москва, 2020, 356 стр.

2) Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)

- http://slon.ru/business/nazovi_svoe_imya-731803.xhtml
- <http://www.entrepreneur.com/article/223694>
- Презентации лектора.

5. Блок ОДС и КИМ

В начале изучения дисциплины студентам необходимо сгенерировать бизнес-идеи и создать группы 1-4 человек. В течение всего семестра студенты должны применять все

пройденные техники/методики/модели на своих проектах и во время экзамена представить готовый стартап, демонстрируя прототип.

Во время экзамена студент должен представить/защитить свой проект, демонстрируя бизнес-идею в виде презентации и представления прототипа.

Презентация должна иметь следующую структуру:

1. Наименование Startup-а,
2. Члены команды (указать роль каждого участника в проекте),
3. Idea formation (Jobs to be done, HIT matrix, SCAMPER, Invite Big Ideas to the Table with Books and Magazines),
4. Value proposition Canvas (Профиль потребителя и карта ценности с определением соответствия),
5. Business model canvas
6. Business model pattern (указать используемый шаблон/стиль бизнес-модели),
7. Idea validation:
 - Goal
 - Hypothesis
 - Experiment
 - Validation
8. Proof of concept,
9. Prototype,
10. MVP.

6. Методический блок

Методика преподавания

Проведение занятий предполагается в следующем формате.

Лекция – каждое занятие начинается с демонстрации теоретического материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point, где будут отражены определенные модели управления (в соответствии с планом) – с точки зрения их применения в процессе бизнес инжиниринга. Будут рассмотрены варианты и ситуации наиболее эффективного применения каждой модели – исходя из поставленных задач и преследуемых целей. Студенты также будут информированы о конкретных примерах применений рассматриваемых моделей в современном бизнесе (в основном – в зарубежном), с

изучением эффективности их применения и анализом конечных результатов. Затем концептуально будут изложены (в ходе дискуссий) специфические особенности применения изучаемых моделей в отечественной бизнес-среде.

В конце резюмируются главные составляющие данной темы, дается задание студентам для практического занятия.

Практические занятия – После каждой лекции предусматривается проведение практического занятия, в процессе которого студенты обязаны на примере конкретного бизнеса показать функционирование модели, рассмотренной во время лекции, путем презентации (более подробно описано в блоке «Краткое содержание практических занятий»).

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
указанным направлениям и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Сандоян Э.М.



Институт: Экономике и бизнеса

**Кафедра: Экономической теории и проблем экономики
переходного периода**

Автор(ы): Дарбинян Армен Размикович, д.э.н., профессор, чл-корр. НАН РА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Политическая экономика»

Для магистратуры: очной формы обучения

**Направление: Экономика (38.03.01), Реклама и связи с
общественностью (42.04.01), Международные отношения
(41.04.05), Инфокоммуникационные технологии и системы
связи (11.04.02), Электроника и наноэлектроника 11.04.04,
Психология (37.04.01), Менеджмент (38.04.02), Юриспруденция
(40.04.01), Зарубежное регионоведение 41.04.01, Политология
(41.04.04), Журналистика (42.04.02), Лингвистика Теория и
методика преподавания иностранных языков и культур
(45.04.02), Прикладная математика и информатика (01.04.02),
Философия глобальных трансформаций (47.04.01), Филология
(45.04.01)**

ЕРЕВАН - 2020

1. Аннотация.

Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной.

Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

2. Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов.

Изучение курса «Политическая экономика» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Макроэкономика», «Финансовые рынки и институты», «Международные экономические отношения», «Государственное регулирование экономики» и т.д.

3. Цель и задачи дисциплины.

Курс «Политическая экономика» нацелен на развитие практического и аналитического мышления студентов, магистрантов и аспирантов по различным специальностям. Данный курс помогает учитывать политические факторы при анализе сложных экономических процессов. С другой стороны, дискуссии и обсуждения по актуальным проблемам политики и экономики позволяют подготовить студентов к практической деятельности, помогают ориентироваться в двух и многосторонних экономических отношениях, учитывать фактор политической среды и внешнеполитических особенностей государств и различных участников рынка при разработке бизнес и экономических стратегий.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:** проблематику мировых политико-экономических отношений, политическую стратегию и практику различных стран, международных экономических организаций и объединений.

- **Уметь:** пользоваться учебной и справочной литературой, а также статистическими данными по обозначенной теме, анализировать конфликтные ситуации, внешнеполитические инициативы и экономические интересы основных участников международных отношений.
- **Иметь:** представление о политических противоречиях мировой экономической системы, а также возможных вариантах их разрешения.
- **Обладать:** навыками критической оценки аналитических и научных материалов по данной проблематике.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать *следующими компетенциями:*

- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану (дисциплина преподается поточно)

№	Код	Название ОП	Общая трудоемкость изучения дисциплины		Аудиторные занятия, в ак. часах			Самостоятельная работа, в ак. часах	Форма промежуточного контроля	Курс обучения	Семестр прохождения
			в з.е.	в ак. часах	Лек	П	Се				
1	2	3	4	5=6+7+8+9	6	7	8	9	10	11	12
Образовательные программы высшего образования - программы магистратуры											
1	42.04.01	Реклама и связи с общественностью	2	72	18	-	-	54	Зачет	1	1
2	41.04.05	Международные отношения	1	36	18	-	-	18	Зачет	1	1
3	11.04.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи	2	72	18	-	-	54	Зачет	1	2
4	11.04.04	Электроника и нанoeлектроника	2	72	18	-	-	54	Зачет	1	2
5	37.04.01	Психология	4	144	18	-	-	126	Зачет	1	1
6	38.04.01	Экономика	2	72	18	-	-	54	Зачет с оценкой	1	2
7	38.04.02	Менеджмент	1	36	18	-	-	18	Зачет с оценкой	1	2
8	40.04.01	Юриспруденция	3	108	18	-	-	90	Зачет	1	1
9	41.04.01	Зарубежное регионоведение	2	72	18	-	-	54	Зачет	1	1/2
10	41.04.04	Политология	1	36	18	-	-	18	Зачет	1	1
11	42.04.02	Журналистика	3	108	18	-	-	90	Зачет	1	1
12	43.04.02	Туризм	1	36	18	-	-	18	Зачет с оценкой	1	2
13	45.04.02	Лингвистика Теория и методика преподавания иностранных языков и культур	3	108	18	-	-	90	Зачет	1	1
14	01.04.02	Прикладная математика и информатика	1	36	18	-	-	18	Зачет	1	2

1 5	45.04.01	Филология	2	72	18	-	-	54	Зачет	1	1
1 6	47.04.01	Философия глобальных трансформаций	3	108	18	-	-	90	Зачет	1	1

Распределение весов по формам контроля

Ак. кредиты

Веса и формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточных контролей и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа				0	0	0		
Презентация	0	0	1			1		
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках соответствующих промежуточных контролей				-	-	1		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							-	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							-	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1

Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0
	$\Sigma=1$							

6. Содержание дисциплины.

6.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема №1.

Введение.

1. Предмет и объект изучения экономики переходного периода, его особенности;
2. Проблемы либерализации общественных отношений;
3. Эволюция отношений собственности и создание института частной собственности;
4. Характеристика роли государства в переходный период;
5. Проблемы осуществления широкомасштабных экономических, политических, социальных реформ;
6. Условия и факторы обеспечения экономического роста.

Тема №2.

Либерализация общественных отношений и политика стабилизации.

1. Понятие либерализации общественных отношений и политики стабилизации;
2. Составные компоненты политики стабилизации;
3. Проблемы введения национальной валюты;
4. Основные концепции борьбы с инфляцией;
5. Бюджетная стабилизация. Понятие и разновидности государственного долга;
6. Внешнеэкономическая стабилизация.
7. Борьба с инфляцией как основа денежно-кредитной политики. Явление инфляции
8. Основные функции центрального банка.

Тема №3.

Экономическая политика.

1. Понятие экономической политики;
2. Плюрализм концепций экономической политики (основные концепции)
3. Факторы, обусловившие проведение экономических реформ:
 - Инфляционный кризис
 - Продовольственный кризис
 - Системный кризис.
4. Политические преобразования, обусловленные экономической политикой;
5. Системные реформы и синхронность их проведения;
6. Институциональные основы рыночной экономики.

Тема №4.

Роль государства и государственных институтов в переходный период.

1. Государство и его функции;

2. Формы государственного устройства. Идеологизированное государство и особенности формирования его экономической среды;
3. Задачи государства в переходный период и методы их реализации;
4. Сегменты регулирования;
5. Модель социальной политики;
6. Методы регулирования социальной сферы.

Тема №5.

Отношения собственности и их трансформация в переходный период.

1. Отношения собственности, их структурные элементы и система отношений между ними;
2. Собственность и факторы производства. Соединение факторов производства и труда;
3. Правовая основа приватизации;
4. Способы приватизации;
5. Этапы ваучерной приватизации;
6. Отличия денежной приватизации;
7. Проблемы приватизации в РФ и РА;
8. Модели акционирования.
9. Особенности приватизации различных отраслей.

Тема №6.

Экономическое взаимодействие РФ и РА.

1. Политические и экономические взаимодействия РФ и РА. Причины неразвитости экономического взаимодействия;
2. Перспективы развития экономических отношений;
3. Реализация экономических программ.

Тема №7.

Экономические аспекты конституционных реформ.

1. Категории экономической свободы;
2. Закрепление в *Конституции* свободы экономической деятельности;
3. Подходы к экономической свободе;
4. Экономический рост и законодательная база;
5. Экономические принципы, закрепляемые в *Конституции*;
6. Побочные права экономического характера (не обязательно отражаемые в *Конституции*).

Тема №8.

Проблемы осуществления земельной реформы.

1. Трансформация земельных отношений в РА и РФ;
2. Факторы, оказавшие влияние на приватизацию земли в РА;
3. Особенности земельных отношений в РА и основные задачи реформ;
4. Результаты реформ;
5. Проблемы земельной реформы в РА.

Тема №9.

Проблемы государственного долга.

1. РФ и государственный долг СССР;
2. Кризисная ситуация в РФ в 1998 году;
3. Понятие дефолта;
4. Виды долговых обязательств и порядок их погашения;
5. Положительные стороны реструктуризации долга;
6. Порядок погашения государственных долгов;
7. Компоненты управления государственным долгом;

8. Закономерности по выплате долгов;
9. Причины дефолта.

Тема №10.

Специфика и проблемы реформ в Китае .

1. Ответственность, которую берет на себя государство в процессе реформ;
2. Условия, необходимые для китайской модели реформ;
3. Условия, необходимые для Восточно-европейской модели;
4. Ситуация в РФ и РА на момент проведения реформ;
5. Последствия реформаторской политики в РФ и РА;
6. Особенности переходов в РФ и РА в сравнении с китайской моделью реформ.

Тема №11.

Выборы как предпосылка демократического развития стран переходного периода.

1. Политическая основа экономических реформ;
2. Типология выборов и политических партий;
3. Властная элита и демократическое развитие государства. Идеологическая борьба как фактор развития демократии;
4. Гражданское общество в странах переходного периода.

Тема №12.

Глобализация как фактор, влияющий на внутреннюю и внешнюю политику стран переходного периода.

1. Глобализация – понятие, цель, факторы;
2. Цель глобализации;
3. Международные организации, связанные с процессом глобализации. ВТО;
4. Российская антиглобалистическая политика;
5. Итоги глобализации.

Тема № 13.

Экономический рост. Факторы и особенности экономического роста.

1. Экономический рост и его факторы в РФ и РА;
2. Экономический рост и модернизация экономик;
3. Дисбаланс распределения экономического роста;
4. Модели экономического роста;
5. Модель институциональных реформ и ее условия;
6. Факторы, препятствующие достижению экономического роста.

Тема №14.

Итоги первого этапа реформ.

1. Содержание первого этапа реформ;
2. Пробелы первого этапа реформ;
3. Модернизация экономики. Факторы модернизации;
4. Варианты экономического роста в РФ. Препятствия экономического роста в РФ;
5. Методы производства модернизации;
6. Условия, необходимые для модернизации.

6.3. Экзаменационные (зачетные) вопросы:

1. Политическое регулирование мировой экономики.
2. Экономические отношения Армении и Грузии. Возможности создания общего рынка.
3. Экономика Грузии. Основные макроэкономические показатели.
4. Свобода конкуренции как залог экономического развития страны.
5. Миграция населения: основные тенденции и сравнительный анализ по странам
6. Проблема сращивания бизнеса и власти.
7. Милитаризация экономики как реальный ограничитель развития страны. Примеры.
8. Экономические показатели Армении и Азербайджана (Сравнительный анализ).
9. Сменяемость власти как основная характеристика демократии. Проблемы постсоветских стран.
10. Сырьевая направленность экономики РФ. Проблемы и возможности.
11. Авторитарная и тоталитарная модели государственного устройства: Общности и различия.
12. Политические и экономические реформы Армении. Особенности и последствия.
13. «Модели» демократии в постсоветских странах.
14. Понятие и сущность либеральной демократии. Опыт внедрения концепции либеральной демократии в Армении.
15. Фактор диаспоры для развития экономики Армении.
16. Сущность формулы «совокупная мощь государства». Основные составляющие.
17. Демографическая проблема в РА и в РФ. Показатели.
18. Влияние мирового экономического кризиса на экономику Армении.
19. Понятие критического импорта. Пример Армении.
20. Региональная интеграция как важнейший фактор развития стран. Примеры.
21. Индекс конкурентоспособности. Определяющие факторы.
22. Понятие прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Показатели по странам.
23. Международные кредиторы и их роль в экономике развивающихся стран.
24. Понятие внешнего и внутреннего долга. Показатели по странам.
25. Расходы на поддержание обороноспособности. Примеры стран.
26. Основные признаки состоявшегося государства, очерченные Президентом России Д. Медведевым.
27. Реформа аграрного сектора Армении. Особенности.
28. Развитие туризма в Армении. Проблемы и перспективы.
29. Основные факторы, определяющие страну как туристический центр.
30. Инфляция. Показатели по странам. Методы борьбы с инфляцией.
31. Понятие коррупции. Методы борьбы с коррупцией. Примеры стран.

32. Секрет экономического развития Сингапура. Основополагающие категории.
33. Точки роста армянской экономики.
34. Основные показатели, характеризующие конкурентоспособность экономики.
35. Стандарт качества как важнейшая категория развитости экономики. Проблемы Армении.
36. Приоритеты развития атомной энергетики в современном мире. Примеры.
37. Основные преимущества развития солнечной и ветряной энергетики в Армении. Примеры реализации в европейских странах.
38. Характеристика энергетической системы Армении. Энергетический потенциал и возможности экспорта электроэнергии.
39. Критерий эффективности использования вырабатываемого газа. Проблемы Армении. Показатели по странам.
40. Приоритеты строительства малых гидроэлектростанций в Армении. Особенности законодательства в области энергетики.
41. Постиндустриальное общество. Основные критерии.
42. Высокие технологии как приоритетное направление развития. Примеры.
43. Человеческий капитал (ЧК) как основа национального богатства. Инвестиции в ЧК. Примеры стран.
44. Модернизация в политической и экономической системе России. Приоритеты развития инновационных проектов.
45. Проблема и причины миграции. Показатели в странах СНГ.
46. Внешний долг: источники образования и методы покрытия. Примеры.
47. Сущность концепции «догоняющего развития». Примеры имплементации.
48. Социальная справедливость как необходимая категория развития стран переходного периода.
49. Фактор участия ТНК в экономике развивающихся стран. Примеры.
50. Наличие среднего класса как гарантия сильной экономической системы. Проблемы Армении.
51. Государственный бюджет. Статьи расходов и доходов. Дефицит государственного бюджета и методы его покрытия.
52. Частные денежные трансферты и иностранные инвестиции. Различие в понятиях. Роль в экономике. Показатели по странам.
53. Экономика Казахстана. Особенности.
54. Состояние правовой системы в странах с переходной экономикой. Проблемы.
55. Инвестиционный климат Грузии. Сравнительный анализ инвестиционных показателей Армении и Грузии.

