

**ГОУ ВПО «РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**



**«07» 08 2021г., протокол № 4**

**Описание образовательной программы**

**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**

**МОП «Бизнес инжиниринг»**

**Квалификация (степень) выпускника: «магистр»**

**Форма обучения - очная**

**Ереван 2021**

**Нормативный срок освоения образовательной программы – 2 года**

**Трудоемкость в академических кредитах – 120**

**Трудоемкость в академических часах – 4320 ак. часов.**

ООП «Бизнес-инжиниринг» ориентирована на подготовку высококвалифицированных экономистов и финансистов, владеющих необходимым инструментарием для анализа данных и принятия решений, для ИТ компаний создание соответствующей информационно-методической базы для проведения научных работ и аналитических исследований по перспективным направлениям развития данной сферы формирование у магистрантов знаний по внедрению информационных технологий в разных организациях и компаниях.

**Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:**

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

**Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:**

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

**Область профессиональных задач, решаемых специалистом по ООП «Бизнес-инжиниринг» (магистратура)**

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

деятельность: научно – исследовательская

организация проведения научных исследований:

- определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

деятельность: педагогическая

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

**Требования к результатам освоения образовательной программы «Бизнес-инжиниринг» (магистратура)**

**Общекультурные компетенции (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

**(ПК) Профессиональные компетенции**

**организационно-управленческая деятельность:**

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**аналитическая деятельность:**

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

**научно – исследовательская деятельность:**

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

**педагогическая деятельность:**

- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

**Дисциплина: Б1.Б.01 Экономика для бизнеса**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс предназначен для студентов магистратуры экономических специальностей. Состоит из 9 тем и представляет собой анализ эффективности институтов в различных сферах государственного регулирования экономики и экономической политики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* Базовые знания по следующим дисциплинам: экономическая теория, финансы, финансовые институты, банковское дело, государственные и муниципальные финансы, налоги и налогообложение и др.

**Дисциплина: Б1.Б.02 Методология диссертационного исследования**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Программа курса «Методология диссертационного исследования» включает в себя базовые понятия о том, что представляет собой научный труд, каковы методы поиска научных исследований в изучаемой теме, требования к написанию магистерской диссертации.

Основная цель курса «Методология диссертационного исследования» заключается в формировании представлений у магистрантов о сущности и принципах научного исследования.

Курс предназначен для формирования представлений о специфике научно-исследовательской деятельности; получения навыков систематизации знаний о принципах построения научного исследования и основных этапах работы над ним; получение знаний об основных принципах научного реферирования и цитирования; формирование

представлений об апробации диссертационного исследования и публикации его результатов; получение знаний о процедурах подготовки к защите, защите и оформлении документации по итогам законченного диссертационного исследования.

### **Дисциплина: Б1.Б.03 Современные проблемы менеджмента**

#### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Современные проблемы менеджмента».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* «Современные проблемы менеджмента» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

## **Дисциплина: Б1.Б.04 Управление бизнес-процессами**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов и инструментов, предназначенных для внедрения процессного подхода к управлению, повышения эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, создания новых конкурентных преимуществ компании. Дисциплина охватывает практические аспекты процесса совершенствования, инструкции по использованию всех соответствующих инструментов и также области их применения. Программа дисциплины предусматривает практическое представление каждого отдельного инструмента и метода на конкретных примерах с применением информационных технологий.

*Связь с другими дисциплинами.* «Управление бизнес-процессами» развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, финансовыми и с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* Изучению дисциплины "Управление бизнес-процессами" предшествует освоение следующих дисциплин: "Банковское дело", "Теория финансов", "Рынок банковских услуг", "Международные валютные финансовые

## **Дисциплина: Б1.В.01 Организация бизнеса**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Организация бизнеса является современной наукой об организационных и производственно-экономических отношениях в сфере бизнеса, возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности

*Связь с другими дисциплинами.* «Организация бизнеса» развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, финансовыми и с некоторыми математическими и техническими науками. После изучения данной дисциплины предполагается изучение таких дисциплин

как: «Разработка управленческих решений», «Психология управления», «Контроллинг в менеджменте».

