

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Экономика» и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б.



Институт: Экономики и бизнеса

**Кафедра: Экономической теории и проблем экономики
переходного периода**

Автор(ы): Калтахчян Павел Сергеевич, старший преподаватель

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Защита экономической конкуренции в РА

Для магистратуры: очной формы обучения

Направление: Экономика (38.04.01)

Магистерская программа "Политическая экономика"

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

Программа курса «Защита экономической конкуренции в РА» разработана для слушателей магистерской образовательной программы, обучающихся по направлению «Экономика», специализация «Политическая экономика». Дисциплина направлена на изучение конкурентного права, а также имплементации отдельных элементов политики государства по защите экономической конкуренции. Отдельное внимание в структуре дисциплины отводится анализу специфики политики по защите экономической конкуренции в Республике Армения, выявлению ее преимуществ и недостатков. Дисциплина тесно связана с дисциплиной «Современная экономическая политика РА».

Слушатели изучают основы политики поддержки конкуренции, знакомятся с базовыми законами в РА, регулирующими конкурентные взаимодействия в условиях разного вида рыночных структур. Предполагается развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию поведения экономических агентов, углубление понимания закономерностей функционирования экономики в рамках конкурентного и антиконкурентного поведения на рынках. Изучаются институциональные основы государственной политики по защите экономической конкуренции в развитых и развивающихся странах, а также в странах с переходной экономикой. Изучаются как научно-теоретические, так и практические аспекты реализации политики по защите экономической конкуренции, а также возможности ее имплементации в различных странах мира.

Курс «Политика по защите конкуренции» взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Политическая экономика», как «Микроэкономика. Продвинутый курс», «Макроэкономика. Продвинутый курс», «Современная экономическая политика РА», «Институциональная экономика» и др.

Общая трудоемкость дисциплины 144 академических часа, что составляет 4 академических кредита. 18 часов предусмотрены для лекционных занятий, 18 часов – для проведения семинаров и 108 часа отводится на самостоятельную работу студентов.

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные в результате усвоения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Экономика общественного сектора», «Экономико-математические модели и методы», «Менеджмент», «Гражданское право».

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Защита экономической конкуренции в РА» являются:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере развития и защиты экономической в условиях функционирования конкурентного рынка;
- формирование у обучающихся понимание сути конкурентных отношений складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с конкурентами и потребителями.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучить теоретические вопросы функционирования монопольных и конкурентных рынков;
- ✓ изучить функционирование монополистических и олигополистических структур на товарных рынках РА;
- ✓ изучить основы политики поддержки конкуренции, как в различных странах мира, так и в РА;
- ✓ ознакомиться с базовыми законами, регулирующими конкурентные взаимодействия в условиях разного вида рыночных структур;
- ✓ ознакомиться с базовыми принципами и спецификой европейской модели по защите экономической конкуренции;
- ✓ изучить нормативно-правовые акты в сфере защиты экономической конкуренции в РА;
- ✓ развить инструментарий экономического анализа применительно к более глубокому исследованию поведения экономических агентов,
- ✓ углубить понимание закономерностей функционирования экономики в рамках конкурентного и антиконкурентного поведения на рынках;

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Знать экономическую сущность товарных рынков, закономерности возникновения конкурентных отношений в них, формы конкурентных отношений и виды монополической деятельности, экономическое содержание методов контроля и регулирования конкурентных отношений и способов ограничения и пресечения монополической деятельности на рынках. Знать основные понятия, используемые в конкурентном законодательстве; знать основы конкурентного законодательства РФ и РА, историю развития конкурентной политики в мире, в России и в Армении;

Уметь:

- понимать экономические закономерности, лежащие в основе конкурентного законодательства и практики антимонопольного регулирования.

Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

- экономической и юридической терминологией, навыками работы с нормативными правовыми актами антимонопольного законодательства;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере будущей профессиональной деятельности;
- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм антимонопольного законодательства в соответствующих сферах профессиональной деятельности.
- навыки интерпретации реальных кейсов в области защиты экономической конкуренции в РА на основе имеющихся знаний в области законодательства РА по защите экономической конкуренции.
- навыки самостоятельной работы с учебной, методической и научной литературой в данной области

После прохождения дисциплины студенты приобретут **следующие компетенции:**

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);
- способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3);
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6) .

