

42.04.02 – Журналистика

Магистерская программа "Обозреватель в сфере культуры и новостей"

<p>Б1.О.01</p> <p>Современные теории массовой коммуникации</p>	<p>Трудоемкость: 2 ECTS, 18 академических часа. Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание Учебный курс «Современные теории массовой коммуникации» – обязательная дисциплина базовой части общенаучного цикла. Эта дисциплина формирует теоретический фундамент знаний об исследованиях массовой коммуникации, что необходимо на уровне магистратуры, так как этот вид обучения предполагает максимальную реализацию аналитических компетенций студентов. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки студентов.</p> <p>Цели курса: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Курс построен как обзор основных теоретических концепций и истории развития научных парадигм. Вместе с тем дается общее представление о «карте медиа-теорий», что дает возможность учащимся получить не конкретные обособленные знания, но и некие представления о целостной системе научного знания в области коммуникаций и массовых коммуникаций в частности, включая основные научные центры формирования этих знаний.</p> <p>Магистранты получают базовые методологические знания о системе наук и месте среди этих наук массовых коммуникаций как исследовательского направления.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, УК-3, УК-4 УК-5, ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6</p>
--	--

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

Приступая к изучению данного курса, магистранты должны обладать теоретическими знаниями в области журналистики и *рекламы*. Необходимым условием также является умение писать и/или публично говорить много, быстро, легко и при этом интересно и небанально. Для глубокого понимания основ данного курса студент должен уметь думать и работать с информацией. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки магистрантов.

3. Цель и задачи дисциплины.

1. *Предоставление* магистрантам *необходимых знаний и помощи в овладении основными навыками в сфере изучения массовой коммуникации.*
2. *Освоение результатов и эффективности теоретических и методологических основ влияния СМИ на общество.*
3. *Спецификация изучения и работы с разнообразными СМИ и управления общественным мнением.*
4. *Повышение эффективности журналистской и научно-организационной работы в различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных видах социального устройства;*

– приобретение магистрантами навыков и приемов,

принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения современных задач средств массовой коммуникации;

– овладение магистрантами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, в частности, телевидения и экранной фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения тележурналистских, рекламных и PR-текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работе специалиста в области изучения СМК.

3.1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- историю и современное состояние массовой коммуникации;
- смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов.
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;

Уметь:

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представить результаты исследовательской и аналитической работы профессиональной и массовой аудиториям;
- выделять главные проблемы и тенденции в

	<p>развитии средств массовой коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой, российской и армянской общественной жизни. • применять основные положения теории массовой коммуникации в анализе текстов печатной и электронной МК, в собственной журналистской практике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; • навыками анализа главных средств массовой коммуникации.
<p>Б1.О.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях</p>	<p>Трудоемкость: 4 ECTS, 18акад. ч.</p> <p>Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Цели дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; – выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; – закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности. <p>Исходя из поставленной цели, перед нами</p>

встают следующие задачи:

- Научить магистрантов технологиям поиска научной информации, способам верификации размещенной в сети информации;
- Познакомить магистрантов с современной компьютерной техникой журналиста и вопросами безопасности работы в киберпространстве;
- Научить магистрантов пользоваться компьютерными системами медиа-планирования и анализа работы СМИ, программ измерения аудитории СМИ в интернете.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» обучающийся должен:

1. **Знать:** особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.

2. **Уметь:** определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.

