

42.04.02 – Журналистика

Магистерская программа "Политическая, экономическая и социальная журналистика"

<p>Б1.О.01 Философские основы науки и журналистика</p>	<p>Аннотация Трудоемкость: 2 ECTS, 18 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание Дисциплина «Философские основы науки и журналистики» посвящена обсуждению философских вопросов ряда гуманитарных наук, которые непосредственно соотносятся с медиа, а именно: раскрытие деятельностной концепции человека с последующей её экстраполяцией на творческую деятельность журналиста; обсуждение сущности понятия «информации», тесно связанной с определением работы журналиста; проблемы участия языка в социальном взаимодействии; привлечение семиотических теорий, объясняющих сущность знака, – в связи с научной критикой некоторых интересных явлений в языке современной рекламы.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Философские основы науки и журналистики» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Философия», «Социология журналистики», «Логика», «Психология и профессиональная этика журналиста».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов: базовые знания по основам теории журналистики, философии, социологии, стилистики, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.О.02 Современные теории массовой</p>	<p>Трудоемкость: 2 ECTS, 18 академических часа. Форма итогового контроля: зачет.</p>

Краткое содержание

Учебный курс «Современные теории массовой коммуникации» – обязательная дисциплина базовой части общенаучного цикла. Эта дисциплина формирует теоретический фундамент знаний об исследованиях массовой коммуникации, что необходимо на уровне магистратуры, так как этот вид обучения предполагает максимальную реализацию аналитических компетенций студентов. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки студентов.

Цели курса: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Курс построен как обзор основных теоретических концепций и истории развития научных парадигм. Вместе с тем дается общее представление о «карте медиа-теорий», что дает возможность учащимся получить не конкретные обособленные знания, но и некие представления о целостной системе научного знания в области коммуникаций и массовых коммуникаций в частности, включая основные научные центры формирования этих знаний.

Магистранты получают базовые методологические знания о системе наук и месте среди этих наук массовых коммуникаций как исследовательского направления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **УК-2, УК-3, УК-4 УК-5, ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6**

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

Приступая к изучению данного курса, магистранты должны обладать теоретическими знаниями в области журналистики и *рекламы*. *Необходимым*

условием также является умение писать и/или публично говорить много, быстро, легко и при этом интересно и небанально. Для глубокого понимания основ данного курса студент должен уметь думать и работать с информацией. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки магистрантов.

3. Цель и задачи дисциплины.

1. *Предоставление* магистрантам *необходимых знаний и помощи в овладении основными навыками в сфере изучения массовой коммуникации.*
2. *Освоение результатов и эффективности теоретических и методологических основ влияния СМИ на общество.*
3. *Спецификация изучения и работы с разнообразными СМИ и управления общественным мнением.*
4. *Повышение эффективности журналистской и научно-организационной работы в различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных видах социального устройства;*

– приобретение магистрантами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения современных задач средств массовой коммуникации;

– овладение магистрантами систематическими

знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, в частности, телевидения и экранной фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения тележурналистских, рекламных и PR-текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работе специалиста в области изучения СМК.

3.1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- историю и современное состояние массовой коммуникации;
- смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов.
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;

Уметь:

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представить результаты исследовательской и аналитической работы профессиональной и массовой аудиториям;
- выделять главные проблемы и тенденции в развитии средств массовой коммуникации;
- разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой, российской и армянской общественной жизни.
- применять основные положения теории

	<p>массовой коммуникации в анализе текстов печатной и электронной МК, в собственной журналистской практике</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; • навыками анализа главных средств массовой коммуникации.
<p>Б1.О.03 Методика медиаисследований и контент-анализ</p>	<p>Аннотация Трудоемкость: 4 ECTS, 36 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: экзамен.</p> <p>Краткое содержание Дисциплина «Методика медиаисследований и контент-анализ» составлена исходя из необходимости теоретического и практического овладения современной методологией исследования функционирования средств массовой информации и предполагает глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе гуманитарной; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработку навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности. В</p>

	<p>результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» обучающийся должен знать основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук, реалии информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Методика медиаисследований и контент-анализ» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Философия», «Социология журналистики», «Философские основы науки и журналистики»</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по основам теории журналистики, философии, социологии, стилистики, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, а также знания в области написания научно-исследовательских работ, в частности рефератов, курсовых и дипломных работ.</p> <p>Курс открывает новые грани в проведении и написании исследовательской работы и подготавливает обучающихся к написанию магистерской диссертации.</p>
<p>Б1.О.04 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях</p>	<p>Аннотация</p> <p>Трудоемкость: 2 ECTS, 18 <i>акад. ч.</i></p> <p>Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Цели дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях»:</p>

– теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

Исходя из поставленной цели, перед нами встают следующие задачи:

- Научить магистрантов технологиям поиска научной информации, способам верификации размещенной в сети информации;

- Познакомить магистрантов с современной компьютерной техникой журналиста и вопросами безопасности работы в киберпространстве;

- Научить магистрантов пользоваться компьютерными системами медиа-планирования и анализа работы СМИ, программ измерения аудитории СМИ в интернете.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» обучающийся должен:

1. **Знать:** особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы

	<p>компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.</p> <p>2. Уметь: определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.</p> <p>3. Владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети интернет, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.</p>
<p>Б1.О.05 Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ</p>	<p>Аннотация</p> <p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» – одна из базовых в практической части обучения магистрантов. Курс можно также охарактеризовать как один из базовых для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет ознакомиться с текущей тематикой и проблематикой средств массовой информации, сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности медиа.</p> <p>Цель освоения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах информационного общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в</p>

	<p>отражении актуальных проблем современности, в том числе геополитических; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.</p> <p>Курс представляет собой также ознакомление с основными характеристиками информационной среды и медийными процессами, новейшими тенденциями в блогосфере, базовыми проблемами и понятиями гражданской и сетевой журналистики, существующими вызовами и угрозами.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания студентов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.О.06 Язык и стиль современных СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36 акад. ч. Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Язык и стиль современных СМИ» ставит целью подготовку медиаэкспертов, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений и их редактирования.</p> <p>Задачи курса: охарактеризовать феномен массовой</p>

коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ; дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; рассмотреть основные приемы речевого воздействия; выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, онлайн-материалов; обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в современном мире; способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей языка и как профессиональных журналистов. Курс можно также охарактеризовать как один из основных для подготовки магистерской

В результате освоения дисциплины магистрант:

1. **должен знать:** углубленно особенности языка и стиля современных СМИ; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. **должен уметь:** применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

3. **должен владеть:** основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка;

	<p>языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.</p> <p>4. должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные теоретические знания на практике</p>
<p>Б1.О.07 Медиаэкономика</p>	<p>Трудоемкость: 5 ECTS, 72 акад. ч. Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Медиаэкономика» ставит целью формирование у магистрантов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России, Армении и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента. В целом курс также должен сформировать представление о медиа предприятии, об источниках финансирования СМИ.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Медиаэкономика» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых рынков», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам экономики, философии, социологии, менеджмента, навыки по системному</p>

	<p>анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение медиа в развитии современного информационного общества, государства и рыночной экономики.</p>
<p>Б1.О.08 Этико-правовые отношения в СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 2 ECTS, 18 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: зачет. Краткое содержание Дисциплина «Этико-правовые отношения в СМИ» ставит целью изучение взаимоотношений объекта и субъекта современных средств массовой информации, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста, Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы и правовые нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Этико-правовые отношения в СМИ» органически связан с некоторыми дисциплинами бакалавриата. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Психология журналистики», «Социальная журналистика», «Гражданская и</p>

	<p>деловая журналистика», «Расследовательская журналистика».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.О.09 Политическая журналистика и публичные процессы</p>	<p>Трудоемкость: 4 ECTS, 54 acad. ч. Форма итогового контроля: экзамен.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Политическая журналистика и публичные процессы» рассчитана на углубленную подготовку специализирующихся в области политической журналистики для СМИ разных типов. Курс основан на сочетании теоретических и прикладных знаний, обеспечивающих полноту представлений о данном направлении журналистики, и соответственно, необходимые для профессиональной журналистской деятельности знания и компетенции, позволяющие формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня. Курс связан с акцентированным вниманием к наиболее актуальным политическим проблемам и современной практике политического журналиста. Подробно изучаются журналистика и политика как сферы профессиональной деятельности; политическая проблематика в СМИ; жанры политической журналистики; источники политической информации; тенденции формирования политической повестки дня.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Политическая журналистика и публичные процессы» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания студентов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа,</p>

