

**Дисциплина: Иностранный язык**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Программа курса иностранного языка носит коммуникативно – ориентированный характер. Цель курса – приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи. Согласно ФГОС ВПО, в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» (английский) обучающийся должен владеть иностранным языком в объеме, необходимом для общения и получения повседневной информации.

Для приступления к изучению этой программы, студент должен владеть уровнем Б-1 (intermediate level): студент должен владеть строем и интонацией (falling and rising tones) основных видов предложений (simple and compound) английского языка, владеть средствами выражения времен (present, past, future simple tenses, present and past continuous tenses, present and past perfect), модальности (can, must, may, have to), уметь бегло читать и выражать свое отношение к прочитанному тексту, уметь поддерживать короткие разговоры на бытовые темы (семья, покупки, работа, достопримечательности).

*Связь с другими дисциплинами.* На этом уровне обучения по возможности избегается дословный перевод, грамматические сходства с армянским или русским языками объясняются только при наличии сложных конструкций.

**Дисциплина: Микроэкономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Программа курса «Микроэкономика» содержит перечень проблем, рассматриваемых в ходе изучения микроэкономики студентами I курса Института экономики и бизнеса по специальности «Менеджмент» (бакалавриат). Курс рассчитан на 1 семестра, на 180 академических часа, из которых 68 часов – аудиторных (34 часов лекций и 34 часов – практических занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 112 часов.

На лекциях предполагается изложение теоретических основ микроэкономики, а в рамках практических занятий запланировано решение задач, проведение перекрестного опроса, решение тестов, выполнение групповых заданий по тематике, а также ответы на контрольные вопросы. В ходе подготовки к практическим занятиям студенты осваивают и закрепляют базовые понятия – по основной литературе, а также по заинтересовавшим их темам – по дополнительной.

Студентам оказывается также помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке.

В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям с решением соответствующих задач и кейсов, ответами на вопросы тестов и подготовкой материала по индивидуальным и групповым заданиям.

По окончании каждого семестра для студентов предполагается проведение экзамена, на котором студенты демонстрируют знание теоретических основ микроэкономики и умение применять их для решения задач.

**Дисциплина: Прикладная психология**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Цели освоения дисциплины: дать обзор основных направлений, психологических систем и научных исследований, касающихся общепсихологических знаний;

выработать установку на создание прочной научно-методологической базы, лежащей в основе психолого-педагогической деятельности;

дать обзор основным тенденциям в области мировой психологии и сравнить научные подходы в различных психологических школах;

познакомить с современными тенденциями в отечественной и зарубежной психологии

создать основу для развития критического мышления и адекватного анализа основных психологических теорий;

формировать научно-теоретические представления о психических процессах, свойствах и состояниях человека.

Задачи освоения содержания курса—помочь студентам получить психологические

знания, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении

смежных дисциплин, различных педагогических и психологических

техник, актуализировать научно-теоретические и экспериментальные позиции (подходы) к

исследованию психики человека.

**Дисциплина: Макроэкономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс лекций по макроэкономике представляет собой введение в основы макроэкономической теории и политики, и предполагает изучение ключевых макроэкономических показателей, таких, как объем национального выпуска, экономический рост, безработица, инфляция и т.д. В ходе лекций детально рассматривается роль государства в экономике, особенности денежно – кредитной и налогово – бюджетной политики, а также роль денег и банковской системы в экономике. После изучения указанных тем анализируется макроэкономическая политика в открытой экономике, в частности, роль платежного баланса и методы его регулирования, а также особенности валютной политики.

Лекции предполагают интерактивный формат общения, позволяющий студентам задавать вопросы, выносить на обсуждение актуальные в рамках тем дисциплины вопросы, принимать непосредственное участие в процессе освоения новой информации. Всего курс охватывает 10 тем, по 72 часов аудиторных занятий в каждом семестре (соответственно, успешное освоение дисциплины позволяет получить 4 кредита за каждый семестр).

**Дисциплина: Отечественная история (История России)**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа**

**Форма итогового контроля: зачет**

Краткое описание содержания данной дисциплины;  
Курс «История России» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Российского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

**Цели и задачи дисциплины**

**Цель курса «История России»** - формирование у студентов целостного представления об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XXI вв. и складывание на основе полученных знаний профессиональных навыков и умений их применения на практике.

**Задачи дисциплины**

- **приобретение** научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории России, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа.
- **овладение** научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.
- **формирование** – общих представлений об основных этапах исторического развития нашей страны, их специфики и знаковых событий.

**Дисциплина: Линейная алгебра**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс содержит основные разделы теории матриц, определителей, систем линейных уравнений, векторов и линейных пространств, а также элементы аналитической геометрии. Цель дисциплины создание математической базы для курсов: «математические методы в экономике», «экономико-математическое моделирование», «математическое программирование», «эконометрика», «статистика». Задачи дисциплины подготовка слушателей в области важнейших алгебраических понятий и методов, используемых в экономических исследованиях. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Линейная алгебра» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Исследование операций» и «Финансовая математика».

Целью дисциплины «Линейная алгебра» является знакомство с базовыми понятиями теории линейных и евклидовых пространств, матричного анализа, аналитической геометрии и линейного программирования. Материал иллюстрирован примерами приложения основных результатов к построению и анализу экономических моделей.

**Дисциплина: Математический анализ**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

**Краткое содержание.** В курсе излагаются: теория пределов и непрерывная функция; числовые ряды, дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных, интегралы Римана и Лебега; простейшие дифференциальные уравнения.

Целью курса математического анализа является научное обоснование тех относящихся к нему понятий, первое представление о которых дается в школе. Курс математического анализа имеет общеобразовательное и прикладное значение. Он способствует повышению профессиональной подготовки и уровня математических знаний студентов, обучающихся по направлению «Экономика».

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* курс «Математический анализ» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Исследование операций» и «Финансовая математика».

**Дисциплина: Информационные технологии в менеджменте**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Информационные технологии в менеджменте» предназначен для студентов направления «Менеджмент» и направлен на формирование базовых навыков работы с типовыми расчетами, которые применяются в сфере бизнеса, а также для развития практических навыков поиска и анализа информации.

Данный курс является основой для изучения различных ПО в дальнейшем, также студенты приобретут навыки с помощью, которых в дальнейшем с легкостью смогут производить любые расчеты с использованием программ. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. После изучения данной дисциплины студенты научатся производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Excel). В ходе выполнения заданий научатся использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с базой данных (искать базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3+ по направлению 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат). Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.

В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы приложениями прикладных программам Microsoft Office, для применения в сфере управления.



**Дисциплина: Деловая этика и социальная ответственность**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Дисциплина «Деловая этика и социальная ответственность» является одной из базовых научных дисциплин при обучении студентов экономического направления по специальности «Менеджмент».

Актуальность дисциплины связана с тем, что в настоящее время в мировом экономическом пространстве усилилось внимание к проблемам этики и социально ответственного ведения бизнеса, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В современном мире деловая этика выступает в качестве ресурса стратегического развития организации, способствующего установлению доверия в развитии партнерских отношений, формированию ценностей корпоративной культуры организаций, росту этической компетентности менеджеров, формированию этических устоев бизнеса и предпринимательства, основанных на таких нравственных качествах, как честность, справедливость, ответственность. Компании, чтобы обеспечить конкурентоспособность, стараются поддерживать деловую репутацию и улучшать свой имидж путем реализации принципов социальной ответственности в бизнесе. Во многих странах мира отношения между органами государственной власти, бизнесом и обществом являются мощным источником роста благосостояния участников экономических отношений, решения социальных проблем и стабильности общества.

Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как этические аспекты принятия решений, вопросы нравственности и социальной ответственности бизнеса. При изучении данной дисциплины рассматриваются основные направления социальной политики корпораций, вопросы взаимоотношения государства, бизнеса и общества, основы этикета, в том числе этикета деловых переговоров, вопросы социальной защиты работников предприятия, а также всего населения, экологической защиты, современные программы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности (КСО), международная практика КСО и др.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Дисциплина «Деловая этика и социальная ответственность» является одной из базовых дисциплин, отражающих категории этики и права и регулирующих общественные отношения на основе нравственного долга. Она находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Макроэкономика», «Демография», «Социология управления», «Основы менеджмента», «Управление человеческими

ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное поведение», «Сравнительный менеджмент» и др.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет общеобразовательными знаниями в области этики, базовыми знаниями экономической теории, психологии, социологии.

**Дисциплина: Русский язык и культура речи**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Общая задача обучения студентов РАУ русскому языку является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели. Коммуникативная цель является ведущей, она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых навыков.

Обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков, и умений.

Одной из основных задач Программы является овладение русским языком специальности, чтение специальной литературы и использование ее в учебно-профессиональной деятельности.

Лингвострановедческий аспект при обучении студентов РАУ включает в себя следующие элементы:

- системное, последовательное и целенаправленное включение сведений по

россиеведению в процесс обучения русскому языку;

- реализацию лингвострановедения на уровне всех коммуникативных сфер обучения;
- использование лингвострановедческого потенциала, отобранного в учебных целях из

списка языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики, публицистических и художественных текстов, произведений искусства.

Студенты должны обладать следующим уровнем знаний, умений и навыков:

**Знание:** студент должен знать лексические и грамматические базовые нормы русского языка; принципы русского словообразования; особенности русской акцентологии и орфоэпии; стилистические нормы русского языка.

