

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА
ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлена в соответствии с федеральными
Государственными требованиями к структуре
основной профессиональной образовательной
программы послевузовского профессионального
образования (аспирантура)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по науке
П.С. Аветисян
« 19 » 07 2023 г.

Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра журналистики

Учебная программа подготовки аспиранта
и соискателя

ДИСЦИПЛИНА:

2.1.1 Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингво-
культурологическом аспектах

5.9.9.
-Шифр

Медиакоммуникации и журналистика
наименование научной специальности

Программа одобрена на заседании
Кафедры Журналистики

протокол № 14 от 17.07.2023

Утверждена Ученым Советом института

протокол № 10 от 18.07.2023

Заведующий кафедрой
журналистики



Алексян М.В. к.филол.наук

И.О.Ф. ученая степень, звание

Разработчик программы

Абрамян Н.Л. к.филол.наук, доцент

Ереван- 2023

1. Общие положения

Настоящая Рабочая программа обязательной дисциплины «Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингво-культурологическом аспектах» - модуль основной образовательной программы послевузовского профессионального образования, ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

2. Цели изучения дисциплины

Целью курса «Медиатекст в прагма-риторическом и лингво-культурологическом аспекте» является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций современного Медиатекста (далее - МТ).

Задачи курса – представить специфику современного усложняющегося Медиатекста, раскрыть прагматическую и риторическую сущность массовой коммуникации, культурные феномены и процессы современности, практики информационного общества, познакомить аспирантов и соискателей с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиатекста, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер духовной культуры общества. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов: освоению исследовательской литературы, анализу материала –текстов телевизионных программ, Интернет-страниц, блогов, текстов СМИ.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура):

Настоящая Рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Аспирант или соискатель должен:

1. **Знать:** характеристики современного Медiateкста, особенности его функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, особенности их построения и анализа с учётом развития новых технических средств, а также - новой проблематики в исследовании текста, понимать процессы в духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие структуру МТ в условиях информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

2. **Уметь:** анализировать состав и структуру современного МТ, вычленять и интерпретировать его черты и свойства в зависимости от целей, функций и предназначения СМИ, выявлять влияние культурных, прагма-риторических, семиотических факторов на особенности их построения, исследовать СМИ и журналистику в контексте развивающегося информационного общества;

3. **Владеть:** теоретико-методологическим инструментарием анализа МТ, навыками интерпретации новых технических и содержательных явлений в области средств массовой информации, технологиями определения языковой составляющей в манипулятивном воздействии СМИ на аудиторию, навыками анализа воздействия средств массовой информации на сознание (и подсознание) членов общества.

Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц*/уч.часов
Аудиторные занятия	22
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	6
Семинар	16
Практические занятия	
Другие виды учебной работы - контрольная работа	
Внеаудиторные занятия:	
Самостоятельная работа аспиранта	14
ИТОГО	36
Вид итогового контроля	зачет

4. Содержание дисциплины

Содержание лекционных занятий

№ п/п	Содержание	Кол-во лекционных.

		часов
1	<p>Тема 1. Журналистика в системе форм человеческой деятельности. Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Деконструкция в газетно-публицистическом стиле. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в медиатексте.</p> <p>Тема 2. Новые коммуникационные моменты в практике создания медиатекста, осмысление его роли в выработке системы ценностей - социальных, духовных, эстетических, нравственных, языковых. Подход к тексту как к целому - связь лингвистического анализа произведений СМИ с их содержательной стороной.</p> <p>Тема 3. Перечисление к основным задачам курса и комментарии к ним:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление структурообразующих компонентов журналистской деятельности, связанных с характером основных функций прессы; - наблюдение за способами реализации этих функций в текстовой деятельности - важной составляющей журналистской практики; - определение категориальных признаков медиатекста как специфического продукта конкретного типа творческой деятельности и как феномена, принадлежащего системе культуры; - фиксация тех процессов, которые произошли в речевой практике в конце XX века и повлияли на своеобразие функционирования языка - материала журналистского творчества - в газетно-публицистическом стиле; - систематизация приемов поэтики, активно осваиваемых прессой в новой ситуации, описание механизма их создания (грамматика поэтики) и их оценка с точки зрения эффективности процесса коммуникации; - разработка методики редактирования медиатекста, отвечающей технике современного письма. 	1
2	<p>Тема 4. Семиотика как учение о знаках. Основные понятия, проблемы и направления в современной семиотике. Прагматика как особый аспект знаковой ситуации, как общенаучный термин. Опыт семиотического анализа языка современной рекламы PR.</p> <p>Тема 5. Риторика, особенности истории риторики, её старое, традиционное, и новое понимание. Предшествующий этап развития риторики и его последствия (видимое отсутствие риторики как учения о правилах построения полного корпуса прозаических текстов словесности в составе существующих филологических дисциплин; отсутствие изучения реальной прозы; речевая действительность XX</p>	1

