



УТВЕРЖДЕНО  
УЧЕБНЫМ СОВЕТОМ РАУ

07 августа 2021 протокол № 4

А.Р. Дарбинян

## Описание образовательной программы

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа

«Политическая, экономическая и социальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника «магистр» .

Форма обучения - очная

**Нормативный срок** освоения образовательной программы – 2 года

**Трудоемкость в академических кредитах** –120

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**Цели:** реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров в области политической и экономической журналистики, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях.

**Задачи:** подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

### **ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании соответствующего уровня, обладать необходимой культурой мышления, быть способным к восприятию информации, владеть навыками построения устной и письменной речи.

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Область профессиональной деятельности магистров** по образовательной программе «Политическая, экономическая и социальная журналистика» включает работу в средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования и педагогическую деятельность в образовательных учреждениях данного профиля.

**Объектами профессиональной деятельности** магистров по образовательной программе «Политическая, экономическая и социальная журналистика» являются

массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

### **Задачи профессиональной деятельности выпускника:**

Магистр по образовательной программе «Политическая, экономическая и социальная журналистика» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

### ***Виды профессиональной деятельности выпускника:***

профессионально-творческая авторская журналистская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; профессионально-прикладная деятельность; научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность.

***Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность*** (ведущий теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозреватель, комментатор, дизайнер СМИ, медиакритик):

- работа в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на политической или экономической тематике.
- анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

***Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента):***

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ "повестки дня", целевой аудитории;
- непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;

- текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;
- анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

**Организационно-управленческая деятельность** (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер):

- квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;
- анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

**Профессионально-прикладная деятельность** (медиа социолог, медиамаркетолог, медиа психолог, специалист по медиаэкономике, праву в СМИ, руководитель отдела по связям с общественностью):

- квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;
- анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических), их интерпретация, использование в редакционной практике;
- сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов.

**Научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность** (исследователь СМИ, преподаватель):

- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих

соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферирование литературы, рецензирование научных публикаций;
- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- выполнение учебно-педагогической работы.

### **КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА**

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК -1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК -2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК -3);
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК -5);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК -6);

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

- Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса (ПК-1)

Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу (ПК-2)

Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных (ПК-3)

Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов (ПК-4)

Владеет стилистикой различных журналистских жанров: для написания статьи, заметки, рецензии (ПК-5)