**Умение:** студент должен уметь осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; уметь локально исследовать на основе существующих методик в конкретной узкой области; уметь подготовить аннотации, составлять рефераты и библиографию по тематике.

**Владение:** студент должен свободно владеть русским языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке; владеть базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов; владеть базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов; владеть нормами русской литературной и разговорной речи.

**Дисциплина: Армянский язык**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 7 ECTS, 252 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Для студентов аттестованных по армянскому языку обучение длится 2 семестра, и 3 семестра для не аттестованных. Программа практического курса армянского языка состоит из пяти разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения. В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков. Цели и задачи дисциплины основываются на усовершенствовании коммуникативных способностях студентов, на углубление познавательных знаний об разных сферах (литература, история, архитектура и.т.д.) многовековой культуры Армении, об межкультурных связях армянского и русского народов.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм» Взаимосвязана настолько, насколько оно соприкасается с обучением и углублением навыков терминологии данной дисциплины.

**Дисциплина: История Армении**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа. Форма**

**итогового контроля: зачет.**

Краткое описание содержания данной дисциплины;

Курс «История Армении» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Армянского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине *(если дисциплина предусмотрена по ФГОС ВПО РФ как обязательная)*

Дисциплина входит в федеральный компонент цикла дисциплин специализации и является обязательной для изучения. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Отечества, место и роль Отечества в истории человечества и в современном мире.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «История Армении» взаимосвязан с дисциплинами гуманитарного цикла Б.1. специальности «Зарубежное регионоведение».

**Дисциплина: Компьютерный практикум**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Курс «Компьютерный практикум» направлен на формирование начальных и базовых компетенций в области работы с данными, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета в рамках академической деятельности.

Постоянные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ), создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения действий, которые они требуют на своем рабочем месте.

Курс создан с целью содействия:

- постоянного развития у людей тех навыков, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями,
- трудоустройства и обновления технологических навыков студентов. Настоящий курс дисциплины «Компьютерный практикум» является целиком практическим курсом, в результате освоения данной дисциплины студенты приобретают практические навыки использования ПК и ПО. Дисциплина имеет целью формирование и развитие у будущих специалистов умений и навыков в использовании современных ИТ. Прохождение курса не только даст необходимую «компьютерную грамотность», но и привлечет слушателя к полезному и эффективному использованию возможностей компьютера. Для эффективной работы менеджеру в дальнейшем необходимо будет умение свободно пользоваться ИТ, иметь знание в области того, в какой сфере и в каких случаях, какую программу необходимо использовать. Данный курс является основной, базовой частью, продолжение которого является изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» в следующем семестре после прохождения которого студенты с большой легкостью смогут изучать любые компьютерные программы, необходимые в практической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Научатся грамотно оформлять документы, научные работы, красочно представлять проекты. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Word, Power Point). В ходе

*ГОО ВО Российско-Армянский (Славянский) университет*

выполнения заданий научиться использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами.

**Дисциплина: Практическое применение математических задач в менеджменте**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

В курсе излагаются: теория пределов и непрерывная функция; числовые ряды, дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных, интегралы Римана и Лебега; простейшие дифференциальные уравнения.

Целью курса математического анализа является научное обоснование тех относящихся к нему понятий, первое представление о которых дается в школе. Курс математического анализа имеет общеобразовательное и прикладное значение. Он способствует повышению профессиональной подготовки и уровня математических знаний студентов, обучающихся по направлению «Экономика».

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* курс «Математический анализ» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Исследование операций» и «Финансовая математика».



**Дисциплина: Исследование политических и экономических процессов**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Дисциплина «Исследование политических и экономических процессов» предназначена для того, чтобы сформировать у студентов представления о типах и видах процессов и возможностях их научного исследования.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является:

— формирование знаний о видах и типах управляемых и неуправляемых процессов; — развитие аналитических навыков, использование современных методов исследования, диагностирования и оценки процессов.

Дисциплина «Исследование политических и экономических процессов» является интегральной дисциплиной, обобщающей сведения, полученные в процессе изучения других, конкретных дисциплин. Она формирует базу для самостоятельного исследования, как основы принятия важных управленческих решений. Данная дисциплина является одним из основных компонентов культуры современного управленца, независимо от сферы его профессиональной деятельности: на предприятии, в органах государственной власти или местного самоуправления.

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, на системном уровне связана с такими дисциплинами как «Теория управления», «Теория организации», «Прикладные социологические исследования» и т.д.

**Дисциплина: Элективные курсы по физической культуре**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 256 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях.

Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

**Дисциплина: История экономических учений**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Учебно-методический комплекс по дисциплине «История экономических учений» относится к циклу ОПД. БЗ, составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВПО для студентов II курса очной формы обучения по направлению «Менеджмент» подготовки бакалавра. Устанавливает минимальные требования к знаниям студента. Изучение данного курса как составной части экономической науки в условиях формирования новой стратегии мировой цивилизации актуально, имеет как познавательное, так и практическое значение.

**Выписка из государственного образовательного стандарта. История экономических учений:** особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство. монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М. П. Туган-Барановского в понимание экономических циклов. А. В. Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н. Д. Кондратьева в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В. К. Дмитриев, Е. Е. Слуцкий, Г. А. Фельдман, В. В. Новожилов, Л. В. Канторович).

**Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности**

Учебная дисциплина «История экономических учений» входит в базовую часть профессионального цикла Б.З. ООП и является составной частью при изучении курса Микроэкономика и Макроэкономика.

**Дисциплина: Введение в специальность**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основополагающих знаний в области менеджмента. Изучение учебной дисциплины важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических основ эффективного управления организациями и руководства людьми.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о менеджменте: сущности понятия и содержании профессии;
- дать первоначальные знания об управленческой экономике;
- дать представление об организации как системе и объекте управления;
- дать первоначальные знания о природе управленческих решений;
- дать первоначальное представление о менеджменте;
- дать первоначальное представление об управлении человеческими ресурсами;
- дать первоначальное представление о производственном менеджменте;
- кратко охарактеризовать особенности и значение управления инновациями;
- кратко охарактеризовать особенности международного менеджмента.

**Дисциплина: Прикладные социологические исследования**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Управление является достаточно сложным процессом, который включает в себя различные компоненты и аспекты, что и обуславливает изучение последнего разными науками – психологией, социологией, экономическими науками и т.д. Однако каждый из данных наук рассматривает управление с присущей точки зрения.

Прикладные социологические исследования является частью общей социологии и изучает процесс управления, осуществляемый разными социальными системами, а также социальные изменения в данном процессе. В связи с этим каждому квалифицированному менеджеру необходимо владеть особенностями системы и процесса управления социальными отношениями.

*Связь с другими дисциплинами.* Прикладные социологические исследования являются взаимосвязанными с такими дисциплинами как «Социология», «Менеджмент» и т.д.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент имеет представление об обществе и социальных институтах, социальных группах и организациях; о сущности и особенностях управленческой деятельности; о роли человека как основного фактора повышения эффективности управления и т.д.

**Дисциплина: Маркетинговые стратегии**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

*Связь с другими дисциплинами.* Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

**Дисциплина: Философия**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Курс дает студентам понимание философии как особой формы духовной культуры, знание о ее месте и роли в обществе, о процессе становления философии, о ее основных актуальных проблемах: представление о структуре научного познания, о месте человека в мире, а так же объяснение роли философии в общественных отношениях, что должно способствовать формированию у студентов определенной мировоззренческой позиции, основывающейся на усвоенных ими философских принципах.

Цель дисциплины. Привить студентам способность к самостоятельному, рефлексивному, критическому, мышлению и умение их принимать в последующей научной, общественной, практической деятельности.

Задачи дисциплины. Посредством ознакомления студентов с исторически сложившимися философскими проблемами:

- а) дать студентам знание об актуальных философских проблемах и их решениях в разных современных философских направлениях.
- б) добиться понимания студентами специфических особенностей философии как одной из отличных от других (в том числе и науки) формы духовной культуры и ее связи с их специальностью.
- в) способствовать становлению у студента определенной мировоззренческой позиции

**Дисциплина: Мировая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

В рамках курса «Мировая экономика» рассматриваются теоретические и практические аспекты развития и современного состояния мировой экономики и международных экономических отношений. Дается общее представление о процессе становления и сущности мирового хозяйства. Значительное внимание уделено изучению основных форм международных экономических отношений: международной торговли, международного движения капитала, международных финансовых и валютно-кредитных отношений, международной миграции рабочей силы. Рассмотрены интеграционные процессы в мировой экономике.

Цель – формирование комплекса теоретических и практических знаний в сфере мировой экономики и международных торгово-экономических отношений.

Задачи:

- раскрыть проблемы становления мирового хозяйства и развития основных форм международных экономических отношений с акцентом на международной торговле;
- изучить современные подходы к регулированию международных экономических отношений, включая международную торговлю, международные валютные отношения, международное движение капитала, международную миграцию рабочей силы и т.д.;
- охарактеризовать деятельность международных экономических организаций с точки зрения регулирования и стимулирования развития международных экономических связей;
- сформировать представление об основных тенденциях развития мировой экономики в целом и по отдельным сегментам;

рассмотреть участие Армении и России в международных экономических отношениях на современном этапе.



