

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
Арамян Ж.Б.

“18” июля 2023 г. № 2



Институт:

Экономики и Бизнеса

Кафедра:

Управления, бизнеса и туризма

Автор:

к.э.н., доцент Момджян Мариам Бабкеновна

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина:

Организация электронного бизнеса

Для магистратуры:

очной формы обучения

Направление:

38.04.02 Менеджмент

ЕРЕВАН

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация	3
2. Учебная программа	3
2.1. Цели и задачи дисциплины.....	3
2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	3
2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану.....	4
2.4. Содержание дисциплины.....	4
2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	5
2.6. Распределение весов по видам контролей	6
2.7. Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей.....	6
3. Теоретический блок.....	7
3.1. Учебно-методическое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
4. Блок ОДС и КИМ	8
4.1. Перечень экзаменационных вопросов.....	9
5. Методический блок	11
5.1. Методика преподавания дисциплины	11
5.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов.....	9

1. Аннотация

Электронный бизнес—бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческиетранзакцииавтоматизируются с помощьюинформационных систем. Значительная часть решений использует интернет-технологии для передачи данных и предоставленияWeb-сервисов.

Интернет играет важнейшую роль в бизнесе как средство коммуникации (E-mail, телеконференции, IP-телефония и т. д.). Кроме того, это интерактивный канал взаимодействия предпринимателей, позволяющий им общаться в режиме онлайн.

Интернет играет огромную роль как источник справочной информации для компаний. Вся информация о товарах и услугах, предоставляемых компаниями в Интернете, представлена в виде сайтов. Интернет является средством массовой информации. На серверах сети хранится огромное количество информационных ресурсов (сотни миллионов web-страниц), поиск которых обеспечивают информационно-поисковые системы.

Основной составляющей имиджа фирмы (publicrelations) является формирование ее привлекательного образа у общественности. Это достигается разными путями: рекламой, благотворительными акциями, спонсорством, выпуском пресс-релизов и информационных материалов о деятельности фирмы.

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Электронный бизнес» -знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачами дисциплины являются:

- *освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;*
- *знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;*
- *изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.*
- *изучение классификации основных направлений электронного бизнеса,*
- *рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов*
- *изучение систем электронного управления документами*
- *изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.*

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В соответствии с этим магистранты должны:

- ✓ УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ✓ ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность,

социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

- ✓ ПК-2 способен стратегически управлять процессами организационной и технологической модернизации производства;
- ✓ ПК-3 способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий;

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану

Курс «Организация электронного бизнеса» рассчитан на один семестр – 108 часов. Курс изучается в форме лекций и семинарских занятий, является зачетным.

Таблица трудоемкости дисциплин и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	2
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	18
1.1.1. Лекции	
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	90
2. Итоговый контроль	Зачет

2.2. Содержание дисциплины

Курс «Организация электронного бизнеса» рассчитан на один семестр. Занятия проводятся в аудиториях, оснащенных проектором. Дисциплина предполагает проведение одного модуля, которая представляет из себя письменную контрольную работу на темы, включенные в модуль. В конце семестра магистранты сдают экзамен.

Форма 1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции и (ак. часов)	Семинарские занятия (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
Основные понятия и преимущества электронного бизнеса.			3
Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.			3
Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет.			3
Сущность интернет-маркетинга.			4
Оценка эффективности электронного бизнеса			4
ИТОГО			18

Форма 2. Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1.

Тема 1 Основные понятия и преимущества электронного бизнеса.

Основные понятия и категории ведения бизнеса в сети Интернет. Принципы функционирования бизнеса в сети Интернет.

Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.

Основные модели ведения бизнеса в сети Интернет. Особенности инвестирования электронных предприятий.

Тема 3. Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет. Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Правовое регулирование ведения бизнеса в сети Интернет.

Тема 4. Сущность интернет-маркетинга. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.

Интернет-реклама. Этапы разработки рекламной кампании в Интернете.

Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса.

Основные понятия оценки эффективности электронного бизнеса. Показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде.