56. Особенности банковских систем РА и РФ.
57. «Акт экономической свободы» Грузии. Сущность и основные положения.
58. Роль и место информационных технологий в национальной конкурентоспособности страны. Рейтинг стран по развитию ИТ.
59. Доступность интернета как показатель экономической развитости. Ситуация в странах Южного Кавказа.
60. Национально-государственный суверенитет. Пути достижения. Примеры.
61. Приоритетные проекты России по развитию ядерной энергетики.
62. Понятие коррупции и методы борьбы с ней. Примеры.
63. Свобода СМИ: важнейший инструмент демократии. Примеры стран.
64. Роль образования в развитых и развивающихся странах.
65. Политическое влияние на глобальную финансовую систему и использование международных финансовых институтов
66. Основные отличия западной и восточной системы ценностей. Особенности Конфуцианства.
67. Специфика экономического развития Китая. Основные макроэкономические показатели.
68. Феномен государств, построенных на идеологии. Примеры.
69. Ключевые характеристики экономик стран БРИКС.
70. Развитие коммуникаций как приоритетное направление процветающего государства. Примеры.
71. Неравномерное развитие территорий как препятствующий фактор создания единого экономического пространства. Пример Армении.
72. Экономика Турции. Основные макроэкономические показатели.
73. Турция и ЕС: проблемы и перспективы.
74. Роль Турции в регионе. Приоритетные отрасли экономики. Основные транснациональные проекты.
75. Новые тенденции, обнаружившиеся в развитии Азербайджана с 2005 года.
76. Существующие возможности инфраструктуры по линии Армения-Турция.
77. Состояние и потенциал телекоммуникационной системы Армении.
78. Реализация транзитных возможностей как важнейшее условие развития стран. Проблемы Армении.
79. Сущность стратегии создания государственной индустриальной политики. Пример Армении.
80. Региональный инфраструктурный проект «Север-ЮГ». Оценка эффективности.
81. Основные показатели качества жизни. Примеры стран.

82. Количественные и статистические методы в исследованиях международных экономических и политических процессов.
83. Программы регионального энергетического сотрудничества на Южном Кавказе. Роль Грузии.
84. Всемирная Торговая Организация (ВТО). Сущность и основные правила взаимодействия
85. Программа «Восточного Партнерства». Сущность и основное содержание.
86. Инвестиции в человеческий капитал. Примеры стран.
87. Развитие науки и образования как ресурс для несырьевых стран. Примеры.
88. Мировой рейтинг свободы СМИ. Примеры стран.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Рекомендуемая литература:

а) Базовые учебники

1. Е.В. Красникова. Экономика переходного периода. Учебник. М.: Омега-Л. 2005. 285 с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики/ Под общ. ред. В.Кушлина, Н.Волгина.- М.: Экономика, 2000.
3. O. Blanchard, R. Dornbush, P. Krugman, R. Layard, L. Summers . Reform in Eastern Europe. WIDER, 1991.
4. Дж. Стиглиц Куда идут реформы? Десять лет на пути к рынку. Вопросы экономики, № 7, 1999

б) Основная литература

1. Очерки экономической политики посткоммунистической России (1991-1997). Под общ. ред. Е.Гайдара. ИЭПП, М.: 1998
2. Радыгин А. Российская приватизация: национальная трагедия или институциональная база постсоветских реформ? Мир России, 1998, № 3, Том VII, с.3-32.
3. С. Синельников Л. Анисимова С. Баткибеков В. Медоев К. Резников Е. Шкробела. Проблемы налоговой реформы в России: Анализ ситуации и перспективы развития. Официальный сайт Института экономической политики им. Е. Гайдара. www.iet.ru. 1998.
4. Багратян Г.А. Земельная реформа: вопросы теории и практики. Монография. Ереван. Изд. «Наири». 2003. 480 с.
5. В. Мау О. Кочеткова С. Жаворонков. Экономические факторы электорального поведения (Опыт России 1995-1996 годов). 1999.
6. Сандоян Э., А.Карян. Итоги реформ и основные задачи их дальнейшей систематизации. Журнал Экономика.: Ереван, 2000, N3
7. Г. Колодко. От шока к терапии. Политическая экономия постсоциалистических преобразований. М. 2000

8. Дарбинян А.Р. Переходная экономика: теория, модели, реалии и уроки. М.: МАКС Пресс, 2004
9. Дарбинян А.Р. Демократия и свободный рынок: оспариваемая первичность в практике переходного периода. Официальный сайт Института экономической политики им. Е. Гайдара. www.iet.ru. 2006.

в) Дополнительная литература

1. Сандоян Э.М. Результаты реформ и проблемы их дальнейшей систематизации (на армянском яз.). Журнал «Экономика», - Ереван: 2000, N 3. 32 с.
2. Сандоян Э.М., Карапетян Э.Г. Выбор рациональной модели денежно-кредитной политики в странах с переходной экономикой (на армянском яз.). Журнал «Армения: Финансы и экономика». Ереван, 2005, N 4,5 (52, 53). 16 с.
3. Сандоян Э.М., Карапетян Э.Г. Воздействие долларизации на макроэкономическое равновесие в переходных и развивающихся экономиках. Журнал «Армения: Финансы и экономика». Ереван, 2005, N 12,13 (60,61). 10 с.
4. Сандоян Э.М. Рейтинговая система как механизм эффективного банковского регулирования в странах с переходной экономикой. Rating System as a Banking Performance Regulator in the Conditions of Transition Countries. Transition Studies Review. Publisher: Springer Verlag Wien ISSN:1614-4007 (Paper) DOI: 10.1007/s11300-005-0059-7. Issue: Volume 12, Number 2. Date: september 2005. Pages: 222-230
5. Сандоян Э.М., Мхитарян С.А., Саакян С.А. Организация и развитие расчетно-клиринговых систем корпоративных ценных бумаг как фактор развития и интеграции рынков капитала стран с переходной экономикой. Журнал «Армения: Финансы и экономика». Ереван, 2007, N 1 (78). 15 с.
6. Сандоян Э.М., Восканян М.А. Режим таргетирования инфляции в денежно-кредитной политике стран с переходной экономикой. Проблемы экономики и трансформации образовательных систем. Межвузовский сборник научных трудов/Под общей редакцией Дарбиняна А.Р. и Сандояна Э.М.- Ер.: Изд-во РАУ, 2007. 15 с.
7. В. Brodsky. Dollarization and Monetary Policy in Russia. Bank of Finland, Review of Economies in Transition, 1997, 6, pp. 49-62.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.07 Правовые формы организация бизнеса

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1 Краткое описание содержания данной дисциплины. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов базовое понимание правовых основ в области предпринимательства и управления, позволяющих грамотно применять их на практике. В рамках курса студенты узнают какими законами и как регулируется бизнес, в какой форме создаются компании и как они работают (заключают сделки, нанимают сотрудников, платят налоги). Курс ориентирован на студентов всех специализаций программы.

1.2 *Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (зачет).*

Общая трудоемкость дисциплины «Правовые формы организация бизнеса» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

1.3 *Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности*

(направления). Дисциплина «Правовые формы организация бизнеса» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Предпринимательский климат», «Рынок инноваций»

1.4 *Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения*

дисциплины. «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Методы оптимальных решений», «Экономика фирмы», «Экономика труда», «Организация предпринимательской деятельности», «Маркетинг» и «Менеджмент».

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Основная **цель** освоения дисциплины "Правовые аспекты бизнеса" - формирование у студентов необходимой юридической грамотности для успешной работы в компаниях и ведения собственного бизнеса

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

- Знают виды, содержание трудового договора. Понимают порядок заключения, расторжения трудового договора.

- Знают виды ответственности в трудовом праве. Понимают основные процедуры судебной защиты.
- Овладеют базовыми юридическими навыками в сфере предпринимательства. Приобретут базовые знания в области гражданского, предпринимательского и налогового права. Сформируют представление об основных тенденциях регулирования бизнеса. Научатся применять полученные знания на практике.
- знает какие существуют юридические формы ведения бизнеса, в чем их плюсы и минусы, по каким критериям можно осуществлять выбор
- знает, как осуществляется руководство юридическими лицами, какие существуют органы управления и какие существуют способы ограничения полномочий, какие проблемы могут возникнуть при регистрации или ликвидации компаний
- знает способы проверки контрагентов, может написать претензию

Могут:

(ОПК-2) - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Обладают:

(ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		3 сем	4 сем	5 сем	6 сем.	7 сем	8 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36					
1.1.1. Лекции	0	0					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36					
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары							

1.1.4. Лабораторные работы						
1.1.5. Другие виды (указать)						
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108	108				
1.2.1. Подготовка к экзаменам						
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)						
1.2.2.1. Письменные домашние задания						
1.2.2.2. Курсовые работы						
1.2.2.3. Эссе и рефераты						
1.2.2.4. Другое (указать)						
1.3. Консультации						
1.4. Другие методы и формы занятий						
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет	Зачет				

2.4. Содержание дисциплины

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Защита трудовых прав и трудовые споры	6		6			
Тема 2. Заключение, изменение и прекращение трудового договора	6		6			
Тема 3. Юридическая поддержка стартапов.	6		6			
Тема 4. Юридические формы ведения бизнеса.	6		6			
Тема 5. Общество с ограниченной ответственностью: юридические аспекты функционирования.	6		6			
Тема 6. Претензионно-исковая работа.	6		6			
ИТОГО	36		36			

Тема 1. Защита трудовых прав и трудовые споры

Ответственность в трудовом праве. Формы, способы и субъекты защиты трудовых прав. Защита трудовых прав со стороны государства. Судебная защита.

Тема 2. Заключение, изменение и прекращение трудового договора

Понятие, виды, содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора и оформления приема на работу. Формы и способы изменения трудового договора. Основания и

порядок прекращения трудового договора. Увольнение по инициативе работника. Увольнение по инициативе работодателя.

Тема 3. Юридическая поддержка стартапов.

Предпринимательская деятельность. Выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса. Регистрация. Корпоративное управление (корпорации: ООО, корпорации: АО, директор, привлечение средств, эмиссия ценных бумаг, экстраординарные сделки). Текущая деятельность (договор, сделка, обязательство, трудовые отношения, налогообложение: упрощенная система и НДС, налогообложение: НДФЛ и взносы). Институты развития. Привлечение инвестиций. Венчурные фонды и краудфандинг. Интеллектуальная собственность. Внешнеэкономическая деятельность.

Тема 4. Юридические формы ведения бизнеса.

Особенности ведения бизнеса при регистрации юридического лица, получении статуса индивидуального предпринимателя, регистрации в качестве самозанятого. Риски ведения бизнеса без регистрации. Плюсы и минусы партнерства в бизнесе, способы оформления партнерства.

Тема 5. Общество с ограниченной ответственностью: юридические аспекты функционирования.

Особенности регистрации и ликвидации ООО. Руководство компанией, структура органов управления, полномочия руководителя, способы ограничения полномочий, ответственность контролирующих лиц.

Тема 6. Претензионно-исковая работа.

Судебная система РА. Основы процессуального законодательства РА. Методика подготовки претензий в адрес контрагентов. Способы проверки контрагентов.

Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей	Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей	Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках	Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового

Вид учебной работы/контроля	промежуточных контролей			шей оценке промежуточных контролей			контроля в результирующей оценке итогового контроля				
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания	1										
Реферат				1							
Эссе											
Другие формы (Указать)											
Другие формы (Указать)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Зачет, 0,5
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

1. Законодательство РА
2. Гражданский кодекс РА
3. Закон об акционерных обществах
4. Закон об обществах с ограниченной ответственностью

¹ Учебный Модуль

5. Блок ОДС и КИМ

Вопросник:

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии Армении.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в Армении.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Роль малого предпринимательства в Армении.
12. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
13. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
14. Виды финансового лизинга.
15. Факторинг и факторинговые операции.
16. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
17. Сущность предпринимательской тайны.
18. Рыночные стратегии в бизнесе.
19. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности. Досудебная санация

6. Методический блок

Методика проведения экзамена

Практическое занятие проводится по более сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Главная и определяющая особенность любого практического занятия - наличие элементов дискуссии, проблемности. Необходимо дать методические советы студентам по подготовке к практическому занятию, оговорив круг необходимой литературы, информационных справочников, наглядных пособий. Практические занятия проводятся на

основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области; формируются группы (команды); каждое практическое занятие проводится по своему алгоритму. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка командных навыков взаимодействия; закрепление основ теоретических знаний с позиций системного представления бизнеса; развитие творческих навыков по управлению инновациями через разработку и реализацию проектов. Подводя итоги практического занятия, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов: - полнота и конкретность ответа; - и логика изложения; - связь теоретических положений с практикой; - обоснованность и доказательность излагаемых положений; - наличие качественных и количественных показателей; - уровень культуры речи; - использование наглядных пособий и т.п.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Савдоян Э.М.

«32» 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Кеворков Тигран Гарикович, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Разработка веб-приложений

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

Дисциплина «Разработка веб-приложений» призвана содействовать знакомству студентов с компьютерными телекоммуникациями и возможными подходами к разработке гипертекстовых документов, предназначенных для публикации в глобальной компьютерной сети Internet. Она важна с той точки зрения, что позволяет развивать способности студентов, связанные с общей культурой работы в глобальной сети. Курс закрепляет навыки работы с текстом и графикой, а также навыков программирования и проектирования и разработки информационных систем.

1.1. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления). «Решение прикладных задач в Python», «Анализ и моделирование требований в ИТ проектах».

1.2. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины). Дисциплина «Разработка веб-приложений» является прямым продолжением курсов «Информатика и программирование», «Информационные технологии», «Объектно-ориентированное программирование», «Базы данных», «Информационные системы», «Проектирование информационных систем» и многих других.

2. Содержание

2.1. **Целью** курса является освоение практических приемов Web-конструирования и Web-программирования.

2.2. Основные задачи курса:

- закрепление знакомства с принципами функционирования глобальной компьютерной сети Internet, общими подходами к поиску и отбору информации в сети;
- обучение разработке Web-страниц на основе комплексного подхода;
- обучение программированию в Internet на стороне клиента и сервера;
- обучение использованию баз данных при разработке Web-проектов;
- обучение способам маркетинга в Internet, рекламы и продвижения разработанных Internet-ресурсов.

2.3.

