

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО**

**УТВЕРЖДЕНО**

**УЧЕНЫМ СОВЕТОМ РАУ**



**«07» августа 2021 г., протокол № 4**

**РЕКТОР**

**А.Р. Дарбинян**

## **Описание образовательной программы**

**Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»**

**Форма обучения - очная**

**Ереван 2021**

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО**

**УТВЕРЖДЕНО**

**УЧЕНЫМ СОВЕТОМ РАУ**

**«07» августа 2021 г., протокол № 4**

**РЕКТОР**

**А.Р. Дарбинян**

## **Описание образовательной программы**

**Направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»**

**Форма обучения - очная**

**Ереван 2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.4. Требования к абитуриенту.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задача профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса или реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

4.1. Годовой календарный учебный график. (Приложение № 1)

4.2. Учебный план подготовки бакалавра. (Приложение № 2)

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин. (Приложение № 3)

4.4. Программы учебной и производственной практик. (Приложение № 4, 5)

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в Российско – Армянском Университете (РАУ)

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных качеств выпускников.

7. Фонды средств для проведения текущего контроля успеваемости в промежуточной аттестации.

8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

## 1. Общие положения

### 1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Российско – Армянским университетом по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие соответствующей образовательной технологии.

### 1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

1. Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
2. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее Типовое положение о вузе);
3. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «29» марта 2010г. № 221;
4. Нормативно-методические документы Минобрнауки России; Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Ученым Советом РАУ 28 апреля 2014 г.
5. Устав вуза ГОУ ВПО «Российско – Армянский университет»

### 1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

#### 1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных навыков (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) по данному направлению подготовки.

Для понимания происходящего в стране и в мире, в экономике и культуре необходимы универсальные знания, социальная мудрость и благовоспитанность.

Образованность человека – это то, что остается, когда все выученное и сданное им в школе и вузе забывается. Что же остается? Способность к творчеству, понимание незаменимой ценности знания, представление о том, какие знания нужны в каждый данный момент, где и как их найти.

Образовательный идеал ООП Российско-Армянского университета – *широко образованный человек с высшим образованием*. Мы хотим также в качестве выпускника РАУ иметь человека не только обладающего знаниями, но и человека интеллигентного в широком смысле этого слова.

Наши цели в области качества: гарантированное и постоянное повышение качества образования; оптимальная организация всех направлений образовательного процесса (воспитательная, учебная, научно-исследовательская, хозяйственная, финансовая деятельность и др.); минимальный уровень претензий и жалоб со стороны обучающихся; максимальная удовлетворенность студентов и аспирантов образовательным процессом.

**Наши средства достижения качества реализации ООП:** понять интересы студента, предвосхитить и выполнить его разумные пожелания; общие цели – единый образ мыслей, сплоченный коллектив; лучший профессорско-преподавательский состав Армении, профессионализм преподавателей и сотрудников; лучшее информационно-техническое оборудование; непрерывное повышение качества работы каждого; постоянное повышение качества управления качеством посредством оптимального распределения функций и обязанностей, материальных и финансовых ресурсов; необходимое и достаточное количество и качество информации по основным критериям и показателям качества образования для принятия эффективных управленческих решений.

**1.3.2.Сроки освоения ООП бакалавриата** по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью по очной форме обучения – 4 года.

**1.3.3.Трудоемкость ООП бакалавриата** по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО. Данный объем вмещает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и всех видов промежуточной и итоговой аттестации контроля качества освоения образовательных программ.

#### **1.4.Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Конкурсные экзамены проводятся на основе ЕГЭ или иной формой вступительных испытаний в соответствии с требованиями Министерств образования РФ и РА.

## **2.Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».**

### **2.1.Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;

- общественное мнение.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- государственные структуры федерального, регионального, местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации,
- учреждения и организации политической, экономической, социальной, образовательной, научной, производственной, сервисной, культурной и других областей и сфер;

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: **организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая, информационно – технологическая.**

Конкретным видом профессиональной деятельности, к которому в основном готовится выпускник РАУ, является практическая деятельность в области коммуникации, рекламы и связей с общественностью.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» должен решать следующие профессиональные задачи профессиональной деятельности:

### **организационно-управленческая:**

- участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации;

### **проектная:**

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.).

### **коммуникационная:**

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

### **рекламно-информационная**

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

### **рыночно – исследовательская и прогнозно-аналитическая:**

- участие в организации и проведении маркетинговых и социальных исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

### **информационно – технологическая:**

- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

### **3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.**

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ООП ВПО, определены на основе ФГОС ВПО, по направлению «Реклама и связи с общественностью», ПрООП по определенному профилю подготовки и дополнены профессиональными компетенциями, соответствующими целям основной образовательной программы бакалавриата.

