

ГОУ ВПО «РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

А.Р.Дарбинян

«14» июля 2019г протокол № 8

## Описание образовательной программы высшего профессионального образования

Направление подготовки  
«Менеджмент»

Магистерская программа  
«Менеджмент в туризме»

Квалификация (степень) «магистр»  
Форма обучения - очная

**Квалификация (степень) - «магистр»**

**Код по Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) РФ – 38.04.02**

**Форма обучения - очное**

**Нормативный срок освоения образовательной программы – 2 года**

**Трудоемкость в академических кредитах – 120**

**Трудоемкость в академических часах – 4320 ак. часов**

**Область профессиональной деятельности специалиста по ООП «Менеджмент в туризме» (магистратура) включает:**

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно – исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

**Виды профессиональной деятельности специалиста по ООП «Менеджмент в туризме» (магистратура)**

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно – исследовательская;
- педагогическая.

**Область профессиональных задач, решаемых специалистом по ООП «Менеджмент в туризме» (магистратура)**

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

**Требования к результатам освоения образовательной «Менеджмент в туризме»  
(магистратура)**

**Общекультурные компетенции (ОК):**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

**Профессиональные компетенции (ПК)**

организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам и применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10)

педагогическая деятельность:

- способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

**Дисциплина: Управленческая экономика**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* зачет.

*Краткое содержание курса:* В процессе обучения студенты изучают множество дисциплин, однако часто это ограничивается теоретическим материалом. В частности, студенты изучают «Экономическую теорию», «Микроэкономику», «Статистику», «Математическое моделирование», «Эконометрику» и т.д., однако трудно представляют себе, как использовать полученные знания на практике в процессе принятия управленческих решений. Именно данную задачу призвана решать «Управленческая экономика». Таким образом, можно утверждать, что «Управленческая экономика» - это способ применения основных методов и механизмов экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем. Кроме того, эта дисциплина может быть использована для повышения качества управленческих решений, а также для повышения административных способностей управленцев. Управленческая экономика связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ как на уровне организаций, так и на государственном уровне. Данная дисциплина предназначена для магистрантов по специальностям «Стратегическое управление».

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Управленческая экономика тесно связана с экономической теорией, микроэкономикой, эконометрикой, линейным программированием, статистикой, математическим моделированием и т.д.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.* Для изучения данной дисциплины студент должен знать основы экономической теории, микроэкономики, менеджмента, макроэкономики, общей статистики, линейного программирования, математического моделирования и эконометрики. Кроме того, студент должен уметь производить статистические и математические анализы данных, уметь строить математические модели экономических задач.

**Дисциплина: Современные проблемы теории организации**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 4 ECTS, 144 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* В условиях современных системных изменений существенным образом меняется характер организационных отношений, создаются новые организационные формы, и под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые формы организаций. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы в организациях, в частности, в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для организационного анализа, разработки организационных структур субъектов хозяйствования и бизнес-процессов в организациях.

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития теории организации в современных условиях, в частности, исследуются вопросы формирования организационных отношений, организационного проектирования структур и аппарата управления, повышения эффективности организаций, а также принципы развития организаций и их жизненный цикл, особенности формирования и развития современных организаций в XXI веке.

*Связь с другими дисциплинами.* “Современные проблемы теории организации” как дисциплина, которая исследует методологические проблемы формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с юридическими, экономическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

*Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

**Дисциплина: «Корпоративные финансы»**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 2 ECTS, 72 академических часа.

*Форма итогового контроля:* зачет.

*Краткое содержание.* Корпоративные финансы занимаются денежными решениями, принятыми корпоративными предприятиями, а также занимается теми инструментами и анализом, которые были использованы для принятия этих решений. Главная задача корпоративных финансов - максимизация стоимости фирмы. На пути достижения этой цели функции финансового менеджера вкратце сводятся к решению следующих основных вопросов:

- В какие активы инвестировать?
- Сколько инвестировать?
- Как финансировать?

