

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с
государственными
требованиями к минимуму
содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Экономика» и
Положением «Об УМКД РАУ».**

**УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Арамян Ж.Б.**



Институт: Экономики и бизнеса

**Кафедра: Экономической теории и проблем экономики
переходного периода**

Автор(ы): *Петросян Ирина Борисовна, к.э.н., доцент*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Микроэкономика. Продвинутый курс

Для магистратуры: очной формы обучения

**Направление: Экономика (38.04.01)
Магистерская программа "Политическая экономика"**

ЕРЕВАН – 2023

1. Аннотация

Программа курса «Микроэкономика. Продвинутый курс» для магистратуры содержит перечень проблем, рассматриваемых в ходе углубленного изучения микроэкономики студентами I курса магистерской образовательной программы Института экономики и бизнеса по специальности «Политическая экономика». Курс рассчитан на 144 академических часа, из которых 36 – аудиторных, а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 108 часов. Продвинутый курс по дисциплине «Микроэкономика» является ускоренным и рассчитан на один модуль (9 недель).

На лекциях предполагается углубленное изложение (с применением математического аппарата) теоретических основ микроэкономики, позволяющее расширить и одновременно конкретизировать полученные в ходе обучения на бакалавриате базовые знания в области микроэкономики. Также предполагаются разбор и решение типовых задач и тестовых заданий, которые позволят студентам освоить и закрепить базовые понятия, а также подготовиться к тестированию в рамках итогового контроля в виде экзамена. В рамках контактных занятий запланирована работа со студентами, направленная на детальное разъяснение наиболее сложных проблем курса. В ходе занятий студенты осваивают и закрепляют базовые понятия – по основной литературе, а также по заинтересовавшим их темам – по дополнительной.

В процессе изучения курса предполагается начисление 4 кредитов. Студентам оказывается также помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке.

В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к экзамену с решением соответствующих задач и ответами на вопросы тестов.

По окончании модуля для студентов предполагается проведение экзамена, на котором студенты демонстрируют знание теоретических основ микроэкономики и умение применять их для решения задач.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать базовыми знаниями и умениями в области микроэкономики и математики, полученными во время обучения на бакалавриате.

2. Содержание

Цель и задачи дисциплины

Микроэкономика является базовой дисциплиной в системе экономического образования. Цель данного курса – сформировать у студентов основы экономического мышления, дать знание базовых микроэкономических понятий и моделей, выработать умение с их применением решать конкретные задачи, привить способность и желание самостоятельной работы с литературой. Изучение дисциплины также позволит студентам выработать навыки микроэкономического анализа, вооружит их способами оценки и действенными приемами управления в условиях сложной и постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После прохождения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы микроэкономики и базовые экономические понятия, а также теории спроса и предложения, потребительского поведения, теорию фирмы и ее поведение в рыночной экономике, производство экономических благ, рыночные структуры, рынки факторов производства, теорию экономики благосостояния;
- иметь представление об основных переменных, используемых в микроэкономике и их экономическом смысле, об основных микроэкономических моделях и их графическом представлении;
- владеть методами решения типовых практических задач и обладать навыками самостоятельного экономического мышления;
- уметь самостоятельно работать с литературой, рекомендованной преподавателем, и обладать навыками самостоятельного поиска информации.

После прохождения дисциплины студенты приобретут *следующие компетенции*:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);
- способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3);
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		I сем.	II сем.
1	2	3	4
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144	144	-
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36	36	-
1.1.1. Лекции	18	18	-
1.1.2. Семинары	18	18	-
2. Самостоятельная работа	108	108	-
3. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет		экзамен	-

Содержание дисциплины и удельные веса по видам контроля:

Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Семинары, часов
1	2	3	4
Тема 1. Теория потребительского выбора.	6	3	3
Тема 2. Производство и издержки. Механизм рынка совершенной конкуренции.	4	2	2
Тема 3. Рынки с монопольной властью.	4	2	2
Тема 4. Модели несовершенной конкуренции.	6	3	3
Тема 5. Теория производства и предельной производительности факторов.	6	3	3
Тема 6. Экономическая теория благосостояния	6	3	3
Тема 7. Общественные блага и внешние эффекты	4	2	2
ИТОГО	36	18	18