**Дисциплина: Теория вероятности и математическая статистика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Теория вероятностей – математическая дисциплина, изучающая закономерности случайных явлений, случайные события, случайные величины, их свойства и операции над ними. Математическая статистика разрабатывает математические методы систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов.

Мат. Статистика опирается на теорию вероятностей, позволяющую оценить надежность и точность выводов, делаемых на основании данных. Помимо общематематического значения,

эти дисциплины имеют широчайший спектр применения как в естественных науках, так и в гуманитарных.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Теория вероятностей и математическая статистика» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Исследование операций» и «Финансовая математика».

Математика является не только мощным средством решения прикладных задач и универсальным языком науки, но также и элементом общей культуры. Поэтому математическое образование следует рассматривать как важнейшую составляющую фундаментальной подготовки студента. Фундаментальность математической подготовки включает в себя достаточную общность математических понятий и конструкций, обеспечивающую широкий спектр их применимости, точность формулировок математических свойств изучаемых объектов, логическую строгость изложения математики, опирающуюся на адекватный современный математический язык.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 академических часов (2 академических кредита). Курс рассчитан на 18 часов лекций и 16 часов практических занятий, а также на 38 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

**Дисциплина: Теория статистики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Статистика — это наука о превращении данных в идеи и, в конечном итоге, в решения. За последними достижениями в области машинного обучения (machine learning), наука о данных (data science) и искусственного интеллекта (artificial intelligence) стоят фундаментальные статистические принципы. Цель этой дисциплины - разработать и понять эти основные идеи на твердой математической основе, начиная с построения оценок и тестов, а также анализа их асимптотической производительности. Статистика - это больше, чем просто представление числовой информации. Статистика — это сбор и обработка информации для создания беседы, стимулирования дополнительных вопросов и обеспечения основы для принятия решений.

Изучение “Теории стстистики” способствует развитию основных аналитических знаний и количественных методов, которые позволят студентам применять их в своей аналитико-исследовательской работе во время учебы в бакалавриате и магистратуре, а также в последующие годы работы. В этом курсе студенты узнают о сборе данных, описательной статистике, выборке, опросах, статистических связях между данными и моделировании.

Таким образом, есть по крайней мере три причины для изучения статистики:

1. Данные собираются повсюду и требуют статистических знаний для сделать информацию полезной,
2. Статистические методы используются для принятия профессиональных и личных решений,
3. Независимо от вашей карьеры вам понадобятся знания статистики, чтобы понимать мир и быть осведомленным в своей карьере. Понимание статистики и статистических методов поможет вам принимать более эффективные личные и профессиональные решения.

Статистика - это больше, чем просто представление числовой информации. Статистика — это сбор и обработка информации для создания беседы, стимулирования дополнительных вопросов и обеспечения основы для принятия решений.

**Дисциплина: Социально-экономическая статистика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Изучение данного предмета направлено на формирование у слушателей базовых знаний о сущности основных инструментов и практических навыков в области социально-экономической статистики. Курс подробно знакомит слушателя с основными понятиями, методами и инструментами, которые необходимы в процессе экономического анализа. В пределах этого предмета представлены принципы построения национальных счетов, системы макроэкономических показателей, баланс основных фондов, оценка трудовых ресурсов и занятости населения, статистика уровня жизни, результатов экономической деятельности и социального положения населения. Кроме того, курс предусматривает проведение практических занятий, включающих решение статистических задач, изучение социально-экономических показателей, их тенденций, а также методы прогнозирования, используемые в социально-экономической статистике. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социально-экономическая статистика» является совокупностью необходимых материалов, инструкций и методических указаний, нацеленных на более эффективное освоение студентами данной дисциплины.

Данная дисциплина предназначена для бакалавриата по специальности «Менеджмент».

**Дисциплина: Безопасность жизнедеятельности**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучает общие опасности, угрожающие каждому человеку, и разрабатывает способы защиты от них в любых условиях. В данном курсе рассматриваются вопросы безопасности во всех аспектах жизнедеятельности человека: принципы, методы и устройства, применяемые для обеспечения безопасности труда; методы, системы и устройства, необходимые для профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости, а также прогнозирование, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера.

Цели и задачи преподавания дисциплины: ознакомление студентов с принципами, методами и устройствами, применяемыми для обеспечения безопасности труда, освоение методов, систем и устройств, необходимых для профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости.

Основные методы проведения занятий: лекции, практические занятия.

Краткое содержание курса: производственная среда и безопасность жизнедеятельности; микроклимат производственных помещений; защита от вибрации, шума, ультра- и инфразвука; химически опасные вещества; химически опасные объекты; химическое оружие; радиационно-опасные объекты; защита от ионизирующих излучений; воздействие электромагнитных полей и лазерного излучения; обеспечение безопасности при работе с оргтехникой; производственное освещение; опасность статического электричества; электробезопасность; инфекционные заболевания; ожоги; безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.

Примерная программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» федерального компонента цикла ОПД составлена в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 «Менеджмент».

**Дисциплина: История управленческой мысли**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

«История управленческой мысли» является одной из основных научных дисциплин для обучающихся по специальности «Менеджмент». Предметом изучения дисциплины является генезис управленческих идей, взглядов, концепций, история возникновения и развития науки об управлении. При изучении данной дисциплины рассматриваются основные направления управленческой мысли, возникшие в разные временные периоды исторического развития общества, которые легли в основу формирования последующих концепций менеджмента; подробно изучаются основные школы управленческой науки и современные взгляды на менеджмент; обобщается накопленный практический опыт. Результатом изучения является получение целостного знания о науке управления и ее представителях, заложивших фундамент данной науки, об основных идеях и практических методах в области менеджмента с древнейших времен до наших дней, что поможет студентам ориентироваться в сложном мире менеджмента, его различных течениях и направлениях при изучении специализированных курсов по менеджменту и в практической деятельности.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Данная дисциплина тесно переплетается с «Основами менеджмента» и всеми другими дисциплинами в области теории управления.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Качественное освоение дисциплины предполагает наличие фундаментальных знаний у студентов, закладываемых в социально-гуманитарных и других общепрофессиональных дисциплинах, таких как Экономическая теория, Социология, История, Философия. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями об исторических эпохах развития общества, о социально-экономических и политических процессах, должен знать основы экономики.

**Дисциплина: Управление человеческими ресурсами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Управление человеческими ресурсами (УЧР) является одной из базовых научных дисциплин для специализации менеджмента и предназначена для раскрытия и понимания роли человеческого фактора в системе управления современной организации.

В процессе изучения дисциплины изучаются понятия и сущность управления человеческими ресурсами, основные концепции, методология и инструментарий управления персоналом. Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как формирование потребности в человеческих ресурсах, разработка эффективной кадровой политики, раскрытие способностей и личностных качеств работников, управление развитием персонала, формирование нового взгляда на человеческий ресурс организации как на «человеческий капитал». Именно человеческие ресурсы являются движущей силой современных организаций, обеспечивая им высокую эффективность и конкурентоспособность.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» находится в тесной связи с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Экономика труда», «Организационное поведение», «Деловая этика и социальная ответственность», «Социология управления», «Психология» и др.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.*

Для прохождения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, социологии, психологии, этики.

**Дисциплина: Финансовый и управленческий учет и анализ**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях рыночной экономики ведения управленческого учета представляет собой объективную необходимость. Под управленческим учетом понимается система сбора, обработки и представление учетной информации для нужд управления. Находясь на стыке учета, организации производства, контроля, анализа и планирования деятельности, управленческий учет сегодня не ограничивается исчислением себестоимости, а рассматриваются такие проблемы как оценка эффективности, мотивация персонала, поиск и обоснование наилучших решений различных проблем, стоящих перед организацией. В свою очередь финансовый учет – это процесс формирования бухгалтерской информации, представляемой в основном для внешних пользователей, таких как: акционеры, контрагенты, банки, государственные органы. Вся информация о финансовохозяйственной деятельности организации отражается в финансовой отчетности.

Данный курс предназначен для подготовки магистров в РАУ по специализации “Менеджмент” направления “менеджмент”. В рамках данной дисциплины изучаются ведения управленческого учета.

**Дисциплина: Основы менеджмента**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, реализуемым образовательными организациями высшего образования, в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

**Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

Курс «Основы менеджмента» является одной из основных дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Преподается в V-VI семестрах на базе полученных знаний по «Психологии управления», «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистике», в тесной взаимосвязи с «Исследованием систем управления», «Теорией организаций», «Маркетингом», «Инновационным менеджментом», «Основам управления рисками», «Государственным и муниципальным управлением». Изучение курса формирует исходные знания по управлению для освоения «Сравнительного менеджмента», «Теории и практики принятия управленческих решений», «Стратегического менеджмента», «Управления изменениями», «Корпоративного управления», «Антикризисного управления».



**Дисциплина: Экономика РА и зарубежных стран**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика РА и зарубежных стран» состоит из программы учебной дисциплины, теоретического и практического блоков.

За последние 30 лет число людей, живущих в быстро развивающейся среде или в странах с душевым доходом на уровне стран ОЭСР, увеличилось в четыре раза – с одного до четырех миллиардов. Рост ускорился и в глобальной экономике в целом, и – еще сильнее – в широком круге развивающихся стран. Возможно, впервые в истории у значительной части человечества появляется разумный шанс улучшить качество жизни и возможности для созидания. В курсе рассматриваются основные подходы экономического развития стран, уделено особое внимание опыту стран, использовавших модели догоняющего развития экономики. Курс предназначен для студентов бакалавриата.