Таким образом, его интересует, сколько нужно ресурсов, чтобы поддержать развитие фирмы, какой должна быть структура активов (соотношение между краткосрочными и долгосрочными активами), какими способами должны быть мобилизованы необходимые финансовые средства и т.д. Также одной из задач в области финансового менеджмента является нахождение оптимального соотношения между доходностью бизнеса и финансовыми рисками, иными словами нахождение оптимальной структуры капитала. Вообще вопросы измерения риска и управления им приобретают все большее значение в современных финансах. Хотя слово “риск” в явном виде не фигурирует в вопросах, приведенных выше, на самом деле риск является одной из детерминант в финансовом менеджменте компаний и присутствует везде. Поэтому производные финансовые инструменты, предназначенные для страхования (хеджирования) от риска, сегодня приобретают все большее значение. Также в сегодняшнем быстроизменяющемся мире, характеризующемся кризисами и глобализацией, все более важную роль играют две специальные области финансов – реорганизация и реструктуризация компаний и финансовый менеджмент международных операций. Поэтому все вышеперечисленные области неизбежно составляют неотъемлемую часть финансовых знаний, приобретаемых на уровне мастера (магистратуры) и включены в настоящий курс.

Теория финансов последние десятилетия развивалась стремительными темпами и, соответственно, претерпела значительные изменения. В первую очередь это связано с разработкой таких теорий, как портфельная теория, стоимость капитала, производные инструменты (деривативны) и т.д. Сегодня уже невозможно преподавать в университетах предмет “Финансовый менеджмент” в течение всего одного семестра. Возросший объем информации требует значительно больше времени и усилий. Этим обстоятельством объясняется появление настоящего курса, цель которого развитие и расширение у студентов знаний, полученных после изучения “Основ финансового менеджмента”.

Наконец третья цель данного курса - представить студентам такие специальные области финансов как реорганизация и реструктуризация корпораций и международные финансы. Последняя тема, в контексте подверженности компаний изменениям процентных ставок и обменных курсов (interest rate and foreign exchange exposure), тесным образом переплетается также с вопросами риск-менеджмента, затронутыми ранее.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам специализации магистерской программы и предполагает наличие базовых знаний по следующим дисциплинам: риск менеджмент, корпоративные финансы, основы менеджмента, финансы и др.



**Дисциплина: Методы исследований в менеджменте**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Методы исследований в менеджменте” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

*Связь с другими дисциплинами.* Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* У слушателей курса должны быть исходные знания по “Общей теории статистики”, “Социально-экономической статистике”, “Эконометрике” и “Исследованиям операций”.

**Дисциплина: Политическая экономика**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 1 ECTS, 36 академических часа.

*Форма итогового контроля:* зачет Курс “Политическая экономика” посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов политического регулирования мировой экономики в целом: политическим и экономическим аспектам функционирования и развития мировой торговли, мировой финансовой системы.

Предлагаемый курс фокусируется на политической роли государств в мировой экономике и рассматривает вопросы использования экономических инструментов во внешней политике государств. В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства.

**Дисциплина: Методология научного познания**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 2 ECTS, 72 академических часа.

*Форма итогового контроля:* зачет.

*Краткое содержание.* Курс «Методология научного познания» призван ознакомить магистрантов с основными понятиями методологии науки, показать взаимоотношение философии и науки, охарактеризовать основные этапы развития науки. В процессе изучения данного курса магистранты получают знания о структуре научного знания, о механизме построения научной теории, о типологии научных теорий. Особое внимание будет уделено ознакомлению магистрантов с общенаучными, теоретическими и эмпирическими методами науки.

**Дисциплина: Современные проблемы менеджмента**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 4 ECTS, 144 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений.

В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Современные проблемы менеджмента».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* «Современные проблемы менеджмента» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

**Дисциплина: Современные проблемы маркетинга**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

*Связь с другими дисциплинами.* Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

**Дисциплина: Инвестиционный менеджмент**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* зачет.

*Краткое содержание.* Данный курс предназначен для подготовки магистров по специализации “Стратегическое управление” направления “Менеджмент”. В рамках данной дисциплины изучается основной круг вопросов управления инвестиционной деятельностью предприятий в современных условиях. С этой целью в рамках данного курса изучаются концептуальные основы инвестиционного менеджмента; методологические аспекты инвестирования на микроуровне; основные положения инвестиционного проектирования; методы оценки эффективности и анализ и оценка рисков инвестиционных проектов. Краткое описание содержания данной дисциплины включает изучение следующих тем:

Тема 1. Концептуальные основы инвестиционного менеджмента

Тема 2. Методологические аспекты инвестирования на микроуровне

Тема 3. Основные положения инвестиционного проектирования

Тема 4. Критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки

Тема 5. Анализ и оценка рисков инвестиционных проектов

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в вариативную часть учебного цикла. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Для эффективного освоения дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по Экономической теории, Менеджменту, Стратегическому менеджменту, Основам инвестирования, Финансовому анализу.