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.1.2.1. Кейсы	
1.1.3. Семинары	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	108
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Эссе и рефераты	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекци и(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина -ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7
Введение	16	2		2		
Тема 1. Товарный рынок	16	2		2		
Тема 2. Антиконтентные соглашения	16	2		2		
Тема 3. Доминирующее положение	16	2		2		
Тема 4. Экономическая концентрация	16	2		2		
Тема 5. Недобросовестная конкуренция	16	2		2		
Тема 6. Государственный орган по защите экономической конкуренции	32	4		4		
Тема 7. Ответственность за правонарушения в области экономической конкуренции	16	2		2		

ИТОГО	144	18		18		
-------	-----	----	--	----	--	--

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Рынок совершенной конкуренции. Типы рынков несовершенной конкуренции.

Определение рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночные структуры. Конкурентный процесс в современной рыночной экономике. Определение конкуренции. Виды конкуренции. Монополия как объект экономического анализа. Последствия монопольной власти фирмы. «Мертвые убытки» вследствие существования на рынке несовершенной конкуренции. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий. Конкуренция и эффективность.

Тема 2. Антиконтентные соглашения

Горизонтальные (картельные) и вертикальные соглашения. Критерии определения соглашений как антиконтентных. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Понятие коллективного доминирования на рынке. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции. Создание препятствий доступу на рынок других фирм. Горизонтальные соглашения между фирмами и их виды, которые могут быть признаны антиконтентными. Характеристика рынков с наибольшей вероятностью сговоров.

Стимулы к вертикальной интеграции и вертикальным ограничительным контрактам со стороны фирм. Методы вертикальных ограничений цены и объема продаж. Установление минимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Вертикальные ограничения и их влияние на конкуренцию. Европейская интеграция и подход к оценке вертикальных ограничений

Тема 3. Взаимодействие крупных фирм на рынке

Понятие доминирующего положения. Показатели для установления доминирующего положения. Проблемы установления границ рынка. Критерии определения монопольного

или доминирующего положения на товарном рынке. Действия доминирующего субъекта, квалифицирующиеся как злоупотребление своим положением.

Тема 4. Экономическая концентрация и способы ее измерения

Понятие экономической концентрации на товарном рынке. Декларирование экономической концентрации. Основные показатели экономической концентрации на рынке и наличия рыночной власти (индексы CR-1, CR-2, CR-3, индекс Герфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера, индекс Бейна). Подходы к анализу и измерению рыночной концентрации.

Картели. Причины возникновения. Условия стабильности в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Действенность картеля. Картели в отраслях с дифференцированным товаром. Политика в отношении сговора фирм. Фиксирование цен как метод сговора. Политика в отношении хищнического ценообразования как метода вытеснения конкурента с рынка.

Тема 5. Недобросовестная конкуренция и способы ее выявления

Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Смещение понятий применительно к субъекту или его деятельности. Дискредитация хозяйствующего субъекта. Введение общественности в заблуждение. Нанесение вреда репутации субъекта.

Опыт мирового законодательства по выявлению и устранению недобросовестной конкуренции. Осуществляемые на практике действия, направленные на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.

Недобросовестная конкуренция с использованием неразглашаемых данных. Способы получения, использования и выявления неразглашаемых данных.

Тема 6. Государственные органы регулирования в сфере защиты экономической конкуренции

Задачи и функции Государственной комиссии РА по защите экономической конкуренции. Закон РА «О защите экономической конкуренции». Полномочия комиссии. Порядок применения комиссией мер ответственности. Основные преимущества и недостатки законодательства РА в сфере защиты экономической конкуренции.

Комиссия по регулированию общественных услуг РА. Основные функции и задачи. Субъекты регулирования. Защита прав потребителя. Система регулирования тарифов на услуги естественных монополий РА.