Распределение весов по формам контроля

Ак. кредиты		6							
Веса и формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующей оценке текущего контроля			Веса форм промежуточных контролей и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
Вид учебной работы/контроля									
Контрольная работа				0	0	0			
Выполнение индивидуальных заданий	1	0	0						
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках соответствующих промежуточных контролей				1	0	0			
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							1		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0		
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0		
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.4	
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0.6	
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	

Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Теория потребительского выбора.

Закономерности процесса потребления и полезность блага. Потребительские предпочтения. Потребительский выбор. Аксиомы потребительских предпочтений. Примеры предпочтений. Понятие безразличных благ и антиблаг.

Два направления теории предельной полезности: кардиналистская (абсолютная) теория полезности и ординалистская (порядковая) теория.

Количественный анализ полезности. Субъективная ценность блага, общая и предельная полезность. Первый закон Г.Госсена и функция полезности.

Основные постулаты теории поведения потребителя. Максимизация благосостояния потребителя и второй закон Г.Госсена.

Порядковый анализ полезности. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения (MRS). Графическое описание предпочтений. Потребительские предпочтения и кривые безразличия (нормальные кривые, случай товаров-субститутов и товаров-комплементов). Ломаные предпочтения. Дискретные товары. Понятие краевого оптимума. Выпуклые, невыпуклые и вогнутые предпочтения. Случай более чем одного касания.

Построение функций полезности для различных предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, квазилинейные предпочтения, предпочтения Кобба-Дугласа.

Бюджетное ограничение. Влияние внешних факторов. Равновесие (оптимум потребителя): принятие решения об оптимальном выборе – эквимаржинальный принцип. Излишек потребителя.

Кривая «доход-потребление» и ее связь с кривой Энгеля. Кривая «цена-потребление» и ее связь с кривой спроса. Интерпретация специфики товаров низшей категории и товаров Гиффена с помощью кривых безразличия.

Математическое изложение максимизации полезности, оптимума потребителя, нормы замещения и предельной полезности дохода. Тождество Роя. Двойственность в теории потребления и ее иллюстрация с помощью метода Лагранжа. Двойственность в теории потребления на примере функции полезности Кобба-Дугласа. Математическое изложение эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого. Графическая интерпретация эффектов дохода и замещения с помощью кривых безразличия. Случай товара Гиффена. Эффекты замещения и дохода по Хиксу.

Выявленные предпочтения. Реконструирование предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений.

Литература:

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997. Главы 1-9.

- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Главы 3-4.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Главы 1 и 4.
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., «Экономика», Москва, Изд-во «Дело», гл. 6.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011. Главы 1-2.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Главы 1-3.

Тема 2. Издержки производства. Механизм рынка совершенной конкуренции.

Производство и временной горизонт фирмы. Постоянные и переменные производственные факторы. Концепция издержек в экономической теории, их структура и виды. Внешние (бухгалтерские) и внутренние (экономические – вмененные) – явные, неявные издержки. Безвозвратные издержки. Понятие нормальной прибыли как элемента издержек; бухгалтерской и экономической, или чистой, прибыли. FC, VC, TC, AFC, AVC, AC. Понятие предельных издержек (MC). Конфигурация кривых FC, VC, TC, AFC, AVC, AC, MC и интерпретация конфигурации. Валовой, средний и предельный доход.

Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Издержки в долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах (оптимальный объем производства). Изопрофитные линии.

Предложение отрасли. Краткосрочное предложение отрасли. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде. Рыночная кривая предложения. Большое число фирм и кривая предложения. Взаимодействие фирм.

Математическое изложение минимизации издержек производителя. Математическое изложение предельной нормы технологического замещения и двойственности в теории производства и издержек. Математическое изложение двойственности в теории производства и издержек на примере производственной функции Кобба-Дугласа.