**Дисциплина: Конкурентные стратегии**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание курса:* Одной из основных проблем для любой организации, работающей на рынке, является создание условий для эффективной деятельности и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся внешних условий и внутренних обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-разному, но в основе ее решения лежит кропотливая и трудоемкая аналитическая работа по созданию, реализации и поддержанию конкурентных преимуществ, т.е. работа по разработке и реализации корпоративной стратегии.

Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды современных предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возростание важности разработки эффективных конкурентных стратегий.

Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента инструменты и методы конкурентного анализа, инструментарий разработки конкурентных стратегий.

Учебная дисциплина «Конкурентные стратегии» предназначена для подготовки магистров по специализации «Общий и стратегический менеджмент» направления «Менеджмент».

*Связь с другими дисциплинами.* «Конкурентные стратегии» является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории фирмы: менеджмент, маркетинг, финансовый менеджмент, экономику фирмы, информационные технологии.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Дисциплина «Конкурентные стратегии» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономическая социология», «Организационное поведение», «Управление персоналом», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по поддержанию ее конкурентоспособности

**Дисциплина: Информационные технологии в гостиничной индустрии**

**Аннотация**

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание. В курсе рассматриваются методы сбора, кодирования, передачи, накопления и обработки экономической информации. Рассматриваются вопросы использования информационных технологий для прикладных задач. Изучаются методы разработки приложений в среде MsOffice для создания простых информационных систем. Излагаются основы структурного и объектноориентированного программирования. Излагаются методы программирования на языке VisualBasicforApplication (VBA) и технология создания пользовательского интерфейса.

Описывается интегрированная среда разработки (IDE) приложений MsOffice, позволяющая создавать, редактировать, отлаживать, запускать программы, связанные с документами Office. Основное внимание уделяется табличному процессору MsExcel, имеющему более зрелые модели объектов и наиболее востребованному с точки зрения офисного программирования. Учебный материал демонстрируется на примерах разработки офисных программ для бухгалтеров, экономистов и менеджеров.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК14).



**Дисциплина: Организационное проектирование и управление проектами**

**Аннотация**

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для правильной разработки и успешного внедрения проектов, способствующих реализации стратегических задач предприятий туристического сектора экономики.

Место дисциплины в структуре магистерской программы «Организационное проектирование и управление проектами» является одной из дисциплин базовой части блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. «Организационное проектирование и управление проектами» как дисциплина, которая исследует основные методы, процессы и техники управления проектами, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения. Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права и информатики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Современные методы организации и управления операционной деятельности туристических предприятий, а также методы и инструменты проектного управления, применяемых для успешного развития организации.

Уметь:

- Анализировать результаты экономической деятельности предприятия и на основе этого совершенствовать организационную политику и структуру предприятия, ее бизнес-процессы,

- Правильно выбирать методы планирования и реализации проектов, необходимые для достижения приоритетных целей и задач организации.

Обладать:

- Способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;

- Способностью самостоятельно с помощью новейших информационных

технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал;

- Способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности;

**Дисциплина:**

**Управление качеством услуг в гостеприимстве**

**Аннотация**

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Для динамичного развития в современных условиях рыночной экономики предприятиям гостиничного бизнеса предъявляются принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любого предприятия туристической индустрии на внутреннем и международном рынке, ее устойчивое положение и перспективы развития на рынке услуг определяются уровнем конкурентоспособности услуг, а конкурентоспособность связана с основными двумя показателями: уровнем цены и уровнем качества услуг. Причем фактор качества услуг постепенно выходит на первое место. Производительность труда уступает место качеству услуг. В дисциплине “Управление качеством услуг в гостеприимстве” рассматриваются основы управления качеством услуг, специфика управления качеством услуг в гостеприимстве, стандартизации и сертификации в управлении качеством услуг в гостеприимстве, разработки и внедрения процедур направленные на повышение качества услуг в гостеприимстве, излагаются основы разработки и внедрения корпоративных, государственных и международных стандартов в области качества услуг в гостеприимстве, а также рассматриваются нормы действующих нормативных правовых актов. Целью преподавания дисциплины “Управление качеством услуг в гостеприимстве ” является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению системы качеством и улучшению технологий обслуживания и услуг постоянной целью в гостеприимстве.