Программа курса «Экономика РА и зарубежных стран» содержит практический и теоретический анализ проблем экономического развития мировой экономики вообще, а также стран мира в частности. Курс предусмотрен для студентов экономических и неэкономических специальностей. Курс рассчитан на 144 академических часа, из которых 72 – аудиторных (36 часов лекций и 36 часов – семинарских занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 72 часа.

На лекциях предполагается изложение теоретических основ экономического развития, а также подробный и практический анализ опыта стран мира, реформ экономик с целью достижения экономического роста в долгосрочной перспективе.

Семинарские занятия включают в себя две основные составляющие: тестирования, которое направлено на проверку теоретических знаний в области изучаемой дисциплины, а также различного рода практических заданий, несущих в себе цель дать студентам практические исследовательские навыки. В частности, во второй блок входит подготовка презентаций на заданные темы, работа в группе, дискуссии, написание исследовательской работы (эссе), защита и презентация исследовательской работы.

Студентам предоставляется помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке. В самостоятельную работу студентов входит исследовательская деятельность, подготовка презентаций, работа в группе, ознакомление с аналитическими материалами в рамках

дисциплины, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям и т.д.

Оценка, выводимая в качестве средневзвешенной оценок текущего и промежуточного контролей, принимается в качестве оценки экзамены.

**Дисциплина: Логистика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс «Логистика» посвящен изучению теоретических, методических и практических вопросов формирования интегрированного процесса управления материальными, информационными и другими сопутствующими потоками для обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими затратами. В рамках данной дисциплины изучаются вопросы логистически-ориентированного анализа и управления материальными и трудовыми потоками, повышения уровня эффективности организации и управления процессами, управления материальными и информационными потоками, разработки и внедрения логистических систем, углубления знаний в сфере современных механизмов и методов системной организации и управления потоковыми процессами в цепях поставок.

В курсе рассматриваются основные составляющие логистики на всех этапах хозяйственной деятельности - от источника получения сырья и материалов до доставки готовой продукции, представления услуг и послепродажного обслуживания.

**Дисциплина: Психология управления**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Переговоры - это вид коммуникации, в которых стороны пытаются уговорить друг друга, для достижения своих краткосрочных или долгосрочных целей путем, например, компромисса или смягчения своих переговорных позиций. Среди теорий и стратегий переговоров существуют две основные стратегии, которые могут быть сгруппированы в распределительный и интегративный. Распределительные переговоры представляют собой подход к переговорам, в которых стороны пытаются разделить что-то (win-loose подход), в то время как интегративный подход переговоров является подходом, при котором стороны договариваются совместно и находят взаимовыгодное решение во время переговоров (win-win подход). Распределительные переговоры определяется в теории как более конкурентоспособные, в котором стороны ведут борьбу за выигрыш, в то время как интегративный подход является подходом более тесного сотрудничества.

Целью данного курса является развитие у студентов базовых знаний в области переговоров, ознакомление с психологией переговоров как научной дисциплиной и ее местом в теории переговоров. Предоставление студентам теоретических знаний и развитие навыков психологических подходов в психологии переговоров. Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания об основах и видах переговоров;
- ознакомить студентов с основными правилами ведения переговоров;
- развивать у студентов навыки ведения сложных переговоров и принятия решений;
- формировать у студентов навыки и умения в области делового общения;
- развивать у студентов навыки эмоциональной компетентности;
- ознакомить студентов с вербальной и невербальной коммуникацией;
- формировать у студентов навыки межкультурного общения;
- ознакомить с основными психологическими подходами переговорного процесса;
- дать студентам возможность попробовать свои знания на практических примерах.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, как «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», которые включают в себя элементы, которые широко используются в переговорном процессе.

*ГОУ ВО Российско-Армянский (Славянский) университет*

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

При изучении дисциплины слушатели курса должны обладать базовыми знаниями в области психологии и менеджмента.

**Дисциплина: Антимонопольное регулирование экономики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Программа курса «Антимонопольное регулирование экономики» разработана для слушателей старших курсов, обучающихся по направлению «Менеджмент». Дисциплина направлена на изучение конкурентного права, а также имплементации отдельных элементов антимонопольной политики государства. Дисциплина тесно связана с дисциплиной «Государственное регулирование экономики».

Данный курс рассматривает проблемы экономического регулирования, такие как: ценовое (тарифное) и неценовое регулирование естественных монополий, антимонопольная политика и политика развития конкуренции в инфраструктурных отраслях (электроэнергетика, железнодорожный транспорт, газовая отрасль, телекоммуникации), применение новых инструментов стимулирующего регулирования, формирование независимых регулирующих органов и др. Рассматриваются проблемы борьбы с монополизацией различных кластеров и сегментов бизнеса, связанные с издержками переходного периода. Изучаются институциональные основы государственной политики по антимонопольному регулированию экономики в развитых и переходных странах. Изучаются как научно-теоретические, так и практические аспекты реализации государственной антимонопольной политики.

Курс «Антимонопольное регулирование экономики» взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Экономика общественного сектора», «Институциональная экономика» и др.

Общая трудоемкость дисциплины 72 академических часа, что составляет 2 академических кредита. 18 часов предусмотрены для лекционных занятий, 18 часов – для проведения семинаров и 36 часов отводится на самостоятельную работу студентов.

**Дисциплина: Управление изменениями**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Сегодня любая современная организация функционирует во внешней среде, которая постоянно меняется и требует от последней изменений в разных ее сферах деятельности и элементах. Кроме этого фирма, желая развиваться, также меняет свою стратегию, технологии, продукцию, кадры и т.д. Данная реальность ставит требование перед высококвалифицированными менеджерами - экономистами умение выявления необходимых причин изменений, эффективного процесса их внедрения и управления, а также борьбы с сопротивлениями организационным изменениям со стороны персонала фирмы. Данные теоретические и практические навыки формирует дисциплина «Управление изменениями».

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Данный курс основывается на навыках и знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин взаимосвязан с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Теория организации», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Управление проектами», «Управление качеством». *Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* до начала изучения данного предмета студент должен владеть теоретическими и практическими навыками управления, маркетинговой деятельности, знать теорию организаций, процесс и систему управления персоналом, уметь осуществлять системный анализ, а также проявлять творческий подход к решениям разных проблем в фирме.

**Дисциплина: Основы предпринимательства**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Предметом изучения и анализа данного курса является сущность и природа предпринимательства, особенности его формирования и развития в условиях современных системных и динамичных изменений. Сравнительному анализу подлежат различные теории и подходы к определению сущности предпринимательства.

В рамках данного курса также представлены основные постулаты и принципы стратегической школы предпринимательства, а также основные характеристики предпринимательства по Г. Минцбергу. При изучении данной дисциплины рассматриваются основные подходы к разработке бизнес – плану, базовые разделы и их характеристики.



**Дисциплина: Управление и лидерство**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью дисциплины является формирование совокупности знаний о феномене лидерства с точки зрения научных теорий и практических навыков решения проблем лидерства в организациях. Задачами дисциплины являются:

- дать студентам теоретические знания в области лидерства как основы для дальнейшего изучения управленческих дисциплин;
- содействовать формированию, развитию и совершенствованию профессиональных навыков менеджера;

**содействовать стремлению к выработке и развитию способности к лидерству**

**Дисциплина: Прикладная конфликтология: деловые игры**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Целями освоения дисциплины " Прикладная конфликтология: деловые игры " являются получение студентами системных знаний по предупреждению и управлению конфликтами, овладение основными навыками диагностики конфликтов, их прогнозированию, проектированию работы по минимизации негативных последствий, их коррекции.

Учитывая, что курс " Прикладная конфликтология: деловые игры " является необходимым предметом при подготовке будущего специалиста в системе "человекчеловек" (Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть) определяющими критериями отбора материала для всех разделов данной программы послужила его социально-психологическая направленность и значимость для личностного развития и профессионального образования студентов. Предлагаемый курс предназначен для бакалавров, уже имеющих базовые знания в области общей педагогики, психологии и социологии. Актуальность предлагаемого курса определяется взрывным ростом конфликтности во всех сферах социальной жизни современного общества. Для понимания и эффективного разрешения конфликтов необходимо усвоить определенный минимум теоретических знаний и приобрести практические навыки поведения в конфликтных ситуациях.

**Дисциплина: Бизнес-процессы и практика организационного проектирования**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Цели дисциплины «Бизнес процессы и практика организационного проектирования»:

- освоение теоретических, методических и практические знаний по вопросам управления бизнес-процессами и организационному проектированию.
- выработать у студентов навыки и умения моделирования, анализа и проектирования бизнес-процессов и организационных структур;
- развить у студентов творческие способности, системное и процессное мышление, повысить интерес к процессному подходу в управлении.

Для достижения целей дисциплины в рамках лекционных и семинарских занятий обеспечивается:

- ознакомление с базовыми понятиями, основополагающими подходами и методами управления бизнес-процессами, методами анализа и проектирования бизнес процессов;
- формирование навыков анализа, моделирования, проектирования бизнеспроцессов, что предполагает воспитание и развитие у будущих менеджеров аналитического и инженерного подхода к управлению, стремления к поиску новых форм организации управления на основе разработки и совершенствования бизнеспроцессов;
- формирование навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера на предприятии.

