

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению политология и
Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Права и Политики

Кафедра: Политологии

Автор(ы): к.б.н., ст. преподаватель Хачатрян А.Р.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.В.01 Основы консалтинга

Магистерская программа: «Прикладная политология»

Направление: 41.04.04 Политология

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

- 1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)
- 1.3. **Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:** базовые знания по политической теории.

2.

3. Содержание

Цели и задачи дисциплины: Целью освоения учебной дисциплины является формирование профессиональных знаний по теоретическим и практическим основам организации консалтинговой деятельности как рыночной услуги, по роли консалтинга в мировой политике, рассмотреть особенности консалтинговых услуг в условиях мирового кризиса, познакомить с мировой практикой функционирования и опытом создания консалтинговых фирм.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы изучить роль консалтинговых услуг в системе международных услуг, их классификацию и функции; овладеть терминологией и понятийным аппаратом консалтинга; определить задачи и этапы консалтингового проекта; рассмотреть фундаментальную часть консультант-клиентских отношений и пр.

- 3.1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** приобретение знаний о теории консалтинга, его функциях и задачах, знания об основных школах консалтинга, формирование навыков предоставления консалтинговых услуг.
- 3.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)
- 3.2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	27
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	45
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	

3.2.2.	1.2.2.3. Эссе и рефераты	
3.2.3.	1.2.2.4. Другое (указать)	
	1.3. Консультации	
	1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)		экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Модуль 1.						
Введение						
Раздел 1. (название раздела)						
Тема 1. Консалтинг как форма бизнеса	4	2	2			
Тема 2. Предмет, понятие и принципы консалтинговых услуг	4	2	2			
Тема 3. История развития консалтинга	4	2	2			
Тема 4. Процесс консалтингового проекта в политике	4	2	2			
Тема 5. Стратегический анализ	6	3	3			
Тема 6. Принятие решений	6	3	3			
Тема 7. Деловые игры в антикризисном управлении	4	2	2			
Тема 8. Управленческий консалтинг в организации	4	2	2			
ИТОГО	36	18	18			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Тема 1. Консалтинг как форма бизнеса

Классификация управленческого консалтинга. Особенности ценообразования на рынке консалтинговых услуг. Модели консалтинга. Этический кодекс консультанта. Создание добавленной стоимости в консалтинговом бизнесе. Критерии оценки профессионализма в управленческом консалтинге.

Тема 2. Предмет, понятие и принципы консалтинговых услуг

Сущность и понятие консалтинговых услуг, их специфические особенности. Значение консалтинговых услуг в национальной экономике развитых стран. Виды консалтинга. Принципы консалтинговой деятельности, обслуживания. Международные классификаторы консалтинговых услуг. Разнообразие подходов специалистов к классификации консалтинговых услуг.

Тема 3. История развития консалтинга

История развития международных консалтинговых услуг. Первые профессиональные консультанты на Западе и в России. «Золотые годы» консалтинга, основные направления его развития в 50-е годы XX в. Рейтинг крупнейших консалтинговых фирм мира.

Тема 4. Процесс консалтингового проекта в политике

Теория Коттера успешного проведения изменений в организации. Разработка стратегий изменений в группе. Методы примирения различных стратегий. Тема 9. Взаимоотношения консультанта и клиентской фирмы. Устав проекта консультирования. Концепция «шесть сигм» в разработке стратегии для достижения намеченных целей.

Тема 5. Стратегический анализ

Методы предварительного анализа. Способы оценки эффективности деятельности клиентской организации. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Матрица направленной политики. Анализ Парето при рационализации организации.

Тема 6. Принятие решений

Традиционная модель принятия решений в организации. Аспекты принятия решений в политике. Четыре роли в концепции Минцберга принятия решений. Лучший способ принятия решений в управленческом консалтинге.

Тема 7. Деловые игры

Инновационные формы обучения сотрудников (персонала) клиентской организации. Классификация управленческих деловых игр. Техника проведения деловых игр и тестирования. Инструментарий деловых игр.

Тема 8. Управленческий консалтинг в организации

Изменения в клиентской организации, участие консультанта в них. Планы идей, «мозговой штурм», метод Дельфи.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий: чтение лекции, проведение опросов и управленческих игр.

3.3. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей	Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей	Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей	Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
------------------------	---	--	---	---	--

Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа						0.5					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Опрос			1								
Другие формы (Указать)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											0.5
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

Стобалльная шкала оценки качества знаний студентов РАУ

Критерии дифференциации при оценке качества знаний студентов РАУ	Интервалы оценок качества знаний студентов РАУ*	Буквенные эквиваленты оценок знаний студентов РАУ
Для квалификационных дисциплин		
ОТЛИЧНО: Выдающиеся знания с незначительными недостатками	$(88 \leq x \leq 100)$	А
ОЧЕНЬ ХОРОШО: Знания выше среднего стандарта, но с некоторыми недостатками	$(76 \leq x < 88)$	В

¹ Учебный Модуль

ХОРОШО: Обычные надежные знания с незначительными недостатками	$(64 \leq x < 75)$	C
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Неплохие знания, но со значительными недостатками	$(52 \leq x < 64)$	D
ДОСТАТОЧНО: Знания соответствуют минимальным критериям	$(40 \leq x < 52)$	E
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Неприемлемый уровень знаний и требуется некоторая дополнительная работа для получения соответствующих академических кредитов	$(20 \leq x < 40)$	FX
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: Совершенно неприемлемый уровень знаний и требуется значительная дополнительная дальнейшая работа для получения соответствующих академических кредитов.	$(0 \leq x < 20)$	F

4. Теоретический блок

4.1. Материалы по теоретической части курса

1. Филипп Уикхем. Консалтинг в управлении проектами: пер. 2-го ОГЛ. Изд./Филипп Уикхем.- М.: Дело и Сервис, 2006
2. Консалтинговый процесс в действии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007.-208 с.
3. Консалтинговый бизнес / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006.-272 с.
4. Консалтинг : методы и технологии / Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2007.-432 с

4.1.1. Дополнительная литература:

1. «Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика)» / ,.- М.: «Экономика», 2005
2. «Управленческое консультирование». Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 / ,.-М.: Юнити-Дана,2004.

3. Материалы по оценке и контролю знаний

а. Перечень приблизительных вопросов для зачета

1. Предмет, понятие и принципы консалтинговых услуг.
2. Классификация консалтинговых услуг.
3. История развития консалтинга.
4. Транснационализация и глобализация консалтинга.
5. Становление рынка управленческого консалтинга.
6. Консалтинг как форма бизнеса.
7. Принципы создания ценности в консалтинговом бизнесе.
8. Роль управленческого консалтинга в политике
9. Причины обращения в консалтинговую фирму.
10. Факторы, влияющие на результаты консалтинговых услуг.
11. Основные принципы деятельности консалтинговых фирм.
12. 16. Регулирование антикризисного управления
13. 17. Консалтинговые проекты в совершенствовании управления организацией
14. Процесс консалтингового проекта.
15. 20. Навыки консультанта: управления проектом, анализа, установления отношений.
16. Взаимоотношения консультанта и клиента
17. Цели, задачи, миссия и результаты-различия терминов в управлении проектом.
18. Управленческий консалтинг в организационном развитии.
19. Стратегия анализа как способ выявления тенденций и принятия решений в проекте.
20. Стратегический анализ
21. Принятие решений в организации.
22. Консалтинговый проект.
23. Управление кризисами и временем в политике