С этой целью задачи дисциплины являются;

- изучение процесса обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- рассмотрение критериев и показателей качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение системы управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - анализ процессов стандартизации и сертификации обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - изучение факторов качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - изучение методов и принципов оценки качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - изучение стандартов обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - анализ технологий обслуживания и управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - анализ мероприятий и процессов по улучшению качества обслуживания и услуг в гостеприимстве.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Учебный курс имеет не только теоретическое, но и практическое значение для студентов и раскрывает взаимосвязь качественных и количественных показателей бизнес процессов. Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению воздействия усовершенствования системы управления качеством услуг

*ГОУ ВПО Российско-Армянский университет*  
на финансовую деятельность предприятий в гостеприимстве.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Менеджмент в туризме»  
Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями дисциплин  
«Общий менеджмент», «Экономическая теория», «Основы математического анализа»,  
«Маркетинг», «Конкуренция конкурентоспособность бизнеса», «Менеджмент туристских  
организаций», «Организация туристской деятельности», «Межкультурные коммуникации»,  
«Психология делового общения», «Статистика», «Информационные технологии» и других общих  
дисциплин. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

**Дисциплина:**

**Менеджмент в гостинично-ресторанной индустрии**

**Аннотация**

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

В настоящее время сфера услуг, и в частности туризм, занимает одно из важнейших мест как в мировой экономике, так и в национальных экономиках развитых и развивающихся стран. Благодаря значительным темпам роста и перспективам дальнейшего развития эта сфера деятельности признана одной из приоритетных направлений экономики Армении. Сфера услуг имеет ряд преимуществ, к числу которых относятся потребность в относительно меньших капитальных вложениях, быстрый темп оборота капитала, высокая прибыльность и т.д. Так как, туризм является сферой объединяющей такие области, как транспорт, связь, гостиничный и ресторанный бизнес, индустрию развлечений, развитие данных областей приводит к развитию туризма и наоборот.

В современном мире особую важность получает грамотное хозяйствование, эффективное управление сферой услуг и туризма не только на уровне организаций, но и на макроуровне. Для обеспечения данного условия необходимо обеспечить подготовку специалистов в данной сфере. Следовательно, дисциплина «Менеджмент в гостинично-ресторанной индустрии» является одной из важнейших в процессе подготовки специалистов в области сервиса и туризма, а также управления туризмом. Данная дисциплина предназначена для магистрантов по специальностям «Менеджмент в туризме».

Целью данной дисциплины является предоставление необходимых знаний и навыков, направленных на использование теоретических знаний в области менеджмент в гостинично-ресторанной индустрии для управления предприятий размещения и питания. Задачи данной дисциплины направлены на осуществление цели и заключаются в следующем: рассмотреть основные виды организаций в гостинично-ресторанной индустрии; представить основные механизмы и концептуальные подходы к разработке организационных структур управления организаций гостиничной и ресторанный индустрии; изучить различные модели и механизмы управления человеческими ресурсами в организациях гостинично-ресторанного бизнеса; представить особенности ценообразования и конкуренции организаций гостинично-ресторанной индустрии; рассмотреть механизмы оценки эффективности управления организаций гостинично-ресторанной индустрии; изучить основные требования к персоналу организаций гостинично-ресторанной индустрии; изучить особенности управления многонациональными компаниями индустрии гостеприимства; изучить стратегии международного развития индустрии гостеприимства и ресторанный бизнеса; рассмотреть основные особенности трансферта технологий в гостинично-ресторанной индустрии; изучить программные комплексы автоматизации гостиниц и системы управления рестораном.

Изучение данного курса позволяет магистрантам получить практические и теоретические знания и навыки в сфере менеджмента гостинично-ресторанной индустрии.

**Дисциплина:**

**Политическая экономика**

**Аннотация**

Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание. Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной. Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины магистранты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

Основной целью дисциплины является анализ опыта стран, успешно прошедших процесс перехода, выявление тех факторов, которые препятствуют построению эффективной рыночной экономики в странах постсоветского пространства, в том числе, и в Армении. Также предполагается выработка на основе изученного опыта рекомендаций по дальнейшему реформированию экономической и политической систем вышеупомянутых стран.

Магистранты должны обладать знаниями в области государственного регулирования экономики, международных экономических отношений, иметь знания макроэкономике на продвинутом уровне, оперировать знаниями, полученными в рамках дисциплин «Денежно-кредитная политика», «Финансовые рынки и институты», «Налоги и налогообложение» и т.д.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Изучение курса «Актуальные проблемы экономики переходного периода» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Макроэкономика. Продвинутый курс», «Финансовые рынки и институты», «Международные экономические отношения», «Государственное регулирование экономики», «Модели социальноэкономического развития» и т.д.