	<p>проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Гражданская и деловая журналистика», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, политологии, конфликтологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.О.10 Политический PR в СМИ и электоральный процесс</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Политический PR в СМИ и электоральный процесс» включает в себя лекционные и практические занятия, ставящие целью ознакомить магистрантов с основами политического пиара, предпосылками возникновения и развития политического PR в различных странах, основными трудами исследователей в данной сфере и других общественных наук, которые имели преимущественное влияние на развития теоретико-методологических основ связей с общественностью, изучить специфику политической коммуникации и СМИ. В рамках практических занятий предполагается проведение перекрестного опроса, просмотра художественных и документальных фильмов по соотносящейся тематике, обсуждения интересных и поучительных примеров применения тех или иных стратегических и тактических информационных и управленческих решений в заданных ситуациях, проведение интерактивных игр, изучение как местных, так и международных</p>

	<p>политический PR-кампаний, подготовку политического пиар-проекта.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс органически связан с рядом дисциплин бакалавриата. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая журналистика», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Социальная журналистика», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий»,</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, политических развитий, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.01 Иностранный язык профессионального общения</p>	<p>Форма итогового контроля: зачет. Трудоемкость: 5 ECTS, 36 акад. ч. Краткое содержание</p> <p>Курс «Иностранный язык профессионального общения» в данном магистерском направлении изучается как прикладная дисциплина, в которой статус английского языка как второго иностранного рассматривается как статус рабочего языка. Основные цели обучения английскому языку на этапе магистратуры являются комплексными и состоят в дальнейшем развитии англоязычной коммуникативной компетентности, необходимой для использования английского языка как инструмента профессиональной коммуникации на международной арене, в научно-исследовательской, познавательной деятельности и для межличностного общения повышенного уровня сложности, в широком спектре социокультурных и</p>

	<p>социально-политических ситуаций. Данные цели подразумевают закрепление и углубление умений и навыков, полученных на предыдущем этапе обучения (бакалавриат), а также формирование новых, усложненных компетенций, требуемых для подготовки слушателей к полноценной профессиональной деятельности с использованием английского языка в качестве эффективного инструмента профессионального общения и исследования.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Иностранный язык профессионального общения» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Иностранный язык», «Основы теории журналистики, введение в специальность», «Язык и стиль современных СМИ», «Культурология».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теории журналистики, лингвистики, стилистики, навыки по системному анализу медиатекстов, жанровой, логической и риторической структуры медийного текста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.02 Политическая экономика</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 18 академических часа. Форма итогового контроля: зачет</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Курс «Политическая экономика» нацелен на развитие практического и аналитического мышления магистрантов, по различным специальностям. Данный курс помогает учитывать политические факторы при анализе сложных экономических процессов. С другой стороны, дискуссии и обсуждения по актуальным проблемам политики и экономики позволяют подготовить студентов к практической деятельности, помогают ориентироваться в двух и многосторонних экономических отношениях, учитывать фактор политической среды и внешнеполитических особенностей государств и различных участников</p>

	<p>рынка при разработке бизнес и экономических стратегий. Дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессиональной подготовки.</p> <p>Предлагаемый курс фокусируется на политической роли государств в мировой экономике и рассматривает вопросы использования экономических инструментов во внешней политике государств.</p> <p>В рамках данной дисциплины магистранты изучают практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Изучаются проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: проблематику мировых политко-экономических отношений, политическую стратегию и практику различных стран, международных экономических организаций и объединений. - Уметь: пользоваться учебной и справочной литературой, а также статистическими данными по обозначенной теме, анализировать конфликтные ситуации, внешнеполитические инициативы и экономические интересы основных участников международных отношений. - Иметь: представление о политических противоречиях мировой экономической системы, а также возможных вариантах их разрешения. - Обладать: навыками критической оценки аналитических и научных материалов по данной проблематике.
<p>Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики</p>	<p>Трудоемкость: 4 ECTS, 36 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p>

	<p>Дисциплина «Бизнес-модели медиа и их роль в экономическом развитии» ставит целью формирование у магистрантов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, медиасфере как специфической области предпринимательства, основных бизнес-моделях в медийной области, современном экономическом состоянии медиаиндустрии в России, Армении и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента. В целом курс также должен сформировать представление о медиапредприятии, об источниках финансирования СМИ, о роли медиа в экономическом развитии государств.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Бизнес-модели медиа и их роль в экономическом развитии» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Медиаэкономика», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых рынков», «Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики» и др.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам экономики, философии, социологии, менеджмента, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение медиа в развитии современного информационного общества, государства и рыночной экономики.</p>
<p>Б1.В.04 Политическая и экономическая аналитика в СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: экзамен.</p>