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* Изучению дисциплины "Организация бизнеса" предшествует освоение следующих дисциплин: «Макро и микроэкономика», «Экономическая теория», «Управленческая экономика».

Курс «Организация бизнеса» содержит систематизированное изложение основных понятий и методов генерации бизнес-идей, техники разработки инновационных решений, генерации названия бизнеса, изучения потребностей клиентов, процесса создания продукта или услуги, далее построения бизнес-модели и создание концепции и прототипа продукта.

**Дисциплина: Б1.В.02 Бизнес-креативность**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс «Бизнес - креативность» представляет собой комплекс теоретических и практических основ, включающих в себя перечень методических подходов и инструментов, предназначенных для организации процесса генерации идей и выработки новых продуктов с применением современных техник креативности. Курс основан на базе ключевых технологий методики генерации идей (Idea Generation) и предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с большими группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники креативности помогают более четко определить задачи, стоящие перед современной бизнес-средой предлагая новые пути поиска и создания креативных продуктов минимизировав цикл поиска таких решений. Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания и генерации креативных решений в области менеджмента организаций.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины:* Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* Курс «Бизнес - Креативность» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.



## **Дисциплина: Б1.В.03 Корпоративные финансы технологических компаний**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* В современном мире бизнес развивается посредством реализации различных проектов и программ. Более того, среди этих проектов особое место занимают технологические проекты и бизнес инициации, где финансовое управление требует особых навыков и знаний.

Дисциплина «Корпоративные финансы технологических компаний» предназначена для формирования у магистров общих знаний и практических навыков построения финансовых моделей для оценки эффективности проекта, расчета различных необходимых коэффициентов эффективности бизнеса, а также принятия управленческих решений. В дисциплине «Корпоративные финансы технологических компаний» особое внимание уделяется применению программных продуктов, с помощью которых финансовые модели приобретают всесторонние качества, и дают возможность вносить необходимые изменения в них получая соответствующие результаты и информацию об эффективности бизнеса.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.* Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам Теория финансов», «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский учет».

*Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины).* Для прохождения дисциплины «Корпоративные финансы технологических компаний» желательно, что студенты проходили дисциплину «Бухгалтерский учет», «Теория финансов».

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Дисциплина «Корпоративные финансы технологических компаний» связана с такими дисциплинами, как «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент», «Теория финансов», «Оценка бизнеса», «Бухгалтерский учет».

**Дисциплина: Б1.В.04 Управленческая экономика****Аннотация****Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.****Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Программа курса «Управленческая экономика» предназначена для слушателей магистерских образовательных программ по направлению «Экономика» по специальностям «Экономика бизнеса» и «Страхование». В процессе прохождения курса предполагается углубленное изложение теорий о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур. В рамках курса предполагается углубленное изучение подходов к анализу структур отраслевых рынков, изложение основ эмпирического анализа структуры отраслевого рынка, изучение методов измерения рыночной власти хозяйствующего субъекта, стратегического взаимодействия фирм на рынке, ценового поведения участников рынка, поведения фирм в условиях неполноты информации, а также анализ рекламной, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы.

Экономическая теория как наука развивается постоянно, причем изменения касаются и сути изучаемых вопросов, и содержания предлагаемых ответов. Как известно, в экономической теории постоянно возникают новые области исследований, одной из таких областей фундаментальной экономической теории является управленческая экономика – наука о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающая такие темы, которые не рассматриваются вообще или рассматриваются недостаточно глубоко в микроэкономике. Например, поведение доминирующей фирмы, способы динамического ценообразования, вопросы вертикальной интеграции, поведение фирмы в условиях неполноты информации. Учитывая также постоянное и динамичное развитие национальных и мировой экономик, изучение проблематики отраслевых рынков становится невозможным без учета тенденций в мировой экономике.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.*

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать базовыми знаниями и умениями в области микроэкономики и математики, полученными во время обучения на бакалавриате.