3. **Владеть:** навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети интернет, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего

	<p>программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.</p>
<p>Б1.О.03 Теория и практика медиакритики</p>	<p>Трудоемкость: 7 ECTS, 72 (36 и 36)акад. ч. Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Теория и практика медиакритики» предполагает развитие практического и аналитического мышления магистрантов в арт-сфере. Медиакритика представляет собой приглашение читателя к дискуссии, открытому разговору, обращению к актуальным проблемам искусства и культуры. Данный курс помогает учитывать все слагаемые, необходимые для интерпретации того или иного явления культуры. Медиакритика выступает как наука, где присутствуют и анализ, и синтез, и прогноз. Одновременно постоянные дискуссии и обсуждения по актуальным проблемам современного искусства позволяют подготовить студентов к практической деятельности, помогают ориентироваться в многообразии форм нынешней синтетической культуры, учитывать фактор особенностей управления культурой и культурной политики страны.</p> <p>Предлагаемый курс фокусируется роли интерпретатора в культуре, его функции медиатора между искусством и обществом, поскольку профессиональная критика предполагает научный анализ, основанный на теоретическом осмыслении, умении соотнести время и общественные проблемы с отражением их в искусстве.</p> <p>В рамках данной дисциплины магистранты изучают практические вопросы, связанные со спецификой процессов управления культурой в условиях перехода от плановой экономики к рыночной, Рассматриваются этические и эстетические проблемы, которые решает современная культура, изучаются пути интеграции армянского искусства в мировые арт-процессы.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант</p>

	<p>должен:</p> <p>Знать: стратегию и практику управления культурой различных стран, проблемы нашей страны в этой сфере, критерии оценки арт-явления и профессиональный язык их отображения.</p> <p>Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой по обозначенной теме, анализировать векторы развития культуры и ее отдельные проявления.</p> <p>Иметь: представление о трендах развития современного искусства в мире и корреляции с ними армянской культуры</p> <p>Обладать: навыками критической и аналитической оценки того или иного арт-явления.</p>
<p>Б1.О.04 Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36акад. ч. Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» можно охарактеризовать как один из базовых для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет ознакомиться с текущей тематикой и проблематикой средств массовой информации, сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности медиа.</p> <p>Цель освоения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах информационного общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности, в том числе геополитических; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество</p>

	<p>публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.</p> <p>Курс представляет собой также ознакомление с основными характеристиками информационной среды и медийными процессами, новейшими тенденциями в блогосфере, базовыми проблемами и понятиями гражданской и сетевой журналистики, существующими вызовами и угрозами.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания студентов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по основам теории журналистики и коммуникаций, философии, социологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.О.05 Язык и стиль современных СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36акад. ч. Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Язык и стиль современных СМИ» ставит целью подготовку медиаэкспертов, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений и их редактирования.</p> <p>Задачи курса: охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ; дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о</p>

взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; рассмотреть основные приемы речевого воздействия; выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, онлайн-материалов; обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в современном мире; способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей языка и как профессиональных журналистов. Курс можно также охарактеризовать как один из основных для подготовки магистерской

В результате освоения дисциплины магистрант:

1. **должен знать:** углубленно особенности языка и стиля современных СМИ; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. **должен уметь:** применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

3. **должен владеть:** основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм;

	<p>толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.</p> <p>4. должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные теоретические знания на практике</p>
<p>Б1.О.06 Мастерство обозревателя в сфере культуры</p>	<p>Трудоемкость: 4 ECTS, 72(36 и 36) акад. ч. Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Мастерство обозревателя в сфере культуры» нацелен на развитие практического и аналитического мышления магистрантов, умение применять системный подход к изучению культуры как методу исследования человека, общества и времени. Данный курс помогает учитывать многие факторы при анализе сложных культурологических процессов, вырабатывать системный стиль мышления. Объединение элементарно-структурного анализа с этическим, эстетическим, функциональным и историческим крайне эффективен при изучении социокультурной реальности и человеческого бытия.</p> <p>по различным специальностям. Регулярное посещение концертов, выставок, спектаклей является неотъемлемой частью данного курса, а дискуссии и обсуждения по актуальным проблемам современной культуры позволяют подготовить студентов к практической деятельности, помогают ориентироваться в широкой панораме мировых и отечественных арт-процессах.</p> <p>Предлагаемый курс фокусируется на сбалансированности теоретической и практической части учебного процесса.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>Знать: проблематику как отечественных, так и мировых арт-процессов, векторы их взаимовлияния.</p> <p>Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой по обозначенной теме, анализировать</p>