**Дисциплина: Организационное поведение**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Организационное поведение /ОП/ является одной из базовых научных дисциплин для понимания менеджмента, так как образует социально-психологическую основу построения эффективной системы управления. Предметной областью организационного поведения выступают закономерности поведения людей в организации, а также модели поведения в будущем, с целью достижения большей результативности и конкурентоспособности организаций в условиях рынка.

Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как возможности эффективного взаимодействия работника и организации, способности и личностные качества работников, их удовлетворенность и отношение к труду, модели мотивации, типы управленческих отношений в организации, конфликты, причины стрессов, механизмы группового поведения, типология власти и лидерства, имидж организации, управление изменениями в организации и ее развитием.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Дисциплина “Организационное поведение”, находясь на стыке управленческих и социальных наук, тесно переплетается с такими дисциплинами, как «Основы менеджмента», «Теория организаций», «Экономика труда», «Управление человеческими ресурсами», «Деловая этика и социальная ответственность», «Социология управления», «Общая психология», «Психология труда», «Корпоративная культура» и др.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Для прохождения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, социологии, психологии, деловой этики.

**Дисциплина: Основы организации малого и среднего бизнеса**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современном мире важной составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес (МСБ), объединяющий жизненные интересы основной массы населения, вовлеченной в повседневную трудовую деятельность. С развитием малого и среднего бизнеса создаются дополнительные рабочие места, оптимально используются местные сырьевые ресурсы, расширяется потребительский сектор, рынок насыщается товарами и услугами. Во многих странах мира малый и средний бизнес обеспечивает основную долю ВВП, доминируя как по количеству в общем числе предприятий, так и по объемам произведенного товара и оказываемых услуг.

Курс «Организация малого и среднего бизнеса» имеет практическую направленность на формирование профессиональных компетенций организации и ведения бизнеса – от разработки идеи, до государственной регистрации и эффективного функционирования предприятия малого и среднего бизнеса.

**Дисциплина: Менеджмент в международных организациях**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Процессы менеджмента развиваются постоянно и стремительно. И хотя возрастает интерес к изучению вопроса, как со стороны профессионального, так и ученого сообщества, достаточно тяжело сохранять высокий уровень понимания этой сферы. Главной целью международного менеджмента является организация, совершенствование и использование конкурентных преимуществ фирмы выходя на глобальный рынок. Работать на глобальном уровне означает взаимодействовать с контрагентами, клиентами и поставщиками из других стран для достижения конкретных целей. Эта дисциплина поможет развить знание и навыки, которые необходимы менеджерам, работающим в транснациональных организациях, для того чтобы эффективно функционировать в разных по своей культуре и социальной системе. Знание и понимание основных проблем и моделей работы международных организаций, а также уровень понимания того как функционирует международные организации предоставляет возможность работать более эффективно в изменяющихся рыночных условиях.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления):

Менеджмент в международных организациях, в координации с маркетингом, стратегическим управлением, финансовым менеджментом и ряда других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть для того чтобы эффективно функционировать на международном уровне.

**Дисциплина: Основы управления рисками**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Организация любой сферы деятельности существует во внешней среде, из которой постоянно исходит неопределенность, имеющая как положительные, так и отрицательные результаты. Данная реальность диктует требование от современных квалифицированных специалистов определять разные кризисные ситуации, являющиеся источником разных вероятностей потерь и убытков (риски), классифицировать риски, оценивать, регулировать и контролировать рисковыми ситуациями в организации. Данные навыки у студентов формирует дисциплина «Основы управления рисками». Таким образом, изучение данной дисциплины должно способствовать формированию у студентов понимания сущности рисков, методов их выявления, оценки, мониторинга и минимизации, а также психологии управления рисками.

**Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).**

Данная дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана специальности «Менеджмент» как «Основы менеджмента», «Теория вероятности», «Экономический анализ», «Социально-экономическая статистика», «Математические методы и моделирование».

**Дисциплина: Основы инвестирования**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В мировой практике поощрение инвестиционная деятельность является важной частью государственной политики. Инвестиции и инвестирование являются основой развития экономики, способствующий обеспечению занятости, социального благосостояния и качества жизни людей, а также экономическому росту стран и регионов. Учитывая все аспекты инвестирования, государственная инвестиционная политика должна планироваться на комплексной и последовательной основе с учетом также особенностей национального феномена. Разработка эффективных стратегий инвестирования предоставляет также возможность стране войти в мировое экономическое пространство со своей конкурентоспособной экономикой. В этом смысле для экономики страны важную роль имеет реализация целенаправленной, многосторонней и активной государственной политики в области инвестирования и инвестиций, разработанной на основе национальных приоритетов с учетом передового опыта развитых стран. Для достижения целей необходима образовательная стратегия в области инвестирования, что включает подготовку квалифицированных кадров. В дисциплине “Основы инвестирования” анализируются основы инвестирования, специфика разработки и реализации государственной инвестиционной политики. Детально излагаются основы и принципы инвестирования, функции инвестиций, их роль и значение для организации экономики, а также рассматриваются правовые и экономические основы инвестирования и ее влияние на развитие экономики в целом. Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать строгими знаниями макроэкономики, микроэкономики и правоведения.

**Предметом дисциплины “Основы инвестирования”** является изучение основных принципов инвестирования, функций, видов и направлений инвестиций и этапы инвестирования. В рамках предмета предусматривается изучение взаимоотношений субъектов инвестирования, их правовое регулирование. В процессе изучения дисциплины на базе анализа инвестиционной деятельности, рассматриваются вопросы, касающиеся разработки и путей осуществления инвестиций и оценки их экономической эффективности.



**Дисциплина: Организация заработной платы**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В условиях рыночной экономики труд работников народного хозяйства остается главным источником общественного богатства, главным элементом производства, главным фактором экономического роста, главным средством повышения эффективности производства.

Однако управление трудом в условиях рыночной экономики становится более сложным и ответственным делом. С одной стороны, это требует подготовки более квалифицированных специалистов по управлению трудом. С другой, значительно возрастают и возможности квалифицированного менеджера вносить существенный вклад в рост производительности труда, эффективности производства и успех работы предприятий.

Учебная дисциплина “*Экономика труда*” направлена на изучение путей роста эффективности производства через рациональное управление трудом на предприятиях, в организациях.

В курсе рассматриваются основные формы занятости и методы регулирования рынка труда, источники и структура доходов населения, факторы и резервы роста производительности труда, методы ее измерения. Исследуются элементы организации оплаты труда, особое внимание уделяется нормированию труда, построению тарифных сеток, оптимальному выбору различных систем оплаты труда, а также методам расчета численности персонала предприятий.

**Дисциплина: Управление человеческими ресурсами в коммерческих организациях**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Основа любой современной коммерческой организации – ее человеческие ресурсы, так как от их знаний, навыков и возможностей зависит эффективность деятельности организации. Следовательно, становится очень важно правильно и действенно выбирать, набирать и задействовать в работе тот контингент сотрудников, который сумеет решать все поставленные цели и задачи в организации и побудит к ее развитию. Это особенно актуально и важно сегодня, так как все в мире быстро меняется, следовательно, и меняются как организации, их цели, требования к сотрудникам, так и люди, их потребности и т.д. Т.е. становится очень важно с учетом постоянных изменений, осуществлять более современные, действенные процессы, методы и способы управления человеческими ресурсами, решающие актуальные организационные проблемы.

Немаловажную роль имеет также зарубежный опыт в сфере управления человеческими ресурсами, знание которого дает возможность современному управленцу более эффективно осуществлять управленческий процесс, т.е. на основе этих знаний можно будет в определенной коммерческой организации создать свою модель управления человеческими ресурсами. Данные теоретические и практические навыки формирует дисциплина «Управление человеческими ресурсами в коммерческих организациях». *Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Данный курс основывается на навыках и знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин взаимосвязан с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления».

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* до начала изучения данного предмета студент должен владеть теоретическими и практическими навыками управления, знать теорию организаций, систему управления организации, уметь осуществлять системный анализ, а также проявлять творческий подход к решениям разных проблем в коммерческой организации.

**Дисциплина: Гражданское право**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Гражданское право является одной из основных отраслей права, ядром частного права, регулирующим имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве субъектов. Содействуя становлению и развитию отношений рыночной экономики, укреплению отношений собственности, гражданское право играет важнейшую роль в регулировании договорных отношений. В значительной степени этому процессу способствуют и новейшие достижения науки гражданского права. В связи с этим возникла необходимость в изменении процесса преподавания курса гражданского права, приведении его в соответствие с современными требованиями. Полный курс гражданского права для студентов по специальности правоведение рассчитан на изучение в течение 2 лет. Данный краткий курс гражданского права рассчитан на один семестр и призван дать студентам по специальности “Экономика” теоретические и практические знания в области гражданского права. Он включает разделы, посвященные основным понятиям и категориям предпринимательского права и предпринимательской деятельности, отдельным видам обязательств и договоров, праву собственности, юридическим и физическим лицам и т.д. Особое внимание уделяется различиям в правовом регулировании данных отношений в России и Армении.

**Цель и задачи дисциплины**

**Целью** краткого курса «Гражданского права» является усвоение студентами теоретических положений гражданского права с особым акцентом наположений о регулирование предпринимательской деятельности, субъектах гражданского права, представительства, права собственности, обязательственного и договорного права, а также практики их применения.