Тема 7. Закон РА «О защите экономической конкуренции»

Статьи закона. Установленные законом размеры штрафов за отдельные виды нарушений. Полномочия комиссии по снижению суммы штрафа, предусмотренной законом. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Предупреждение антиконкурентных действий государственных и муниципальных органов. Государственный контроль экономической концентрации в РА. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства РА. Антиконкурентные соглашения хозяйствующих субъектов.

2.4. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа	0	0	0	0	0	1					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
<i>Другие формы (Указать)</i>											
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0	0	0		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									1		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	

¹ Учебный Модуль

Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											(Экзамен/Зачет)
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

Учебники и учебные пособия

1. Антимонопольное (конкурентное) право: учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - М. : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. :
2. Государственное регулирование экономики : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.
3. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учеб. пособие / Д.С. Петросян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Магистратура).
4. Розанова Н.М. «Экономическая политика России и конкуренция: есть ли точки соприкосновения?» // Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2005, т.3, №1 9.
5. Розанова Н.М., «Экономические основы конкурентной политики» // Экономический вестник Ростовского государственного университета». 2003, т.1, №4
6. Тотьев К.Ю., «Конкуренция и монополия. Правовые аспекты регулирования». Москва. 1996.
7. Цыганова А.Г. «Конкуренция и антимонопольное регулирование». Москва. Изд-во «Логос». 1999.
8. Юданов А.Ю. «Конкуренция: Теория и практика». Москва. Изд-во «Тамдем». 1998.

9. Авдашева С, Разнова Н. «Анализ товарных рынков в переходной экономике России». Москва. М.ТИЕС.1998.
10. Чемберлин Э., «Теория монополической конкуренции» Москва.1996.
11. Барышева А.В. «Монополизм и антимонопольная политика». Москва.1994
12. Артемьев И.Ю. «Основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации» Москва. 2009
13. Ежегодные отчеты и программы деятельности Государственной комиссии РА по защите экономической конкуренции. 2002-2020. www.competition.am

Дополнительная литература

1. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. — Репр. изд. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. — 316 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945850>.
2. Цибульникова, В.Ю. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4332-0161-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480460>
3. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: Монография / С.В. Максимов , С.А. Пузыревский - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966520>.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной торговой комиссии США – <https://www.ftc.gov/>
2. Официальный сайт Европейской комиссии в области конкурентной политики – https://ec.europa.eu/competition-policy/index_en
3. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ – www.fas.gov.ru
4. Официальный сайт Комиссии по защите экономической конкуренции РА – www.competition.am
5. Официальный сайт Комиссии по регулированию общественных услуг РА – www.psrc.am

4. Практический блок

4.1. Анализ кейсов

5. Материалы по оценке и контролю знаний

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение товарного рынка. Основные характеристики товарного рынка.
2. Товар, товары-заменители. Формирование товарной группы. Показатели, характеризующие товар.
3. Критерии взаимозаменяемости товаров, перекрестная эластичность спроса. Определение продуктовых границ товарного рынка.
4. Барьеры, ограничивающие пространство, на котором оборачивается товар.
5. Административные, экономические и технологические барьеры.
6. Определение географических границ товарного рынка. Признаки единого рынка, республиканский и местные товарные рынки.
7. Субъектный состав рынка. Субъекты, реализующие продукцию собственного производства, торговые и посреднические организации.
8. Потребители товара. Конечные потребители, посредники, субъекты, приобретающие товар для производственного потребления.
9. Объем товарного рынка. Стоимостные и натуральные показатели измерения объема рынка.
10. Определение доли хозяйственного субъекта на товарном рынке.
11. Горизонтальные (картельные) и вертикальные соглашения.
12. Критерии определения соглашений как антиконкурентных.
13. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
14. Коллективное доминирование на рынке.
15. Основные показатели экономической концентрации на рынке и наличия рыночной власти (индексы CR-1, CR-2, CR-3, индекс Герфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера, индекс Бейна).
16. Понятие и виды недобросовестной конкуренции.
17. Смещение понятий применительно к субъекту или его деятельности.

18. Дискредитация хозяйствующего субъекта.
19. Введение общественности в заблуждение. Нанесение вреда репутации субъекта.
20. Задачи и функции Государственной комиссии РА по защите экономической конкуренции.
21. Закон РА «О защите экономической конкуренции».