	<p>прогнозировать степень принятия армянским современным искусством мировые арт-тренды.</p> <p>Иметь: представление о методах и инструментариим как сохранения исторического культурного наследия, так и развития современных синтетических форм и жанров.</p> <p>Обладать: навыками критической оценки явлений культуры, а также аналитических и научных материалов по данной сфере.</p>
<p>Б1.В.01 Иностранный язык профессионального общения</p>	<p>Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Трудоемкость: 5 ECTS, 36акад. ч.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Иностранный язык профессионального общения» в данном магистерском направлении изучается как прикладная дисциплина, в которой статус английского языка как второго иностранного рассматривается как статус рабочего языка. Основные цели обучения английскому языку на этапе магистратуры являются комплексными и состоят в дальнейшем развитии англоязычной коммуникативной компетентности, необходимой для использования английского языка как инструмента профессиональной коммуникации на международной арене, в научно-исследовательской, познавательной деятельности и для межличностного общения повышенного уровня сложности, в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций. Данные цели подразумевают закрепление и углубление умений и навыков, полученных на предыдущем этапе обучения (бакалавриат), а также формирование новых, усложненных компетенций, требуемых для подготовки слушателей к полноценной профессиональной деятельности с использованием английского языка в качестве эффективного инструмента профессионального общения и исследования.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Иностранный язык профессионального общения» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Иностранный язык», «Основы теории журналистики», «Язык и стиль современных СМИ»,</p>

	<p>«Современный медиатекст», «Культурология».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по основам теории журналистики, лингвистики, стилистики, навыки по системному анализу медиатекстов, жанровой, логической и риторической структуры медийного текста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.02 Политическая экономика</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 18 академических часа. Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Политическая экономика» нацелен на развитие практического и аналитического мышления магистрантов, по различным специальностям. Данный курс помогает учитывать политические факторы при анализе сложных экономических процессов. С другой стороны, дискуссии и обсуждения по актуальным проблемам политики и экономики позволяют подготовить студентов к практической деятельности, помогают ориентироваться в двух и многосторонних экономических отношениях, учитывать фактор политической среды и внешнеполитических особенностей государств и различных участников рынка при разработке бизнес и экономических стратегий.</p> <p>Предлагаемый курс фокусируется на политической роли государств в мировой экономике и рассматривает вопросы использования экономических инструментов во внешней политике государств.</p> <p>В рамках данной дисциплины магистранты изучают практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Изучаются проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства.</p>

	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: проблематику мировых политко-экономических отношений, политическую стратегию и практику различных стран, международных экономических организаций и объединений. - Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой, а также статистическими данными по обозначенной теме, анализировать конфликтные ситуации, внешнеполитические инициативы и экономические интересы основных участников международных отношений. - Иметь: представление о политических противоречиях мировой экономической системы, а также возможных вариантах их разрешения. - Обладать: навыками критической оценки аналитических и научных материалов по данной проблематике.
<p>Б1.В.03 Коммуникативная компетентность обозревателя в сфере культуры</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 18акад. ч. Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Краткое содержание Курс «Коммуникативная компетентность обозревателя в сфере культуры» нацелен на развитие практического навыка магистрантов в общении с профессионалами арт-сферы. Данный курс помогает формированию межкультурной коммуникативной компетенции, которая представляет собой интеграцию коммуникативных технологий, развивающихся и действующих в межкультурном пространстве с целью достижения взаимопонимания на различных уровнях взаимодействия субъектов культуры. Дискуссии и обсуждения по актуальным проблемам современной культуры позволяют подготовить студентов к практической деятельности, помогают ориентироваться в многосторонних арт-отношениях, учитывать как общий контекст нашей страны в сфере, так и специфику тех или иных форм и жанров. Предлагаемый курс делает акцент на специфике</p>