**Дисциплина: Финансовый менеджмент**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциям:

- способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления, и методики их расчета;
- способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-, мезоуровне; способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления;
- способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной, проектно-экономическая деятельность;
- способностью осуществлять самостоятельно
- или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов; способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- способностью оценивать финансовую эффективность разработанных
- проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;

- способностью осуществить разработку бюджетов и финансовых планов организаций;
- способностью обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных финансовых рынках.

**Дисциплина: Теория организации**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Данный курс представляет собой систематическое изложение научных основ теории организации. В нем раскрывается содержание основных категорий теории организации, излагается процесс ее эволюции, раскрывается сущность организации как процесса и как явления, основные подходы к ее классификации. В курсе также изучаются сущность и формы организационных отношений, оргпроектирования, излагается классификация и эволюция организационных структур и современные тенденции развития организаций, их свойства и формы в XXI веке.

*Связь с другими дисциплинами.* Теория организации наряду с такими дисциплинами как организационное поведение, основы менеджмента, стратегический менеджмент, социальная психология, исследования систем управления позволяет раскрыть и проанализировать основы построения и деятельности организаций любых сфер и форм предпринимательской деятельности с учетом специфики конкретного исторического периода времени.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент имеет общее представление о сущности и содержании управления, общей теории систем, аналитическое мышление и творческий подход к рассмотрению сложных управленческих и организационных задач и проблем.

**Дисциплина: Инновационный менеджмент**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

*Краткое содержание.* УМКД учебной дисциплины “Инновационный менеджмент” это совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами учебной дисциплины. УМКД учебной дисциплины “Инновационный менеджмент” должен оказывать существенную помощь в изучении и систематизации теоретических знаний, формировании необходимых практических навыков. Дисциплина “Инновационный менеджмент” изучает теоретические и методические вопросы организации и управления инновационными процессами. С целью повышения уровня эффективности и конкурентоспособности организации изучаются вопросы:

- реорганизации организационных и производственно-технологических процессов в соответствии с сформировавшимся новыми рыночными условиями и требованиями,
- венчурного предпринимательства,
- формирования инновационных проектов,
- связанные с содержанием и этапами инновационных процессов,
- состава и структуры жизненного цикла инновационных процессов,
- оценки и выбора инновационной стратегии,
- управления инновационными проектами,
- организации работ по выполнению научно-исследовательских работ и изобретательства,
- выполнения работ по конструкторской и технологической подготовки инновационных проектов,
- повышения уровня конструкторской унификации и стандартизации,
- повышения уровня типизации применяемых технологических процессов,
- организации освоения производства новой продукции,
- сравнительного анализа и оценки эффективности применяемых методов внедрения в производство новой продукции,
- связанные с особенностями проявления и оценки уровня рисков при выполнении инновационных процессов,
- подготовки и обеспечения качества выполняемых инновационных проектов,
- повышения качества и ускорения процессов внедрения инновационных проектов,
- оценки уровня эффективности выполняемых инновационных проектов.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков. Для прохождения дисциплины “Инновационный менеджмент” студенты должны иметь соответствующий уровень знаний по следующим дисциплинам: менеджмент, стратегический менеджмент, производственный менеджмент, операционный менеджмент, экономическая теория, микроэкономика, экономика предприятия.*



**Дисциплина: Государственное и муниципальное управление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс представляет собой последовательное изложение научно-теоретических и практических основ системы государственного и муниципального управления. Наряду с раскрытием базовых понятий и категорий государственного и муниципального управления, излагаются основные подходы государственного устройства, сложные процессы формирования правовых, социально-экономических основ современного демократического общества. В курсе рассматриваются функции и структура общественного, государственного и муниципального секторов, факторы их роста и управления. Излагаются теории государства, государственного управления и его организации. Главное внимание уделяется формированию целей государственной экономической политики, теории и технологии управления государственными, региональными и муниципальными процессами, общественными движениями и явлениями, государственного регулирования рынка. Методологически курс базируется на изучение механизмов функционирования государственной и муниципальной власти, сложного структурирования системы органов различных уровней управления и основных направлениях деятельности политических, экономических, социальных институтов на основе применения системного, структурно-функционального, ситуационного, синергетического подходов, акцентируется внимание на организационных и управленческих вопросах в государственном и муниципальном управлении. Особенное внимание уделяется раскрытию особенностей функционирования системы государственного управления в целом, и ее ветвей в частности в странах с различным политическим режимом, государственным устройством, различными формами правления. В рамках данной дисциплины раскрываются также научно-теоретические особенности формирования системы местного самоуправления, модели организации местного самоуправления и модели взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственного управления.

**Дисциплина: Антимонопольное регулирование экономики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Программа курса «Антимонопольное регулирование экономики» разработана для слушателей старших курсов, обучающихся по направлению «Менеджмент». Дисциплина направлена на изучение конкурентного права, а также имплементации отдельных элементов антимонопольной политики государства. Дисциплина тесно связана с дисциплиной «Государственное регулирование экономики».

Данный курс рассматривает проблемы экономического регулирования, такие как: ценовое (тарифное) и неценовое регулирование естественных монополий, антимонопольная политика и политика развития конкуренции в инфраструктурных отраслях (электроэнергетика, железнодорожный транспорт, газовая отрасль, телекоммуникации), применение новых инструментов стимулирующего регулирования, формирование независимых регулирующих органов и др. Рассматриваются проблемы борьбы с монополизацией различных кластеров и сегментов бизнеса, связанные с издержками переходного периода. Изучаются институциональные основы государственной политики по антимонопольному регулированию экономики в развитых и переходных странах. Изучаются как научно-теоретические, так и практические аспекты реализации государственной антимонопольной политики.

Курс «Антимонопольное регулирование экономики» взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Экономика общественного сектора», «Институциональная экономика» и др.

**Дисциплина: Управление недвижимостью**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Объекты недвижимости являются центральным звеном всей системы рыночной экономики, и именно с ними прямо или косвенно связаны интересы и хозяйственная деятельность всех людей. Объекты недвижимости – это особый товар, который приносит доход, но одновременно требует много времени, знаний и затрат, связанных с их созданием, владением, распоряжением и использованием. В последнее время во всем мире, в том числе в РА и РФ, начинает активно развиваться профессиональное управление недвижимостью. Развитие современных технологий определенным образом повлияло и на этот институт. Сегодня человек может создать объект недвижимости за несколько часов с помощью 3D принтера. Особое место и значение приобретает деятельность управляющих компаний на рынке недвижимости. А рынку недвижимости, в свою очередь, присущи ряд проблем, требующих анализа, исследования и решения (спектр и качество оказываемых услуг, неподготовленность собственников недвижимости, отсутствие нормативно-правовой базы и т.д.).

В рамках курса будут рассмотрены основы и наиболее существенные стороны процесса управления недвижимостью.

Связь с другими дисциплинами. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана специальности «Менеджмент» как «Основы менеджмента», «Логистика», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление проектом», «Управление финансами», «Экономический анализ», «Социально-экономическая статистика», «Государственное и муниципальное управление», «Гражданское право».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. До начала изучения дисциплины «Управление недвижимостью» студент должен владеть основами управленческой деятельности, знать особенности методов управления, иметь представление о процессе проведения маркетинговых исследований, об особенностях построения логистических структур, уметь использовать в соответствующих расчетах основные финансовые показатели, рассчитывать исходные и результативные показатели эффективности и т.д.

**Дисциплина: Банковский менеджмент**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Содержание курса отражает достижения современной теории и практики банковского надзора в зарубежных странах, его особенности в России и Армении. Предметом специального изучения являются институциональные аспекты банковского регулирования и надзора в европейских странах, специфика надзора, осуществляемого Федеральной резервной системой США, а также перспективы внедрения в РФ и РА надзора, основанного на оценке рисков.

**Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:** Базовые знания по следующим дисциплинам: экономическая теория, финансы, финансовые институты, банковское дело, государственные и муниципальные финансы, налоги и налогообложение и др.

**Дисциплина: Основы административного управления**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Краткое содержание.* Курс представляет собой системное и последовательное изложение научных основ административно-государственного управления, его роли и значения в современной политической науке. Изучение основополагающих понятий, категорий и методологии основ административно-государственного управления, теории научных школ и направлений позволяют глубоко и объективно представлять новые пути в развитии административного управления, правильно разобраться в тонкостях происходящих процессов современной системе управления, в частности, использования возрастающей роли специализации в обосновании и решений сложных задач государственного администрирования. В курсе ставится важный акцент на формирование вариантов и альтернатив принятия государственных решений, проблемы переговорного процесса, организации деятельности уровней и структур управления, их функций в системе государственной администрации, подготовки государственных служащих, рассмотрение особенностей их функции, роль и значение в образовании и функционирования современной системы государственного администрирования.

*Цель дисциплины* направлена на формирование теоретических и практических знаний в области административного управления, осознание и использование особенностей современной системы его развития.

*Задачи дисциплины* сформировать у студентов твердые представления и четкие знания об основах административного управления, увязки теории и практики указанной дисциплины с разработкой и осуществлением политики управления, успеха государственного, регионального и муниципального управления. Способствовать развитию у них твердого взгляда и глубокого осознания важности основополагающих категорий и практики административного управления для постановки, разработки и осуществления задач в области государственного администрирования. Выработать навыки глубокого понятия функционирования административного управления, методов оценки и выбора вариантов перспектив и направлений его развития.

