

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

Ректор   **А.Р. Дарбинян**

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ТЕЛЕРЕЖИССУРА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ» ПО ПРОФИЛЮ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РЕЖИССУРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

1. Аннотация

Содержание программы охватывает круг вопросов, связанных со спецификой работы режиссера и продюсера на телевидения.

Актуальность программы

В программе “Телережиссура и продюсирование” раскрываются сущность современных форматов ТВ-шоу, рассматриваются особенности работы режиссера и продюсера телевидения. Продюсирование различных телевизионных программ. Жанры телевизионных шоу, других программ и специфику их продвижения в условиях развития телевидения 21-ого века. Программа дает актуальное понимание направлений работы режиссера и продюсера на современном телевидении, знакомит со способами решения творческих, организационных и коммерческих задач.

Цель и задачи освоения программы

Дисциплина “Телережиссура и продюсирование» дополняет профессиональную подготовку будущих специалистов в области телережиссуры и продюсирования телепроектов; способствует глубокому пониманию этапов подготовки, создания и продвижения телевизионных материалов и программ разных жанров и тематики с точки зрения режиссерской, продюсерской деятельности; позволяет успешно работать в коллективе для реализации творческо-организационных, коммерческих задач; прогнозировать результаты индивидуальной и коллективной деятельности в масс-медиа.

Цель освоения программы “Телережиссура и продюсирование»:

- дать понимание специфики работы режиссера и продюсера на телевидении;
- сформировать систематизированное представление о режиссерских и продюсерских этапах подготовки, создания и продвижения телепрограмм;
- сформировать основные знания о средствах и методах работы режиссера и продюсера,
- дать систематизированное представление об эффективности командной работы и универсализации профессий в масс-медийной деятельности.

Программа профессиональной переподготовки «Телережиссура и продюсирование» направлена на получение компетенций в области телевизионной режиссуры и продюсирования телепродукции, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации

Задачи курса:

- изучение значения, роли и специфики работы режиссера и продюсера в аудиовизуальных средствах массовой информации;
- ознакомление с особенностями работы режиссера и продюсера телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях;
- ознакомление с основными законами телережиссуры и теледраматургии;
- изучение средств и методов работы режиссера на разных этапах подготовки и создания телевизионных программ;
- ознакомление с основными этапами работы продюсера для решения творческих, организационных, коммерческих задач;
- изучение основных методов программирования, верстки программ, анализа аудитории, информационно-рекламного рынка.

2.Уровень образовательной программы – дополнительное профессиональное образование.

3.Вид образовательной программы: дополнительная (профессиональная переподготовка).

4.Трудоемкость программы профессиональной переподготовки

Настоящая программа рассчитана на 600 академических часов.

5. Формы обучения очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц – связи.

6.Срок освоения программы 50 недель по 6 занятий в неделю.

7.Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки являются:

а) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;

б) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

- 8.1 заполненная в установленной форме заявка;
- 8.2 копия документа, удостоверяющего личность;
- 8.3 диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющего среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 8.4 Справка из образовательной организации о прохождении обучения на момент подачи заявки (лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

9. Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения программы

В результате освоения программы слушатели должны иметь следующие результаты обучения:

Знать:

- теоретические основы продюсерской деятельности на телевидении;
- особенности производства студийных и внестудийных ТВ форматов;
- особенности продюсирования ТВ шоу и сериалов, реалити-шоу, технологии производства.

Уметь:

- составлять сметы, решать вопросы оптимизации состава съемочной группы;
- определять выбор средств для реализации запланированной кампании.

Владеть навыками:

- специфики написания сценариев;
- организации съемочного процесса в студийной и внестудийной форме;
- практической работы по составлению бюджета ТВ программ.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы профессиональной переподготовки

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в процессе создания ТВ программ на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
- Способен осуществлять продюсирование проектом на всех этапах его жизненного цикла.

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания студийных и внестудийных телевизионных программ.
- Способен принимать профессиональные решения, отвечающие самым актуальным тенденциям развития современного телевидения, его функционирования, правовых и этических норм регулирования.
- Способен внедрять в процесс современные технические средства и возможности телевидения.
- Способен определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда.
- Способен обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства
- Владеет основными формами, средствами и методами режиссерской работы

11. Форма итоговой аттестации – устный экзамен, творческое задание

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы/темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1	2=3+4+5	3	4	5
Введение		2		
Тема 1. Профессии в аудиовизуальных СМИ: основные требования и характеристики	66	2	30	34
Тема 2. Основные форматы телевидения	66	2	30	34
Тема 3. Виды режиссерской деятельности.	66	2	30	34
Тема 4. Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, основные приемы монтажа, режиссерские концепции.	70	2	34	34

Тема 5. Продюсер на телевидении: значение, функциональные обязанности.	70	2	34	34
Тема 6. Этапы создания телевизионного контента с участием продюсера	70	2	34	34
Тема 7. Особенности программирования на телеканалах, верстка информационных программ	72	2	34	36
Тема 8. Экономические, юридические аспекты	72		34	36
Итоговое занятие. Контрольная работа.	48		12	36
ИТОГО	600	16	272	312

13. Содержание разделов/ тем программы

Тема 1 Профессии в аудиовизуальных СМИ: основные требования и характеристики.