	<p>формирования психологической и коммуникативно-речевой компетенции на основе дебатной технологии, позволяющей добиться максимального результата.</p> <p>В рамках данной дисциплины магистранты изучают практические вопросы, связанные со спецификой формирования коммуникативной компетентности как важной части профессиональной компетентности в целом.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>Знать: проблематику современной отечественной и мировой культуры, задачи, которые решают отдельные жанры, формы и те или иные художники.</p> <p>Уметь: пользоваться коммуникативными технологиями и профессиональным языком, анализировать на ходу.</p> <p>Иметь: представление о проблемах в культуре и искусстве, а также возможных вариантах их разрешения.</p> <p>Обладать: умением слушать и слышать, навыками критической оценки услышанного, хорошей реакцией, способностью к импровизации.</p>
<p>Б1.В.04 Этико-правовые отношения в СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 1 ECTS, 18 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: зачет. Краткое содержание Дисциплина «Этико-правовые отношения в СМИ» ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста. Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы и правовые нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере</p>

	<p>профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.05 Литературное обозрение в СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 5 ECTS, 36 (практ.) акад. ч. Форма итогового контроля: экзамен.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс "Литературное обозрение в СМИ" призван познакомить магистрантов со всеми возможными жанрами, представляющими литературу в средствах массовой информации. Рассматривается место и значимость литературной рецензии в современных СМИ. Изучается структура рецензии, её функции, отличительные особенности. После ознакомления с конкретными жанрами в рамках курса анализируются различные СМИ, специфика публикуемых материалов, способы освещения литературных произведений.</p> <p>Далее курс рассчитан на практическую работу магистрантов. Изучив теоретический материал, ознакомившись с многочисленными примерами литературного обозрения, магистранты самостоятельно пишут отзывы и рецензии на литературные произведения. Для лучшего усвоения материала рецензии обсуждаются в группах.</p> <p>К концу курса каждый магистрант готовит итоговую</p>

	<p>рецензию на литературное произведение (книгу), желательно, появившуюся на свет сравнительно недавно.</p> <p>Некоторые наиболее успешные работы магистрантов публикуются в различных средствах массовой информации.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: что такое литературное обозрение, какими жанрами и в каких СМИ представлено литературное обозрение. - Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой по обозначенной теме, уметь составлять мнение о литературном произведении, анализировать, писать литературные рецензии и отзывы, делать выводы в своих материалах. - Иметь: представление о многообразии форм подачи материала и правильно ориентироваться в их выборе. - Обладать: навыками критической оценки литературных тестов.
<p>Б1.В.06 Современный музыкальный мир и СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 2 ECTS, 36 (практ.)акад. ч. Форма итогового контроля: зачет. Краткое содержание Курс «Современный музыкальный мир и СМИ» ориентирован на то, чтобы помочь студентам сформировать ясное представление о музыкальной журналистике как одного из ответвлений художественной журналистики.</p> <p>Курс также ставит целью ознакомить студентов с принципами освещения современной журналистикой мировой музыкальной индустрии.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: особенности современной музыкальной журналистики и музыкальной критики как части музыкальной журналистики;

	<p>- Уметь: анализировать основные зарубежные и отечественные издания, посвящённые популярной музыке; сравнивать иностранный и отечественный контент</p> <p>- Обладать: навыками критической оценки и сравнения контента официальных аккаунтов выбранных музыкальных изданий в социальных сетях с контентом электронной версии издания.</p>
<p>Б1.В.07 История мировой культуры</p>	<p>Трудоемкость: 7 ECTS, 72(36 и 36) академических часов.</p> <p>Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Данный курс, охватывающий период с античности до конца XX века, призван ознакомить студентов с основными тенденциями развития искусства и культуры. Предметом курса является искусство, исторические и социально-философские импульсы, определяющие его развитие.</p> <p>Тематика дисциплины включает сложные духовные, исторические и общественные изменения, которые повлияли на стилевые и формообразующие процессы различных видов искусства. В программе курса проблемы искусства в сжатом виде объединены в отдельные исторические этапы, которые наиболее заметно повлияли на интеллектуальное сознание человечества. Каждая тема отражает определенную художественную идею, под влиянием которой развивался мировой духовный прогресс. При этом специфика курса предполагает не подробное изучение и охват максимального числа произведений, а знакомство с наиболее крупными шедеврами, ставшими культурными явлениями не только для своего времени, но вошедшими в мировую сокровищницу художественного творчества. Курс предусматривает работу с обширным наглядно-иллюстративным материалом.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>- Знать: основные тенденции развития мировой культуры и искусства, наиболее выдающихся мастеров культуры и особенности их стиля, векторы</p>

