

Направление 42.03.02- Журналистика

Бакалавр III курс очное обучение

| | |
|---|---|
| <p>Б1.О.04 Культурология</p> | <p>Трудоемкость: 2 ECTS, 36 академических часов</p> <p>Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание. Учебная дисциплина «Культурология» представляет собой одно из средств гуманизации образования студентов самых различных специальностей, включая естественнонаучные, математические, экономические и др. Рассмотрение самых различных типов социальной деятельности, в том числе научной, в широком контексте культуры должно привести к осознанию ответственности деятеля перед духовной жизнью, составляющей сущность человеческого бытия.</p> <p>Программа рассчитана на студентов различных специальностей и предполагает знания истории и литературы в рамках школьной программы.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Учебный курс «Культурология» связан с такими дисциплинами, как «Журналистика и культура», «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации» «СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства» и др.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по истории культуры и философии</p> |
| <p>Б1.О.08 Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ</p> | <p>Трудоемкость: 5 ECTS, 72 академических часов.</p> <p>Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание.</p> <p>В рамках учебной дисциплины «Основы теории коммуникации, реклама и PR в СМИ» рассматривается широкий спектр подходов к определению понятия коммуникации. Особое внимание уделяется изучению составных частей процесса коммуникации, в частности, средствам массовой информации, подробный анализ которых позволяет определить их значимость как носителей рекламной информации и их новые социальные функции, которые они в связи с этим приобретают. В ходе изучения современных тенденций массово-коммуникационных процессов рассматриваются</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>актуальные проблемы современного информационного общества. Также цель данного курса – дать студентам базовые знания по теории и практике PR и рекламы ; раскрыть их место и роль в жизни современного общества и социальном управлении; изучить системные характеристики современных Армянских СМИ; особенности работы со СМИ, основные понятия, инструменты и методы воздействия на общественное мнение, эффективные технологии коммуникации, развитие благоприятных партнерских отношений со СМИ</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин «Основы теории журналистики, введение в специальность», «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Философия», «Культурология» и др.</p> |
| <p>Б1.О.12 История армянской и зарубежной журналистики</p> | <p>Трудоемкость: 5 ECTS, 72 академических часа. Форма итогового контроля: экзамен Краткое содержание.</p> <ul style="list-style-type: none"> • История армянской журналистики – ознакомить студентов с возникновением и становлением армянской журналистики, главными этапами более чем 200-летней истории армянской периодической печати, раскрыть закономерности ее развития, осветить направление и содержание важнейших периодических изданий, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания и телевидения, изучить роль армянской журналистики в культурном наследии прошлого, исследовать основные тенденции развития средств массовой информации РА. <p>Дисциплина поможет студентам освоить такие основные вопросы, как география распространения армянской периодической печати, особенности, сходство и закономерности отдельных этапов истории армянской периодической печати, иметь представление о газетах и журналах и их жанровой характеристике.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс “История армянской журналистики” связан с дисциплинами “История армянской публицистики”, “История армянской литературы” и др</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>студентов: знания по истории Армении, "Истории армянской литературы"</p> <ul style="list-style-type: none"> • «История зарубежной журналистики» <p>В системе подготовки журналистских кадров «История зарубежной журналистики» занимает важное место как одна из фундаментальных дисциплин, дающая представление об основных этапах и тенденциях развития мировой журналистики начиная с момента зарождения и до сегодняшнего дня.</p> <p>Задачи дисциплины - исследовать основные этапы и особенности развития журналистики в странах Европы, США; познать закономерности развития журналистики в целом; раскрыть влияние политических, экономических, технических, культурных и ментальных факторов на развитие журналистики; проследить воздействие журналистики на ход важнейших исторических событий, изучать принципы и виды журналистики. В рамках данного курса предполагается знакомство с деятельностью самых ярких, значимых периодических изданий и СМИ.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: данная дисциплина связана со следующими дисциплинами: «История армянской журналистики» и «История русской журналистики» и требует от студентов знаний в области исторической науки.</p> |
| <p>Б1.О.14 Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста</p> | <p>Трудоемкость: 4 ECTS, 36 академических часов. Форма итогового контроля: зачет Краткое содержание.</p> <p>Основная цель курса – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка СМИ); максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистической правки; овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: данная дисциплина связана с дисциплинами "Современный русский язык", "История русской и зарубежной литературы", "Литературные чтения", "Основы теории коммуникации", «История армянской</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>литературы», а также курс связан со всеми базовыми профдисциплинами.</p> |
| <p>Б1.О.18 Психология и профессиональная этика в журналистике</p> | <p>Трудоемкость: 3 ECTS, 72 академических часа. Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, основных этических норм журналистской деятельности, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста, Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ», «Гражданская и деловая журналистика», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного</p> |