Рекомендуемая литература

- Минцберг Г., Альстред Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб: Питер, 2000. – 336с.
- Курс МБА по стратегическому менеджменту. Под ред. Л.Фазй, Р.Рэнделл, пер. С англ. «Альпина Бизнес Букс». – М.: 2004.
- Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. - СПб: Питер, 2001.
- Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. САП, С-Петербург, 1999.
- Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003
- Чан Ким; Рене Моборн. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков : [рус.]. — 7. — Москва, 2017.

2.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint в аудиториях, оснащенных компьютерами, проекторами и другими техническими средствами. Презентация слайдов сопровождается изложением теоретического материала. Анализ и освоение слайдовых материалов проводится в аудитории совместно с магистрантами.

Весь дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Предоставляется также список научной и методической литературы в целях более глубокого самостоятельного изучения курса. Обеспечивается активное участие магистрантов в подготовке презентационных материалов, что способствует развитию их практических навыков в НИД.

2.4. Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа				0	1	0					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
<i>Устный опрос</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей				0	0	0					
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.4
Экзамен (оценка итогового контроля)											0.6 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

2.5. Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов.

Итоговая оценка знаний текущего контроля складывается как по результатам письменных работ, проводимых по пройденным темам, так и по степени активности участия магистрантов на семинарских занятиях.

- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится один раз в течение учебного семестра. Магистранты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на

¹ Учебный Модуль

контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. Промежуточный контроль основан на письменной работе.

- Итоговый контроль по курсу. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. При этом экзамен проводится в устной форме на основе контрольных вопросов.

3. Теоретический блок

а) основная литература:

1 Малышев С.Л. Основы интернет-экономики [электронный ресурс]: учебное пособие / Малышев С.Л. - Электронные текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>

б) дополнительная литература:

1 Денисов Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [электронный ресурс] / Денисов Д.П. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>

2 Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [электронный ресурс]: монография / Калужский М.Л. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 402 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084>

3 Пивоваров Н.В. Электронная коммерция «ALL2e1.COM» [электронный ресурс] / Пивоваров Н.В. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143081>

4 Покровская Л.Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг [электронный ресурс]: монография / Покровская Л.Л., Копачев А.А. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 182 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790>

4. Блок ОДС и КИМ

4.1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Что такое информационное общество? Назовите основные отличительные черты информационного общества.
2. Назовите основные направления использования Internet в бизнесе.
3. Что такое интернет-экономика?
4. Назовите принципы интернет-экономики.
5. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции.
6. Поясните, что такое электронный бизнес и электронная коммерция?
7. Назовите основные виды электронного бизнеса.
8. Охарактеризуйте факторы, препятствующие внедрению механизмов электронной коммерции
9. Охарактеризуйте факторы, определяющие будущее развитие электронной коммерции в России.
10. Назовите основные преимущества и недостатки электронного бизнеса для предприятий и потребителей.
11. Охарактеризуйте основные уровни интеграции электронного бизнеса.
12. Охарактеризуйте основные этапы развития электронного бизнеса.
13. Какие способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе вы знаете?
14. Каковы отличия электронной коммерции (электронного бизнеса) от традиционной формы торговли?
15. Охарактеризуйте основные компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции (электронного бизнеса).
16. Дайте краткую характеристику основных моделей электронного бизнеса?
17. Дайте краткую характеристику нормативной правовой базы ведения бизнеса в сети Интернет.

2. Методический блок

4.2. Методика преподавания дисциплины

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, связанных организацией бизнеса в сети Интернет.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объем профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

При планировании практических занятий следует учитывать, что наряду с основной целью - подтверждением теоретических положений - в ходе выполнения заданий у студентов формируются практические умения и навыки обращения с оборудованием, аппаратурой и пр., которые могут составлять часть профессиональной практической подготовки, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследование, оформлять результаты).

Необходимыми структурными элементами практических занятий, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения заданий в рамках практических занятий.

Выполнению заданий в рамках практических занятий предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

В ходе выполнения индивидуального задания практического занятия студент готовит отчет о работе. Помимо собственно выполнения работы для каждого практического занятия предусмотрена процедура защиты, в ходе которой преподаватель проводит устный или письменный опрос студентов для контроля понимания выполненных ими задач, правильной интерпретации полученных результатов и усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки результатов задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам указанной проверки выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к зачету в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.