	<p>развития современного искусства.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уметь: выделять существенное в процессе культурного развития общества, работать с искусствоведческой литературой, писать рефераты на искусствоведческие темы, анализировать новые тенденции развития культуры и искусства. - Иметь: представление об основных художественных течениях. - Обладать: навыками критической оценки аналитических и научных материалов по данной проблематике.
<p>Б1.В.08 Медиа и культура</p>	<p>Аннотация Трудоемкость: 2 ECTS, 36 (18 и 18) академических часов. Форма итогового контроля: зачет Краткое содержание</p> <p>Курс «Медиа и культура» ориентирован на то, чтобы помочь магистрантам изучить культуруформирующие функции журналистики.</p> <p><u>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</u></p> <p>УК-5, ОПК-3, ОПК-5</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>Понимать: специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических ценностей.</p> <p>Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл социальных функций журналистики и методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в</p>

	<p>социокультурном контексте, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.</p> <p>Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать ценностно-ориентирующие, социокультурные и просветительские функции СМИ в ежедневной журналистской практике; работать в редакционном коллективе, выполнять основные функции творческого работника – создавать телевизионные сценарии, редактировать авторские материалы, руководить съемочным процессом и т.д.</p> <p>Владеть: методами создания, сбора и обработки журналистских материалов социокультурной направленности.</p>
<p>Б1.В.09 Роль СМИ в продвижении культуры</p>	<p>Аннотация Трудоемкость: 2 ECTS, 36 (18 и 18)акад. ч. Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс "Роль СМИ в продвижении культуры" нацелен на развитие практического и аналитического мышления магистрантов по избранной специальности. В рамках этого курса с самого начала ставится вопрос определения понятия "средство массовой информации". Изучаются различные определения понятия "культура". Далее в рамках курса проводится сравнительный анализ "высокой" культуры и культуры популярной. Их присутствие в средствах массовой информации. Определяется роль крупных средств массовой информации в продвижении культуры. Роль блогосферы и социальных сетей.</p> <p>Отдельное внимание уделяется специализированным изданиям. Магистрантам предлагаются практические задания, благодаря которым они лучше представляют себе роль определенных видов СМИ в продвижении культуры.</p>

	<p>Магистранты выступают с конкретными и актуальными предложениями по увеличению роли СМИ в продвижении культуры.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: определения понятий "средства массовой информации" и "культура". - Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой по обозначенной теме, ориентироваться в многообразии СМИ для определения места и роли конкретных средств массовой информации в продвижении культуры. - Иметь: представление о многообразии форм подачи материала в СМИ и правильно ориентироваться в их выборе для оптимального продвижения культуры. - Обладать: навыками оценки роли и места сферы культуры в СМИ, умением предлагать концепции продвижения культуры в СМИ.
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Современное изобразительное искусство и СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 4 ECTS, 36 (18 и18) академических часов.</p> <p>Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс “Современное изобразительное искусство и СМИ” нацелен на развитие у магистрантов факультета журналистики знаний в области мирового современного искусства вообще и армянского современного искусства в частности. Студенты, которые хотят стать обозревателями в сфере культуры должны иметь достаточную базу для понимания реалий в мире современного изобразительного искусства. В рамках курса студенты не только ознакомятся с развитием модерна и современного искусства за последние сто лет, но и узнают роль армянского искусства, в частности некоторых художников, а также течений в рамках мировой культуры. Магистранты будут также посещать музеи, выставки, обсуждать последние новости современного искусства и писать материалы на темы напрямую связанные с предметом. По</p>