Литература:

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997. Главы 17-22.

- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Главы 7-8.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Глава 2.
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., «Экономика», Москва, Изд-во «Дело», Главы 7-9.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011. Глава 3.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Главы 6-7.

Тема 3. Рынки с монопольной властью.

Недостатки совершенной конкуренции. Признаки, определяющие форму рыночной структуры. Проблема входных барьеров. Рыночная власть: коэффициент Лернера. Основные типы рыночных структур: совершенно конкурентный рынок, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.

Экономическая природа и виды монополии. Источники монопольной власти. Естественная монополия. Основные правила регулирования деятельности естественных монополий. Предложение на монопольных рынках. Предельный доход в условиях монополии. Решение монополиста относительно объема производства. Решение об оптимальном объеме производства фирмой, имеющей несколько предприятий. Смещения кривой спроса монополии. Налогообложение при наличии монопольной власти.

Предложение монополиста в краткосрочном периоде. Предложение монополиста в долгосрочном периоде. Природа монопольной прибыли. Правило «большого пальца» в ценообразовании.

Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти. Виды ценовой дискриминации. Принципы ценообразования при рыночной власти. Присвоение излишка потребителя. Ценовая дискриминация первого рода (графическая интерпретация). Правило «большого пальца» в ценовой дискриминации третьего рода. Двухэтапная оплата. Ценовая дискриминация во времени и ценообразование в период пикового спроса. Ценообразование на товары в наборе. Смешанный набор. Связывание

Монопсония как форма рыночной власти покупателя. Аналогия между конкурирующим покупателем и конкурирующим продавцом. Принятие решения об оптимальном объеме покупки фирмой-монопсонистом. Источники монопсонистической власти. Общественные издержки монопсонистической власти.

Экономические последствия монополизации рынка. Чистые потери или «мертвый убыток» для общества от монополий. X- неэффективность. Монополия и прогресс.

Регулирование деятельности монополий: законодательные меры, экономические меры.

Литература:

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997. Главы 23-24.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Главы 10-11.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Глава 3.
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., «Экономика», Москва, Изд-во «Дело», Главы 11, 14.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011. Глава 4, п. 4.1.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Главы 8, п. 8.1.-8.4.
- Лейбенштейн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «X-эффективностью» // Теория фирмы / Под ред. В. М. Гальперина. – СПб., 1995.

Тема 4. Модели несовершенной конкуренции.

Олигополия: рынок взаимодействующих продавцов и дуополия как ее частный случай: понятие и распространение, основные причины. Поведение в отношении цены и выпуска. Преимущественно неценовой характер конкуренции в условиях олигополии. Стратегия ценообразования олигополий. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного».

Модели кооперативного поведения: явный сговор – картели, молчаливый сговор – лидерство и стабильность, модель блокирующего ценообразования. Модели некооперативного поведения.

Модель Курно. Пример линейной кривой спроса. Преимущество первого хода – модель Штакельберга. Ценовая конкуренция в случае однородных товаров – модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров.

Монополистическая конкуренция. Энтропия – конкуренция, дифференциация – монополия. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Природа и роль продуктовой дифференциации. Спрос в условиях монополистической конкуренции. Характеристика рынка

монополистической конкуренции. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти в краткосрочном и долгосрочном периодах. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама.

Литература:

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997. Глава 26.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Главы 12-13.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Глава 10.
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., «Экономика», Москва, Изд-во «Дело», Главы 12-14.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011. Глава 4.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Глава 8, п. 8.6.-8.10.

Тема 5. Теория производства и предельной производительности факторов.

Концепция производственной функции. Технологическая и экономическая эффективность. *Производственный выбор краткосрочном периоде.* Теория предельной производительности факторов. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства. Зависимость между предельным и средним продуктом. Закон убывающей предельной производительности (доходности) факторов производства. Кривые продукта от переменного фактора, их взаимосвязь.

Спрос на факторы производства. Отличие спроса на рынках факторов производства от спроса на рынках конечных товаров и услуг. Предельный продукт фактора в денежном выражении (MRP). Предельные издержки ресурса (MRC). Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор, и ситуация равновесия фирмы на чисто конкурентном рынке.

