

**ГОУ ВПО «РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА



УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

САНДОЯН Э.М

«19» июля 2023г. № 1

Описание образовательной программы

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Образовательная программа: «Гостиничное дело»

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения образовательной программы – 4 года

Трудоемкость в академических кредитах – 240

Трудоемкость в академических часах – 8968

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Гостиничное дело", включает оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата " Гостиничное дело ":

- организационно-управленческая;

Профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший программу бакалавриата " Гостиничное дело ":

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

Требования к результатам освоения программы бакалавриата " Гостиничное дело " Универсальные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Общепрофессиональные компетенции

- способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности(ОПК-5);
- способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности(ОПК-6);
- способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);

Профессиональные компетенции

- Понимание структуры, динамики и основных понятий в индустрии гостеприимства, включая различные типы гостиниц, ресторанов и туристических объектов.
- Способность планировать, координировать и контролировать деятельность гостиничных операций, включая управление номерами, ресепшеном, ресторанами, конференц-залами и другими службами.
- Навыки общения и работы с клиентами, создание приятного опыта пребывания для гостей, решение возникающих проблем и удовлетворение потребностей клиентов.
- Знание методов и приемов маркетинга, рекламы и продаж специфичных для гостиничной сферы, привлечение клиентов и повышение уровня занятости.
- Соблюдение стандартов безопасности и гигиенических норм в гостиничных операциях, обеспечение комфорта и безопасности гостей.
- Понимание и уважение культурных различий, адаптация к потребностям международных гостей.
- Работа с гостиничными системами управления, онлайн-бронированиями, системами обработки платежей и другими технологиями, используемыми в индустрии.