	<p>возможности, будут также проводиться встречи с художниками в их мастерских.</p> <p>Данный курс даст возможность глубже понимать тенденции в мире современного искусства, разбираться в направлениях и стилях. Лекции будут сфокусированы на разных этапах изобразительного искусства 20-го и 21-го веков: на исторические, социальные, экономические и культурные аспекты развития современного искусства.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>-Знать: историю развития модерна и современного изобразительно искусств в мире и в Армении в частности, разбираться в разных течениях, направлениях и формах современного искусства, знать важные вехи армянского контемпа, классиков и современных художников армянского изобразительного искусства сегодня</p> <p>-Уметь: пользоваться соответствующими ресурсами для понимания последних тенденций и новостей в мировом искусстве, критически анализировать различные культурные события, в первую очередь в сфере современного искусства Армении, писать по тематике изобразительного искусства с использованием соответствующей профессиональной терминологии</p> <p>-Иметь: представление о месте современного изобразительного искусства в мировой культуре, о ее проблемах в мире и в Армении, в том числе в плане государственной политики</p> <p>-Обладать: знаниями о современном изобразительном искусстве, чтобы профессионально освещать данную сферу в медиа</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.01 Критический анализ искусства театра и кино</p>	<p>Трудоемкость: 5 ECTS, 72 (36 и 36) академических часа. Форма итогового контроля: экзамен</p>

Краткое содержание

Курс «Критический анализ искусства театра и кино» нацелен на глубокое осознание социального функционирования искусства театра и кино, их глобальной коммуникативной роли в социуме. развитие практического и аналитического мышления магистрантов, по различным специальностям. Данный курс помогает учитывать общественно-исторические предпосылки и современный социокультурной контекст, из которых слагаются театр и кино как чувственно-образное постижение действительности и ее непосредственное эстетическое освоение, анализировать механизмы и инструментарий, при которых субъектом художественной культуры являются не только художник, но и публика.

Этот курс делает упор на влияние театра и кино на общественные процессы, их взаимосвязи с различными областями социальной жизни, на тот факт, что сегодня, как никогда, расширилось само пространство художественной жизни общества, создаются новые арт-формы, возникают новые каналы и возможности приобщения социума к искусству, появляются новые технологические способы производства художественных ценностей, их тиражирования, распространения и потребления. В рамках данной дисциплины магистранты изучают структуру производства фильма и спектакля, исследуют новые формы изменившегося театрального и киноязыка, пути восприятия авторского высказывания, приобретают навыки написания рецензий.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: проблематику современного театра и кино, тенденции их развития.

Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой по обозначенным темам, анализировать широкие арт-процессы и отдельные спектакли и фильмы в контексте современных реалий.

Иметь: представление о большом культурном контексте, взаимовлиянии и взаимопроникновении кино- и театральной культуры.

Обладать: навыками критической оценки как самих произведений, так и аналитических и научных

	материалов по ним.
<p>Б1.В.ДВ.03.01 История армянской культуры</p>	<p>Трудоемкость: 5 ECTS, 54 академических часа. Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание Цель данного курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставить магистрантам знания о закономерностях формирования армянской культуры, об отдельных этапах ее развития и ролив сохранении национальной идентичности. <p>Курс также ставит целью рассмотрение армянской культуры как сложной и гибкой системы, постоянно находившейся в сфере взаимных влияний разных народов, но, в то же время, сохранившей свою самобытность.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обладать: <ul style="list-style-type: none"> • знаниями по преподаваемому периоду истории армянской культуры; - Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • классифицировать наиболее важные явления и события национальной культуры с древних времен до наших дней; • оценивать, дифференцировать и поддерживать систему ценностей национальной культуры; • применять теоретические и практические знания для осуществления межкультурной коммуникации и составления медиатекста на тему культуры <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5, ОПК-3</p>