## **Дисциплина: Б1.В.05 Статистическое программирование в R**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс «Статистическое программирование в R» предназначен для повышения у обучающихся аналитических способностей для анализа данных с помощью R. Курс включает в себе знакомство с базовыми функциями и пакетами в R для обработки и анализа данных. Процесс анализа, в свою очередь, предполагает углубление в статистические вычисления и в регрессионный анализ. В ходе уроков студенты будут знакомиться с практическим применением статистики и анализа данных в финансах и экономике. Содержание курса охватывает: основы программирования в R, обработка данных, описательная статистика и визуализация данных, проверка статистических гипотез, модели линейной регрессии, прогнозирование с помощью регрессионных моделей, построение скоринговой модели с помощью логистической регрессии. Данный курс дает возможность использования R для статистики и анализа данных. А так же курс дает знания для практического применения статистики в разных сферах касающихся финансов и экономики.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности.* Дисциплина «Статистическое программирование в R» взаимосвязана с дисциплинами «Теория Вероятности и Статистика» и «Эконометрика».

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.* Для прохождения данной дисциплины студент должен:

- обладать базовыми знаниями и принципами в области статистики и теории вероятности
- владеть базовыми навыками работы с компьютером на уровне пользователя
- уметь пользоваться литературой и Интернетом для получения необходимой информации.

## **Дисциплина: Б1.В.06 Политическая экономика**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма контроля: диф. зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран

бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной.

Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов.* Изучение курса «Политическая экономика» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Макроэкономика», «Финансовые рынки и институты», «Международные экономические отношения», «Государственное регулирование экономики» и т.д.

#### **Дисциплина: Б1.В.07 Правовые формы организация бизнеса**

##### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов базовое понимание правовых основ в области предпринимательства и управления, позволяющих грамотно применять их на практике. В рамках курса студенты узнают какими законами и как регулируется бизнес, в какой форме создаются компании и как они работают (заключают сделки, нанимают сотрудников, платят налоги). Курс ориентирован на студентов всех специализаций программы.

*Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (зачет).* Общая трудоемкость дисциплины «Правовые формы организация бизнеса» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Дисциплина «Правовые формы организация бизнеса» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Предпринимательский климат», «Рынок инноваций»

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Методы оптимальных решений», «Экономика фирмы», «Экономика труда», «Организация предпринимательской деятельности», «Маркетинг» и «Менеджмент».

## **Дисциплина: Б1.В.08 Разработка технологических продуктов**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс «Разработка технологических продуктов» направлен на формирование практических знаний и навыков в области управления продуктом в сфере ИТ.

Современные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными технологиями, создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения управления продуктами, которая является краеугольной составляющей развития отрасли.

Настоящий курс относится к ряду практических дисциплин, обеспечивающий для учащихся теоретическую базу и практические инструменты процесса превращения идеи в продаваемый товар или услугу и вывода последнего на рынок. Данные навыки критически важны как для современного предпринимателя в продвижении собственного стартапа, так и для продукт-менеджера в ИТ компании. Процессуальное представление разработки продукта является базой для данной дисциплины, и включает в себя разработку идеи, определение жизненного цикла продукта, окончательное представление продукта и проведение текущей тестировки и контроля качества. Краеугольным камнем дисциплины является представление обучающимся методологии гибкой разработки продукта (agile product development), без которого не представляется вероятным современный ИТ продукт. Важность внедрения в дисциплину agile заключается в том, что она позволяет сократить цикл от идеи до фактического запуска продукта, выдвигать первоначальную версию продукта (MVP) гораздо быстрее и проводить процесс улучшения по мере постоянных последующих выпусков. Концепция обучения данной дисциплины предполагает проведение интерактивных сессий, ориентированных на

обучающихся и их интересующие аспекты, изучение кейсов и привлечение ведущих специалистов ИТ инфраструктуры Армении как приглашенных спикеров.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Дисциплина «Разработка технологических продуктов» относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана.

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* В современном мире управление проектами приобретает важнейшую роль. В основном бизнесы на начальном этапе являются проектами и для успешного развития нуждаются в определенной степени быть хорошо планированы и эффективно реализованы. Следует отметить, что иногда навыки по управлению проектами воспринимается как «навыки для жизни».

Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных успешно реализовывать различные проекты, требует наличия широкого комплекса знаний как из сферы управления проектами, так и специфические знания по применению финансовых, организационных, управленческих знаний.