**Дисциплина: МСБУ и основы аудита**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Переход на международные стандарты бухгалтерского учета и аудита обусловлен интеграцией страны в мировую экономику, расширением числа заинтересованных пользователей финансовой отчетности, необходимостью владения полной систематизированной информацией хозяйствующими субъектами для успешного ведения бизнеса.

Целью курса «Международные стандарты бухгалтерского учета и основы аудита» является ознакомление студентов с МСБУ и основами аудита, порядком организации бухгалтерского учета на основе МСБУ, международными стандартами бухгалтерского учета и аудита в свете действующих нормативных документов.

**Требования к исходным уровням знаний и умений студентов** Студент, приступая к изучению данной дисциплины, должен обладать базовыми знаниями по общеэкономическим дисциплинам, а также уже должен быть знаком с курсами «Основы бухгалтерского учета», «Финансовый и управленческий учет» и др.

Содержание курса изложено с учетом требований, которые предъявляются основными пользователями учетной информации, законов и положений по бухгалтерскому учету, построенных в соответствии с требованиями международных стандартов.

Дисциплина «Международные стандарты бухгалтерского учета и основы аудита» изучается студентами специальности 38.03.02 «Менеджмент» в течение одного семестра. Изучение данной дисциплины предполагает рассмотрение теоретического материала, нормативной базы, которые освещаются в лекционном материале и широко используются при решении практических ситуаций.

**Дисциплина: Управление знаниями**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Цели дисциплины «Управление знаниями»:

- формировании у студентов целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества,
- знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации,
- формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями.
- ознакомление с современными информационными технологиями, применяемыми в сфере управления знаниями.

Для достижения целей дисциплины в рамках лекционных и семинарских занятий обеспечивается:

- ознакомление с базовыми понятиями, основополагающими подходами, системой и методами управления знаниями в организации;
- формирование навыков анализа деятельности организации с точки зрения управления знаниями, что предполагает воспитание и развитие у будущих менеджеров аналитического и инженерного подхода к управлению знаниями, стремления к поиску новых форм организации управления на основе разработки и внедрения системы управления знаниями.
- обзор основных информационных платформ и технологией обеспечения управления знаниями в организациях.
- формирование навыков креативной и системной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера в организации.

**Дисциплина: Управление качеством**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Управление качеством» основан на систематическом изложении теоретических и практических основ управления качеством, как вида управленческой деятельности. В нем представляется возникновение и основные фазы развития менеджмента качества, излагается эволюция подходов к определению категории качества. Отдельное место уделено изучению содержания различных школ (американская, японская, европейская), а также современных подходов и направлений менеджмента качества.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ менеджмента качества.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* для успешного освоения дисциплины студенты должны владеть такими дисциплинами, как «Теория управления», «Основы менеджмента», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент», «Применение экономико-математических моделей в менеджменте» и другими. *Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* базовые знания по основам теории и практики управления, математической статистике, навыки по системному анализу явлений и процессов в организации.

**Дисциплина: Финансовая логистика**



**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциям:

- способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления, и методики их расчета;
- способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-, мезоуровне; способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления;
- способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной, проектно-экономической деятельности;
- способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов;
- способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;
- способностью осуществить разработку бюджетов и финансовых планов организаций;

способностью обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных финансовых рынках.

**Дисциплина: Исследование систем управления**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Цели дисциплины «Исследование систем управления»:

- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам исследования систем управления и выявления оптимальных путей их развития;
- выработать у студентов навыки и умения проведения практического исследования, анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по повышению эффективности управленческой деятельности;
- развить у студентов творческие способности, системное мышление, вкус к исследовательской деятельности, мотивировать научный и новаторский подход к управлению.

Для достижения целей дисциплины в рамках лекционных и семинарских занятий обеспечивается:

- ознакомление с базовыми понятиями и основополагающими принципами исследования систем управления, с сущностью методов исследований;
- формирование навыков исследовательской деятельности специалистов в области менеджмента, что предполагает воспитание и развитие у будущих менеджеров творческого подхода к работе, стремления к поиску новых форм организации управления на научной основе;
- формирование навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера на предприятии.

**Дисциплина: Управление конфликтами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целями освоения дисциплины «Управление конфликтами» являются получение студентами системных знаний по предупреждению и управлению конфликтами, владение основными навыками диагностики конфликтов, их прогнозированию, проектированию работы по минимизации негативных последствий, их коррекции.

Учитывая, что курс «Управление конфликтами» является необходимым предметом при подготовке будущего специалиста в системе "человек-человек" (Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть) определяющими критериями отбора материала для всех разделов данной программы послужила его социально-психологическая направленность и значимость для личностного развития и профессионального образования студентов. Предлагаемый курс предназначен для бакалавров, уже имеющих базовые знания в области общей педагогики, психологии и социологии. Актуальность предлагаемого курса определяется взрывным ростом конфликтности во всех сферах социальной жизни современного общества. Для понимания и эффективного разрешения конфликтов необходимо усвоить определенный минимум теоретических знаний и приобрести практические навыки поведения в конфликтных ситуациях.

**Дисциплина: Коммуникативный практикум**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью дисциплины является формирование совокупности знаний о феномене лидерства с точки зрения научных теорий и практических навыков решения проблем лидерства в организациях. Задачами дисциплины являются:

- дать студентам теоретические знания в области лидерства как основы для дальнейшего изучения управленческих дисциплин;
- содействовать формированию, развитию и совершенствованию профессиональных навыков менеджера;

содействовать стремлению к выработке и развитию способности к лидерству.

**Дисциплина: Маркетинговые исследования на рынке**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целями дисциплины является предоставление необходимых теоретических и практических знаний в области маркетинговой деятельности в бизнесе, а также содействие формированию стратегического маркетингового мышления у отечественных специалистов.

**Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина «Маркетинговые исследования на рынке» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана. Данная дисциплина связана с другими дисциплинами ООП, и в частности, с маркетингом, менеджментом и др. Для изучения данной дисциплины студент должен владеть начальными знаниями в области основ маркетинга, основ менеджмента, стратегического менеджмента, а также должен иметь навыки планирования и стратегического планирования. Для полного освоения данной дисциплины в качестве предшествующих дисциплин необходимо отметить экономическую теорию, менеджмент, стратегическое планирование.

**Дисциплина: Коммуникативных практикум**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью дисциплины является формирование совокупности знаний о феномене лидерства с точки зрения научных теорий и практических навыков решения проблем лидерства в организациях. Задачами дисциплины являются:

- дать студентам теоретические знания в области лидерства как основы для дальнейшего изучения управленческих дисциплин;
- содействовать формированию, развитию и совершенствованию профессиональных навыков менеджера;
- содействовать стремлению к выработке и развитию способности к лидерству.

**Дисциплина: Корпоративное управление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В современных условиях повышение уровня корпоративного управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов, в том числе международных инвестиций, в целях обеспечения расширенного воспроизводства. В связи с этим, для подготовки менеджеров по специализации «корпоративный менеджмент» необходимо изучение вопросов обеспечения надлежащего режима корпоративного управления, что будет способствовать более эффективной работе управленческого персонала.

Учебная дисциплина «Корпоративное управление» представляет собой продвинутый курс корпоративного менеджмента, в котором раскрывается содержание основных категорий корпоративного управления, излагается сущность корпоративных отношений и корпоративной стратегии, системы органов управления и корпоративной культуры, изучаются основы государственного и корпоративного вмешательства в управление компании, функции менеджмента, связанные с оперативным текущим управлением финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества, деятельность совета директоров как органа по стратегическому управлению и надзору за исполнительными органами акционерного общества и защите прав акционеров. В рамках курса также рассматриваются теоретические основы анализа в области корпоративного управления, основные модели корпоративного управления, а также специфика армянской и российской моделей корпоративного управления, в т.ч. проводимая государством политика по внедрению стандартов корпоративного управления акционерными обществами. Рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью исполнительных органов и совета директоров акционерного общества, полномочия и состав комитетов при совете директоров, подготовка годовых отчетов, а также средства корпоративной защиты и рейтинговые оценки качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений.

**Дисциплина: Стратегический менеджмент**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Стратегический менеджмент является неотъемлемой и важнейшей частью бизнеса, он является наиболее эффективным инструментом системы управления организацией, обеспечивающим ее конкурентоспособность и развитие. Сегодня возрастающими темпами изменяются технологии и изделия, социально-экономическое поведение потребителей, конкурентов и партнеров. В таких условиях неизбежно возрастает зависимость процветания и жизнеспособности организации от использования современных подходов к стратегическому управлению и правильно выбранной стратегии в динамичной внешней среде.

Курс «Стратегический менеджмент» представляет собой комплексное изложение научных основ стратегического менеджмента. В нем раскрываются сущность стратегического менеджмента, содержание основополагающих понятий данного курса, рассматривается эволюция данной науки, детально исследуется процесс и логика стратегического менеджмента. Изучаются методы стратегического анализа, подходы к разработке стратегических альтернатив, рассматриваются проблемы реализации стратегических решений.

Взаимосвязь с другими дисциплинами.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» находится в тесной связи с такими дисциплинами как «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление».