Задачи. 1. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные определения и понятия Web-конструирования и Web-программирования, основные приемы создания и продвижения сайтов;

уметь разрабатывать и продвигать проблемно-ориентированные Web-ресурсы;

освоить методы проектирования, разработки и маркетинга проблемно-ориентированных Web-ресурсов;

приобрести навыки проектирования, разработки и маркетинга проблемно-ориентированных Web-ресурсов;

иметь представление о проблемах, тенденциях и перспективах развития Web-конструирования и Web-программирования.

обладать:

- (ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- (ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

2.4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Общая трудоемкость дисциплины «Визуализация данных» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

2.4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	

1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Раздел 1. Введение в Web-конструирование			16			
Тема 1. Глобальные компьютерные сети: основные понятия, принципы функционирования. Каталоги ресурсов. Поисковые системы	2		2			
Тема 2. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: общая структура документа, абзацы, цвета, ссылки.	2		2			
Тема 3. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: списки, графика (графические форматы, графический объект как ссылка).	2		2			
Тема 4. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: таблицы. Фреймы. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы	2		2			
Тема 5. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: формы	2		2			
Тема 6. Использование стиля при оформлении сайта. Спецификации CSS1, CSS2	2		2			
Тема 7. Хостинг. Бесплатный хостинг. FTP. Размещение Интернет-ресурса на сервере провайдера. Регистрация Интернет-ресурса в каталогах и поисковых системах	4		4			

Раздел 2. Программирование на JavaScript	4		4			
Тема 8. DHTML:	4		4			
Раздел 3. Программирование на PHP. MySQL & PHP	16		16			
Тема 9. Язык PHP.	4		4			
Тема 10. Взаимодействие с пользователем.	4		4			
Тема 11. База данных в MySQL.	4		4			
Тема 12. Межплатформенный язык запросов SQL (диалект MySQL).	4		4			
ИТОГО	36		36			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Введение в Web-конструирование

Тема 1. Глобальные компьютерные сети: основные понятия, принципы функционирования. Каталоги ресурсов. Поисковые системы.

Тема 2. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: общая структура документа, абзацы, цвета, ссылки.

Тема 3. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: списки, графика (графические форматы, графический объект как ссылка).

Тема 4. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: таблицы. Фреймы. Общие подходы к дизайну сайта. Разработка макета страницы

Тема 5. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: формы.

Тема 6. Использование стиля при оформлении сайта. Спецификации CSS1, CSS2

Тема 7. Хостинг. Бесплатный хостинг. FTP. Размещение Интернет-ресурса на сервере провайдера. Регистрация Интернет-ресурса в каталогах и поисковых системах.

Раздел 2. Программирование на JavaScript

Тема 8. DHTML:

- Преимущества и ограничения программ, работающих на стороне клиента;
- Язык JavaScript: основы синтаксиса;
- Объектная модель HTML страницы;

- Событийная модель DHTML: связывание событий с кодом, всплытие событий, объект Event;
- Применение DHTML:
 - программное изменение содержания документа;
 - программное изменение формата документа;
 - программное изменение положения элементов

Раздел 3. Программирование на PHP. MySQL & PHP

Тема 9. Язык PHP.

- Введение в программирование на стороне сервера на примере PHP. Принцип работы.
- Синтаксис языка программирования PHP.
- Переменные. Константы. Операторы в PHP. Циклы. Массивы. Работа со строками.
- Функции в PHP. Встроенные функции.
- Работа с датой и временем в PHP.
- Связь PHP и HTML

Тема 10. Взаимодействие с пользователем.

- Методы передачи параметров между страницами (GET, POST).
- Обработка действий пользователя при помощи форм.
- Использование вспомогательных переменных

Тема 11. База данных в MySQL.

- Варианты хранения информации в сети Internet.
- Принципы хранения информации в базах данных MySQL.
- Архитектура базы данных MySQL (таблицы, связи, триггеры).
- Проектирование баз данных. Нормализация таблиц.

Тема 12. Межплатформенный язык запросов SQL (диалект MySQL).

- Синтаксис запросов к базе данных.
- Механизм работы с базами данных — PhpMyAdmin.
- Решение задач (сортировка, вывод с условиями и т.д.).
- Управление форматами даты и времени. Функция DATE_FORMAT

2.5. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (Проект)	1			1							
Другие формы (Указать)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											(Экзамен, 0,5)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

¹ Учебный Модуль

Основная

1. А.А. Дуванов. HTML-конструирование (материалы Роботландского университета). //Информатика, №21-22, 2000.
2. А.А. Дуванов. Web-конструирование. HTML. — СПб.: БХВ-Петербург, 2003. — 325 с.
3. А.А. Дуванов. Web-конструирование. DHTML. — СПб.: БХВ-Петербург, 2003. — 512 с.
4. Молли Э. Хольцшлаг. Использование HTML 4: Пер. с англ.: Уч. пос. — М: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 1008 с.

Дополнительная

1. А. Матросов, А. Сергеев, М. Чаунин. HTML 4.0. Наиболее полное руководство.
2. М. Браун, Д. Ханикат. HTML 3.2 в подлиннике.
3. В.А. Остейковский. Информатика. — М.: ВШ, 2000. — 319 с.
4. В. Холмогоров. Основы Web-мастерства. Учебный курс. — СПб: Питер, 2001. — 352 с.
5. Использование HTML 4: Пер. с англ. / Луиза Паттерсон, Сью Шарльворс, Джоди Корнелиус и др.: Уч. пос. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 400 с.
6. С.Н. Коржинский. Настольная книга Web-мастера: эффективное применение HTML, CSS и JavaScript. М.: Издательский дом «КноРус», 2000. — 320 с.
7. <http://www.help.mymoney.ru> (материалы по первоначальным шагам в создании и продвижении сайта).
8. <http://www.botik.ru/~robot/sale/web.htm> (Роботландский университет).
9. <http://www.webclub.ru> (Российский клуб веб-дизайнеров. Множество материалов по веб-конструированию).
10. <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/> — Артемий Лебедев. Руководство по дизайну сайта.
11. <http://ru.html.net> — учебники HTML, CSS
12. <http://html.manual.ru/> — справочник
13. <http://wcode.ru/> — учебники

Базы данных, средства обработки данных на удаленном сервере

14. Доступ к базам данных с использованием технологии WWW, С.Д. Кузнецов.
15. Небольшой субъективный обзор СУБД, встреченных в ОС Linux, Спиричев Вадим.
16. Тенденции в мире систем управления базами данных, Сергей Кузнецов
17. Прагматический подход к разработке Web-приложений, Александр Чекалов.
18. MySQL против PostgreSQL.
19. PHP против ASP.
20. Основы SQL: запросы к базе данных.

PHP

21. Водолазский В. Эффективная работа: PHP 4. — СПб.: Питер, 2002. — 416 с.
22. Григин И. PHP 4. Специальный справочник. — СПб.: Питер, 2002. — 672 с.
23. Dweb.ru – Портал для web-мастера :: PHP
24. Учебный курс по программированию на PHP. Руслан Куперин.
25. PHP — система разработки скриптов.
26. PHP Manual.
27. PHP.SU - Программирование на PHP

MySQL

28. Тонкая настройка MySQL, Вадим Ткаченко.
29. MySQL. Установка. Настройка. Программирование, А. Литвинюк, Компьютерная газета.
30. Документация на MySQL
31. Реализация языка SQL в СУБД MySQL
32. Администрирование пакета MySQL.
33. Справочное руководство по MySQL версии 4.0.11-gamma.

PHP + MySQL

34. Фролов А.В., Фролов Г.В. Практика применения Perl, PHP, Apache и MySQL для активных Web-сайтов. — М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2002. — 576 с.
35. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL: Пер. с англ./Л. Томсон, Л. Веллинг. — К.: Издательство «ДиаСофт», 2002. — 672 с.
36. Apache + Perl + PHP4 + MySQL: Руководство по установке.
37. Букварь по PHP и MySQL
38. Установка защиты на страницу, используя MySQL и PHP.

5. Блок ОДС и КИМ

Составление индивидуальной работы.

Темы для работ:

1. Подбор ресурсов Internet на заданную тематику
2. Язык гипертекстовой разметки страниц HTML: общая структура документа, абзацы, цвета, ссылки; списки, графика (графические форматы, графический объект как ссылка)

3. *Макет страницы.* Требования к иллюстрациям в Internet. Подготовка графики в программах Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady и Macromedia Fireworks. Способы уменьшения объема файла. Подготовка изображений, имеющих прозрачные области. Представление текстовой информации. Коллекции шрифтов. Создание кнопок. Имитация различных состояний кнопки. Создание фоновых иллюстраций. Кисти в Adobe PhotoShop. Техника создания бесшовных узоров в программах и Adobe ImageReady. «Нарезка» изображений на фрагменты в программе Adobe ImageReady. Оптимизация фрагментов изображений
4. *Использование стиля при оформлении сайта. Спецификации CSS1, CSS2*
5. *Хостинг.* Подобрать бесплатный хостинг для сайта. Ознакомиться с условиями размещения. Подготовить материалы для размещения и популяризации ресурса.
6. *Программирование на JavaScript*
7. *XML. MathML*
8. *Программирование на PHP. PHP & MySQL*

6. Методический блок

Основу текущего контроля работы студентов и оценки уровня формирования соответствующих компетенций составляют:

1. Выполнение тематических практических заданий (объединенных в практические работы) в аудитории.
2. Выполнение практических заданий для самостоятельной работы.
3. Выполнение индивидуальных работ.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Акопян Тигран Аждакович, к.э.н., преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.08 Разработка технологических продуктов

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Курс «Разработка технологических продуктов» направлен на формирование практических знаний и навыков в области управления продуктом в сфере ИТ.

Современные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными технологиями, создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения управления продуктами, которая является краеугольной составляющей развития отрасли.

Настоящий курс относится к ряду практических дисциплин, обеспечивающий для учащихся теоретическую базу и практические инструменты процесса превращения идеи в продаваемый товар или услугу и выведения последнего на рынок. Данные навыки критически важны как для современного предпринимателя в продвижении собственного стартапа, так и для продукт-менеджера в ИТ компании. Процессуальное представление разработки продукта является базой для данной дисциплины, и включает в себя разработку идеи, определение жизненного цикла продукта, окончательное представление продукта и проведение текущей тестировки и контроля качества. Краеугольным камнем дисциплины является представление обучающимся методологии гибкой разработки продукта (agile product development), без которого не представляется вероятным современный ИТ продукт. Важность внедрения в дисциплину agile заключается в том, что она позволяет сократить цикл от идеи до фактического запуска продукта, выдвигать первоначальную версию продукта (MVP) гораздо быстрее и проводить процесс улучшения по мере постоянных последующих выпусков. Концепция обучения данной дисциплины предполагает проведение интерактивных сессий, ориентированных на обучающихся и их интересующие аспекты, изучение кейсов и привлечение ведущих специалистов ИТ инфраструктуры Армении как приглашенных спикеров.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия, с параллельной демонстрацией на экране примеров через компьютер преподавателя. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала, которые будут

проделаны на их собственных проектах или стартапах. Задания студентов будут взаимосвязанными с заданиями по иным дисциплинам специальности для того, чтобы студенты были как более мотивированы и заинтересованы, так и смогли соотнести знания, полученные с прилегающих дисциплин и более качественно выполнить проект.

В течение прохождения курса предполагается проведение двух лекций приглашенного преподавателя, которые представят ведущие ИТ компании в стране и поделятся со студентами практическими рекомендациями на примере своего продукта. После завершения изучения каждой из программ будет проведена контрольная работа для закрепления навыков.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «Разработка технологических продуктов» относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен:

- обладать знаниями и умениями в области математики и информатики школьного уровня;
- владеть базовыми навыками работы с компьютером на уровне пользователя;
- быть знакомы с основными концепциями и инструментами управления проектами;
- уметь пользоваться литературой и Интернетом для получения необходимой информации.

2. Содержание

2.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов системы знаний в области теории и практики разработки технологических продуктов.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- Сформировать представление о жизненном цикле технологического продукта;
- Сформировать представление о процессе разработки нового продукта;
- Сформировать умения представления идеи в формате прототипа и вайерфрейма;
- Сформировать базовые умения общего характера, связанные с безопасностью работы с данными на компьютере и интернете;

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании курса студент должен:

➤ **Уметь:**

- ✓ работать в ИТ-среде;
- ✓ инициировать генерацию новой идеи для технологического продукта;
- ✓ совершать анализ рынка и обосновать концепцию технологического продукта;
- ✓ создавать и представлять проекты и прототипы нового продукта;

➤ **Знать**

- ✓ процесс развития продукта от прототипа до MVP;
- ✓ методологию гибкой разработки продукта AGILE;
- ✓ концепцию распределения инноваций и этапы принятия нового продукта;

➤ **Овладеть навыками:**

- ✓ работы с приложениями для вайерфрейминга, такими как Figma;
- ✓ использования программного комплекса Google Drive;

➤ **Обладать:**

- ✓ (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ✓ (ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ✓ (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам	
		1 сем	2 сем
1	2	3	4
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36	
1.1.1. Лекции	0	0	
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	8	8	

1.1.2.2. Кейсы	16	16	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	8	8	
1.1.2.4. Контрольные работы	4	4	
1.1.2.5. Другое			
1.2. Самостоятельная работа	108	108	
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет	Зачет	

2.3.3 Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоёмкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	
		1 сем.	2 сем.
1	2=3+4	3	4
Введение			
Раздел 1. Основы разработки технологического продукта			
Тема 1. Введение: от идеи к готовому продукту.	2	2	
Тема 2. Жизненный цикл ИТ продукта.	2	2	
Тема 3. Отображение процесса разработки нового продукта (product roadmap).	2	2	
Тема 4. Методология гибкой разработки продукта (agile product development).	2	2	
Раздел 2. Процесс развития от идеи до продукта			
Тема 5. Обоснование идеи и оценка концепции нового ИТ продукта.	2	2	
Тема 6. Процесс развития идеи ИТ продукта до прототипа.	2	2	
Тема 7. Финансовая оценка разработки ИТ продукта.	4	4	
Тема 8. Первоначальное представления прототипа и MVP.	4	4	
Тема 9. Оптимизация, масштабирование и выпуск окончательной версии ИТ продукта.	4	4	
Раздел 3. Сбор информации и последовательные улучшения продукта			
Тема 10. Кривая распределения инноваций и этапы принятия нового продукта.	4	4	
Тема 11. Техника сбора информации от обратной связи клиентов.	2	2	

Тема 12. Разработка и проведение а/в тестов, представление результатов и внедрение изменений.	2	2	
Тема 13. Текущий контроль качества и фазы обновлений	2	2	
Тема 14. Бизнес оценка эффективности ИТ продукта	2	2	
ИТОГО	36	36	

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Основы разработки технологического продукта

Тема 1. Введение: от идеи к готовому продукту

- что из себя представляет продукт менеджмент
- этапы развития от идеи до готового продукта

Тема 2. Жизненный цикл ИТ продукта.

- основные понятия в теориях жизненного цикла продукта
- концепция 6 этапного цикла продукта
- практические примеры продуктов на разных этапах в рамках представленной концепции

Тема 3. Отображение процесса разработки нового продукта (product roadmap).