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими

#### **общекультурными компетенциями (ОК):**

ОК–1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК- 5 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК- 8 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

#### **5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):**

##### **общепрофессиональные:**

ОПК-1 – способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-2 – владением знаниями и навыками работы в отделах по связям с общественностью и

отделах рекламы;

ОПК-3- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ОПК-4 – умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ОПК-5 - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ОПК-6 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**профессиональные:**

**организационно-управленческая деятельность:**

ПК-1 – способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности связей с общественностью;

ПК-2 – владеет навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации;

ПК-3 – владеет навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;

**проектная деятельность:**

ПК-4 – владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.);

ПК-5 – способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации.

**коммуникационная деятельность:**

ПК-6 – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

ПК-7 – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

**рекламно-информационная деятельность:**

ПК-8 – способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

**рыночно – исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

ПК-9 – способностью проводить маркетинговые исследования;

ПК-10 – способностью организовать и провести социологические исследования;

ПК-11 – способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;

**информационно – технологическая:**

ПК-12 – способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;

ПК-13 – способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия;

ПК-14 – способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности;

ПК-15 – владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве;

ПК-16 – способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки «Реклама связи с общественностью».**

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочим программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных программ.

**4.1. Календарный учебный график.**

Разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Реклама и связи с общественностью» и в соответствии с утвержденным учебным планом. (Приложение № 1)

**4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению связи с общественностью**

Учебный план разработан на основе ФГОС ВПО по направлению «Реклама и связи с

общественностью» (Приложение № 2)

#### **4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин (Приложение № 3)

##### **4.4.1 Программа учебной практики. (Приложение № 4)**

##### **4.4.2. Программа производственной практики. (Приложение № 5)**

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению по подготовки**

#### **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.**

##### **1. В настоящее время имеется:**

- 1.1 Мультимедийные лекционные аудитории;
- 1.2 Мультимедийные мобильные системы для проведения презентаций на занятиях;
- 1.3. Лицензионное программное обеспечение (каб. 315, 317):
  - Microsoft Windows XP Rus
  - Microsoft Office 2007 Acrobat reader
  - Corel Draw CS X4
  - Adobe InDesign CS4
  - Adobe Photoshop CS4
- 1.4 Компьютерные аудитории для работы с электронными источниками
- 1.5 Телестудия РАУ
- 1.6 Кабинет компьютерной графики и дизайна(каб. 413, 415)
- 1.7 Кабинет цифрового монтажа (каб. 108, 110)

#### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

Российско-Армянский университет создан в соответствии с Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Армения. Университет является междгосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования совместного ведения РФ и РА. Университет ставит перед собой задачу подготовить специалистов такой квалификации и уровня знаний, которые отвечали бы требованиям нового времени. Первым ректором Российско-Армянского университета в 1998 г. стал академик Национальной Академии наук РА, известный литературовед Л.М. Мкртчян. С первого ноября 2001 г. Ректором РАУ является д.э.н., проф., член-корреспондент Национальной Академии наук РА А.Р. Дарбинян.

РАУ готовит бакалавров, магистров и дипломированных специалистов. В университете действует кредитно-рейтинговая система организации учебного процесса. Обучение ведется по программам, составленным в соответствии с российскими образовательными стандартами с включением национально-регионального компонента.

Российско-Армянский университет – это ведущий в РА университет классического типа, имеющий государственную лицензию на право ведения образовательной деятельности и государственную аккредитацию. Сегодня в университете функционируют 5 институтов: Институт гуманитарных наук, Институт математики и высоких технологий, Институт медиа, рекламы и кино, Институт права и политики, Институт экономики и бизнеса. В РАУ разработаны уникальные образовательные программы по ряду принципиально новых для армянской системы образования специальностей. В 2007 г. РАУ стал единственным вузом РА, имеющим право образовательной

деятельности по специальности “Реклама”, а в сентябре 2011 г. в бакалавриат будут приняты первые студенты по специальности “Реклама и СО”.

В РАУ также действует аспирантура и докторантура.

В РАУ действует *Центр Довузовского Образования (ЦДО)*. Целью создания ЦДО РАУ является совершенствование и повышение качества подготовки учащихся в общеобразовательных учреждениях, поступающих в высшие учебные заведения.

РАУ является учредителем школы “*Усмунк*” с углубленным изучением русского языка.

С 2008 г. открыта *Бизнес-школа* РАУ, осуществляющая реализацию программ дополнительного послевузовского профессионального образования: МВА РАУ, совместные программы МВА со Швейцарской Бизнес-школой, Европейским Университетом и с Университетом Глазго.