Дисциплина «Управление проектами» призвана сыграть одну из ведущих ролей в процессе подготовки профессиональных кадров, которые должны обладать знаниями и навыками управления проектами, уметь составить план-графики реализации проектов, уделяя особое внимание на возможные финансовые и операционные риски. Студенты также будут в состоянии работать с программными продуктами, созданные для эффективного управления проектами.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.* Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнес процессами».

*Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины).* Для прохождения дисциплины «Управление проектами в финансовых организациях» желательно, что студенты проходили дисциплину «Финансовый менеджмент».

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Дисциплина «Управление проектами» связана с такими дисциплинами, как

«Менеджмент», «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Управление бизнес процессами».

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.02 Управление инновациями**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Предметом изучения дисциплины «Управление инновациями» являются различные аспекты управления инновационными процессами и инновационными проектами, в том числе управление маркетингом, бизнес-планирование, информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта, инновационное предпринимательство.

В дисциплине рассматриваются: теоретические и методологические основы управления инновациями, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций; дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций; на основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании научно-технического развития; представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление в проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются менеджеру, работающему в любой сфере или отрасли экономики, определиться с тем, интересуют ли их конкретные области инновационной деятельности.

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн мышление****Аннотация****Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.****Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс основан на базе ключевых принципах и этапах дизайн-мышления для создания продуктов и услуг в тесной связке с клиентской базой. Предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники помогают понять потребности клиентов, создать прототипы продукта и протестировать идеи.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания новых продуктов.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point/видео контент, в которой будут представлены ключевые темы курса. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные/групповые задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. По окончании курса студенты представляют проект- презентацию (индивидуально или группой), включающих в себя практические текущие задания.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Курс «Дизайн Мышление» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Техники креативности», «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.* Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Визуализация данных****Аннотация****Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.****Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Визуализация данных — это представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению. Визуализация данных находит широкое применение в научных и статистических исследованиях (в частности, в прогнозировании, интеллектуальном анализе данных, бизнес-анализе), в педагогическом дизайне для обучения и тестирования, в новостных сводках и аналитических обзорах. Визуализация данных связана с



визуализацией информации, инфографикой, визуализацией научных данных, разведочным анализом данных и статистической графикой.

Дисциплина «Визуализация данных» предназначена для закрепления знаний и умений в сфере мультимедийного искусства, реализации творческих способностей и отработки практических навыков в области графического способа визуализации информации, числовых данных и экспертных оценок. Данный курс дисциплины способствует пониманию современной компьютерной информационной технологии, позволяющей объяснить, как с помощью средств инфографики можно не только организовать большие объемы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве.

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Данная дисциплина взаимосвязана с Информационные технологии в бизнесе, Анализ данных, Статистическое программирование в R.

*Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины).* Для прохождения данной дисциплины необходимо прохождение дисциплин “Теория вероятностей”, “Эконометрика”, “Информатика”

#### **Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.01 Информационные технологии в бизнесе**

##### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Использование информационных технологий в бизнесе – современное управленческое направление, которое рассматривает автоматизацию деятельности различных функционально взаимосвязанных подразделений в виде упорядоченного набора процессов внутри одной компании.

В современном мире управление процессами включает в себя не только две основные уровни (нормативный и операционный), а также и дополнительный функционал – Автоматизация. Цель последнего является создание эффективной управленческой инфраструктуры.

Эффективное управление процессами позволяет повысить конкурентоспособность компании в целом, создает привлекательную, эффективную рабочую среду, где становится возможным минимальными затратами достичь максимальной

результативности. А во многих случаях, вообще становятся возможным реализация качественно новых целей, продвигая компанию на качественно новый уровень.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Дисциплина «ИТ в менеджменте» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины* - для прохождения данной дисциплины студент должен пройти курс «Основы ИТ в экономике».

### **Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Решение прикладных задач в Python**

#### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: зачет.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Дисциплина направлена на изучение основ программирования в Python для применения полученных знаний и навыков при анализе и визуализации в Python реальных данных. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно принимать решение о целесообразности использования возможностей Python для решения прикладных задач в исследовательской практике. Большое внимание уделяется рассмотрению примеров решения задач на реальных данных. Программа предусматривает проведение практических занятий. Также предполагается выполнение и последующая проверка домашних работ (решение задач). Настоящая дисциплина относится к вариативной части, являясь обязательной дисциплиной специализации «Прикладные методы и технологии социальных исследований».