Знакомство с предметом, целями и задачами изучения дисциплины. Перечень профессий в современных аудиовизуальных масс-медиа, основные требования и характеристики. Важность владения навыками смежных профессий, принципы командной работы.

Литература по теме: 1,2,10.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.
2. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде анализа конкретных программ телеканалов с точки зрения командной работы и значения каждой из профессий для достижения общей цели.

Тема 2 Основные форматы телевидения.

Современные масс-медийные холдинги, различие телеканалов по целям и задачам вещания. Информационные телеканалы, развлекательное ТВ и др., особенности производства на федеральном, региональном уровне с точки зрения работы режиссера.

Литература по теме: 3,5,9.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 3 Виды режиссерской деятельности.

Основные законы телевизионной режиссуры. Виды режиссерской деятельности в зависимости от создаваемого контента. Работа режиссера в студии, в прямом эфире, во внестудийных съемках, при трансляции массовых мероприятий: спортивных матчей, концертов и т.д.

Литература по теме: 4,10,13.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 4 Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, основные приемы монтажа, режиссерские концепции.

Режиссерский сценарий для создания информационно-аналитической, художественно-публицистической программы. Совместные методы работы с журналистом, оператором, звукорежиссером. Основные приемы монтажа. Синтез звука и видеоряда. Применение разных групп выразительных средств для различного контента. Варианты использования традиционных ресурсов (видеоархива) и современных технологий.

Литература по теме: 3,8,12.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 5 Продюсер на телевидении: значение, функциональные обязанности.

Понятие «продюсирование». Роль, значение, функциональные обязанности, права продюсера в телевизионном процессе. Организационные, творческие, коммерческие задачи. Особенности работы продюсера на телеканалах федерального, регионального, местного уровня.

Литература по теме: 2,7,11.

Формы и методы проведения занятий по теме: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы. Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме, анализ конкретной ситуации по заданным параметрам (интерактивная форма).

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 6. Этапы создания телевизионного контента с участием продюсера

Понятие телевизионного контента. Различные типы вещания- информационное, аналитическое, развлекательное ТВ. Этапы продюсирования: идея проекта/программы, планирование, сценарий, съемки, создание готового телевизионного продукта (постпродакшн), продвижение продукта.

Литература по теме: 3,6,11.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме, анализ целевой аудитории по заданным параметрам (интерактивная форма).

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

Тема 7. Особенности программирования на телеканалах, верстка информационных программ

Понятие сетки вещания, программирование. Основные методы программирования, горизонтальные и вертикальные программные потоки. Анонсирование, повторы, дайджесты. Информационные программы как визитная карточка телеканалов. Прайм-тайм в условиях

конкуренции. Общее оформление как бренд программы. Основные виды верстки информационных программ.

Литература по теме: 3,7,9.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

Тема 8. Экономические, юридические аспекты

Деятельности продюсера. Технологии производственного процесса.

Организация процесса подготовки и создания качественного контента с оптимальными затратами по техническим, финансовым, штатным ресурсам. Общие и корпоративные временные нормативы производства. Применение современных технологий в телевизионном производстве. Необходимость знания законодательства в области масс-медиа и рекламы, юридических норм, этических правил.

Литература по теме: 2,3,10.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме собеседования (интерактивная форма)

Форма текущего контроля:

1. Собеседование по вопросам.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 9. Итоговое занятие. Контрольная работа.

Итоговое занятие по изученному теоретическому материалу, подведение итогов практических занятий по основным направлениям профессиональной деятельности, проверка знаний категориального аппарата дисциплины.

Литература для подготовки: основная и дополнительная литература по темам занятий.

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме итоговой контрольной работы.

Форма текущего контроля:

1. Контрольная работа.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение теоретического материала по всем темам дисциплины, выучивание определений основных категорий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения программы

Основная литература

- **учебники и учебные пособия:**

1. Основы журналистской деятельности: учебник /Под ред. С. Г. Корконосенко, [С.Г.Корконосенко, Л. Е. Кройчик, В. Д. Мансурова и др.] - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 332 с.
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. – (Доступна электронная версия: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>)
3. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие/ Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева.-М.: Аспект Пресс, 2012.- 224 с.

Дополнительная литература:

4. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы/ Н.А. Анашкина.- М.: Юнити Дана, 2008.- 208 с.
5. Бриггз, А. Медиа. Введение. / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 550 с.
6. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход /К.Келлисон. Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. Ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблицер, 2008.

7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / Под ред. П.К. Огурчикова, В.В.Падейского, В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
8. Муратов, С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография./ С.А.Муратов.- М, 2009.
9. Новикова, А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия./ А.А. Новикова . - СПб,-2008.
10. Поберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения/ Е.В. Поберезникова. - М.:Аспект Пресс, 2004.
11. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник / Под редакцией: Сидоренко В. И. Огурчиков П. К.- М.: Юнити-Дана, 2012. –(Доступна электронная версия: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117056&sr=1)
12. Телевидение: режиссура реальности. Сост. Д. Дондурей. М.: Искусство кино, 2007.
13. Фрумкин, Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие / Г.М. Фрумкин. - М. : Академический проект, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.public.ru/>
2. <https://russia.tv>
3. <http://www.mediasprut.ru/>
4. <http://www.rusproducers.ru/>
5. <http://www.gukit.ru/>

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

15. Программа составлена кафедрой кино и телевидения и одобрена Ученым советом Института медиа, рекламы и кино РАУ.