**Дисциплина:**

**Организационное поведение**

**Аннотация**

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание. «Организационное поведение» входит в состав основных учебных дисциплин магистратуры для подготовки студентов по специальностям «Стратегическое управление» и «Государственное и муниципальное управление». При изучении данной дисциплины очень важно освоение двух аспектов: поведения всей организации как целостного образования и поведения людей, ее составляющих. В центре изучения «организационного поведения» стоит главный ресурс современной организации - человек, личность, закономерности его поведения, а также эффекты группового поведения, в том числе такие вопросы как личностные качества и установки работников, мотивы и стимулы, побуждающие их к труду, групповое взаимодействие, проблемы адаптации персонала, управление стрессами, управление изменениями в организации, вопросы поведенческого маркетинга и др.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. «Организационное поведение» находится на стыке управленческих и социальных наук, тесно переплетаясь с такими дисциплинами как основы менеджмента, управление персоналом, теория организаций, социология, общая психология, психология труда, этика бизнеса, деловые коммуникации и др. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.

При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами экономической теории, знаниями в области теории и практики менеджмента, управления персоналом, маркетинга, деловой этики, а также обладает знаниями в области организационного поведения на уровне бакалаврского.

**Дисциплина:**

**Логистика туристских потоков**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Краткое содержание. В условиях глобализации современные экономические процессы взаимосвязаны и интегрированы. Поэтому квалифицированные специалисты должны уметь учитывать и оптимизировать сложные взаимосвязанные зависимости между всеми подразделениями организации и организациями логистической системы. Логистика – это комплексное динамическое управление потоковыми процессами в любых экономических системах на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью обеспечения синергического эффекта при осуществлении различных стратегий. Логистика позволяет формировать у специалистов совокупности знаний в области логистикоориентированного анализа для повышения уровня организации и управления процессами, материальными и информационными потоками в экономике, выбора экономически обоснованной стратегии. В тесной взаимосвязи с общетеоретическим знанием и практическим опытом, изложение курса нацелено на интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками с целью обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими издержками логистической системы. В курсе рассматриваются основные составляющие логистики во всех этапах хозяйственной деятельности - от источника сырья и материалов до доставки готовой продукции, услуг и послепродажного обслуживания.

Краткое содержание данной дисциплины включает изучение следующих тем:

Тема 1. Логистика и цепочка поставок.

Тема 2. Планирование и контроль цепочки поставок.

Тема 3. Гибкая цепочка поставок.

Тема 4. Логистические издержки.

Тема 5. Интеграция цепочки поставок.

Тема 6. Взаимосвязь между закупками и поставками.

Связь с другими дисциплинами. Логистика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, установить оптимальные взаимоотношения между всеми подразделениями и организациями логистической цепи с целью экономически обоснованной разработки и оптимального выполнения различных стратегий. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов. При изучении дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по менеджменту, маркетингу, стратегическому менеджменту.



**Дисциплина:**

**Информационные потоки в логистике**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Для динамичного развития в современных условиях рыночной экономики предприятиям гостиничного бизнеса предъявляются принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любого предприятия туристической индустрии на внутреннем и международном рынке, ее устойчивое положение и перспективы развития на рынке услуг определяются уровнем конкурентоспособности услуг, а конкурентоспособность связана с основными двумя показателями: уровнем цены и уровнем качества услуг. Причем фактор качества услуг постепенно выходит на первое место. Производительность труда уступают место качеству услуг. В дисциплине “Управление качеством услуг в гостеприимстве” рассматриваются основы управления качеством услуг, специфика управления качеством услуг в гостеприимстве, стандартизации и сертификации в управлении качеством услуг в гостеприимстве, разработки и внедрения процедур направленные на повышение качества услуг в гостеприимстве, излагаются основы разработки и внедрения корпоративных, государственных и международных стандартов в области качества услуг в гостеприимстве, а также рассматриваются нормы действующих нормативных правовых актов. Целью преподавания дисциплины “Управление качеством услуг в гостеприимстве ” является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению системы качеством и улучшению технологий обслуживания и услуг постоянной целью в гостеприимстве.