| | |
|---|--|
| | информационного общества. |
| Б1.В.02 Регионоведение и медиасфера Армении | <p>Трудоемкость: 6 ECTS, 108 академических часа. Форма итогового контроля: экзамен.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Учебный курс «Регионоведение и медиасфера Армении» предназначен для того, чтобы помочь будущим журналистам в их работе по освещению политических событий и процессов в странах региона, а также в освещении взаимоотношений Армении и соседних стран. Данный учебный курс включает в себя знания о странах региона, этнолингвистическом и конфессиональном составе их населения, основных этапах истории, современной политической системе, внутривнутриполитических процессах и внешней политике, а также о политике глобальных и региональных акторов в регионе. Цель учебного курса – снабдить студентов знаниями и аналитическими способностями необходимыми для понимания и профессионального освещения текущих событий и политических процессов в странах соседствующих с Арменией, а так же политики глобальных и региональных держав в регионе.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс связан с такими дисциплинами, как «История России», «История Армении», «История армянской и зарубежной журналистики», «Журналистика стран СНГ и межкультурные коммуникации», «Профессионально-творческие студии» и др.</p> |
| Б1.В.03 Журналистика в эпоху информационных технологий | <p>Трудоемкость: 4 ECTS, 108 академических часов. Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Журналистика в эпоху информационных технологий» включает в себя изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации на основе существующих, традиционных СМИ. Представляется специфика журналистики в эпоху мультимедиа, сущность и особенности конвергентных СМИ, специфика работы журналиста-мультимедийщика. Особое внимание уделяется практической составляющей данной</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>дисциплины. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов, практическим работам, написанию мультимедийных материалов.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Интернет-журналистика», «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Гражданская и деловая журналистика» и требует базовых навыков обращения с компьютерной техникой.</p> |
| <p>Б1.В.05 Мастерство репортера и профессиональные коммуникации</p> | <p>Трудоемкость: 6 ECTS, 108 академических часов Форма итогового контроля: экзамен Краткое содержание. Данная учебная дисциплина включает в свой состав практическую систему занятий с деловыми и творческими играми с ситуативным моделированием в процессе проведения семинаров, а также обсуждение и анализ подготовленных материалов, посещения редакций различных СМИ и практическое изучение работы журналистов различных сфер. Чтобы успешно овладеть приемами репортерской работы, студенты должны усвоить знания по следующим проблемам: журналистская информация и ее виды, источники информации, формы и методы познания действительности репортером, принципы и этапы познания репортерского произведения. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: «Мастерство репортёра» является закономерным выходом в область практической журналистики и связан со всеми базовыми профдисциплинами.</p> |
| <p>Б1.В.06 Основы теле- и радиожурналистики</p> | <p>Трудоемкость: 5 ECTS, 72 академических часа. Форма итогового контроля: зачет Краткое содержание.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы тележурналистики <p>Целью курса является комплексное изучение тележурналистики: её общественных функций, структуры и организации. Параллельно с усвоением теоретического материала студенты в учебной телестудии осваивают формы и методы журналистской работы, схожие с условиями реального телепроизводства.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>курс «Основы тележурналистики» является закономерным выходом в область практической журналистики и связан со всеми базовыми профдисциплинами.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по истории и теории журналистики, знания по дисциплинам "Техника и технологии СМИ" и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы радиожурналистики <p>Курс знакомит студентов с комплексом теоретического знания об избранной ими специальности. Изучаются специфические особенности и общественные функции радиовещания, его место в системе средств массовой информации, структура выразительных средств, жанры и формы радиовещательных программ, вопросы методики работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и при подготовке передач в звукозаписи. Студенты должны изучить историю возникновения и развития мирового радиовещания, периоды становления армянского радио, жанры радиовещания, систему управления радиоккомпанией, теоретические проблемы современной радиожурналистики</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Основы радиожурналистики» является закономерным выходом в область практической журналистики и связан со всеми базовыми профдисциплинами.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: базовые знания по истории и теории журналистики, медиатехнологиям</p> |
| <p>Б1.В.11 Журналистика и культура</p> | <p>Трудоемкость: 4 ECTS, 36 академических часа.</p> <p>Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание.</p> <p>Курс «Журналистика и культура» ориентирован на то, чтобы помочь студентам изучить культууроформирующие функции журналистики.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Понимать: специфику журналистики как социокультурного феномена</p> <p>Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл культурно-просветительских функций</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>журналистики и методы их реализации, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.</p> <p>Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать ценностно-ориентирующие, социокультурные и просветительские функции СМИ в ежедневной журналистской практике;</p> <p>Владеть: методами сбора и обработки журналистских материалов социокультурной направленности.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Учебный курс «Журналистика и культура» непосредственно связан с курсами: «История русской и зарубежной литературы», «Культурология», «Основы теле- и радиожурналистики», «СМИ и актуальные проблемы архитектуры и градостроительства», «Психология и профессиональная этика в журналистике» и др.</p> |
| <p>Б1.В.ДВ.05.01 Операторское мастерство и основы монтажа</p> | <p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36 академических часов Форма итогового контроля: экзамен Краткое содержание. Основные задачи курса</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных тенденций операторского ремесла, в частности, внутрикадровой, ракурсной работы оператора • изучение истории возникновения телевизионной съемки; • знакомство с основными законами и понятиями операторского искусства ; • раскрытие законов взаимодействия оператора и сценариста; • ролевая характеристика творческой группы в создании телепрограммы; • определение операторской позиции при создании телепроизведения; <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным знаниям студентов: Курс связан с дисциплинами: «Основы теле- и радиожурналистики», «Журналистика в эпоху информационных технологий»</p> |