- что такое roadmap и чем он полезен
- подходы к эффективному построению roadmap-а
- приложения для практической разработки product roadmap-а

Тема 4. Методология гибкой разработки продукта (agile product development).

- идея и концепция гибкой разработки AGILE
- преимущества и характеристики AGILE подхода
- основные блоки построения AGILE процесса
- роль продукт менеджера в системе процессов AGILE
- методологии AGILE: Scrum и Kanban

Раздел 2. Процесс развития от идеи до продукта

Тема 5. Обоснование идеи и оценка концепции нового ИТ продукта.

- необходимость процесса валидации идеи
- процесс валидации и основные приемы

- ключевые метрики для тестинга идеи

Тема 6. Процесс развития идеи ИТ продукта до прототипа.

- важность и незаменимость этапа создания прототипа
- виды прототипов и практические инструменты достижения результатов
- примеры прототипов в разных индустриях

Тема 7. Финансовая оценка разработки ИТ продукта.

- инструменты и подходы для финансовой оценки нового продукта
- сравнительных анализ для рыночной оценки стоимости продукта
- потенциальные заинтересованные лица (stakeholders) финансовой оценки продукта

Тема 8. Первоначальное представления прототипа и MVP.

- формы представления прототипа и сбор информации от обратной связи пользователей
- основные характеристики прототипа и MVP, их различия

Тема 9. Оптимизация, масштабирование и выпуск окончательной версии ИТ продукта.

- оптимизация функционала и пользовательского опыта продукта
- выпуск полноценной версии продукта и стратегия масштабирования
- фокус на основных аспектах соотношения продукт/рынок

Раздел 3. Сбор информации и последовательные улучшения продукта

Тема 10. Кривая распределения инноваций и этапы принятия нового продукта.

- распределение инновация и примеры технологий
- основные виды пользователей в зависимости от фазы продукта в цикле инноваций
- этапы принятия продукта

Тема 11. Техника сбора информации от обратной связи клиентов.

- организация сбора информации для современных ИТ продуктов
- важность обратной связи пользователей

Тема 12. Разработка и проведение a/b тестов, представление результатов и внедрение изменений.

- a/b тесты как основная платформа для тестирования нового продукта
- этапы, продолжительность тестов и интерпретация результатов

Тема 13. Текущий контроль качества и фазы обновлений продукта.

- основные понятия, такие как epic, sprint и общие концепции развития продукта

- этапы последовательного улучшения продукта и контроля качества

Тема 14. Бизнес оценка эффективности ИТ продукта.

- важность продукт менеджмента для бизнеса
- оценка ИТ продукта с точки зрения бизнеса

2.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено следующими компонентами:

- 1) Компьютерные аудитории, с установленными программными пакетами Microsoft Office или же компьютеры с доступом в интернет и необходимым количеством памяти для установки программного обеспечения;
- 2) Аудитория с презентационным оборудованием;
- 3) Google-аккаунты;
- 4) Аккаунты в системе «Moodle»;
- 5) Слайды, представляемые в течение практических занятий, составленные авторами;
- 6) Кейсы для практических занятий;

2.5 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей		Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей		Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	
	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля						
Контрольная работа (работа над индивидуальным кейсом)			1	1		
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля						0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)						Зачет 0,5
	$\Sigma = 1$					

3.и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

1. The Lean Startup: -Eric Ries
2. Hooked: How to Build Habit-Forming Products: -Eric Ries
3. Meaningful: The story of ideas that fly: -Bernadette Jiwa
4. Selling Blue Elephants: How To Make Great Products That People Want Before They Even Know They Want Them: - Howard R. Moskowitz, Alex Gofman
5. INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love: -Marty Cagan

5. Блок ОДС и КИМ

5.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

- представить идею существующего продукта для валидации
- привести примеры продуктов из каждого этапа жизненного цикла и обосновать пример пользовательской выгодой (user value)
- исследовать 5 из существующих приложений для product roadmapping-а и сделать сравнительный обзор преимуществ/недостатков
- представить простой product roadmap в формате Excel sheet
- приготовить краткую презентацию для представления идеи/концепции потенциальному инвестору
- изучить MVP существующего продукта и представить свою стратегию его дальнейшего развития
- изучить обратную связь на примере существующего продукта и исходя из этого предложить 3 аргументированных улучшений

6.Методический блок

Методика преподавания

Каждое занятие рассматривается как бизнес встреча, где преподаватель выступает как модератор. Он представляет материал данной темы и вовлекает группу в обсуждение. Практичный характер курса предполагает активное вмешательство каждого студента в процессы представления и обсуждения идей и примеров. За преподавателем закреплена ответственность придерживаться тематики данного занятия и предоставлять необходимые фундаментальные знания и концепции.

В течение прохождения курса также предполагается проведение двух лекций приглашенного преподавателя, которые представят ведущие ИТ компании в стране и поделятся со студентами практическими рекомендациями на примере своего продукта. После завершения изучения каждой из программ будет проведена контрольная работа для закрепления навыков.

Дисциплина «Разработка технологических продуктов» непосредственно связана с разработкой индивидуальных проектов. В начале каждый студент при помощи общего обсуждения с преподавателем выбирает идею продукта или стартапа для дальнейшего развития в течение курса. Студенты заранее уведомляются о требованиях относительно формата окончательного результата проекта. Студенты должны применить навыки, приобретенные в течение курса и в конце дисциплины быть готовы представить прототип в виде вайерфрейма продукта.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Кеворков Тигран Гарикович, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Решение прикладных задач в Python

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

1. Аннотация

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина направлена на изучение основ программирования в Python для применения полученных знаний и навыков при анализе и визуализации в Python реальных данных. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно принимать решение о целесообразности использования возможностей Python для решения прикладных задач в исследовательской практике. Большое внимание уделяется рассмотрению примеров решения задач на реальных данных. Программа предусматривает проведение практических занятий. Также предполагается выполнение и последующая проверка домашних работ (решение задач). Настоящая дисциплина относится к вариативной части, являясь обязательной дисциплиной специализации «Прикладные методы и технологии социальных исследований».

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Общая трудоемкость дисциплины «Современные проблемы менеджмента» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий

1.3 Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «ИТ в менеджменте» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа¹.

1.4 Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен пройти курс «Основы ИТ в экономике».

2. Содержание

Целью освоения дисциплины " Программирование в Python для анализа данных " является формирование компетенций, связанных с решением задач по сбору, анализу и визуализации социологических данных с помощью программ на языке Python.

¹ Более подробно с какими именно дисциплинами и каким образом, описано в разделе Методика преподавания

1.1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

- Знает основы программирования, включая стандартные алгоритмы, и их реализацию в Python
- Умеет строить модели, оценивать их качество и сравнивать различные модели средствами Python
- Имеет навыки анализа реальных социологических данных в Python

Должен **обладать**:

- (ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- (ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- (ПК-5) - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36					
1.1.1. Лекции	0	0					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36					
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108	108					
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной							

работы, в т.ч. (указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.2.2.4. Другое (указать)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет	Зачет					

1.3. Содержание дисциплины

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Введение в Python и его основные библиотеки и модули	6		6			
Тема 2. Типы данных в Python, подготовка данных к построению моделей	6		6			
Тема 3. Визуализация данных и результатов их анализа в Python	8		8			
Тема 4. Предсказательное моделирование в Python	8		8			
Тема 5. Анализ качества построенных моделей в Python	8		8			
ИТОГО	36		36			

Тема 1. Введение в Python и его основные библиотеки и модули

Общая характеристика языка Python. Базовые команды, библиотеки и модули Python, включая библиотеки SciPy, NumPy (основные пакет для выполнения научных и инженерных расчетов на Python), Matplotlib (библиотека для визуализации данных двумерной графикой), Pandas (программная библиотека на языке Python для обработки и анализа данных, в частности для работы с числовыми таблицами; работа Pandas с данными строится поверх библиотеки NumPy) и Scikit-Learn (предоставляет реализацию целого ряда алгоритмов для обучения с учителем и обучения без учителя)

Тема 2. Типы данных в Python, подготовка данных к построению моделей

Чтение и запись данных. Форматы файлов. Типы хранения данных: векторы, двумерные таблицы, матрицы, массивы. Переформатирование данных: очистка, преобразование, слияние, изменение формы. Способы работы с пропущенными данными. Агрегирование данных и групповые операции. Построение таблиц сопряженности и квантильный анализ. Понятие функции, ссылки на функции из разных пакетов, создание собственной функции. Циклы for, while, repeat.

Тема 3. Визуализация данных и результатов их анализа в Python

Построение графиков, статическая и интерактивная визуализации. Работа с библиотекой Matplotlib. Изменение масштаба. Нанесение рисок, меток и надписей. Добавление пояснительных надписей. Аннотации и рисование в подграфике. Использование символов и цветов. Сохранение графиков в файле. Функции построения графиков в библиотеке Pandas, включая линейные и нелинейные графики функций, столбиковые диаграммы, гистограммы, графики плотностей распределения вероятностей, «ящики с усами» и диаграммы рассеяния.

Тема 4. Предсказательное моделирование в Python

Работа с библиотекой Scikit-Learn. Построение моделей, «обучающихся с учителем». Разделение данных на обучающие и тестовые. Нормировка обучающих данных. Модели классификации. Бинарная и многоклассовая классификация. Предварительная выборка атрибутов. Понижение размерности данных. Наивный байесовский классификатор. Регрессионные модели: линейная множественная регрессия, логистическая регрессия, регуляризованная регрессия. Построение моделей, «обучающихся без учителя». Подходы для построения моделей кластеризации. Анализ «рыночной корзины». Поиск ассоциативных правил. Ансамбли моделей. Применение пакета jug для работы с большими данными.

Тема 5. Анализ качества построенных моделей в Python

Определение переобученности модели. Реализация перекрестной проверки в Python. Критерии согласия модели. Оценки, основанные на хи-квадрат статистике, информационные критерии. Возможности в Python по отклонению «плохих» моделей и выбору лучших.

1.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Для эффективной организации лекций нужна аудитория с проектором и экраном.
- Для семинарских/практических занятий особых требований нет.

1.5. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. приложение 3)

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 ²	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
Вид учебной работы/контроля												
Контрольная работа				1								
Тест												
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания	1											
Реферат												
Эссе												
Другие формы (Указать)												
Другие формы (Указать)												
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5					
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5					
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5	
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)												Зачет, 0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

Основная литература

- Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие для вузов, Крыштановский, А. О., 2006
- Коэльо Л.П., Ричарт В. - Построение систем машинного обучения на языке Python - Издательство "ДМК Пресс" - 2016 - 302с. - ISBN: 978-5-97060-330-7 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/82818>
- Лучано Рамальо - Python. К вершинам мастерства - Издательство "ДМК Пресс" - 2016 - 768с. - ISBN: 978-5-97060-384-0 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/93273>

Дополнительная литература

- Язык программирования Python: практикум : учеб. пособие / Р.А. Жуков. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cb5ca35aaa7f5.89424805.

5. Блок ОДС и КИМ

В начале каждый студент при помощи общего обсуждения с преподавателем выбирает идею продукта или стартапа для дальнейшего развития в течение курса. Студенты заранее уведомляются о требованиях относительно формата окончательного результата проекта. Студенты должны применить навыки, приобретенные в течение курса и в конце дисциплины быть готовы представить готовый проект.

6. Методический блок

Методика преподавания

На каждом занятии вначале будет выделено время для объяснения теоретического материала. Далее каждый студент будет работать над проектом или индивидуальным кейсом, для применения практических навыков пройденной темы.

Данная дисциплина как уже было указано в начале связана со всеми дисциплинами учебного плана направления «Экономика», а именно с дисциплиной:

- «Финансовая математика» (2 курс), для решения экономических задач с использованием ИТ.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Менеджмент» и
Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Экономики и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Суварян Арзик Михайлович, д.э.н., профессор

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.Б.03 Современные проблемы менеджмента

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация	3
2. Учебная программа	3
2.1. Цели и задачи дисциплины	3
2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	4
2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану.....	4
2.4. Содержание дисциплины.....	5
2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
2.6. Распределение весов по видам контролей	9
2.7. Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей.....	10
3. Теоретический блок	11
3.1. Учебно-методическое обеспечение	11
4. Блок ОДС и КИМ	12
4.1. Перечень экзаменационных билетов.....	11
4.2. Образцы экзаменационных билетов.....	12
5. Методический блок	14
5.1. Методика преподавания дисциплины	14
5.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов.....	15

1. Аннотация

Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Современные проблемы менеджмента».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

Связь с другими дисциплинами. «Современные проблемы менеджмента» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать магистрантам системное научное представление об управленческих отношениях, о методологических основах исследований процессов управления, структурных отношений, управления человеческим капиталом.

Задачи дисциплины. В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у магистрантов знания и практические навыки по исследованию теоретических основ науки

управления, анализу и разработке процессов управления в организациях, организационных структур управления, основ формирования аппарата управления.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После изучения курса магистранты должны иметь системное представление о современном менеджменте, о методологических инструментах как исследования управленческих отношений, так и формирования систем управления в макро- и микроорганизациях.

В соответствии с этим магистранты должны обладать:

(ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

(ОПК-2) - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

(ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

(ПК-3) - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Общая трудоемкость дисциплины «Современные проблемы менеджмента» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 18 часов практических занятий, а также на 126 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий. Курс изучается в форме лекций и является зачетным.

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	2
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	0
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	

1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа:	126
2. Консультации	
3. Другие методы и формы занятий	
4. Итоговый контроль (Экзамен)	Зачет

2.4. Содержание дисциплины

Курс «Современные проблемы менеджмента» рассчитан на один семестр. Занятия проводятся в аудиториях, оснащенных проектором. Дисциплина предполагает проведение одного модуля, которая представляет из себя письменную контрольную работу на темы, включенные в модуль. В конце семестра магистранты сдают экзамен.

Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	Л	С	СРС	
1	Введение	1	2	2	0	0	Опрос
2	Раздел 1. Этапы развития науки управления.	1	27	2	0	25	
3	Тема 1.1. Зарождение управленческих отношений и их дальнейшее развитие.	1					
4	Раздел 2. Общие теоретико-методологические основы процессов управления.	1	27	2	0	25	
5	Тема 2.1. Общая характеристика системы управления.	1					Опрос
6	Тема 2.2. Сущность процессов управления и их место в системе управления.	1					Опрос

7	Раздел 3. Системная характеристика функций управления.	1	29	4	0	25	
8	Тема 3.1. Содержание функций как элементов процесса управления.	1					Опрос
9	Тема 3.2. Теории классификации основных функций управления.	1					Контрольная работа
10	Раздел 4. Принципы менеджмента Деминга	1	29	4	0	25	
11	Тема 4.1. Общая характеристика принципов Деминга	1					Опрос
12	Раздел 5. Современные парадигмы менеджмента	1					
13	Тема 5.1. Концепции современных подходов менеджмента XXI века	1	30	4	0	26	Опрос
14	ИТОГО		144	18	0	126	Экзамен

Форма 2. Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Основные современные проблемы науки менеджмента. Методологические основы науки менеджмента. Вопросы формирования науки менеджмента. Место этой дисциплины в системе экономических наук и наук об управлении. Философия менеджмента. Современные проблемы развития систем управления.

