

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДЕНО УС РАУ**  
Ректор   **А.Р. Дарбинян**  
**08.08.2020 г., протокол №8**

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ»  
ПО ПРОФИЛЮ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ»**

## **1. Аннотация**

### ***Актуальность программы***

Курс повышения квалификации предназначена для тех, кто хочет получить углубленные знания в области туризма, дающего возможность свободно использовать приобретенные компетенции в социальной, профессиональной, научно-исследовательской и иных сферах в соответствии с направленностью программы. Ключевой фокус - разработка и реализация туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими. В то же время программа выстроена так, что она позволяет получить слушателям широкий спектр знаний и в других областях экономики и управления. Курс обучения, в первую очередь, ориентирован на специалистов с определённым опытом применительно к этой сфере деятельности.

### ***Цели реализации программы***

Повышения квалификации слушателей для выполнения эффективной деятельности в сфере туризма в качестве руководителя туристического агентства, а также специалиста туристских администраций регионов, способных на основе полученных знаний и практических навыков создавать бизнес-планы проектов в данной сфере, оценивать их эффективность и риски, управлять их развитием на всех этапах жизненного цикла.

Программа повышения квалификации «Современные технологии организации иноязычной коммуникации в сфере услуг» направлена на совершенствование и получение новой компетенции в области Туризм, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

### ***Задача (задачи) реализации программы***

- Изучить современные технологии организации иноязычной коммуникации
  - Проанализировать медиаобразовательные технологии и уметь их различать
  - Организация взаимодействия образовательных организаций и работодателей
- 2. Уровень образовательной программы** – дополнительное профессиональное образование.
  - 3. Вид образовательной программы:** дополнительная (повышение квалификации).

#### **4. Трудоемкость программы повышения квалификации**

Настоящая программа рассчитана на 12 академических часов.

#### **5. Форма обучения:**

- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц - связи;
- заочная, с применением исключительно дистанционных технологий.

#### **6. Срок освоения программы на 21 неделю по 3 занятий в неделю.**

#### **7. Категориями слушателей для программы повышения квалификации являются:**

- Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование

#### **8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:**

8.1 Заполненная в установленной форме заявка.

8.2 Копия документа, удостоверяющего личность.

8.3 Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование

#### **9. Планируемые результаты обучения:**

узнают:

- современные эффективные приёмы, способы, алгоритмы, средства обучения иностранным языкам
- современные способы исправления языковых и речевых ошибок в устной и письменной речи
- способы создания и поддержания внутренней (тактической) мотивации учебной деятельности учащихся - способы профессионального самопознания и саморазвития

научатся:

- проектировать учебно-воспитательный процесс с использованием современных технологий организации иноязычного образования
- использовать в учебно-воспитательном процессе современные образовательные ресурсы

- создавать и поддерживать мотивированность учащихся к овладению и реальному использованию иностранного языка

#### **10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы повышения квалификации**

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;
- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;
- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
- способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;
- владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;
- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии;
- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;

- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;
- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

### 11. Форма итоговой аттестации –устный экзамен

### 12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

<b>1. Разделы/темы дисциплины</b>	<b>Всего (ак. часов)</b>	<b>Лекции(ак. часов)</b>	<b>Практ. занятия (ак. часов)</b>
<b>1</b>	<b>2=3+4+5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Введение</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	
<b>Раздел 1. (название раздела)</b>			
Тема 1. Современные технологии организации иноязычной коммуникации	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 2. Медиаобразовательные технологии	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 3. Организация взаимодействия образовательных организаций и работодателей	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
<b>Модуль 2. Современные подходы к изучению экономики и социологии</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 4. система оценки качества образования как ресурс реализации требований	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 5. Межкультурная компетентность	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>126</b>	<b>78</b>	<b>48</b>

### 13. Содержание разделов/тем программы

## **Тема 1. Современные технологии организации иноязычной коммуникации**

Современные способы и средства обучения иностранным языкам. Современные способы исправления языковых и речевых ошибок в устной и письменной речи. Использование современных технологий и образовательных ресурсов иноязычного образования.

### **Литература**

- Тер-Минасова С.Г. , Язык и межкультурная коммуникация, Москва 2008
- Кащук С. М., Технологии Веб 2. 0 и межкультурная коммуникация в обучении иностранным языкам Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании»,
- Современные методы и технологии преподавания иностранных языков, сборник научных статей, Чебоксары 2019

## **Тема 2. Медиаобразовательные технологии**

Определения медиаобразовательного проекта. Технология медиаобразования. Разработка и реализация программ и курсов

### **Литература**

- Фатеев Владимир Николаевич, Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров, Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании»,
- к.п.н., доцент Керимбаев Н.Н. Медиаобразовательные технологии в деятельности педагога.

## **Тема 3. Организация взаимодействия образовательных организаций и работодателей**

Проблемы развития профессионального образования. Управление взаимодействием образовательных организаций и работодателей.

### **Литература**

- Сучков В. Н., Сафин Р. С, Корчагин Е. А. Основные этапы, формы и способы взаимодействия образовательных учреждений с работодателями, Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании»,
- Васильев В. Л.,Исаков М. В., понятие и виды взаимодействия предприятий и образовательных организаций, Экономические науки, №23, 24.01.2020

#### **Тема 4. Система оценки качества образования как ресурс реализации требований**

Основные цели, задачи и принципы системы внутренней системы оценки качества образования. Реализация внутреннего мониторинга качества образования. Критерии и показатели

##### **Литература**

- Машукова С. В, Модель внутренней системы оценки качества образования как ресурс совершенствования управления качеством образования гимназии. Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании»,
- Сергеева, С. Ю. Современные подходы и методы оценки качества образования / С. Ю. Сергеева, Е. Д. Обревко. Молодой ученый. — 2019. — № 37 (275).

#### **Тема 5. Межкультурная компетентность**

Формирование межкультурной коммуникативной компетентности специалистов. Компетентностный подход в диалоге культур: сущность и базовые показатели

##### **Литература:**

- Болдырев В.Е., Введение в теорию межкультурной коммуникации. Курс лекций, Москва, 2010
- Василенко С.Г., Воробьева Л., Викулова Л., Основы межкультурной коммуникации. Практикум, Москва, 2008
- Вторушина Ю.Л., Овсянникова Г.А., Синяева О.В., Практикум по межкультурной коммуникации
- Леонтович О.А., Введение в межкультурную коммуникацию, Москва 2007
- Таратухина Ю.В., Черняк Н.В., Сборник практических заданий и кейсов по курсу «Деловая и межкультурная коммуникация»
- Тер-Минасова С.Г. , Язык и межкультурная коммуникация, Москва 2008
- Скосарев С.А., Кросскультурная компетентность глобального менеджера
- Пивонова Н.Е., Кросскультурные коммуникации

**14.** Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

**15.** Программа составлена кафедрой управления, бизнеса и туризма и одобрена Советом Института экономики и бизнеса РАУ.