	<p>столетия и потребность в изучении не только тексты художественной литературы, но и остальных видов прозы: устный бытовой диалог, документальная, научная, журнальная проза, ораторское красноречие, гомилетика, и самое главное, новые виды коммуникации – массовую информацию и информатику, сложившиеся в результате развития речевой технологии и образовавших новую фактуру речи).</p>	
3	<p>Тема 6. Риторический аспект СМИ. Организация медиатекста, его вербальное устройство в связи с установкой на преднамеренное воздействие, на приближение к адресату (поиск возможностей совмещённости с ним проявляется во всех медийных жанрах), возросшая роль адресата и диалогичность медиатекста. Диалогичность применительно к характеристикам медиатекста.</p>	
4	<p>Тема 7. Манипулятивное воздействие масс-медиа на общество. Роль журналиста в разоблачении манипуляционного воздействия (демагогия, риторические уловки и обманы).</p> <p>Мифотворческая функция СМИ.</p>	1
5	<p>Тема 8. Мир человека как культура. Что представляет собой мир культуры человека. Современные подходы к определению духовности. Культура, профессиональная культура, культурность, интеллигентность.</p>	1
6	<p>Тема 9. Культура речи. Медиатекст в аспекте культуры речи. Критерии оценки правильности речи. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения.</p> <p>Тема 10. Маскультура и массовая информация</p>	1
7	<p>Тема 11. Язык и культура.</p> <p>Язык в культуре и культура в языке. Гипотеза лингвистической относительности. Языки культуры. (что понимать под языком культуры). Проблема</p>	

	<p>языков культуры – одна из самых актуальных в науке и в жизни. Фундаментальный характер проблемы языка культуры. Классификация языков культуры. Науки, изучающие языки культуры. Текст с точки зрения культурологии. Журналистика и культура.</p> <p>Тема 12. Знак и символ, их происхождение и роль.</p> <p>Что зашифровано в знаках и символах. Сенсительный и интеллигентный план бытия. Механизм расшифровки знаково-символических систем. Семиотика городской жизни и журналист.</p>	
8	<p>Тема 13. Техника постмодернистского письма в текстах массовой коммуникации. Колорит интертекста. Индивидуальное и имперсональное в текстах культуры. Цитатное письмо. Интерстилевое тонирование изложения. Игровые стратегии в медиатексте. Код игры: ресурсы и функции. Игры с реальным событием. Игры с языком. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности.</p>	1
Всего:		6

4.1 Семинарские занятия

№ п/п	Виды семинарской работы	Кол-во уч. часов
1	Изучение дополнительной литературы по тематике курса	6
2	Анализ текстов современных СМИ	10
Всего:		16

5. Перечень вопросов к экзаменам кандидатского минимума:

1. Специфика современного МТ.
2. Как понимать «прагма-риторический» и «лингво-философский» аспекты МТ.

3. История и содержание понятия «прагматика».
4. Методы семиотического анализа языка современной рекламы.
5. Маскультура и массовая информация
6. Манипулятивное воздействие масс-медиа на общество. Роль журналиста в разоблачении манипуляционного воздействия (демагогия, риторические уловки и обманы).
7. Культура и СМИ (возможные аспекты).
8. Текст с точки зрения культурологии.
9. Медiateкст в аспекте культуры речи.
10. Техника постмодернистского письма в текстах массовой коммуникации.
11. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль и особенности.
12. Семиотика современного города и журналист.

Зачет проводится в устной форме в виде беседы по основным разделам дисциплины и по материалам подготовленной исследовательской работы.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины, как лектором, так и обучающимися используется метод проблемного изложения материала, самостоятельное чтение аспирантами, соискателями учебной, учебно-методической и справочной литературы и последующие свободные дискуссии по освоенному ими материалу.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная, учебно-методическая и иные библиотечно-информационные ресурсы обеспечивают учебный процесс и гарантирует возможность качественного освоения аспирантом образовательной программы.

а) Основная литература

1. М.А.Деминова (Барнаул). Онтология современного медиатекста .
journ.igni.urfu.ru/index.php/component/content/article/418

2.Ерофеева, И. В . Аксиология медиатекста в российской культуре . 2010.
Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat
<http://www.dissercat.com/content/aksiologiya-mediateksta-v-rossiiskoi-kulture#ixzz29ILzBCXm>

3.Бок Ф. Структура общества и структура языка. URL:
<http://www.gumer.info/bibliotekBuks/Linguist/Article/bokstrob.php>

б) Дополнительная

1. <http://www.icahdq.org/> - Сайт Международной Ассоциации Коммуникации Коммуникации (The International Communication Association), основанной в 1950 г.
2. <http://cios.org/www/comweb.htm> – ресурс, посвященный вопросам коммуникации и журналистики
3. <http://ukanaix.cc.ukans.edu/~sypherh/bc/> – сайт Университета штата Канзас, курс введения в теорию коммуникации

9. Материально-техническое обеспечение

Данный лекционный курс предполагает использование компьютеров и проектора