Раздел 1. Этапы развития науки управления.

Тема 1.1. Зарождение управленческих отношений и их дальнейшее развитие.

Развитие форм взаимодействий контактов, правил в древних государствах. Развитие торговых отношений в Древнем Египте. Формирование элементов государственного управления. Развитие отношений собственности и разработка государственных законодательных актов в Древнем Вавелоне. Развитие государственного управления в средних веках.

Тема 1.2. Формирование науки управления и ее развитие в XX веке.

Развитие науки управления в XVII и XVIII веках. Формирование науки управления в конце XIX и начале XX век. Основные этапы развития науки управления в XX веке.

Раздел 2. Общие теоретико-методологические основы

Тема 2.1. Общая характеристика системы управления.

Механизм управления (цели, принципы, методы). Управляющая подсистема в статике (структура управления – органы управления, кадры управления, техника управления). Управляющая подсистема в динамике (процесс управления и его функции)

Тема 2.2. Сущность процессов управления и их место в системе управления.

Процесс управления как система управленческих отношений, направленная на достижение поставленных целей управления. Место процессов управления в системе управления (взаимосвязь структурных элементов, связь со внешней средой). Многомерный характер процессов управления (вертикальный, горизонтальный, смешанный и т.д.)

Тема 2.3. Основные подходы к анализу процессов управления.

Содержательный подход (экономические, технические, социальные, психологические, правовые элементы содержания управления). Организационный подход (стадии процесса, участники процесса и т.д.). Технологический подход (кибернетико-информационный подход, моделирование процессов управления и т.д.)

Раздел 3. Системная характеристика функций управления

Тема 3.1. Содержание функций как элементов процесса управления.

Сущность и содержание функций управления. Раздробление процессов управления на функции, подфункции, операции и их элементов. Взаимосвязь функций и философии процесса управления в разных организациях.

Тема 3.2. Теории классификации основных функций управления.

Классификация функций по А.Файолю. Классификация функций по Киллену. Классификация функций по Гьюлику и Урвику. Классификация функций по В.Г. Афанасьеву. Классификация функций по Ю.А. Тихомуру. Классификация функций по Г.Х. Попову.

Тема 3.3. Специфические функции управления.

Особенности специфических функций управления. Классификация специфических функций исходя из особенностей объекта управления. Классификация специфических функций в макро- и микроорганизациях

Раздел 4. Многомерный подход и новая модель разработки и реализации стратегии организации

Тема 4.1. Основы многомерного подхода к изучению стратегии организации

Сущность и содержание многомерного подхода к изучению стратегии организации.
Системная характеристика стратегии организации в современных условиях. Системная характеристика элементов разработки и реализации стратегии организации.

Тема 4.2. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организации

Многомерный характер элементов разработки и реализации стратегии организации.
Взаимоотношение элементов в многомерной модели и реализации стратегии организации.
Место стратегического анализа и оценки в изучаемой многомерной модели. Вопросы развития многомерного подхода разработки и реализации стратегии организации в современных условиях.

Раздел 5. Принципы менеджмента Деминга

Тема 5.1. Общая характеристика принципов Деминга

Философия принципов Деминга. Сравнительный анализ принципов Деминга и Файоля.
Проекция принципов Деминга на российскую и армянскую практику управления.
Смертельные болезни современных американских компаний по Демингу.

Раздел 6. Системно-синергетическая характеристика мировой экономической системы и посткризисная модель экономики XXI века

Тема 6.1. Системно-синергетическая характеристика мировой экономической системы и посткризисная модель экономики XXI века

Вопросы формирования посткризисной экономики. Посткризисная модель экономики XXI века. Принципы системно-синергетического познания современного мира. Проблемы по развитию интеграционных процессов. Методологические проблемы регулирования мировых экономических процессов

Раздел 7. Современные парадигмы менеджмента

Тема 7.1. Современные парадигмы менеджмента

Основные парадигмы XXI века. Парадигмы менеджмента по Друкеру. Парадигмы менеджмента по Дафту. Парадигмы менеджмента по теории Бодди и Пейтона. Образ менеджера XXI века.

Рекомендуемая литература

- 1 Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
- 2 Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.
- 3 Стюарт К. Ключевые идеи менеджмента: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
- 4 Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
- 5 Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 1999.
- 6 Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
- 7 Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.

2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате Power Point в аудиториях, оснащенных компьютерами, проекторами и другими техническими средствами. Презентация слайдов сопровождается изложением теоретического материала. Анализ и освоение слайдовых материалов проводится в аудитории совместно с магистрантами.

Весь дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Предоставляется также список научной и методической литературы в целях более глубокого самостоятельного изучения курса. Обеспечивается активное участие магистрантов в подготовке презентационных материалов, что способствует развитию их практических навыков в НИД.

2.6. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											

¹ Учебный Модуль

Контрольная работа				0	1	0					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
<i>Устный опрос</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей				0	0	0					
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен (оценка итогового контроля)											Зачет, 0,5
	$\Sigma = 1$										

2.7. Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов.

Итоговая оценка знаний текущего контроля складывается как по результатам письменных работ, проводимых по пройденным темам, так и по степени активности участия магистрантов на семинарских занятиях.

- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится один раз в течение учебного семестра. Магистранты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. Промежуточный контроль основан на письменной работе.

- Итоговый контроль по курсу. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. При этом экзамен проводится в устной форме на основе контрольных вопросов.

3. Теоретический блок

3.1. Учебно-методическое обеспечение

а) Базовые учебники

- Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XVIII, 347 с.
- Ричард Х. Холл Организации: структуры, процессы, результаты / Питер, САП, 2001.
- Мильнер Б.З. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Смирнов Э.А. Основы теории организации, М., 2000.
- Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. М., 2001.
- Организация процессов управления. / Под ред. Г.Х. Попова - М., “Экономика”, 1975. 576 с.
- Гвишиани М.Г. Организация и управление / 2-ое дополненное издание. М., “Наука”, 1972. 534с.

б) Основная литература

- Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2006
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М., изд-во московского ун-та, 1995
- Ø»Ý»çÛ»ÝÃ: î.î., ãñáý. Úáð.Ø.êáðîñÛ³ÝÇ ÁÝ¹Ñ. Õ»Ï. ò ÈÛµ.,°, îÝî»ë³.»î, 2009
- Вестник Московского университета (серия 21 Управление (государство и общество)) / научный журнал / Изд. Московского университета
- Проблемы теории и практики управления /международный журнал/ официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления.
- Менеджмент в России и за рубежом /журнал/ изд. «Финпресс».

с) Дополнительная литература

- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., Дело, 2000
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. -М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
- Cummings T.G., Worley C.G. Organization Development and Change. 5th ed. - Minneapolis: West, 1993.
- Kotter J.P. Leading Change. - Boston: Harvard Business School Press, 1996.
- Rhinesmith S.H. A Manager's Guide to Globalization: Six Skills for Success in a Changing World. 2nd ed. - Chicago: IRWIN, 1996.
- Senge P.M. at al. The Fifth Discipline Fieldbook. - New York, etc.: Currency and Doubleday, 1994.
- Гуиляр Ф.Ж. Преобразование организации. - М.: Дело, 2000.
- Кантер Р.М. Рубежи менеджмента: книга о современной культуре управления. - М.: Олимп-Бизнес, 1999.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: Дело, 1999.
- Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации. - М.: Олимп-Бизнес, 1999.
- Хант Дж. У. Управление людьми в компаниях: руководство для менеджера. - М.: Олимп-Бизнес, 1999.

d) Другие источники

1. www.iteam.ru
2. <http://www.aup.ru>
3. <http://www.profy.ru>
4. <http://www.ptpu.ru>
5. <http://www.econline.h1.ru>

4. Блок ОДС и КИМ

4.1. Перечень экзаменационных вопросов:

1. Принципы Деминга.

2. Болезни американских компаний по теории Деминга.
3. Парадигмы менеджмента по Друкеру.
4. Основные парадигмы 21 века.
5. Парадигмы менеджмента по Дафту (20-21 вв.).
6. Парадигмы менеджмента по теории Бодди и Пейтона.
7. Основы формирования организационных структур.
8. Основы разработки организационных структур.
9. Матричное управление, управление по продукту, по территориям, по целям.
10. Управление по целевым группам.
11. Человек в бюрократических системах управления.
12. Системная характеристика организации.
13. Сравнительный анализ линейно-функциональной и программно-целевой структур и их оценка с позиции принципов процессуализма.
14. Общая характеристика процессов управления.
15. Организационные, технологические и содержательные элементы процессов управления.
16. Основные функции управления и определение их места в процессе управления.
17. Многомерная модель процесса управления.
18. Специфические функции управления (классификация функций управления по сферам деятельности).
19. Раздробление функций управления на подфункции и операции управления.
20. Процесс управления и система управленческих решений.
21. Системный и ситуационный подходы в управлении.
22. Философия структурных отношений, организационных структур управления.
23. Особенности формирования аппарата управления с учетом современных процессов научно-технологического развития.
24. Философия функций управления.
25. Свобода личности и современные системы управления.
26. Философия миссии организации.
27. Системно-синергетическая характеристика современного мира.
28. Многомерная модель разработки и реализации стратегии организации.
29. Финансовая архитектура современного мира.
30. Соотношение политики, миссии и целей организации.
31. Соотношение бизнес-процессов и функций управления.

32. Философия управленческих отношений на современном этапе.
33. Характер управленческих отношений в современных организациях.
34. Современные требования к менеджерам с учетом новых парадигм.
35. Ителлектуальный капитал и современные управленческие отношения.
36. Обзор менеджмента 21-ого века.
37. Системно-синергетический подход в управлении.
38. Демократизация управленческих отношений и развитие систем управления.
39. Вопросы формирования организационных структур на основе бизнес-процессов.

4.2. Образцы экзаменационных билетов

Экзаменационный билет № 1

1. Принципы Деминга.
2. Общая характеристика процессов управления.
3. Философия миссии организации.

Экзаменационный билет № 5

1. Парадигмы менеджмента по Дафту (20-21 вв.).
2. Специфические функции управления (классификация функций управления по сферам деятельности).
3. Соотношение политики, миссии и целей организации.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» строится на сочетании лекций, семинарских занятий и различных форм самостоятельной работы маистрантов.

На лекциях по данной дисциплине излагаются наиболее сложные вопросы содержания дисциплины, проводится анализ основных понятий и методов. Чтение лекций

сопровождается рассмотрением примеров, как правило, социально-экономического характера.

На семинарских занятиях делается акцент на выявление важнейших основополагающих вопросов теоретического лекционного материала, а также изучаются важнейшие подходы и модели менеджмента. Применяются также различные методы по развитию практических навыков искусства управления у магистрантов.

При проведении семинарских занятий должное внимание уделяется:

- развитию аналитических навыков;
- развитию навыков анализа и структурирования моделей менеджмента;
- выработке навыков по принятию управленческих решений.

Предусмотрены аудиторные самостоятельные работы по основным темам курса, а также домашние задания аналитического и логического характера по изучению систем управления организаций.

5.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов

Рабочей программой дисциплины «Современные проблемы менеджмента» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 90 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам;
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором;
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к экзамену.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

32 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Маркосян Месроп Тигранович, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.05 Статистическое программирование в R

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Язык программирования R является безусловным лидером среди свободно распространяемых систем статистического анализа. Ведущие университеты мира, аналитики крупнейших компаний и исследовательских центров регулярно используют эту программную среду при проведении научно-технических расчетов и создании крупных информационных проектов.

Широкое преподавание статистики на базе R и всемирная поддержка научным сообществом обусловили то, что приведение скриптов кода этого языка постепенно становится общепризнанным стандартом как в журнальных публикациях, так и при неформальном общении ученых всего мира.

Каждый день растет роль качественного статистического анализа данных. Результаты применяются в разных сферах и областях

- обнаружение аномалий, например, ненормальное поведение клиента, мошенничества;
- персонализированный маркетинг — электронные рассылки, ретаргетинг, системы рекомендаций;
- количественные прогнозы — показатели эффективности, качество рекламных кампаний и других мероприятий;
- скоринговые системы — обработка больших объемов данных, помощь в принятии решений, например, о предоставлении кредита;

Курс «Статистическое программирование в R» предназначен для повышения у обучающихся аналитических способностей для анализа данных с помощью R. Курс включает в себе знакомство с базовыми функциями и пакетами в R для обработки и анализа данных. Процесс анализа, в свою очередь, предполагает углубление в статистические вычисления и в регрессионный анализ. В ходе уроков студенты будут знакомиться с практическим применением статистики и анализа данных в финансах и экономике.

Содержание курса охватывает: основы программирования в R, обработка данных, описательная статистика и визуализация данных, проверка статистических гипотез, модели линейной регрессии, прогнозирование с помощью регрессионных моделей, построение скоринговой модели с помощью логистической регрессии.

Данный курс дает возможность использования R для статистики и анализа данных. А так же курс дает знания для практического применения статистики в разных сферах касающихся финансов и экономики.

Широкое преподавание статистики на базе R и всемерная поддержка научным сообществом обусловили то, что приведение скриптов кода этого языка постепенно становится общепризнанным стандартом как в журнальных публикациях, так и при неформальном общении ученых всего мира.

Общая трудоемкость дисциплины «Статистическое программирование в R» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде R кода в RStudio. В ходе уроков студентам будут даны задачи для самостоятельной работы. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться задачи для домашнего задания.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина «Статистическое программирование в R» взаимосвязана с дисциплинами «Теория Вероятности и Статистика» и «Эконометрика».

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен:

- обладать базовыми знаниями и принципами в области статистики и теории вероятности
- владеть базовыми навыками работы с компьютером на уровне пользователя
- уметь пользоваться литературой и Интернетом для получения необходимой информации.

2. Учебная программа

2.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов системы знаний программирования с помощью R, умения сделать разные статистические вычисления, анализировать данные с помощью R и применять в практике.

Можно перечислить следующие цели курса:

- овладение языком программирования для анализа данных.
- обновления технологических навыков студентов.
- знакомство с инструментами анализа данных и их применениями в экономике и в финансах
- развития аналитического мышления
- развивать у студентов умения правильно постановить задачи в практике которые можно решать с помощью анализа данных
- умения ясно и детально объяснять результаты статистического анализа

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании курса студент должен:

- ✓ овладеть базовыми функциями и инструментами в языке R.
- ✓ знать пакеты и инструменты в R для статистики
- ✓ уметь создавать новые функции для задачи анализа данных
- ✓ уметь пользоваться библиотеками и пакетами в R
- ✓ уметь проводить разные статистические вычисления с помощью R
- ✓ знать различные методы для анализа данных
- ✓ знать применение статистических моделей в практике
- ✓ уметь объяснять результаты анализов данных

Обладать:

- ✓ (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

- ✓ (ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ✓ (ПК-4) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ✓ (ПК-5) - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам
		2
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36
1.1.1. Лекции	0	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое		
1.2. Самостоятельная работа	108	108
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен

2.4 Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)
---------------------------	----------------------	-------------------------------

Раздел 1. Базовые навыки программирования в R		
Тема 1.1. Векторы и Матрицы	2	2
Тема 1.2. Дата фреймы и Списки	2	2
Тема 1.3. Циклы	2	2
Тема 1.4. Функции	2	2
Тема 1.5. Обработка данных при помощи dplyr	2	2
Тема 1.6. Визуализация данных	4	4
Раздел 2. Статистика в R		
Тема 2.1. Описательная статистика	2	2
Тема 2.2. Доверительные интервалы	2	2
Тема 2.3. Проверка статистических гипотез	2	2
Тема 2.4. Линейная регрессия	4	4
Тема 2.5. Логистическая Регрессия	2	2
Раздел 3. Применение в практике		
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости квартир с помощью методов регрессионного анализа	2	2
Тема 3.2. Построение Скоринговых моделей с помощью логистической регрессии	2	2
Тема 3.3. Рекомендательные системы	4	4
ИТОГО	36	36

Введение

Раздел 1. Базовые навыки программирования в R

В этом разделе студенты будут знакомиться с базовыми навыками программирования в R.