С этой целью задачи дисциплины являются;

- изучение процесса обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- рассмотрение критериев и показателей качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
- изучение системы управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - анализ процессов стандартизации и сертификации обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - изучение факторов качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - изучение методов и принципов оценки качества обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - изучение стандартов обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - анализ технологий обслуживания и управления качеством обслуживания и услуг в гостеприимстве;
  - анализ мероприятий и процессов по улучшению качества обслуживания и услуг в гостеприимстве.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Учебный курс имеет не только теоретическое, но и практическое значение для студентов и раскрывает взаимосвязь качественных и количественных показателей бизнес процессов. Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению воздействия усовершенствования системы управления качеством услуг

на финансовую деятельность предприятий в гостеприимстве. Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Менеджмент в туризме» Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями дисциплин «Общий менеджмент», «Экономическая теория», «Основы математического анализа», «Маркетинг», «Конкуренция и конкурентоспособность бизнеса», «Менеджмент туристских организаций», «Организация туристской деятельности», «Межкультурные коммуникации», «Психология делового общения», «Статистика», «Информационные технологии» и других общих дисциплин. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научноисследовательских работах в сфере туризма (ПК-11).
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12).
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

**Дисциплина:**

**Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Основные направления дисциплины «Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма» раскрывают знания о динамике индустрии досуга, перспективах развития активных видов туризма, которые становятся все более востребованными в обществе. Культура активных путешествий является социально значимой составляющей современной жизни, так как эти виды путешествий формируют уникальные качества личности: целеустремленность, стрессоустойчивость, позитивное взаимодействие. Экстремальный туризм связан с погружением в природу, расширением горизонта познания как мира, так и ресурсов человека. Специфика организации активных туров требует специальных знаний по туристскому районированию, формированию маршрутов, об особенностях физической и психологической подготовки туристов, а также документированию и обеспечению безопасности.

Цель курса – сформировать комплексные знания о социальной ценности активных путешествий и технологии их организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

**Аннотации**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Краткое содержание курса: Одной из основных проблем для любой организации, работающей на рынке, является создание условий для эффективной деятельности и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся внешних условий и внутренних обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-разному, но в основе ее решения лежит кропотливая и трудоемкая аналитическая работа по созданию, реализации и поддержанию конкурентных преимуществ, т.е. работа по разработке и реализации корпоративной стратегии. Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды современных предприятий, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возростание важности разработки эффективных конкурентных стратегий. Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента инструменты и методы конкурентного анализа, инструментарий разработки конкурентных стратегий. Связь с другими дисциплинами. Дисциплина является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории фирмы: менеджмент, маркетинг, , экономику фирмы, информационные технологии.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», , «Организационное поведение», «Управление персоналом», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др. Изучение программного материала должно способствовать формированию знаний, умений и навыков в вопросах стратегического менеджмента компании, особенно по поддержанию ее конкурентоспособности.

**Дисциплина:**

**Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

Форма итогового контроля: экзамен. В дисциплине «Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций» детально излагаются основные положения концепции устойчивого развития туризма, теоретические основы функционирования и управления туристских дестинаций, анализируется специфика организации туристических дестинаций, роль государства в развитии туризма и туристских дестинаций, рассматриваются правовые основы функционирования и управления туристских дестинаций, а также основы маркетинговой, финансовой и инновационной деятельности туристских дестинаций. Целями освоения дисциплины «Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций» являются: формирование представлений о принципах развития устойчивого туризма, о понятии «туристская дестинация», об их типологиях, об особенностях функционирования и управления туристскими дестинациями. Основная цель дисциплины – дать студентам знания о роли устойчивого туризма в мире, о критериях и основных параметрах устойчивого развития и воздействия туризма на природную, социально-культурную среду. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей и обеспечения безопасности и комфорта туристов. В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристическую индустрию. Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем устойчивого развития туристских дестинаций в Армении. Задачи дисциплины – формирование и применение теоретических знаний и практических навыков менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций.

**Задачи:**

- изучение теоретических основ устойчивого развития туризма;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между туристскими дестинациями;
- изучение технологий разработки, продвижения и реализации стратегий устойчивого туризма,
- изучение особенностей функционирования видов устойчивого туризма;
- анализ организационных аспектов управления туристскими дестинациями;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования туристских дестинаций.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Менеджмент в туризме»  
Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями дисциплин «Общий менеджмент», «Экономическая теория», «Основы математического анализа», «Маркетинг», «Конкуренция конкурентоспособность бизнеса» и других общих дисциплин, таких как «Статистика», «Информационные технологии», «География», «Экскурсоведение». Требования

к исходным уровням знаний и умений студентов Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационного поведения, разработке управленческих решений, эконометрике, управлению организациямис феры туризма, стратегическому менеджменту в индустрии туризма.