Производственный выбор в долгосрочном периоде: замещение факторов производства. Долгосрочная функция производства. Выбор производственной технологии. Изокванта, карта изоквант. Замещение факторов производства. MRTS. Формы изоквант.

Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба. Отдача от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая).

Равновесие производителя. Изокоста. Правило минимизации издержек для каждого заданного объема выпуска продукции. Условие максимизации прибыли.

Литература:

- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Главы 6, 14.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Глава 10.
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., «Экономика», Москва, Изд-во «Дело», Глава 7.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Глава 7.

Тема 6. Экономическая теория благосостояния.

Общее равновесие и экономическая эффективность. Эффективность по Парето. Теория экономики благосостояния. Эффективность обмена. Ситуация экономики «чистого обмена». Обмен в «коробке Эджуорта». Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей). Теоремы экономики благосостояния. Эффективность и справедливость. Трактовки справедливости.

Алгебра равновесия. Закон Вальраса. Равновесие по Вальрасу.

Эффективность производства. Производственно эффективное распределение ресурсов. Кривая производственных контрактов. Эффективность выпуска. Экономика Робинзона Крузо. Задача Робинзона. Производство и первая теорема благосостояния. Производство и вторая теорема благосостояния.

Функции общественного благосостояния.

Литература:

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997. Глава 28-29.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Глава 16.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Главы 6-7.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011. Глава 5.

- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Глава 12.

Тема 7. Общественные блага и внешние эффекты

Общественные блага. Характеристика общественных благ. Частное и общее равновесие в модели экономики с общественными благами. Проблема безбилетника. Различные типы общественных благ. Равновесие Линдаля. Обнаружение спроса. Налог Кларка. Проблемы, связанные с налогом Кларка.

Теория внешних эффектов. Природа внешних эффектов: издержки и выгоды, вызываемые побочными воздействиями. Формы проявления внешних эффектов и их последствия. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. Регулирование внешних эффектов. Рынок прав на вредные выбросы.

Литература:

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997. Глава 31, 34.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001. Глава 18.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011. Главы 9.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011. Глава 6.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011. Главы 15-16.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все необходимые для изучения материалы, книги, тексты дополнительных лекций, учебные и учебно-методические пособия размещены на электронной странице www.rau.am/microe

3 и 4. Теоретический и практический блоки

Рекомендуемая литература:

а) Основная литература

- Вэриан Х.Р. «Микроэкономика. Промежуточный уровень» // Учебник для ВУЗ-ов /Пер. с англ. ЮНИТИ, 1997.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д., «Микроэкономика», Москва, Изд-во «Дело», 2001.
- Ф. Коуэлл, «Микроэкономика. Принципы и анализ», Москва, Изд-во «Дело», 2011.
- Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2011.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень» // Учебник. Москва, Изд-во «Инфра-М», 2011.

б) Дополнительная литература – приведена по темам.

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Предпочтения. Аксиомы потребительских предпочтений. Предположения относительно предпочтений. Примеры предпочтений. Выпуклые предпочтения.
2. Кривые безразличия. Понятие безразличных благ и антиблаг. Стандартные предпочтения. Дискретные товары. Насыщение. Монотонные предпочтения. Аксиома монотонности предпочтений. Виды предпочтений. Предельная норма замещения.
3. Функция полезности. Монотонные преобразования. Функции полезности для товаров-субститутов, товаров-комплементов, квазилинейных предпочтений и предпочтений Кобба-Дугласа.
4. Ломаные предпочтения. Понятие краевого оптимума. Случай более чем одного касания. Потребительский выбор в случае товаров-субститутов, товаров-комплементов, безразличных благ и антиблаг. Оптимальный выбор в случае вогнутых предпочтений и предпочтений Кобба-Дугласа. Выбор налогов.
5. Спрос на нормальные товары и товары низшей категории.
6. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля (общий случай, случай совершенных субститутов и совершенных комплементов, предпочтений Кобба-Дугласа, гомотетичных и квазилинейных предпочтений).
7. Обычные товары и товары Гиффена (интерпретация с помощью кривых безразличия).

8. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса (общий случай, случай совершенных субститутов и совершенных complements, дискретных товаров).
9. Бюджетное ограничение и оптимальный выбор. Влияние изменений дохода и цен.
10. Выявленные предпочтения. Реконструирование предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений. Сильная аксиома выявленных предпочтений.
11. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и доходы продавцов. Эластичность спроса: крайние случаи. Точечная и дуговая эластичность.
12. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность и общий доход (математическое изложение). Эластичность и предельный доход (математическое изложение).
13. Эффект дохода и эффект замещения. Графическая интерпретация. Особый случай – товар Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения для совершенных complements, совершенных субститутов, квазилинейных предпочтений. Эффект замещения по Хиксу.
14. Излишек потребителя и излишек производителя. Переход от индивидуального спроса к рыночному спросу. Обратная функция спроса. Функция спроса для дискретных товаров.
15. Математическое изложение максимизации полезности.
16. Математическое изложение оптимума потребителя.
17. Математическое изложение предельной нормы замещения и предельная полезность дохода. Тождество Роя.
18. Двойственность в теории потребления.
19. Двойственность в теории потребления на примере функции полезности Кобба-Дугласа.
20. Математическое изложение эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого.
21. Равновесие, сравнительная статика, воздействие налогов (алгебраическое изложение).
22. Производство и факторы производства. Производственная функция. Технология производства. Отдача от масштаба.
23. Изокосты и изокванты. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Выбор факторов производства.
24. Производство с одним переменным фактором. Средний и предельный продукты фактора производства. Графическая интерпретация. Закон убывающей предельной производительности. Влияние технологических усовершенствований. Правило максимизации прибыли при одном переменном факторе производства.
25. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Производственные функции при полной взаимозаменяемости факторов производства и производственная функция с постоянными пропорциями.

26. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Сравнительная статика. Изопрофитные линии. Выявленная прибыльность. Построение возможной технологии.
27. Математическое изложение минимизации издержек производителя. Выявленная минимизация издержек. Слабая аксиома минимизации издержек.
28. Математическое изложение предельной нормы технологического замещения и двойственности в теории производства и издержек.
29. Математическое изложение двойственности в теории производства и издержек на примере производственной функции Кобба-Дугласа.
30. Монополии. Чистая монополия. Предельный доход в условиях монополии. Решение монополиста относительно объема производства при максимизации прибыли.
31. Правило «большого пальца» в ценообразовании.
32. Решение об оптимальном объеме производства фирмой, имеющей несколько предприятий. Смещения кривой спроса монополии. Налогообложение при наличии монопольной власти.
33. Источники монопольной власти и ее измерение. Общественные издержки монопольной власти.
34. Монопсония. Аналогия между конкурирующим покупателем и конкурирующим продавцом. Принятие решения об оптимальном объеме покупки фирмой-монопсонистом.
35. Источники монопсонистической власти. Общественные издержки монопсонистической власти.
36. Принципы ценообразования при рыночной власти. Присвоение излишка потребителя. Ценовая дискриминация первого рода (графическая интерпретация).
37. Ценовая дискриминация второго рода.
38. Ценовая дискриминация третьего рода. Правило «большого пальца» в ценовой дискриминации третьего рода. Двухэтапная оплата.
39. Монополистическая конкуренция. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
40. Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модель Курно. Пример линейной кривой спроса.
41. Преимущество первого хода – модель Штакельберга.
42. Ценовая конкуренция. Ценовая конкуренция в случае однородных товаров – модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров.
43. Модели поведения олигополистов: ломаная кривая спроса и ценовое лидерство.
44. Модели поведения олигополистов: модель доминирующей фирмы и картели.

45. Общественное благосостояние и эффективность. Обмен. Эффективное по Парето распределение. Рыночный обмен. Алгебра равновесия. Закон Вальраса (математическое изложение).