Тема 1.1. Векторы и Матрицы

В этой теме входят знакомство с векторами и матрицами,

Тема 1.2. Дата фреймы и Списки

Эта тема включает работу с данными из типа дата фреймов и списков, манипуляцию данных и разные действия с этими видами данных

Тема 1.3. Циклы

Эта тема включает изучения циклов (if,else,for,while)

Тема 1.4. Функции

В этой теме входит знакомство с синтаксом в R для составления собственных функций и их применение.

Тема 1.5. Обработка данных при помощи dplyr

Эта тема включает работу с обработкой данных, манипуляции данных с помощью библиотеки в R под названием dplyr.

Тема 1.6. Визуализация данных

Эта тема включает и использование основных инструментов встроенных в R, и использование Пакета в R под названием ggplot2.

Раздел 2. Статистика в R

В этом разделе студенты будут использовать инструменты R для статистических вычислений, построения линейных моделей и других моделей.

Тема 2.1. Описательная статистика

Эта тема включает знакомство с основными показателями статистики и их применение в практике с помощью R

Тема 2.2. Доверительные интервалы

В этой теме входит вычисление доверительных интервалов с помощью R

Тема 2.3. Проверка статистических гипотез

Эта тема включает знакомство с основными статистическими тестами, которые применяются для проверки статистических гипотез.

Тема 2.4. Линейная регрессия

В этой теме студенты будут использовать инструменты R для построения линейных регрессионных моделей.

Тема 2.5. Логистическая регрессия

В этой теме будут использовать инструменты R для построения логистических регрессионных моделей.

Раздел 3. Применение в практике

В этом разделе студенты будут знакомиться с применением статистики и анализа данных в финансах и экономике.

Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости квартир с помощью методов регрессионного анализа

Эта тема включает практическое применение линейной регрессии для оценки рыночной стоимости квартир.

Тема 3.2. Построение Скоринговых моделей с помощью логистической регрессии

Эта тема включает практическое применение логистической регрессии для построения скоринговых моделей.

Тема 3.3. Рекомендательные системы

Эта тема включает знакомство с алгоритмами для рекомендательных систем и их практическое применение.

2.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено следующими компонентами:

- 1) Компьютерные аудитории, с установленными программами R и RStudio или же компьютеры с доступом в интернет и необходимым количеством памяти для установки программного обеспечения;
- 2) Аудитория с презентационным оборудованием;
- 3) Google-аккаунты;
- 4) Слайды, представляемые в течение практических занятий, составленные авторами;
- 5) Учебники и учебные пособия, находящиеся в свободном доступе и необходимом количестве в библиотеке РАУ;
- 6) Учебники и учебные пособия в электронном виде, предоставляемые студентам в начале курса.

2.6 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей		Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей		Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	
	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля						
Контрольная работа (работа над индивидуальным кейсом)			1	1		

Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей						
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей					0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля						0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)						Экзамен 0,5
	$\Sigma = 1$					

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

1. Наглядная статистика. Используем R! - А. Б. Шипунов, Е. М. Балдин, П. А. Волкова, А. И. Коробейников, С. А. Назарова, С. В. Петров, В. Г. Суфиянов
2. R в действии. Анализ и визуализация данных в программе R. – Роберт И. Кабаков.
3. Искусство программирования на R. Погружение в большие данные - Мэтлофф Норман
4. R Cookbook – Пол Титор
5. The Book of R: A First Course in Programming and Statistics - Тилман Мю Девис

Дополнительная литература:

1. Эконометрика, учебник - Елисеева И.И., Курышева С.В., Костеева
2. Временные ряды Финансы и статистика - Кендэл М.
3. Как правильно пользоваться статистикой. - Кимбл Г.

5. Блок ОДС и КИМ

Образцы заданий промежуточных и итоговых контролей

Итоговый контроль

Вариант билета для экзамена состоит из четырех задач. Задачи должны решаться на компьютерах используя язык программирования R

Пример варианта

- 1) Для случайно сгенерируемой выборки 20 чисел из нормального распределения с параметрами $\mu=0$ и $\sigma=1$, вычислить медиану, среднее значение и стандартное отклонение
- 2) Создать функцию, которая будет возвращать то же число что задано если задано положительное число и 0 когда задано отрицательное число.
- 3) Используя данные AirPassengers проверять гипотезу, что среднее значение количества авиапассажиров в месяц равно 250.000 , объяснить результаты теста.
- 4) В данных mtcars
 - а) используя функции из пакета dplyr выбрать те данные где параметр carb > 2 и disp > 160
 - б) построить корреляционную матрицу и визуализировать результаты
 - в) сделать линейную регрессию mpg зависимо от cyl. Напечатать R квадрат регрессионной модели и значимость объясняющего переменного cyl и объяснить результаты регрессионной модели.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.02 Управление инновациями

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Предметом изучения дисциплины «Управление инновациями» являются различные аспекты управления инновационными процессами и инновационными проектами, в том числе управление маркетингом, бизнес-планирование, информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта, инновационное предпринимательство.

В дисциплине рассматриваются: теоретические и методологические основы управления инновациями, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций; дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций; на основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании научно-технического развития; представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности.

1.2. *Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен).* Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

1.3. *Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление в проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются менеджеру, работающему в любой сфере или отрасли экономики, определиться с тем, интересуют ли их конкретные области инновационной деятельности.

2. Учебная программа

Целью изучения дисциплины «Управление инновациями» является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

2.1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент должен:

знать:

- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- модели и методы выбора и реализации инноваций;
- модели и методы прогнозирования инновационной деятельности;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом

уметь:

- формализовано описывать проект как объект управления;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками

владеть навыками:

- использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами;
- использования пакетов программных приложений (пакет Project Expert и др.).

обладать:

- (ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- (ОПК-2) - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- (ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- (ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- (ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распредел ение по семестрам
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36
1.1.1. Лекции	0	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов		
1.1.2.2. Кейсы		
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги		
1.1.2.4. Контрольные работы		
1.1.2.5. Другое (указать)		
1.1.3. Семинары		

1.1.4. Лабораторные работы		
1.1.5. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)		
1.2.2.1. Письменные домашние задания		
1.2.2.2. Курсовые работы		
1.2.2.3. Эссе и рефераты		
1.2.2.4. Другое (указать)		
1.3. Консультации		
1.4. Другие методы и формы занятий		
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен	Экзамен

2.2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2.2.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

2.3. Содержание дисциплины

Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Тема 1. Предмет и содержание дисциплины.	2		2			
Тема 2. Теории инновационного развития.	2		2			
Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.	4		4			
Тема 4. Национальные инновационные	4		4			
Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью.	4		4			
Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.	4		4			
Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	4		4			
Тема 8. Управление инновационными проектами и программами	4		4			
Тема 9. Предпринимательство в инновационной сфере	4		4			
Тема 10. Разработка и презентация	4		4			
ИТОГО	36		36			

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления.

Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».

Тема 2. Теории инновационного развития.

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.

Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инновации Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития

Тема 4. Национальные инновационные системы

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС.

Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому

развитию. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.

Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.

Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Тема 8. Управление инновационными проектами и программами

Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии.

Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта.

Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Тема 9. Предпринимательство в инновационной сфере

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Тема 10. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана.

Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в компьютерном классе. Компьютеры в классе подключены к локальной вычислительной сети университета, для использования общих сетевых ресурсов, глобальной сети Интернет, создания дополнительных возможностей для преподавателя при организации и проведении практических занятий.

При проведении аудиторных занятий используется мультимедиа- проектор, подключенный к компьютеру преподавателя, что позволяет наглядно демонстрировать студентам способы и приемы эффективной работы. Лекционный материал подкрепляется демонстрацией слайдов, графических и видео материалов.

2.5. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест				1							
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат	1										
Эссе											
<i>Другие формы (Указать)</i>											
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											

¹ Учебный Модуль

Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Экзамен, 0,5
	$\Sigma = 1$										

3-4. Теоретический и практический блок

1. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012.
2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012.

Дополнительная литература.

3. Балдин, К. В. Инвестиции в инновации [Текст] : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К", 2010.
4. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Текст] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2013.
5. Горанова, О. А. Управление инновациями [Текст] : Учебно- методический комплекс для студентов специальностей 030501.65 "Юриспруденция"; 030701.65 "Международные отношения"; 080105.65 "Финансы и кредит"; 080109.65 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"; 080504.65 "ГМУ" / О. А. Горанова, П. Г. Иванов. - М. : МГУУ ПМ, 2008.
6. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО / К. В. Балдин. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010.
7. Романова, М. В. Управление проектами [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО / М. В. Романова. - М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2014.
8. Управление инновационными проектами и программами [Текст] : учебное пособие / В. В. Быковский [и др.]. - Тамбов : ТГТУ, 2011. – Интернет-ресурс.

5. Блок ОДС и КИМ

Перечень вопросов к зачету

1. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы.
2. Инновации и их основные свойства.
3. Классификация инноваций.
4. Основные понятия инновационного процесса.
5. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
6. Организационные формы инновационной деятельности.
7. Сущность инновационного менеджмента.
8. Структура системы инновационного менеджмента организации.
9. Основные задачи инновационного менеджмента?
10. Структура системы инновационного менеджмента организации?
11. Цели и задачи инновационного менеджмента?
12. Источники инновационных идей.

6. Методический блок

Практические занятия проходят по темам, определенным учебным планом. Легенды для конкретной работы предлагаются преподавателем. Каждая работа завершается отчетом. В отчете должны быть четко определены постановка задачи, используемый инструментарий, пути решения задачи, подробный ход решения задачи, выводы. Приветствуется обсуждение и возможные альтернативные варианты решения.

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Менеджмент» и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

32' 7 августа 2020 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Искандарян Давид Самвелович, к.э.н., и.о. доцента

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация

1.1.

В современном мире управление проектами приобретает важнейшую роль. В основном бизнесы на начальном этапе являются проектами и для успешного развития нуждаются в определенной степени быть хорошо планированы и эффективно реализованы. Следует отметить, что иногда навыки по управлению проектами воспринимается как «навыки для жизни».

Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных успешно реализовывать различные проекты, требует наличия широкого комплекса знаний как из сферы управления проектами, так и специфические знания по применению финансовых, организационных, управленческих знаний.

Дисциплина «Управление проектами» призвана сыграть одну из ведущих ролей в процессе подготовки профессиональных кадров, которые должны обладать знаниями и навыками управления проектами, уметь составить план-графики реализации проектов, уделяя особое внимание на возможные финансовые и операционные риски. Студенты также будут в состоянии работать с программными продуктами, созданные для эффективного управления проектами.

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Дисциплина «Управление проектами» связана с такими дисциплинами, как «Менеджмент», «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Управление бизнес процессами».

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнес процессами».

1.4. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Для прохождения дисциплины «Управление проектами в финансовых организациях» желательно, что студенты проходили дисциплину «Финансовый менеджмент».

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение магистрами как теоретических основ управления проектами, так и прикладных аспектов и инструментов управления проектами.

В процессе обучения студент будет овладеть современными концепциями, методами и инструментами управления проектами, а также приобрести навыки их прикладного использования при планировании и реализации проектов.

В контексте изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, основные принципы управления проектами, а также рассматривать примеры управления проектами;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и инструментов управления проектами (MS Project, Project Expert, Mindjet, WBS Chart Pro, и т.д.);
- сформировать практические навыки эффективного управления проектами с применением программных продуктов и используя современные методологии.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

После прохождения дисциплины «Управление проектами» у студентов будут знания по управлению проектами и составляющих последнего, особенностей управления проектами в финансовых организациях. Студенты также смогут составить проекты с применением следующих программных продуктов: MS Project, Project Expert, Mindjet, WBS Chart Pro.

Студент должен **обладать:**

(ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

(ОПК-2) - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

(ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

(ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

(ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Общая трудоемкость дисциплины «Управление проектами» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2.3.2. 2.3.3. Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	0
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	36
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам	36
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (разработка отдельных материалов по предмету)	72
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды зая тий (ак. часо в)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6	7
Тема 1. Базовые понятия	4		4			
Тема 2. Проекты и процессы	2		2			
Тема 3. Основные понятия и разделы PMBoK (Project Management Body of Knowledge)	10		10			
Тема 4. Устав проекта (Project Charter) как базовый документ при планировании проекта	2		2			
Тема 5. План планирования проекта (Project Management Plan)	2		2			
Тема 6. Применение ИТ в разработке и реализации проекта в финансовых организациях	2		2			
Тема 7. Практика управления проектами в сфере Microsoft Project. Составление проекта в Microsoft Project	2		2			
Тема 8. Планирование ресурсов и управление затратами в Microsoft Project	2		2			
Тема 9. Применение программного продукта MindManager при планировании объема работ проекта.	2		2			
Тема 10. Применение программного продукта WBS Chart Pro при планировании структуры разделения работ проекта	2		2			

Тема 11. Управление рисками проектов в финансовых организациях	2		2			
Тема 12. Ведение проекта	2		2			
Тема 13. Проектное финансирование	2		2			
ИТОГО	36		36			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Базовые понятия управления проектами.

Базовые понятия проектного управления. Планирование проекта. Выполнение проекта. Завершение проекта. Проектный инструментарий. Сетевой анализ. Составление сетевого графика. Проекты и стратегия. Проекты, программы и портфели проектов. Обзор методологии. Сбалансированная система показателей. Офис проекта. Жизненный цикл проекта.

Тема 2. Проекты и процессы.

Оператор связи как проектно-ориентированная компания. Процессы и проекты. Гармонизация процессного и проектного подходов в деятельности компании. Причины и предпосылки внедрения проектного управления в компании. Дальнейшее развитие проектного подхода.

Тема 3. Основные понятия и разделы PMBoK (Project Management Body of Knowledge).

Сущность PMBoK (Project Management Body of Knowledge). Структура и разделы документа. Роль Института Управления Проектами (Project Management Institute) в сфере развития управления проектами. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление расходами проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление поставками проекта. Управление стейкхолдерами проекта.

Тема 4. Устав проекта (Project Charter) как базовый документ при планировании проекта.

Сущность устава проекта. Роль и место устава проекта в целом процессе управления проектами. Основные разделы устава проекта.

Тема 5. Планирование плана управления проекта (Project Management Plan)

Сущность плана управления проектом (Project Management Plan). Роль и место плана управления проектами в процессе управления проектами. Основные разделы документа.

