

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО



УТВЕРЖДЕНО
НАУЧНЫМ СОВЕТОМ РАУ
30 августа 2021 протокол № 4

РЕКТОР _____

А.Р. Дарбинян

Описание образовательной программы

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа

«Обозреватель в сфере культуры и новостей»

Квалификация (степень) выпускника «магистр»

Форма обучения - очная

Нормативный срок освоения образовательной программы – 2 года

Трудоемкость в академических кредитах –120

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Цели: реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров, обладающих глубинными знаниями и навыками в сфере культуры, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях, специализирующихся на освещении проблем в области культуры и шоу-бизнеса.

Задачи: подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и специализирующихся в сфере культуры средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании соответствующего уровня, обладать необходимой культурой мышления, быть способным к восприятию информации, владеть навыками построения устной и письменной речи.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности магистров по образовательной программе «Обозреватель в сфере культуры и новостей» включает работу в специализирующихся в сфере культуры средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования и педагогическую деятельность в образовательных учреждениях данного профиля.

Объектами профессиональной деятельности магистров по образовательной программе «Обозреватель в сфере культуры и новостей» являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Магистр по образовательной программе «Обозреватель в сфере культуры и новостей» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности выпускника:

профессионально-творческая авторская журналистская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; профессионально-прикладная деятельность; научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность.

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ведущий теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозреватель, комментатор, дизайнер СМИ, медиакритик):

- работа в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на политической или экономической тематике.
- анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента):

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ "повестки дня", целевой аудитории;
- непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;
- текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;
- анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер):

- квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;
- анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

Профессионально-прикладная деятельность (медиа социолог, медиамаркетолог, медиапсихолог, специалист по медиаэкономике, праву в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью):

- квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;
- анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических), их интерпретация, использование в редакционной практике;
- сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов.

Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность (исследователь СМИ, преподаватель):

- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;
- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- выполнение учебно-педагогической работы.

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК -1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК -2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК -3);
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК -5);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК -6);

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского

адреса **(ПК-1)**

Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу **(ПК-2)**

Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных **(ПК-3)**

Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов **(ПК-4)**

Владеет стилистикой различных журналистских жанров: для написания статьи, заметки, рецензии **(ПК-5)**