Краткое содержание

Дисциплина «Политическая и экономическая аналитика в СМИ» рассчитана на углубленную подготовку специализирующихся в области политической и экономической журналистики специалистов. Курс основан на сочетании теоретических и прикладных знаний, необходимых для написания аналитических материалов в сфере политики и экономики, позволяющих формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической, международной и экономической повесткой дня медиа. Курс связан с акцентированным вниманием к наиболее актуальным политическим и экономическим проблемам в практике журналиста. Подробно изучаются экономическая и политическая проблематика в СМИ; жанры политической и экономической журналистики; источники политической и экономической информации; методология написания и анализа материалов в сфере политики и экономики.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:

курс «Политическая и экономическая аналитика в СМИ» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания студентов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Политическая журналистика», «Геополитика и медиапроцессы», «Медиаэкономика», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых рынков», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:

	<p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, политологии, конфликтологии, экономике, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.05 Социально-экономическая журналистика</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 36 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: зачет. Краткое содержание Дисциплина «Социально-экономическая журналистика» ставит целью ознакомить магистрантов с предметным потенциалом социальной сферы в массмедиа. Это и отдельные сегменты социальной сферы с их постоянно меняющейся актуальной проблематикой и становлением современных институтов, и общественная экспертиза новых законов, решений, и интересы разных социальных, национальных, возрастных, профессиональных групп, и неисчерпаемая проблематика отдельной человеческой личности. Помимо этого курс также должен сформировать представление о роли медиа в экономическом развитии государства, об источниках финансирования СМИ и т.д.</p>
<p>Б1.В.06 Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве</p>	<p>Трудоемкость: 5 ECTS, 36 академических часа. Форма итогового контроля: экзамен Краткое содержание Дисциплина «Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» – одна из базовых в практической части обучения магистрантов. Курс можно также охарактеризовать как один из основных для подготовки магистерской диссертации, так как он позволяет ознакомиться с текущей тематикой и проблематикой средств массовой информации на всем постсоветском пространстве, сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности медиа. Цель освоения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах информационного общества, способствовать пониманию их сущности и причин возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности, в том числе геополитических; научить анализировать в</p>

	<p>данном аспекте практику СМИ стран бывшего СССР, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества на постсоветском пространстве. Курс также ставит целью сформировать у магистрантов межкультурную компетентность, развить способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах стран СНГ; углубленно ознакомить с основными проблемами межкультурной коммуникации стран СНГ в современных условиях и определить перспективы их дальнейшего развития; дать практические навыки, необходимые для медийного диалога в межнациональной поликультурной среде.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс органически связан со многими дисциплинами бакалавриата, в том числе в области культурологии, психологии, лингвистики. Данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Журналистика СНГ и межкультурная коммуникация», «Политическая журналистика», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Социальная журналистика», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, культурологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, жанровой, логической и риторической структуры медиатекста, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.07 Экономические процессы и</p>	<p>Аннотация Трудоемкость: 4 ECTS, 36 академических часа.</p>

СМИ на постсоветском пространстве

Форма итогового контроля: экзамен

Краткое содержание

Дисциплина «Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» ставит целью формирование у магистрантов представления о специфике функционирования СМИ на постсоветском пространстве с учетом особенностей экономики переходного периода и дать четкие навыки по анализу экономических процессов, информации в сфере бизнеса. Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и должен дать обучающимся четкое представление по следующим блокам вопросов: деловое сообщество стран постсоветского пространства; особенности поиска и сбора деловой и экономической информации в странах бывшего СССР; особенности работы с ньюсмейкерами в деловой прессе постсоветского пространства; специфика и каналы деловой информации в бывшем соцлагере; рынок деловых СМИ постсоветского пространства; особенности работы медиахолдингов на постсоветском пространстве, в том числе российского агентства деловой информации РБК, СМИ, входящие в холдинг РБК; работа с экономическими терминами; профессиональная лексика бизнес-изданий; структура издательского холдинга или крупного медиа-холдинга (на примерах известных компаний постсоветского пространства); принципы и стандарты работы с данными (факты, цифры, статистика) в деловой журналистике; налаживание контактов и связей в деловой журналистике постсоветского пространства; особенности информационной разведки на территории постсоветского пространства.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:

Курс «Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Медиаэкономика», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Информационное сопровождение финансовых