Тема 6. Применение ИТ в разработке и реализации проекта в финансовых организациях.

Основные программные продукты разработки и реализации проектов в финансовых организациях. Роль и место ИТ в реализации проектов. Обзор существующих методологии и инструментов. Политика в проектах внедрения корпоративных информационных систем.

Тема 7. Практика управления проектами в сфере Microsoft Project. Составление проекта в Microsoft Project.

Ввод базовых параметров и задач проекта. Организация этапов задач. Календарное планирование. Структурирование проектного плана. Планирование с запаздыванием и опережением. Добавление заметок, гиперссылок, полей и столбцов. Задание крайних сроков и ограничений.

Тема 8. Планирование ресурсов и управление затратами в Microsoft Project.

Планирование производства. Линейное программирование. Задача оптимизации. Задача, оптимизирующая расходы. Денежная единица. Трудовые затраты. Затраты на материальные ресурсы.

Тема 9. Применение программного продукта MindManager при планировании объема работ проекта

Сущность программного продукта MindManager. Основные инструменты и функции продукта. Сферы применения продукта. Роль программного продукта MindManager при разработке структуры разделения работ (Work Breakdown Structure).

Тема 10. Применение программного продукта WBS Chart Pro при планировании структуры разделения работ проекта.

Сущность программного продукта WBS Chart Pro. Основные инструменты и функции продукта. Разработка структуры разделения работ проекта с помощью программы WBS Chart Pro.

Тема 11. Управление рисками проектов в финансовых организациях

Риски и проекты в финансовых организациях. Основные виды рисков в проектах. Методы управления рисками проектов в финансовых организациях.

Тема 12. Ведение проекта.

Расылка оповещений и запросов. Сохранение базового плана. Настройка отслеживания хода проекта. Выполнение проекта. Обновление процента завершения. Обновление фактических трудозатрат. Завершение проекта. Сохранение хода выполнения. Стандартные представления. Стандартные отчеты.

Тема 13. Проектное финансирование

Сущность проектного финансирования. Источники финансирования. Методы финансирования. Финансовые расчеты и коэффициенты.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума
Во время практических занятий студенты должны предоставить свои разработки и организовать презентации своих частей общей работы.

2.4. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей	Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей	Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей	Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового

Вид учебной работы/контроля										контролей	контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Разработка заранее предоставленных материалов для организации общего проекта (кейса)	1			1							
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											0,5 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

3.1.1. Учебники

1. Богданов В.В., Управление проектами в Microsoft Project 2007. Учебный курс, Питер, 2008
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У., Управление проектами: Практическое руководство/ Пер с англ. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003
3. Дитхелм Г., Управление проектами, Том 1, 2, Бизнес-пресса, Санкт Петербург, 2004
4. Керцнер Г., Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости, Москва, 2003

¹ Учебный Модуль

5. Локк Д., Основы управления проектами/ пер. с англ. М.: НИРРО, 2004
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Х.Г., Управление проектами, учебное пособие, 2-е издание, под общей редакцией профессора И.И. Мазура, Москва, 2004
7. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК), четвертое издание, 2008, Project Management Institute Inc., США
8. Хелдман К., Профессиональное управление проектами пер. с. Англ. – М.: БИННОМ. Лаборатория знаний, 2005
9. Ципес Г.Л., Товб А.С., Менеджмент проектов в современной компании, Олимп-Бизнес, 2006
10. Biafore B., Microsoft Project 2010: The Missing Manual, 2010, USA
11. Certified Scrum Professional (CSP), Beta Candidate Handbook, 2011, The Scrum Alliance
12. Heldman K., Heldman W., MS Excel 2007 for Project Managers, 2007, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, USA
13. Microsoft® Office Project Server 2007 Unleashed, 2008, Sams Publishing, USA
14. Microsoft® Project 2007 Bible, 2007, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, USA
15. Microsoft® Office Project® 2003 Bible, 2004, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, USA
16. Muir N., MS Project 2007 for Dummies, 2007, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, USA
17. Project 2010 For Dummies®, 2010 by Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, USA
18. Sutherland J., SCRUM Handbook, Scrum Training Institute

3.1.2. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)

1. Project Management Institute: <http://www.pmi.org>
2. Московское отделение Project Management Institute: <http://www.pmi.ru/>
3. Технологии корпоративного управления. ITEAM портал: <http://www.iteam.ru>
4. <http://www.cornelius-fichtner.com/>
5. <http://www.microsoftproject.ru/>
6. <http://www.rmcpj.com/about/rita.aspx>
7. <http://www.pmpexpert.ru/>
8. <http://www.projectkickstart.com/>
9. <https://www.projectplace.com/>

5. Блок ОДС и КИМ

Дисциплина «Управление проектами» непосредственно связана с разработкой индивидуальных проектов. В начале каждый студент при помощи общего обсуждения с преподавателем выбирает идею продукта или стартапа для дальнейшего развития в течение курса. Студенты заранее уведомляются о требованиях относительно формата окончательного результата проекта. Студенты должны применить навыки, приобретенные в течение курса и в конце дисциплины быть готовы представить готовый проект.

6. Методический блок

Методика преподавания

Проведение занятий предполагается в следующем формате.

Практические занятия – После каждой лекции предусматривается проведение практического занятия, в процессе которого студенты обязаны на примере конкретного бизнеса показать функционирование модели, рассмотренной во время лекции, путем презентации (более подробно описано в блоке «Краткое содержание практических занятий»).

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

32 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Саакян Давид Альбертович, к.ф.м.н., доцент

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.Б.04 Управление бизнес-процессами

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Аннотация

Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов и инструментов, предназначенных для внедрения процессного подхода к управлению, повышения эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, создания новых конкурентных преимуществ компании. Дисциплина охватывает практические аспекты процесса совершенствования, инструкции по использованию всех соответствующих инструментов и также области их применения. Программа дисциплины предусматривает практическое представление каждого отдельного инструмента и метода на конкретных примерах с применением информационных технологий.

Связь с другими дисциплинами. «Управление бизнес-процессами» развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, финансовыми и с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. Изучению дисциплины "Управление бизнес-процессами" предшествует освоение следующих дисциплин: "Банковское дело", "Теория финансов", "Рынок банковских услуг", "Международные валютные финансовые институты". Дисциплина выступает базой для научно-исследовательской работы.

2. Учебная программа

Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины рассчитана на предоставление теоретико-методологических основ управления бизнес-процессами в современных организациях и повышения эффективности управления посредством внедрения бизнес-процессов.

Принятые в настоящей программе состав и последовательность рассмотрения учебного материала позволяет получить целостное представление об организационно-функциональной структуре и бизнес-процессов организации.

Цель преподавания курса «Управление бизнес-процессами» - подготовка специалистов в области управления информационными технологиями, ИТ-континга, владеющих

теоретическими знаниями и практическими навыками построения *бизнес-моделей на предприятиях*.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- современные средства моделирования и совершенствования бизнес-процессов;
- общие подходы к автоматизации бизнес-процессов
- как пользоваться инструментами в рамках общей модели совершенствования, включая фазы планирования, улучшение и оценивания показателей
- последовательные этапы совершенствования процессов: документирование процесса, измерение показателей, улучшение планирования, использование инструментов совершенствования

Обладать:

(ОК-2) - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

(ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

(ОПК-2) - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

(ПК-1) - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

(ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

(ПК-3) - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

(ПК-10) - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Общая трудоемкость дисциплины «Управление бизнес-процессами» – 288 академических часов (8 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов лекций и 36 часов

практических занятий, а также на 216 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		Осень	Весна
1			
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	288	288	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72	72	
1.1.1. Лекции	36	36	
1.1.2. Практические занятия	36	36	
1.2. Самостоятельная работа	216	216	
1.3. Контактные			
2. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Экзамен	Экзамен	

Содержание дисциплины

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
1			
Описание и классификация бизнес процессов	8	4	4
Совершенствование бизнес-процессов. Применение моделей совершенствования.	8	4	4
Этапы документирования бизнес-процессов	8	4	4
Как измерять показатели бизнес-процессов	8	4	4
Разработка критериев и инструментов для самооценки и улучшения бизнес-процессов	8	4	4
Применение методов и инструментов совершенствования	8	4	4
Выявление и анализ проблем с помощью организационных инструментов	8	4	4
Организационные и структурные инструменты совершенствования бизнес-процессов	16	8	8
ИТОГО	72	36	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Описание бизнес-процессов

Описание и стандартизация бизнес-процессов. Принцип составления бизнес-процессов. Использование бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов.

Тема 2. Совершенствование бизнес-процессов. Применение моделей совершенствования.

Для чего нужно совершенствование? Построение и применение моделей совершенствования. Анализ показателей совершенствования.

Тема 3. Этапы документирования бизнес-процессов

Практическое обоснование процесса документирования бизнес-процессов. Пошаговая документация бизнес-процессов. Построение блок-схем. Межфункциональные и многоуровневые блок-схемы.

Тема 4. Как измерять показатели бизнес-процессов

Измерение показателей как составляющая бизнес-процессов. Классификация способов измерения показателей. Примеры.

Тема 5. Разработка критериев и инструментов для самооценки и улучшения бизнес-процессов.

Определение понятия самооценки бизнес-процесса. Разработка системы самооценки. Проверка критериев. Применение метода структурирования для улучшения планирования.

Тема 6. Применение методов и инструментов совершенствования

Классификация методов и инструментов совершенствования бизнес-процессов. Практическое применение каждого метода на примерах.

Тема 7. Выявление и анализ проблем с помощью организационных инструментов

Инструменты анализа проблем. Построение причинно-следственного анализа. Анализ коренной причины. Примеры.

Тема 8. Организационные и структурные инструменты совершенствования бизнес-процессов

Классификация и краткое описание каждого из инструментов совершенствования. Практическое применение каждого инструмента на примерах.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер, проектор, интерактивная доска.

Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Веса и формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточных контролей и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа				0,5				
Устный опрос	1							
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках соответствующих промежуточных контролей				0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								Экзамен , 0.5
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

3. Теоретический блок

Б.Андерсен, Бизнес-процессы. Инструменты для совершенствования. М.: Стандарты и качество, 2007, 272с. <http://www.inventech.ru/lib/business-process/>

*Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М., РИА «Стандарты и качество», 2004г., 408с.
http://www.koob.ru.mastertest.ru/books/wealth/protcessnii_podhod_k_upravleniyu.zip*

Дж.Харрингтон, К.С.Эсселинг, Х.Ван Нимвеген, Оптимизация бизнес-процессов: Документирование, Анализ, Управление, Оптимизация, Санкт-Петербург, ООО «БМикро», 2002, 342с.

*Пикуза В. Автоматизация и моделирование бизнес-процессов в MS Excel.
<http://www.cfin.ru/itm/excel/pikuza/index.shtml>*

Методологии IDEF. <http://www.cfin.ru/vernikov/idef/index.shtml>

www.idef0.ru

www.big.spb.ru

4. Практический блок

Студентам предоставляется возможность освоить практическую часть дисциплины в действующих организациях Армении. В обязанности студентов входит:

- Описание и анализ бизнес-процесса для данной компании
- Анализ показателей бизнес-процессов
- Предложение возможных методов оптимизации бизнес-процессов и повышение их эффективности
- Представление конечного результата проделанной работы в виде эссе

5. Блок ОДС и КИМ

Темы проектов для самостоятельной работы

- Моделирование бизнес-процессов обучения студентов.
- Моделирование бизнес-процессов организации консалтинговых услуг.
- Моделирование бизнес-процессов кредитования заемщиков.
- Моделирование бизнес-процессов привлечения депозитов.
- Моделирование бизнес-процессов организации тренингов.
- Моделирование бизнес-процессов страхования автомашин и т.д.

6. Методический блок

Методика проведения экзамена

Экзамен по дисциплине проходит в форме презентации проекта, над которым студент работает в течение всего семестра. Итоговая оценка выводится по результатам итоговой презентации.

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению “Менеджмент” и Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

“32” 7 августа 2020 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

Кафедра: Математических методов и информационных технологий в экономике и бизнесе

Автор(ы): Сандоян Эдвард Мартинович, д.э.н., профессор

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.Б.01 Экономика для бизнеса

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. АННОТАЦИЯ.

Курс предназначен для студентов магистратуры экономических специальностей. Состоит из 9 тем и представляет собой анализ эффективности институтов в различных сферах государственного регулирования экономики и экономической политики.

1.1. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Базовые знания по следующим дисциплинам: экономическая теория, финансы, финансовые институты, банковское дело, государственные и муниципальные финансы, налоги и налогообложение и др.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Цель и задачи дисциплины:

- **Цель дисциплины:** курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области анализа и оценки экономической политики государства,
- **Задачи дисциплины:** обобщить знания, полученные ранее по широкому сектору базовых, теоретических, инструментальных дисциплин экономического направления; привить способности в области комплексного макроэкономического анализа, выявления институциональных направлений развития систем государственного регулирования экономик.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После прохождения дисциплины студент должен:

- **Знать:** методы и инструменты государственного регулирования экономики.
- **Уметь:** вырабатывать собственное мнение при выборе моделей государственного регулирования экономики.
- **Владеть:** методологией анализа макроэкономического анализа экономики страны и разработки концепции стратегии развития, а также формирования или импорта институтов.
- **Обладать:**

(ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

(ОПК-3) - способностью проводить самостоятельные исследования,

обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

(ПК-2) - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

(ПК-5) - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

(ПК-6) - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

(ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам
		1 сем.
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	144	144
2.		
2.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36
2.1.1. Лекции	36	36
3. Консультации	0	0
4. Письменные домашние задания	0	0
5. Самостоятельная работа	108	108
6. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Экзамен	Экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов	Семинары, часов	Лабор. часов	Другие виды занятий, часов
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Краткий анализ современного состояния глобального финансового рынка.	4	4	-			
Тема 2. Государственные финансы и фискальная политика.	4	4	-			
Тема 3. Денежный рынок и финансовые институты. Теория финансового посредничества.	4	4	-			
Тема 4. Роль финансовых институтов в экономическом развитии. Политика регулирования и развития системы финансового посредничества.	4	4	-			

Кейс: расчет емкости рынка ипотечного кредитования в стране.						
Тема 5. Деятельность Центрального Банка и денежно-кредитная политика.	4	4	-			
Тема 6. Банковская система. Банковское регулирование и надзор. Проблемы и пути модернизации системы банковского регулирования.	4	4	-			
Тема 7. Фондовый рынок. Институциональные участники рынка капитала. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.	4	4	-			
Тема 8. Глобальный финансово – экономический кризис 2008-2009гг. и посткризисные проблемы развития финансового рынка и финансовых институтов.	4	4	-			
Тема 9. Модернизация финансового рынка и системы финансового посредничества.	4	4	-			
ИТОГО	36	36				

2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Краткий анализ современного состояния финансового сектора экономики Армении.

Количественный анализ современного состояния и динамики основных показателей, характеризующих финансовый сектор Армении в сравнении с другими странами. Качественный анализ институционального развития системы финансового посредничества в Армении.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна.
3. Ежегодные доклады Международного валютного фонда, Всемирного банка и ЕБРР по Армении.

Тема 2. Государственные финансы и фискальная политика.

