

ГОУ ВПО РОССИЙСКО–АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО С РАУ

Ректор



А.Р. Дарбинян

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО
ПРОДЮСИРОВАНИЯ ТВ-ШОУ» ПО ПРОФИЛЮ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕЖИССУРА
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

1. Аннотация

В программе “Теория и практика современного продюсирования ТВ-шоу” раскрываются сущность современных форматов ТВ-шоу, отличия и особенности производства студийных и внестудийных форматов.

Продюсирование студийных шоу-программ. Жанры студийных шоу. Календарно-постановочный план, бюджетирование проекта, состав съемочной группы, работа с креативной группой.

Продюсирование внестудийных ТВ шоу и сериалов, реалити-шоу, технология производства, составление сметы, оптимизация состава съемочной группы, специфика написания сценариев.

Цель реализации программы

Дать глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки продюсирования, сформировать знания о процессах производства студийных и внестудийных ТВ форматов и профессиональные компетенции, необходимые для осуществления продюсирования на телевидении.

Программа повышения квалификации “Теория и практика современного продюсирования ТВ-шоу” направлена на совершенствование и (или) получение новых компетенций в области продюсирования, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Задачи реализации программы

- Обучение современным подходам, формам и методам продюсирования на ТВ;
- Обучение методам профессиональной оценки альтернативных вариантов в профессиональной сфере выбора оптимального из них в зависимости от конкретных условий;
- Подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам продюсирования, технологий производства студийных и внестудийных ТВ шоу и сериалов, реалити-шоу.

2. Уровень образовательной программы—дополнительное профессиональное образование.

3. Вид образовательная программы: дополнительная (повышение квалификации).

4. Трудоемкость программы повышения квалификации

Настоящая программа рассчитана на 288 академических часов.

5. Форма обучения очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц - связи;

6. Срок освоения программы 24 недель по 6 занятий в неделю.

7. Категориями слушателей для программы повышения квалификации являются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

8.1 Заполненная в установленной форме заявка.

8.2 Копия документа, удостоверяющего личность.

8.3 Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования.

9. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы обучающийся должен иметь следующие результаты обучения:

Знать:

- теоретические основы продюсерской деятельности на телевидении;
- особенности производства студийных и внестудийных ТВ форматов;
- особенности продюсирования ТВ шоу и сериалов, реалити-шоу, технологии производства.

Уметь:

- составлять сметы, решать вопросы оптимизации состава съемочной группы;

- определять выбор средств для реализации запланированной кампании.

Владеть навыками:

- специфики написания сценариев;
- организации съемочного процесса в студийной и внестудийной форме;
- практической работы по составлению бюджета ТВ программ.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы повышение квалификации

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в процессе создания ТВ программ на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- способен осуществлять продюсирование проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- способен планировать, организовывать и координировать процесс создания студийных и внестудийных телевизионных программ;
- способен принимать профессиональные решения, отвечающие самым актуальным тенденциям развития современного телевидения, его функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- способен внедрять в процесс современные технические средства и возможности телевидения.

11. Форма итоговой аттестации – устный экзамен

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы/темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак . часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина -ры (ак. часов)
1				
Введение				

Тема 1. Телевидение в контексте современной системы средств массовой информации. зрительская аудитория. Специализация телевизионных	36	2	16	18
Тема 2. Конкуренция между телеканалами. Специфика программирования сетки.	36	2	16	18
Тема 3. Продюсирование внестудийных ТВ шоу и сериалов	36	2	16	18
Тема 4. Работа с креативной и с редакторской группой и тематика студийных шоу-программ	36	2	16	18
Тема 5. Юридические аспекты работы продюсера	36	2	16	18
Тема 6. Специфика производства студийных и внестудийных ТВ шоу	36	2	16	18
Тема 7. Сериалы – от идеи создания до воплощения программ	36	2	16	18
Тема 8. Питчинг проектов	36	2	16	18
ИТОГО	288	16	128	144

13. Содержание тем программы

Тема 1. Телевидение в контексте современной системы средств массовой информации.

Теоретические подходы и концепции, лежащие в основе современного телевидения. Форматы ТВ-шоу. Отличия и особенности производства студийных и внестудийных форматов. Обзор и сравнительный анализ российских/армянских и зарубежных форматов. Как создается формат – от идеи до запуска проекта. Продюсер телевизионных программ и иных телеформатов. Профессиональная этика продюсера.

Литература по теме – 1, 3, 8, 10

Тема 2. Конкуренция между телеканалами. Специфика программирования сетки.

Жанры студийных шоу и конкуренция между телеканалами. Студийные шоу-программы: зарубежные форматы и их российские/армянские аналоги. Бюджетирование шоу-программ. Особенности программирования. Практическая работа по адаптации зарубежной шоу-программы под российский/армянский телеканал.

Календарно-постановочный план, бюджетирование проекта, состав и количество съемочных групп, технология производства, составление сметы, оптимизация состава съемочной группы.