	<p>рынков», «Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики» и др.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, экономике, философии, социологии, политологии, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Информационное сопровождение финансовых рынков</p>	<p>Аннотация Трудоемкость: 3 ECTS, 18 <i>акад. ч.</i> Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Дисциплина «Информационное сопровождение финансовых рынков» ставит целью формирование у магистрантов общих представлений о принципах освещения деятельности финансовых рынков, умение обращаться с данными финансовых рынков и сопровождающей экономической информацией медиасфере, приобщение к терминологии и правилам построения финансовой аналитики. В целом курс также должен сформировать представление о медиапредприятии как участнике финансовых рынков, об источниках финансирования СМИ, о роли медиа в экономическом развитии государств.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Информационное сопровождение финансовых рынков» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Медиаэкономика», «Бизнес-модели медиа и их роль в экономическом развитии», «Экономика», «Политическая экономика», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики» и др.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений</p>

	<p>магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам экономики, философии, социологии, менеджмента, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение медиа в развитии современного информационного общества, государства и рыночной экономики.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.01 Воздействие медиа на геополитические процессы</p>	<p>Трудоемкость: 4 ECTS, 36 академических часов.</p> <p>Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Цель курса «Воздействие медиа на геополитические процессы» – ознакомление с основными характеристиками информационной среды и медийными процессами, базовыми проблемами геополитики, существующими вызовами и угрозами, а также развитие навыков написания текстов с применением специальных пиар-технологий, выполняющих политические задачи, пропагандистские функции, способных менять геополитическую конъюнктуру и ход информационных войн. Дисциплина является синтетическим комплексом знаний, призванным обеспечить у магистрантов развитие навыков средне- и долгосрочного прогнозирования политического развития стран и регионов на основе анализа географических, экономических, этно-религиозных условий и специфика медиасферы.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Геополитика и медиапроцессы», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ» и др.</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теории коммуникации и</p>

	<p>политологии, навыки по системному анализу политических развитий и медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.01 Права человека и современные СМИ</p>	<p>Трудоемкость: 5 ECTS, 36 академических часов. Форма итогового контроля: экзамен</p> <p>Краткое содержание Дисциплина «Права человека и современные СМИ» ставит целью изучение взаимоотношений базовых прав человека и медийной деятельности, объекта и субъекта современных средств массовой информации, двойственности понятия свободы слова с этической и правовой точки зрения, а также в плане социальной ответственности журналиста. Курс также ставит целью развивать у слушателей способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, умение сочетать социальную ответственность, морально-этические нормы и правовые нормы с профессиональными требованиями к созданию журналистского продукта. В частности, курс предусматривает выполнение следующих задач: обеспечить систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества; обеспечить изучение основных законодательных норм в сфере информации. Дисциплина направлена также на глубинное изучение роли права в демократическом обществе, основ международного гуманитарного права и правовых норм, регулирующих функционирование медиаиндустрии в Армении, России и за рубежом, в том числе авторского права.</p>

	<p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>Курс «Права человека и современные СМИ» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Правовые основы журналистики», «Этико-правовые отношения в СМИ», «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Социальная журналистика», «Гражданская и деловая журналистика».</p> <p>Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:</p> <p>базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, правоведения, философии, социологии, психологии и этики, навыки по системному анализу медиапроцессов, способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p>
<p>Б1.В.ДВ.04.01 Медиаграмотность и работа с источниками в Сети</p>	<p>Трудоемкость: 3 ECTS, 18 академических часов. Форма итогового контроля: зачет.</p> <p>Краткое содержание</p> <p>Настоящая дисциплина ориентирована не только на развитие аналитических и критических навыков в восприятии медиасообщений, но и на приобретение глубинных знаний о специфике исследовательской работы в рамках журналистской профессии.</p> <p>Основной целью освоения дисциплины «Медиаграмотность и работа с источниками в сети» является овладение базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений, изучение методов деконструкции различных материалов современных СМИ; изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности; факторов, влияющих на ее становление; «зон риска» современных медиа; изучение проблемы фейковых источников; выработка навыков критического мышления по отношению к продукции современных медиа.</p> <p>Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:</p> <p>курс «Медиаграмотность и работа с источниками в</p>

сети» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика», как «Геополитика и медиапроцессы», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий» и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов:

базовые знания по основам теорий журналистики и коммуникаций, философии, социологии, политологии, конфликтологии, экономике, навыки по системному анализу медиапроцессов; способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.