Государственный бюджет, его структура и формирование. Государственный и муниципальные бюджеты. Государственный долг: внешний и внутренний. Бюджетный дефицит: понятия и тенденции. Государственные сбережения, инвестиции и займы. Чрезмерные государственные расходы. Реформа Аппарата государственного управления. Взаимодействие государственного и частного секторов.

Налоговая политика. Эффективность налогообложения. Прямые и косвенные налоги. Местные налоги. Формы и методы осуществления фискальной политики государства. Особенности налогового администрирования.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
4. Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: “Бином”, “Лаборатория Базовых Знаний”, 1997 (Издание пятнадцатое)
5. Мэнкью Н.Грегори. Принципы экономики.-СПб: Питер Ком, 1999
6. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход: Пер. с англ.- М.: Дело, 1999
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд.- М.:Дело,2002.-864с.
8. www.rau.am/eco

Тема 3. Денежный рынок и финансовые институты. Теория финансового посредничества.

Деньги, цены и процентные ставки. Потребление, инвестиции и сбережения. Теория финансового посредничества. Финансовые рынки – рынки: государственных долговых обязательства; ценных бумаг с фиксированным доходом; акций; ипотечных облигаций; производных финансовых инструментов; кредитов и валюты; и др. Финансовые институты: коммерческие банки; сберегательные институты и ипотечные банки; кредитные союзы и финансовые компании; инвестиционные банки, венчурный капитал и хеджевые фонды; страховые компании и пенсионные фонды; финансовые конгломераты и инвестиционные компании. Глобальные финансовые рынки. Будущее финансовых систем.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна.
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
4. Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: “Бином”, “Лаборатория Базовых Знаний”, 1997 (Издание

пятнадцатое)

5. Мэнкью Н.Грегори. Принципы экономикс.-СПб: Питер Ком, 1999
6. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л., Блэкуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги.- СПб: Питер, 2000 (Серия “Базовый курс”)
7. www.rau.am/eco

Тема 4. Роль финансовых институтов в экономическом развитии. Политика регулирования и развития системы финансового посредничества.

Функции финансовых институтов в современном мире. Сегменты финансового рынка. Финансовое посредничество и экономический рост. Политика регулирования и развития системы финансового посредничества. Мировой опыт.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна.
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
4. Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: “Бином”, “Лаборатория Базовых Знаний”, 1997 (Издание пятнадцатое)
5. Мэнкью Н.Грегори. Принципы экономикс.-СПб: Питер Ком, 1999
6. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л., Блэкуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги.- СПб: Питер, 2000 (Серия “Базовый курс”)
7. www.rau.am/eco

Тема 5. Деятельность Центрального Банка и денежно-кредитная политика.

Деятельность ЦБ. Мировой опыт. Федеральная резервная система США. ЦБ РФ. ЦБ некоторых стран. ЦБ РА. Инструменты денежно-кредитной политики. Влияние денег на выпуск и цены. Равновесие на денежном рынке. Инфляция. Валютное регулирование. Режимы денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в странах с переходной экономикой.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
4. Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: “Бином”, “Лаборатория Базовых Знаний”, 1997 (Издание пятнадцатое)
5. Мэнкью Н.Грегори. Принципы экономикс.-СПб: Питер Ком, 1999
6. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход: Пер. с англ.- М.: Дело, 1999
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд.- М.:Дело,2002.-864с.

8. www.rau.am/eco

Тема 6. Банковская система. Банковское регулирование и надзор.

Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Операции банков. Банковский менеджмент. Правовое регулирование банковской деятельности. Лицензирование, регулирование и надзор за деятельностью банков. Формы и методы регулирования и надзора. Нормативы пруденциального регулирования. Базельский комитет по банковскому надзору.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция;
2. Сандоян Э.М. Проблемы модернизации системы банковского регулирования в Армении (монография) // Ер.:Изд-во РАУ, 2007.
3. Сандоян Э.М. Новое соглашение по капиталу Базельского комитета по банковскому надзору ("Базель-2"). Учебно-методическое пособие// Ер.:Изд-во РАУ, 2007.
4. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
5. Самуэльсон Пол А., Нордхаус Вильям Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: “Бином”, “Лаборатория Базовых Знаний”, 1997 (Издание пятнадцатое)
6. Мэнкью Н.Грегори. Принципы экономикс.-СПб: Питер Ком, 1999
7. Форст Стивен М. Настольная книга баковского аналитика. Деньги, риски и профессиональные приемы.- Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006.
8. www.rau.am/eco

Тема 7. Фондовый рынок. Институциональные участники рынка капитала. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

Фондовый рынок. Инструменты фондового рынка. Рынки краткосрочных и долгосрочных капиталов. Институты рынка капитала. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Мировой опыт. Регистрация и листинг ценных бумаг. Глобализация рынков капитала.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна.
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
4. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. – М.: Дело, 1997.
5. Форст Стивен М. Настольная книга баковского аналитика. Деньги, риски и профессиональные приемы.- Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006.
6. www.rau.am/eco

Тема 8. Глобальный финансово – экономический кризис 2008-2009гг. и

посткризисные проблемы развития финансового рынка и финансовых институтов в Армении.

Факторы и причины мирового кризиса. Влияние глобального кризиса на экономику Армении. Антикризисная программа правительства РА. Эффективность антикризисных мер, применяемых в разных странах. Вызовы и уроки кризиса. Посткризисные проблемы развития финансового рынка и финансовых институтов в Армении.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна.
3. Финансовый кризис в России и в мире / Под ред. Е. Т. Гайдара – М.:Прспект, 2009.-256 с
4. А. Аганбегян. Кризис: беда и шанс для России. – М.: АСТ: Астрель, 2009-285 с.
5. Институт экономики переходного периода. Экономика России в 2008 году. Тенденции и перспективы. выпуск 30) – М.: ИЭПП, 2009. С. 655
6. Аналитические статьи (www.rau.am/eco)

Тема 9. Модернизация финансового рынка и системы финансового посредничества в Армении.

Пути модернизации глобальной системы регулирования и надзора за финансовыми рынками и институтами. Национальные системы регулирования и надзора.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лекция.
2. Презентации Э.М.Сандояна.

1.3. Распределение весов по модуля и формам контроля

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа								
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменная работа								
Исследовательская работа								
Презентация				0,5				
Игры в глоссарий								
Активность на семинарах								
<i>Эссе</i>	1							
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей				0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.5
Экзамен (оценка итогового контроля)								Экзамен 0.5
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$

3-4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Рекомендуемая литература:

а) Базовые учебники

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5 изд.- СПб.: Питер, 2008.-768 с.
2. Сандоян Э.М. Проблемы модернизации системы банковского регулирования в Армении (монография) // Ер.:Изд-во РАУ, 2007.
3. Краткий анализ общего состояния экономики Армении. (слайды)
4. Presentation_WDI_2013 (слайды)

б) Основная литература

1. Электронная библиотека для студентов экономического факультета, www.rau.am/eco
2. Блог Сандояна Э.М., www.sandoyan.wordpress.com
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-го изд.- М.:Дело,2002
4. Уэрта де Сото Хесус «Деньги, банковский кредит и экономические циклы»: Пер. с англ. под ред. А. В. Куряева. — Челябинск: Социум, 2008.
5. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. «Инвестиции»: Пер. с англ. – М.:ИНФРА-М,1998.
– XII, 1028 с.
6. Ричард Брейли, Стюарт Майерс. «Принципы корпоративных финансов»: Б 87 Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 1997, - 1120с.
7. С. Фрост. Настольная книга банковского аналитика/ Изд-во «Баланс Бизнес Букс», Днепропетровск. 2006. 672с.

б) Дополнительная литература

1. Ежегодные материалы Всемирного Банка, Международного Валютного Фонда, ООН, Всемирного экономического форума и прочих международных организаций.
2. Законодательство РФ и РА, нормативные акты ЦБ РА.

Программные средства освоения дисциплины

www.rau.am/eco

5. Блок ОДС и КИМ

Эссе должно отвечать следующим требованиям:

ФОРМАТ И ОБЪЕМ: 8-20 печатных страниц (не включая титульный лист и список литературы), шрифт Times New Roman, 12, межстрочный интервал – 1,5.)

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

1. Вступление:

- a. Актуальность выбранной темы
- b. Краткое описание темы
- c. Четкая постановка вопроса, на который дает ответ проведенное студентом исследование

2. Литературный обзор

- a. Обзор ранее опубликованных на данную тему исследований, статей, аналитического материала.
- b. Обобщение результатов рассмотренных исследований. Например: «Авторы данной статьи пришли к выводу, что .. (цитата)..» ; «Ряд исследований по данной теме выявил проблему... »

3. Теоретическая аргументация:

Теоретические аргументы автора (студента) должны выражать его личную точку зрения на исследуемую тему, подкрепленную аргументами. При этом:

- a) Аргументы могут обращать внимание на ранее не изученную сторону данной тематики.
- b) Аргументы могут быть за или против существующих мнений по теме исследования, либо могут дать новое направление для изучения
- c) Аргументы должны порождать какую-либо гипотезу, которая будет доказана или опровергнута далее в исследовании. Например: «Данные факты свидетельствуют о том, что развиваясь по такой траектории, экономика страны встанет перед проблемой..»

4. Аналитическая часть исследования:

Качественный и количественный анализ поставленного во введении вопроса исследования, направленный на подтверждение или опровержение выдвинутой автором гипотезы.

Анализ проводится на основе выбранных автором показателей, характеризующих рассматриваемую проблему, путем межстранового сопоставления.

5. Заключение: обобщение проведенного анализа, выводы.

- b. **Список литературы:** в конце работы необходимо указать список использованной литературы - указываются только те источники, на которые есть ссылка в тексте.

7. **Ссылки:** каждая (!) цитата, цифра и факт должны быть подтверждены соответствующей сноской в конце страницы. В работе должно быть как минимум 15 ссылок, максимум не ограничен.

Примерные темы эссе:

1. Денежно-кредитная политика Еврзоны: ошибки и выводы
2. Проблема суверенного долга в Греции
3. Механизмы стимулирования прямых иностранных инвестиций в РА
4. Налогово - бюджетная политика Армении: проблемы и перспективы развития
5. Динамика и роль частных иностранных трансфертов в экономике Армении
6. Механизмы повышения склонности населения к сбережению
7. Проблемы и ошибки пенсионных реформ в РА
8. Оценка рисков и перспектив эмиссии армянских государственных евробондов
9. Институты финансового посредничества в РА: проблемы и пути развития
10. Рынок ипотечного кредитования и перспективы его развития в РА
11. Тенденции и перспективы экономического развития стран Южного Кавказа.
12. Проблемы модернизации системы банковского регулирования и надзора
13. Социальная защита населения: формы ее реализации (на примере РА)
14. Выбор модели стимулирования экономического роста: сокращение или увеличение налогового бремени
15. Движение капитала в мировой экономике: тенденции и перспективы
16. Государственные расходы как инструмент расширения совокупного спроса: преимущества и недостатки
17. Особенности измерения уровня бедности в условиях переходной экономики: концепция, оценка структуры и динамики
18. Проблемы выравнивания регионального развития в Армении
19. Проблемы формирования и управления национальным долгом в РА
20. Проблемы и перспективы гармонизации системы налогового регулирования в странах ЕАЭС.
21. Анализ состояния экономической конкуренции на товарных рынках в РА.
22. Инфляция в РА: анализ внешних и внутренних факторов.
23. Рынок капитала в РА: состояние и перспективы развития.
24. Основные причины отставания в развитии небанковских институтов финансового посредничества.
25. Проблемы и перспективы развития имущественных и рискованных видов страхования в РА.
26. Проблемы и перспективы развития обязательного медицинского страхования в РА.
27. Политика государства по обеспечению долгосрочного экономического роста (по материалам РА).
28. Возможности развития экспорта образовательных услуг в РА.
29. Сигналы информации на рынке труда и перспективы развития системы профессионального образования в РА.
30. Причины экономического кризиса 2014-2015гг. и пути его преодоления в РА.
31. Современное состояние экономики РФ: проблемы и перспективы развития.

32. Глобальный финансово-экономический кризис 2008-2009гг. и его влияние на экономику РА.

ФОРМАТ ОФОРМЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА:

Дано: Проблема

Структура решение: попытка решения, последствия, ошибка (исправление ошибки), результат

Пример решения кейса:

Проблема: стимулирование импорта оборудования, техники и технологий;

решение: в 1997 г. принята поправка к закону об освобождении от НДС неденежных (товарных, имущественных) вложений в уставный фонд предприятий (в банках неденежные взносы в уставный фонд были запрещены аж в 1995 г.);

последствия: сплошь и рядом импортировались различные товары (сигареты, водка, а также, конечно, оборудование и пр.) «якобы с целью монетизации для восполнения уставного фонда», фактически освобожденные от НДС. Более того, такой механизм использовался также в качестве лазейки при необходимости фиктивного раздувания величины собственного капитала;

ошибка: лазейка стала использоваться многими налогоплательщиками; исправление ошибки: в 1998 г. в закон об НДС внесены изменения, отменяющие эту льготу;

результат: проблема осталась, а госбюджет понес существенные потери.

ЭКЗАМЕН

Экзамен состоит из 2 частей: презентация исследовательской работы и устный ответ.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Динамика ВВП Армении за 1995-2017гг.: основные составляющие роста
2. Анализ динамики потоков капитала Армении за 1995-2017гг.
3. Уровень жизни стран ЕАЭС: сравнительный анализ
4. Проблемы и перспективы диверсификации ВВП РА
5. Изучение структуры и динамики доходов и расходов населения Армении
6. Анализ структуры рынка труда Армении: проблемы и перспективы развития в контексте евразийской интеграции
7. Оценка бедности и анализ подходов к ее определению: пример РА.
8. Пенсионное страхование в РА: проблемы и недостатки в контексте мирового опыта.
9. Экстрактивные и инклюзивные институты государственного регулирования экономики.

10. Институциональный анализ причин отставания в развитии экономики РА.
11. Оценка влияния глобального финансового экономического кризиса 2008-09 гг. и регионального кризиса 2014-16 гг. на экономику РА.
12. Налогово-бюджетные и денежно-кредитные механизмы стимулирования прямых иностранных инвестиций в РА
13. Налогово-бюджетная политика Армении: проблемы и перспективы развития
14. Динамика и роль частных иностранных трансфертов в экономике Армении
15. Институты финансового посредничества в РА: проблемы и пути развития
16. Динамика развития банковского сектора в РА в период с 2007-2017 гг.
17. Анализ концентрации основных товарных групп на рынках РА: проблемы и тенденции.
18. Проблемы формирования и управления национальным долгом в РА
19. Проблемы и перспективы развития обязательного медицинского страхования в РА.
20. Политика государства по обеспечению долгосрочного экономического роста (по материалам РА).
21. Налогово-бюджетные механизмы стимулирования экспорта.
22. Денежно-кредитные механизмы стимулирования экспорта.
23. Оценка возможностей последствий по налогу на прибыль в РА
24. Опыт Эстонии и Грузии в области налогообложения прибыли.
25. Модернизация системы накопительного пенсионного страхования в РА.

6. Методический блок

Методика преподавания

Виды самостоятельной внеаудиторной работы: Изучение раздаточных материалов, написание эссе по одной из предложенных тем, разбор кейса