

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению “Менеджмент” и
Положением «Об УМКД РАУ».



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Сандоян Э.М.

20 августа 2021 г.

Институт: Экономике и Бизнеса

**Кафедра: Математических методов и информационных
технологий в экономике и бизнесе**

Автор(ы): Оганесян Татевик Рубеновна, преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1.В.02 Бизнес-креативность

Для магистерских программ:

Магистерская программа: Бизнес-инжиниринг

Направление: Менеджмент (38.04.02)

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН 2021

1. Аннотация

Курс «Бизнес-креативность» представляет собой комплекс теоретических и практических основ, включающих в себя перечень методических подходов и инструментов, предназначенных для организации процесса генерации идей и выработки новых продуктов с применением современных техник креативности. Курс основан на базе ключевых технологий методики генерации идей (Idea Generation) и предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с большими группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники креативности помогают более четко определить задачи, стоящие перед современной бизнес-средой предлагая новые пути поиска и создания креативных продуктов минимизировав цикл поиска таких решений. Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания и генерации креативных решений в области управления проектами и менеджмента организаций.

Взаимосвязь с другими дисциплинами

Курс «Бизнес-Креативность» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point/видео контент, в которой будут представлены ключевые темы курса. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные/групповые задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. По окончании курса студенты представляют проект- презентацию (индивидуально или группой), включающих в себя практические текущие задания.

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-Креативность» – 144 академических часов (4 академических кредита). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий.

2. Учебная программа

2.1 Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины рассчитана на предоставление теоретико-методологических основ создания и выработки новых продуктов используя техники креативности и развитие навыков использования этих средств при создании бизнес продуктов различных типов в современных организациях. Принятые в настоящей программе состав и последовательность рассмотрения учебного материала позволяет получить целостное представление об основанных техниках генерации идей и создания новых продуктов с использованием творческого потенциала в организациях.

Цель преподавания курса «Бизнес-Креативность» - подготовка специалистов в области управления проектами владеющих теоретическими знаниями и практическими базовыми навыками построения творческих концепций и разработки новых продуктов на основе которых создаются бизнес модели организаций.

2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

➤ В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- Современные методики создания новых продуктов на основе техник креативности;
- Основы управления творческим процессом в малых и больших группах;
- Навыки согласования творчества с бизнес задачами;
- Использовать более разнообразные техники воздействия на разные целевые группы;
- Как пользоваться инструментами техник креативности в рамках общей модели совершенствования ИТ бизнеса;
- Сформировать представления об этапах, принципах и методах креативных разработок различных типов в бизнес- процессах;
- Методы генерирования творческих идей и оценки их эффективности, сформировать первичные практические навыки в этой сфере.

➤ **Обладать**:

- (ОК-1) - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- (ОК-2) - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

- (ОК-3) - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- (ПК-8) - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- (ПК-9) - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- (ПК-10) - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) (см. Таблица 1).

Таблица 1. Трудоемкость дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		I сем.	II сем.
1			
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144		144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36		36
1.1.1. Лекции	0		0
1.1.2. Практические занятия	36		36
1.2. Самостоятельная работа	108		108
2. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Экзамен		Экзамен

2.4 Содержание дисциплины, разделы дисциплины с указанием видов занятий (лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы) и их трудоёмкость в академических часах (см. Таблица 2).

Таблица 2. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
Введение	2	0	2
Описание и классификация техник креативности	8	0	8
Оптимизация творческого процесса	8	0	8

Основные техники креативности	8	0	8
Креативное предприятие: креативный бизнес-процесс	10	0	10
ИТОГО	36	0	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Понятие Бизнес Креативности, области применения.

Тема 1. Описание креативности: Креативная экономика: Ключевые факторы

Описание креативности в экономике. Классификация видов креативности. Использование творчества в бизнес-процессах.

Тема 2. Оптимизация творческого процесса

Представление основных шагов творческого процесса. Оптимизация творческого процесса. Анализ показателей оптимизации творческого процесса. Современные методы и методологии управления инновационным мышлением.

Тема 3. Техники креативности

Описания и применение основных техник креативности. Техника мозгового штурма. Техника модерации. Составление ментальных карт. Метод бисоциации. Метод синектики. Контрольная таблица Осборна.

Тема 4. Креативное предприятие: креативный бизнес-процесс

Описания и применение креативности как части культуры предприятия. Креативность в бизнес-процессах. Поощрение креативности. Креативные собрания. Конечный ИТ продукт.

2.5 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей (см. таблица 3).

Таблица 3. Распределение весов по видам контролей

Ак. кредиты

Веса и формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточных контролей и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа								
Устный опрос	1			0,5				0,4

Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках соответствующих промежуточных контролей				0,5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,4
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								Экзамен , 0.6
	$\Sigma=1$							

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

- Нельке Матиас, Техники креативности. 3-е изд., издательство "Омега-Л", 133 стр., 2008г.
- Йири Шерер Ц. Издательство: SmartBook, 136 стр. 2009г.

Студентам предоставляется возможность освоить практическую часть дисциплины в рамках проектов. В обязанности студентов входит:

- Генерация идей с помощью освоенных техник креативности в рамках проектов
- Предложение возможных методов/идей оптимизации проектных решений и повышение их эффективности
- Представление конечного результата проделанной работы в виде презентации

5. Блок ОДС и КИМ

Формы проведения промежуточных и итоговых контролей

Методика проведения экзамена

Экзамен по дисциплине проходит в форме устного ответа, состоящего из презентации выбранного студентам или группой студентов проекта, над которым студент работает в течение всего семестра. Итоговая оценка выводится по результатам итоговой презентации и учитывает также выполнение студентом задач, поставленных на семинарских занятиях

Темы проектов для самостоятельной работы

- Универсальная теория принятия решений в ИТ организациях; Разбор Бизнес кейса на примере организации
- Методы поиска идей для решения проблем в бизнесе;
- Творческое мышление, методы и техники его развития. Креативные возможности и барьеры.

6.Методический блок

Методическа преподавания

Каждому студенту предоставляется возможность работать индивидуально либо в группе, осуществлять проект по теме, предложенной преподавателем или же предложить свою собственную. Во время интерактивных лекций студенты изучают те методы и приемы, которые должны быть использованы в проекте обязательно. Оценивается как уровень конечного представленного проекта и его соответствие требованиям, а также весь этап работы над проектами в силу специфики дисциплины концентрирующей на методиках генерации идей с начальных этапов работы. Оцениваются также проделанные этапы работы в ходе практических семинаров.