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Дисциплина «ИТ в менеджменте» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины* - для прохождения данной дисциплины студент должен пройти курс «Основы ИТ в экономике».

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.04.01 Анализ данных бизнес-процессов**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.*

“Анализ данных бизнес-процессов” – эффективный инструмент для управления процессами, для непрерывного мониторинга и диагностики бизнес-процессов любого типа. Успех любой компании основан на эффективном и комплексном использовании таких инструментов для контроля качества продукции.

Во время прохождения данной дисциплины магистранты ясно и наглядно изучают принципы и методы статистического управления процессами на основе карт Шухарта, сравнение с традиционными методами и т.д.

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* Управление бизнес-процессами, Статистический анализ в R

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Знание Теории вероятностей и математической статистики

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.04.02 Анализ данных**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Курс «Анализ данных» направлен на формирование навыков необходимых для проведения анализа экономических данных.

Проведение анализа данных является актуальной проблемой для всех компаний. Главная цель анализа – дать информацию, полезную для принятия управленческих решений, лучшего понимания бизнеса. Научить анализировать данные сложно. Данный курс охватывает практику управленческой аналитики в среде электронных таблиц MS Office.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде практических примеров, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Дисциплина «Анализ данных» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору) и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа<sup>1</sup>.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины* - для прохождения данной дисциплины студент должен пройти курс «Основы ИТ в экономике».

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.01 Анализ и моделирование требований в ИТ проектах**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Составление требований является основой любого проекта. Они помогают понять потребности пользователей и найти решение для удовлетворения этих потребностей. Документированные требования предоставляют информацию не только команде разработчиков, но и группе тестирования, а также другим заинтересованным сторонам проекта. Документ с требованиями используется для создания физического дизайна и пользовательских интерфейсов. Он помогает разрабатывать функциональные и нефункциональные спецификации, правила бизнеса, безопасности и производительности. Качественное предоставление требований на ранних этапах проектирования может помочь в создании более качественного продукта, поскольку пропущенное требование может привести к отсутствию в продукте одной или нескольких функций, а стоимость добавления или исправления требований значительно возрастет позднее в традиционном жизненном цикле разработки.

В рамках данного предмета студенты освоят техники составления и анализа требований, что в дальнейшем поможет заинтересованным сторонам в едином видении ожидаемого результата.

Целью изучения курса “Анализ и моделирование требований в ИТ проектах” является грамотное и оптимальное составление требований с точки зрения дизайна и функциональности, что в конечном итоге приведет к успешному и прибыльному выпуску продукта.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Дисциплина «Анализ и моделирование требований в ИТ проектах» относится к базовой части профессионального

---

<sup>1</sup> Более подробно с какими именно дисциплинами и каким образом, описано в разделе Методика преподавания

цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины* - для прохождения данной дисциплины студент должен:

- обладать знаниями и умениями в области математики и информатики школьного уровня;
- владеть базовыми навыками работы с компьютером на уровне пользователя;
- уметь пользоваться литературой и Интернетом для получения необходимой информации.

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Разработка веб-приложений**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма контроля: экзамен.**

*Краткое описание содержания данной дисциплины.* Дисциплина «Разработка веб-приложений» призвана содействовать знакомству студентов с компьютерными телекоммуникациями и возможными подходами к разработке гипертекстовых документов, предназначенных для публикации в глобальной компьютерной сети Internet. Она важна с той точки зрения, что позволяет развивать способности студентов, связанные с общей культурой работы в глобальной сети. Курс закрепляет навыки работы с текстом и графикой, а также навыков программирования и проектирования и разработки информационных систем.

*Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).* “Решение прикладных задач в Python”, “Анализ и моделирование требований в ИТ проектах”.

*Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины).* Дисциплина «Разработка веб-приложений» является прямым продолжением курсов «Информатика и программирование», «Информационные технологии», «Объектно-ориентированное программирование», «Базы данных», «Информационные системы», «Проектирование информационных систем» и многих других.