

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО**



**УТВЕРЖДЕНО
УЧЕНЫМ СОВЕТОМ РАУ**

А.Р. Дарбинян

« 15 » 07 2022 г.

протокол № 3

Описание образовательной программы

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа

«Обозреватель в сфере культуры и новостей»

Квалификация (степень) выпускника «магистр»

Форма обучения - очная

ЕРЕВАН 2022

Нормативный срок освоения образовательной программы – 2 года

Трудоемкость в академических кредитах –120

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Цели: реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров, обладающих глубинными знаниями и навыками в сфере культуры, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях, специализирующихся на освещении проблем в области культуры и шоу-бизнеса.

Задачи: подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и специализирующихся в сфере культуры средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании соответствующего уровня, обладать необходимой культурой мышления, быть способным к восприятию информации, владеть навыками построения устной и письменной речи.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности магистров по образовательной программе «Обозреватель в сфере культуры и новостей» включает работу в специализирующихся в сфере культуры средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования и педагогическую деятельность в образовательных учреждениях данного профиля.

Объектами профессиональной деятельности магистров по образовательной программе «Обозреватель в сфере культуры и новостей» являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Магистр по образовательной программе «Обозреватель в сфере культуры и новостей» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности выпускника:

авторская деятельность; редакторская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; производственно-технологическая деятельность;

Авторская журналистская деятельность (ведущий теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозреватель, комментатор, дизайнер СМИ, медиакритик):

- работа в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на культурной тематике.
- анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

Редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента):

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ "повестки дня", целевой аудитории;
- непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;
- текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;
- анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер):

- квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;
- анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

Производственно-технологическая деятельность:

- подготовка текста к печати, выходу в эфир, набор материала на компьютере, участие в верстке и оформлении номера, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, сообщений информационных агентств, справочных и рекламных текстов;
- непосредственное участие в процессе выпуска информации в свет и в эфир

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями**

(УК):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК -1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК -2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК -3);
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК -5);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК -6);

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса (ПК-1)

Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные

по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу (ПК-2)

Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных (ПК-3)

Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов (ПК-4)

Владеет стилистикой различных журналистских жанров: для написания статьи, заметки, рецензии (ПК-5)