Литература по теме – 5, 6, 16

Тема 3. Продюсирование внестудийных ТВ шоу и сериалов

Реалити-шоу – съемки в стране и за рубежом. Реалити-шоу: зарубежные форматы и их российские/армянские аналоги. Отличие производства от студийных программ. Особенности состава съемочной группы. Графики производства. Технология кастинга для реалити – как подбираются участники проектов. Бюджетирование реалити. Особенности адаптации реалити-проектов под российское ТВ.

Литература по теме – 4, 6, 8

Тема 4. Работа с креативной и с редакторской группой и тематика студийных шоу-программ

Роль креативного продюсера, шеф-редактора, режиссера-постановщика и телевизионного режиссера в производственном процессе.

Написание сценариев, подбор гостей, кастинг актеров.

Ток-шоу с реальными гостями, постановочные ток-шоу, музыкальные проекты и т.д. – специфика производства.

Литература по теме – 2, 10, 11, 19

Тема 5. Юридические аспекты работы продюсера

Юридические аспекты работы с аудиовизуальными произведениями, интегрированными в телепроекты. Очистка авторских прав. Что такое телеформат и защищен ли он с точки зрения авторского права. Базовый и адаптированный формат.

Документооборот в видеопроизводстве.

Литература по теме – 2, 13, 14

Тема 6. Специфика производства студийных и внестудийных ТВ шоу.

Важность правильно продуманной технологии производства. Специфика креатива реалити-шоу, роль сценария в подобных программах. Сильный кастинг – главная составляющая реалити-шоу. Подбор и кастинг ведущих, работа с ведущими. Интеграция спонсорской рекламы в ТВ проекты. Продакт плейсмент. Как грамотно интегрировать спонсорскую рекламу, не разрушив целостность программы.

Рейтинг. Работа на результат. Практические занятия по созданию собственных форматов.

Литература по теме – 1, 9, 17, 18

Тема 7. Сериалы – от идеи создания до воплощения.

Отличие производства сериалов от ТВ форматов. Виды форматов сериалов. Сериалы – зарубежные форматы и их российские аналоги. Особенности горизонтальных и вертикальных сериалов. Жанры сериалов – сериалити, мыльная опера, скрипт-реалити, мувик и пр. Технология производства. Бюджетирование сериала. Особенности мувик и пр. Технология производства. Бюджетирование сериала. Особенности программирования. Практическая работа по адаптации западного сериала под российский/армянский телеканал.

Литература по теме – 6, 9, 10

Тема 8. Питчинг проектов

Питчинг проектов – как правильно презентовать ТВ проект перед заказчиком. С развитием телеиндустрии появляются не только классические сценарные питчинги, но и питчинги проектов, готовых к реализации, питчинги копродукции, а также питчинги проектов, находящихся на этапе постпродакшна. Все они востребованы. В последнем случае эксперты видят, что проект жизнеспособен и понимают возможности его реализации. Чем ближе проект к реализации, тем детальнее должна быть его смета и обозначение сегмента рынка для проката. Практическая работа по питчингу проекта.

Литература по теме – 7, 15, 16

Список литературы:

Основная литература

1. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход /К.Келлисон. Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. Ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблишер, 2008.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник. М., 2003.
3. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусств:Уч. пос. М.,2010.
4. Пилилян Е.К. Менеджмент культуры: Уч. пос. Владивосток, 2007.
5. Сидоренко В.И. Трудовые аспекты продюсирования / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева, И.Л. Гусева; под ред. В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
6. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / Под ред. П.К. Огурчикова, В.В.Падейского, В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Дополнительная литература

1. Муратов, С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография./ С.А.Муратов.- М, 2009.
2. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие/ Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева.-М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Продюсер и авторы визуального ряда фильма / под ред. В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
4. Основы фильмопроизводства: Техника и технология / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
5. Смелянский Д.Я. Направления продюсерской деятельности: история вопроса. М., ГИТИС, 2014
6. Тульчинский Г. Л, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2009.
7. Жданова Е.И. Управление и экономика шоу-бизнеса. М., 2003.
8. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства. М., 2008.
9. Шурочкина О.В. Продавец эмоций. Как создать и спродюсировать громкий проект. ЛитРес. М., 2020
10. А.Г.Качкаева, А.Новикова, Р.Юркина Как это делается: продюсирование в креативных индустриях . ЛитРес., М., 2016
11. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы/ Н.А. Анашкина.- М.: Юнити Дана, 2008.

12. О. Березкина, Product placement. Технологии скрытой рекламы. Изд. ПИТЕР, 2009
13. Телевидение: режиссура реальности. Сост. Д. Дондурей. М.: Искусство кино, 2007.

Интернет-ресурсы

<http://www.public.ru/>

<https://russia.tv>

<http://www.mediasprut.ru/>

<http://www.rusproducers.ru/>

<http://www.gukit.ru/>

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.
15. Программа составлена кафедрой кино и телевидения и одобрена Ученым советом Института медиа, рекламы и кино РАУ.