

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА
Г О У В П О Р О С С И Й С К О - А Р М Я Н С К И Й У Н И В Е Р С И Т Е Т

Составлена в соответствии с федеральными
Государственными требованиями к структуре
основной профессиональной образовательной
программы послевузовского профессионального
образования (аспирантура)

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по науке
П.С. Аветисян
« 19 » 07 2023 г.

Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра журналистики

**Учебная программа подготовки аспиранта
и соискателя**

ДИСЦИПЛИНА:

2.1.7 Мультимедийная журналистика

наименование дисциплины по учебному плану подготовки аспиранта

5.9.9.
-Шифр

Медиакоммуникации и журналистика
наименование научной специальности

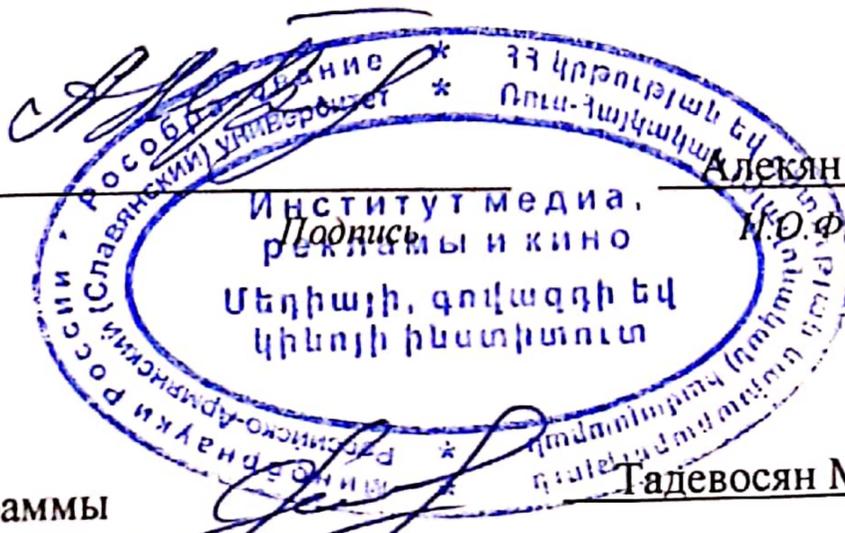
Программа одобрена на заседании
Кафедры Журналистики

протокол № 14 от 17.07.2023

Утверждена Ученым Советом института

протокол № 10 от 18.07.2023

Зав. кафедрой
журналистики



Алекян М.В. к.филол.наук.

И.О.Ф., ученая степень, звание

Разработчик программы

Гадевосян М.Р., к.филол.наук.

Подпись

И.О.Ф., ученая степень, звание

1. Общие положения

Настоящая Рабочая программа по выбору аспирантов «Мультимедийная журналистика» - модуль основной образовательной программы послевузовского профессионального образования, ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

2. Цели изучения дисциплины

Курс включает в себя изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации на основе существующих, "старых" СМИ. Представляется специфика мультимедийной журналистики, сущность и особенности конвергентных СМИ, специфика работы журналиста-мультимедийщика. Особое внимание уделяется практической составляющей данной дисциплины.

Целью курса «Мультимедийная журналистика» является изучение теоретических основ всех видов СМИ, особенностей их функционирования, а также изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации. Задачи курса – представить специфику мультимедийной журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных СМИ, специфику работы журналиста-мультимедийщика. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов, практическим работам, написанию мультимедийных материалов. Другие задачи дисциплины:

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура):

Настоящая рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Аспирант или соискатель должен

Знать: каким образом обычные СМИ превращаются в мультимедийные, каковы составные части конвергентной журналистики, каковы особенности существования мультимедийной журналистики.

Уметь: правильно, оперативно и полноценно составлять мультимедийные материалы, ориентироваться во всех составных частях такого рода материалов, понимать существенную разницу между обычной и мультимедийной журналистикой, знать очерёдность и первостепенность создаваемой информации.

Владеть: навыками работы в мультимедийной журналистике.

4. Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц*/уч.часов
Аудиторные занятия	24
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	6
Семинар	18
Практические занятия	
Другие виды учебной работы (авторский курс, учитывающий результаты исследований научных школ Университета, в т.ч. региональных)	
Внеаудиторные занятия:	
Самостоятельная работа аспиранта	12
ИТОГО	36
Вид итогового контроля	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание лекционных занятий

№ п/п	Содержание	Кол-во часов лекций	Кол-во часов семин.
1	Введение в дисциплину, общее определение предмета.	1	2

2	Обычные СМИ как составляющие мультимедийной журналистики. Особенности обычных СМИ. Важность и актуальность составной информации.	1	2
3	Конвергенция и мультимедийность: общий обзор Оперативность и качество мультимедийной журналистики	1	4
4	Как и почему обычные СМИ становятся конвергентными? Запросы потребителя. Процесс трансформации СМИ.	1	2
5	Из чего состоит мультимедийная журналистика?	1	2
6	Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики		4
7	Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Особенности работы конвергентных СМИ	1	2
Всего:		6	18

5.2 Самостоятельная работа аспиранта

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Кол-во уч. часов
1	Поиск информации (в Интернете, проверка фактов, поиск мнений, экспертов, контактов; поиск изображений и видео, подписка на поисковые запросы, использование соцсетей)	3
2	Система планирования мультимедийного материала	3
3	Создание своего медиа СМИ в Интернете	6
Всего:		12

6. Перечень вопросов к экзаменам кандидатского минимума:

1. Обычные СМИ как составляющие мультимедийной журналистики
2. Как и почему обычные СМИ становятся конвергентными?
3. Конвергенция и мультимедийность: общий обзор
4. Из чего состоит мультимедийная журналистика?
5. Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики
6. Оперативность и качество мультимедийной журналистики
7. Особенности работы конвергентных СМИ

7.Образовательные технологии

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

1. Сопровождение лекций показом визуального материала.
2. Проведение лекций с использованием интерактивных методов обучения.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методические и библиотечно-информационные ресурсы обеспечивают учебный процесс и гарантируют качественное освоение аспирантом образовательной программы. Университет располагает обширной библиотекой.

а. . Основная литература:

- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. - М.:, 2010. - 200с.
- Wilkinson J., Grant A., Fisher D. Principles of Convergent Journalism, Oxford University Press, 2009
- Интернет-СМИ: Теория и практика /Под ред. М.М.Лукиной. М., 2010.

9. Материально-техническое обеспечение

Данный лекционный курс предполагает использование компьютеров и проектора.