**Дисциплина:**

**Кластерная политика в туризме**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

Дисциплина «Кластерная политика в туризме» предназначена для студентов второго курса магистратуры по специальности «Туризм» и направлена на обеспечение необходимых знаний, навыков разработки и применения кластерной политики в сфере туризма. 1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Для успешного освоения дисциплины «Кластерная политика в туризме» студент должен владеть следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК1);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6).

**Дисциплина:**

**Современные стратегии развития сферы услуг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часов.**

**Форма итогового контроля: Зачет.**

Современная сфера услуг является одной из самых динамично развивающихся отраслей в мировом сообществе. Исключением не стала и Армения. Развитие индустрии гостеприимства обеспечивает пассажиропоток представителей диаспоры, иностранных туристов и деловых сообществ, межгосударственных и международных структур. Развитие современной сферы услуг невозможно без развития гостиничного бизнеса, который, в свою очередь, стимулирует сложную систему экономических отношений услуг по размещению, питанию, оздоровительного, медицинского комплекса, услуги связи, развлечения, транспортировки, перевода и прочих. Для обеспечения выживания каждого предприятия в сфере услуг необходима четкая, хорошо продуманная и эффективная стратегия, соответствующая конкурентному рынку и современным реалиям индустрии. Своевременная стратегия краткосрочного и долгосрочного развития предприятия обеспечивает необходимую гибкость смены курса, целенаправленность, видение и наличие миссии компании. Курс охватывает основные этапы разработки, анализа и выбора стратегии развития. Программа дисциплины предусматривает практические задания и симуляции реальных ситуаций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12).



**Дисциплина:**

**Международное регулирование туризма**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Цели освоения дисциплины

Анализ деятельности ведущих предприятий туриндустрии мира показывает необходимость активного участия государства как субъекта рыночных экономических отношений и как регулирующего и управляющего органа в туризме.

В зависимости от уровня развития туриндустрии, по-разному строятся отношения между правительствами отдельных стран и хозяйствующими субъектами в туризме. Степень государственного вмешательства зависит от множества факторов. Но общая тенденция такова, что роль государства в организации деятельности в туризме становится с каждым годом всё более сложной и многообразной. Это связано, прежде всего, с тем, что важной составляющей государственного и международного регулирования на современном этапе является правовая регламентация обеспечения безопасной деятельности в туризме. Следует чётко представлять правовой статус международных организаций в туриндустрии, региональных организаций, а также неправительственных организаций авиаперевозчиков, аэропортов и других участников процесса туризма. Знание правового статуса международных организаций и основных норм актов международного регулирования туризма, даёт возможность оценить степень влияния международных организаций на оптимизацию отношений между государствами и хозяйствующими субъектами при организации туризма. В дисциплине «Международное регулирование туризма» анализируется специфика разработки и реализации международной и региональной политики в сфере туризма. Детально излагаются основы и принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, функции международных структур, их роль и значение в процессе реализации международной политики и осуществления регулирования в сфере туризма, а также рассматриваются правовые и экономические основы и влияние на развитие мировой экономики в целом.

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана. В рамках предмета предусматривается изучение взаимоотношений международных субъектов сферы туризма, их правовое регулирование. В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в мировой индустрии туризма, рассматриваются вопросы, касающиеся разработки и путей осуществления международного регулирования в сфере туризма.

Цель дисциплины «Международного регулирования туризма» исследование различных теоретических и практических аспектов международного регулирования в сфере туризма, формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации международной политики в сфере туризма, а именно - исследование и усвоение студентами основных принципов, направлений и особенностей разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туристской деятельности, а также механизмов ее реализации,

функций и направлений деятельности международных, региональных и государственных структур, принципов регулирования функционирования, связанных с туриндустрией объектов инфраструктуры. При изучении дисциплины учитываются особенности интеграции туриндустрии РА в мировую туриндустрию, соответственно, необходимость гармонизации национального законодательства с международными правилами в туризме.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение специфики государственного и рыночного регулирования в туризме;
- изучение принципов международного регулирования туризма;
- формирование представления о роли международных организаций и принципах международной