Выпускники РАУ получают два диплома государственного образца: диплом Республики Армения и диплом Российской Федерации. Для будущих выпускников РАУ создаются возможности дальнейшего продолжения учебы в вузах России и других стран.

К научно-педагогической работе университета привлечены ведущие ученые Республики Армения из различных институтов НАН РА, других научных и учебных структур, благодаря чему на данном этапе в РАУ сформировалось несколько научных школ, определяющих научный потенциал и конкурентоспособность Университета не только в РА, но и за ее пределами.

В РАУ успешно функционируют научно-исследовательские институты, центры, лаборатории, проблемные группы.

Лаборатории РАУ располагает современными техническими средствами для эффективной организации учебного процесса и научной деятельности. Компьютерная оснащенность университета – одна из самых высоких среди вузов Армении. В РАУ действуют теле- и радиоцентры со всей необходимой аппаратурой.

При университете создан *Институт русской словесности*, целями и задачами которого является сохранение и развитие российско-армянских гуманитарных связей.

На счету *Издательства* РАУ многочисленные издания на русском, армянском и английском языках. РАУ издает также научный журнал «Вестник Российско-Армянского (Славянского) университета», структура которого включает в себя два основных направления: Гуманитарные и общественные науки; Физико-математические и естественные науки.

Одним из приоритетных направлений деятельности РАУ является развитие международного сотрудничества, направленная на интеграцию нашего вуза в мировое образовательное и научное пространство.

Студенческая жизнь в РАУ интересна и многообразна. Активно действуют Студенческий союз РАУ, Студенческое научное общество. Союз выпускников РАУ объединил в своих рядах выпускников нашего вуза. Научную деятельность молодых специалистов РАУ координирует Союз молодых ученых.

Творческая атмосфера, царящая в университете, стала питательной средой для возникновения в РАУ различных студенческих кружков и клубов. В университете активно функционируют Студенческий театр, КВН, Клуб “Что? Где? Когда?”, Киноклуб, Литературный клуб, Музыкальный клуб, Политический клуб. В РАУ также действует Спортивный клуб.

В РАУ действует гибкая система поощрения высокой успеваемости студентов. Студенты, достигшие успехов в учебе и научной деятельности, могут получить стипендию Президента РФ, премии Президента РА по информационным технологиям, стипендию Правительства РФ и ряд других именных стипендий.

Книжный фонд библиотеки РАУ постоянно пополняется за счет новых поступлений

современной научной и учебной литературы. Библиотека имеет наилучшее в Армении собрание российских научных периодических изданий; она оснащена электронной базой данных и каталогами с поисковой системой.

Дом культуры РАУ, рассчитанный на 500 мест, оснащен самой современной акустической аппаратурой и светооборудованием. Здесь проходят симфонические, камерные и эстрадные концерты, выступления различных ансамблей, спектакли и другие мероприятия.

Прекрасно оборудованный Спортивный комплекс РАУ включает открытую спортивную площадку, теннисные корты, футбольное поле, закрытую баскетбольную площадку, тренажерные залы, где студенты могут заниматься в секциях по футболу, баскетболу, волейболу, плаванию, шахматам, боксу и греко-римской борьбе.

Спортивные коллективы РАУ регулярно становятся победителями и призерами спартакиад в РА. Студенты в РАУ принимают активное участие в межвузовских спортивных соревнованиях.

На территории университета разбит красивый парк, излюбленное место студентов. Российско-Армянский университет стал Alma Mater для многих студентов-граждан СНГ и зарубежья. Сегодня, когда две трети этнических армян проживают за рубежом, одной из важнейших задач РАУ является интеграция диаспоры. Наряду с ролью очага российской культуры в регионе, РАУ видит свою задачу в приобщении армян диаспоры к собственной культуре, в обеспечении связей с Родиной у младшего поколения армян и в создании условий для их возвращения на Родину.

#### **7. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создал фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов; тексты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Вуз также на основе требований ФГОС ВПО и рекомендаций ПрООП по соответствующему направлению подготовки разработал Положение о кредитно-рейтинговой системе организации учебного процесса.

#### **8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.**

Итоговая аттестация выпускника учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену определяются Российско-Армянским университетом: [Положение о государственной аттестации выпускников РАУ](http://www.rau.am/uploads/blocks/0/6/655/files/655_1_1.pdf) ([http://www.rau.am/uploads/blocks/0/6/655/files/655\\_1\\_1.pdf](http://www.rau.am/uploads/blocks/0/6/655/files/655_1_1.pdf))