**Дисциплина: Государственное регулирование экономики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс предназначен для студентов четвертых курсов экономических специальностей. Состоит из 12 тем и представляет собой межстрановой анализ эффективности деятельности институтов в различных сферах государственного регулирования экономики.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Базовые знания по следующим дисциплинам: экономическая теория, финансы, финансовые институты, банковское дело, государственные и муниципальные финансы, налоги и налогообложение и др.

- Цель дисциплины: курс направлен на формирование практических знаний и умений в области анализа и оценки экономической политики государства.
- Задачи дисциплины: обобщить знания, полученные ранее по широкому спектру базовых, теоретических, инструментальных дисциплин экономического направления; привить способности в области комплексного макроэкономического анализа, выявления институциональных направлений развития систем государственного регулирования экономики.

**Дисциплина: Маркетинг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс системно раскрывает базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к управлению, построения маркетинговых стратегий фирм, реализации основных функций маркетинга. Нацелен на формирование знаний теории, принципов, технологий и инструментов маркетинга применительно к современным условиям.

Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

Связь с другими дисциплинами. Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

**Дисциплина: Политическая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Будут изучены проблемы денежнокредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

**Дисциплина: Стартап инжиниринг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Стартап-инжиниринг – современная технология создания стартапов, которая начинается с генерации идеи и заканчивается созданием готового бизнеса. Как известно, примерно 90% стартапов терпят неудачу в силу многих причин. Если провести параллели между процессом создания стартапов и производственным процессом, можно заметить, что можно провести и параллели между вероятностью неудач в случае создания стартапов и вероятностью получения браков в производственных процессах. Так-что если в процесс создания стартапов внедрить концепцию системы тотального управления качеством, то можно с уверенностью сказать, что такой подход может снизить вероятность неудач в создании стартапов.

Курс «Стартап-инжиниринг» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идеи, техники разработки инновационных решений, генерации названия бизнеса, изучения потребностей клиентов, процесса создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и создание концепции и прототипа продукта.

Содержание курса охватывает: основные понятия моделей построения организации, описание и анализ инструментальных средств бизнес-моделирования, методов анализа деятельности компании, разработки стратегии и плана действий по достижению запланированных целей. Изучение курса сопровождается практическими занятиями по выполнению индивидуальных заданий и групповыми работами, и созданием собственного бизнеса (стартапа).

1.1. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).

Курс «Стартап инжиниринг» взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Экономика», как «Бизнес-инжиниринг», «Финансовая математика», «Экономика фирмы» и т.д.

1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.

Приступая к изучению данного курса, предполагается наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам «Математический анализ», «Линейная алгебра» и «Теория вероятностей и математическая статистика».

**Дисциплина: Сравнительный менеджмент**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине “Сравнительный менеджмент” - это совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами данной дисциплины. Он разработан для оказания существенной помощи в изучении и систематизации знаний области менеджмента, для изучения, анализа и сравнения национальных моделей менеджмент разных стран. Данный комплекс одержит индивидуальные задания студентов, помогающие углубить знания в данной области и осуществлять самоконтроль.

Разработка и использование УМК в учебном процессе нацелены на решение следующих основных задач:

- определение места и роли данной учебной дисциплины в основной образовательной программе;
- отражение в содержании учебной дисциплины современных достижений науки, связанных с данной учебной дисциплиной;
- описание мультимедийных составляющих данной дисциплины, каждая из которых должна представлять комплекс логически связанных структурированных дидактических единиц, представленных в цифровой форме;
- представление логических цепочек связи данной дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
- распределение учебного материала между аудиторными занятиями и самостоятельной работой студентов;
- планирование и организация самостоятельной работы студентов с учетом рационального использования времени, отведенного на самостоятельную работу;
- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в компьютерных сетях, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;
- разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов.

**Дисциплина: Эконометрические методы в менеджменте**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина, где изучаются количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью вероятностных статистических методов и моделей. Эконометрика — это искусство разработки экономических моделей, предвидения прогнозов и гипотез. К эконометрическим методам изучения зависимостей относятся классические методы математической статистики, регрессионного и корреляционного анализа, динамического ряда и др. Особенность дисциплины является соединения изучения математических методов и использования для их применения. Эконометрика связана с такими дисциплинами как теория вероятностей и математическая статистика, финансовые рынки, теория прогнозирования и др.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 академических часа (4 академических кредита). Курс рассчитан на 18 часов лекций и 16 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 38 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

**Дисциплина: Антикризисное управление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина «Антикризисное управление» является одной из базовых учебных дисциплин при обучении студентов института экономики и бизнеса по направлению «Менеджмент».

В современном мире антикризисное управление связано с искусством выхода из критических ситуаций, деятельностью человека, который может искать и выбирать оптимальные пути выхода из кризисных ситуаций, мобилизоваться на выход из наиболее тяжелых и опасных ситуаций, использовать прошлый опыт преодоления кризисов, приспосабливаться к проблемным ситуациям.

Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития.

**Дисциплина: Управление изменениями**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Сегодня любая современная организация функционирует во внешней среде, которая постоянно меняется и требует от последней изменений в разных ее сферах деятельности и элементах. Кроме этого фирма, желая развиваться, также меняет свою стратегию, технологии, продукцию, кадры и т.д. Данная реальность ставит требование перед высококвалифицированными менеджерами - экономистами умение выявления необходимых причин изменений, эффективного процесса их внедрения и управления, а также борьбы с сопротивлениями организационным изменениям со стороны персонала фирмы. Данные теоретические и практические навыки формирует дисциплина «Управление изменениями».

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Данный курс основывается на навыках и знаниях, сформированных в результате изучения таких дисциплин взаимосвязан с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Теория организации», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Управление проектами», «Управление качеством». *Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* до начала изучения данного предмета студент должен владеть теоретическими и практическими навыками управления, маркетинговой деятельности, знать теорию организаций, процесс и систему управления персоналом, уметь осуществлять системный анализ, а также проявлять творческий подход к решениям разных проблем в фирме.



**Дисциплина: Маркетинговые исследования на рынке**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целями дисциплины является предоставление необходимых теоретических и практических знаний в области маркетинговой деятельности в бизнесе, а также содействие формированию стратегического маркетингового мышления у отечественных специалистов.

Дисциплина «Маркетинговые исследования на рынке» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана. Данная дисциплина связана с другими дисциплинами ООП, и в частности, с маркетингом, менеджментом и др. Для изучения данной дисциплины студент должен владеть начальными знаниями в области основ маркетинга, основ менеджмента, стратегического менеджмента, а также должен иметь навыки планирования и стратегического планирования. Для полного освоения данной дисциплины в качестве предшествующих дисциплин необходимо отметить экономическую теорию, менеджмент, стратегическое планирование.

**Дисциплина: Практические задачи и методы принятия управленческих решений**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки бакалавриатов по направлению “Менеджмент”. В курсе “Практические задачи и методы принятия управленческих решений” рассматривается моделирование реальных управленческих ситуаций для выработки оптимальных стратегий при принятии решений.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям анализа показателей эффективности деятельности организаций.

**Связь с другими дисциплинами:**

Данный курс на основе методов обработки финансовой и экономической информации и оптимизационных моделей позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

**Цели и задачи дисциплины**

Цели и задачи дисциплины. Курс направлен на расширение знаний по современным аналитическим и оптимизационным методам и моделям в менеджменте с целью формирования навыков их практического применения при принятии научнообоснованных управленческих решений.

**Дисциплина: Налогообложение**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина предназначена для обучения студентов 4-го курса бакалавриата по специальности “Менеджмент”. Дисциплина преподается на первом семестре. Для прохождения дисциплины студентам необходимо иметь достаточно знаний по общеэкономическим предметам /макрэкономика, микроэкономика, внешнеэкономические отношения и т.п./ , а также владеть навыками бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, обладать знаниями в сфере финансового менеджмента, аудита и т.п.

Для освоения данной дисциплины студентам необходимо предварительно пройти полный курс по бухгалтерскому учету, специальные курсы по бюджетной системе государства, финансов предприятий и т.п.

Целью дисциплины является обучение студентов основам налоговой системы и налоговых отношений, ознакомление с основными положениями налогового законодательства и с методологией расчета отдельных видов налогов.

Задачами дисциплины являются:

- Обучение навыкам составления расчетов по отдельным налогам и решению ситуационных задач по расчету налоговых обязательств,

Ознакомление студентов с основами налогового администрирования и обучение практическим навыкам проведения различных проверок и исследований.

**Дисциплина: Маркетинговый консалтинг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современном обществе наблюдается рост спроса на консалтинговые услуги. Услуги по вопросам управления, предоставляемые консультантами, могут варьировать в различных секторах и регионах. Последние тенденции на этом рынке иллюстрируют, какой уровень воздействия менеджмент-консультанты имеют на своих клиентов и наоборот, как клиенты могут воздействовать на консалтинговые компании. В этом бизнесе самый большой риск для любого консультанта - репутационный риск.

Консультанты по управлению являются поставщиками услуг, которые помогают менеджерам организаций в достижении организационных целей, путем решения управленческих и бизнес-проблем.

Знание основных методов и моделей консультирования, а также уровень понимания того, как консалтинговый рынок функционирует, даст возможность работать более эффективно в изменяющихся условиях.

Связь с другими дисциплинами: Маркетинговый консалтинг, в координации с маркетингом, менеджментом, стратегическим менеджментом и рядом других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть, для того, чтобы поставлять эффективные и отличительные услуги в различных отраслях.