| | |
|---|--|
| | «Медиа технологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире, интернет-журналистика» и др. |
| Б1.В.ДВ.06.01 Гражданская и деловая журналистика | <p>Трудоемкость: 3 ECTS, 54 академических часа.</p> <p>Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание.</p> <p>Цель программы: подготовка специалистов в сфере деловой журналистики, редакторов и медиаменеджеров нового поколения, обладающих навыками эффективной работы с большими информационными потоками, новостями рынков, владеющих современными коммуникативными технологиями; креативных специалистов универсального типа, способных создавать и модерировать актуальный контент в СМИ любого формата и направленности, готовых к работе на глобальном медийном рынке.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс «Гражданская и деловая журналистика» является закономерным выходом в область практической журналистики и связан со всеми базовыми профдисциплинами</p> |
| Б1.В.ДВ.07.01 Экономика и менеджмент в СМИ | <p>Трудоемкость: 2 ECTS, 18 академических часов</p> <p>Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Экономика и менеджмент в СМИ» ставит изучение СМИ как бизнеса в условиях рыночной конкуренции и финансовой самостоятельности; формирование и развитие компетенций в области деловой журналистики, ориентированных на совершенствование менеджерских качеств личности будущего журналиста и направленных на повышение конкурентоспособности будущего специалиста-журналиста.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности и требования к исходным уровням знаний и умений студентов: курс связан с такими дисциплинами как «Экономика», «Политическая экономика», «Основы теории коммуникаций, реклама и PR в СМИ». Для успешного овладения основными понятиями дисциплины и эффективного освоения методов и приемов экономической деятельности редакции СМИ студенту</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>необходимо знать основные экономические законы и ориентироваться в тенденциях рыночных отношений на современном этапе.</p> |
| | |
| <p>Б1.В.ДВ.09.01 Логическое и риторическое построение медийного текста</p> | <p>Трудоемкость: 4 ECTS, 72 академических часов. Форма итогового контроля: зачет Краткое содержание. Цели и задачи дисциплины: дать будущим журналистам представление об основных параметрах анализа журналистского текста, научить их работать в различных жанрах печати, научить их ориентироваться в многообразии жанровых форм, помочь приобрести опыт анализа журналистских произведений, написанных в различных журналистских жанрах. Задачей курса также является обучение студентов создавать качественные журналистские произведения, используя такие эффективные средства привлечения читательской аудитории к журналистскому тексту, как заголовочный комплекс. Дать представление о выразительных средствах языка, используемых при создании журналистского произведения. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Логическое и риторическое построение медиатекста» связан с дисциплинами: «Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста», «Современный русский язык (теория и практика)», «Армянский язык», «Медиатехнологии: печатная пресса, специфика работы в прямом эфире, интернет-журналистика» и другими профдисциплинами Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: свободное владение современным русским литературным языком и его стилистическими вариантами, представление о функциональном предназначении медиатекста, тенденциях его развития и инструментах его анализа.</p> |