

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к минимуму  
содержания и уровню подготовки  
выпускников по указанному направлению  
«Менеджмент» и Положением «Об УМКД  
РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института  
Арамян Ж.Б.

«18» июля 2023г.



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления и бизнеса

Автор(ы): преподаватель Егиазарова Гаянэ Альбертовна

***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.10 Менеджмент в международных организациях

Направление:

38.03.02 Менеджмент

ЕРЕВАН

## **1.Аннотация**

1.1. Процессы менеджмента развиваются постоянно и стремительно. И хотя возрастает интерес к изучению вопроса, как со стороны профессионального, так и ученого сообщества, достаточно тяжело сохранять высокий уровень понимания этой сферы.

Главной целью международного менеджмента является организация, совершенствование и использование конкурентных преимуществ фирмы выходя на глобальный рынок. Работать на глобальном уровне означает взаимодействовать с контрагентами, клиентами и поставщиками из других стран для достижения конкретных целей. Эта дисциплина поможет развить знание и навыки, которые необходимы менеджерам, работающим в транснациональных организациях, для того чтобы эффективно функционировать в разных по своей культуре и социальной системе. Знание и понимание основных проблем и моделей работы международных организаций, а также уровень понимания того, как функционируют международные организации, предоставляет возможность работать более эффективно в изменяющихся рыночных условиях.

1.2.Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления):

Менеджмент в международных организациях, в координации с маркетингом, стратегическим управлением, финансовым менеджментом и ряда других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть для того, чтобы эффективно функционировать на международном уровне.

1.3.Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:

Студент должен иметь удовлетворительный уровень владения английским языком, так как часть лекционного материала будет предоставлена на английском языке, а также знание основных моделей менеджмента и экономической теории.

1.4.Предварительное условие для прохождения

Дисциплины, которые обеспечивают знания в макроэкономике и микроэкономике, основных моделях менеджмента, а также в понимании современных тенденций международных рыночных отношений, социологии и эконометрики.

## 2. Содержание

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

Задача дисциплины - обеспечить как теоретические, так и практические знания по менеджменту в международных организациях, предоставить информацию о текущих тенденциях и наиболее важных проблемах, с которыми сталкиваются практики, работающие на международном уровне.

Цель - сформировать высокий уровень понимания рынка и на основе практических и теоретических знаний основных аспектов международного менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

### 2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После завершения программы студенты должны сформировать всесторонние знания о моделях и актуальных проблемах менеджмента в международных организациях и ее роли в стратегическом развитии бизнеса, должны быть в состоянии поставлять решения существующих проблем и иметь глубокое понимание того, как функционирует международный рынок товаров и услуг.

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Курс «Менеджмент в международных организациях» рассчитан на один семестр (в объеме 36 ауд. часов).

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1	2
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>36</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>36</b>
1.1.1. Лекции	<b>18</b>
1.1.2. Семинары, в т. ч.	<b>18</b>
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Контрольные работы	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
1.2.1. Подготовка к модулю, зачету	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (Указать)	
1.2.2.1. Другое (проект)	
Итоговый контроль	<b>зачет</b>

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1	2=3+4+5	3	5
<b>Модуль 1. Усвоение дисциплины «Менеджмент в международных организациях»</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Введение</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Тема 1.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 2.</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Тема 3.</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Тема 4.	6	3	3
Тема 5.	6	3	3
Тема 6.	6	3	3
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

### 2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины

#### *Введение*

Введение в менеджмент в международных организациях будет направлено на предоставление учащимся, соответствующую информацию о мире международного менеджмента, основы формирования успешного международного бизнеса, а также базисы международной конкуренции и тренды, имеющие воздействия на менеджеров в международной среде и развития в странах и регионах во всем мире.

Литература:

Д.И. Баркан, С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель, Санкт Петербург: Питер, 2002, серия "Учебник для вузов", 576 с.;

Международный менеджмент: учебное пособие / сост. М 43 Е. В. Пирогова. Ульяновск : УлГТУ, 2016. 202 с.;

Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию для транснациональных компаний и налоговых администраций (ред. 2017 г.);

Managing in the Next Society (2002). Русскоязычное издание: Управление в обществе будущего. Москва: «Вильямс», 2007. 320 с.

Robert Liefmann, Cartels, Concerns and Trusts, 434

Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979.

Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43 59.

Sweeney, Paul B. and McFarlin, Dean B., "International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges" (2015). Management and Marketing Faculty Publications.

#### **Тема 1. Контекст международного менеджмента**

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности и ключевые аспекты международного менеджмента. Будет рассмотрена взаимосвязь современной науки менеджмента и практики управления.

Будут рассмотрены понятия «транснациональные корпорации» и «международные организации».

Литература: Sweeney, Paul B. and McFarlin, Dean B., "International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges" (2015). Management and Marketing Faculty Publications.

## **Тема 2. Исторический анализ**

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены основные этапы развития международной торговли в целом и менеджмента в частности.

Литература: Д.И. Баркан, С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель, Санкт Петербург: Питер, 2002, серия "Учебник для вузов", 576 с.;

## **Тема 3. Внешняя среда транснациональной корпорации**

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности воздействия факторов внешней среды на деятельность транснациональной корпорации. Будут проанализированы факторы как макроэкономического, так и микроэкономического воздействия, а также рассмотрены основные инструменты анализа внешней среды и их практическое применение.

Литература: Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979; Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43 59.

## **Тема 4. Внутренняя среда транснациональной корпорации**

В рамках этой встречи студентам будут предоставлены особенности воздействия компонентов внутренней среды на деятельность транснациональной корпорации. Будут рассмотрены основные инструменты анализа внутренней среды и их практическое применение.

Литература: Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979; Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43 59.

## **Тема 5. Организационно правовые структуры ТНК**

В этой части студентам предоставят особенности современных форм организационно правовые структур ТНК.

Литература: Robert Liefmann, Cartels, Concerns and Trusts, 434.

## Тема 6. Международное налогообложение и трансфертное ценообразование

В этой части студентам предоставят основные формы контроля налогового планирования ТНК. Будут рассмотрены такие понятия как «двойное налогообложение», «трансфертное ценообразование», «принцип вытянутой руки», а также проведен краткий обзор Руководства ОЭСР по ТЦО.

Литература: Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию для транснациональных компаний и налоговых администраций (ред. 2017 г.)

### 2.3.4. Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал, а также студенты готовят групповые задания и презентуют результаты своих анализов во время семинаров.

### 2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Все вышеперечисленные материалы предоставляются студентам в виде электронных книг, а лекционный материал в виде презентаций.

### 2.5. Распределение весов по модулям и формам контроля

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 1-м учебным модулем, а также с итоговым контролем в виде зачета. Контроль осуществляется с помощью индивидуальных устных/письменных заданий.

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа											

<sup>1</sup> Учебный Модуль

Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы(Семинары, практические занятия)											
Другие формы(Проект)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
<b>Зачет (оценка итогового контроля)</b>											0.5
	$\Sigma=1$										

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение.

##### 3.1.1. Материалы по теоретической части курса

Основная литература:

Д.И. Баркан, С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель, Санкт Петербург: Питер, 2002, серия "Учебник для вузов", 576 с.;

Международный менеджмент: учебное пособие / сост. М 43 Е. В. Пирогова. Ульяновск : УлГТУ, 2016. 202 с.;

Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию для транснациональных компаний и налоговых администраций (ред. 2017 г.);

Managing in the Next Society (2002). Русскоязычное издание: Управление в обществе будущего. Москва: «Вильямс», 2007. 320 с.

Robert Liefmann, Cartels, Concerns and Trusts, 434

Porter M. E. How Competitive Forces Shape Strategy // Harvard Business Review, March/April 1979.

Porter M. E. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review, May/June 1987, pp 43 59.

Sweeney, Paul B. and McFarlin, Dean B., "International Management: Strategic Opportunities and Cultural Challenges" (2015). Management and Marketing Faculty Publications.

#### **4. Практический блок.**

##### **4.1. Планы практических и семинарских занятий.**

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал. Планы семинаров совпадают с основной тематикой соответствующего лекционного курса.

#### **5. Материалы по оценке и контролю знаний**

##### **5.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов.**

К каждому семинарскому и практическому занятию, студентам даются задания самостоятельно проработать над материалами из учебников. А также студенты готовят групповой проект – в группе от трех человек студенты сделают анализ деятельности действующей компании и предоставят проект на решение стратегических проблем фирмы.

##### **5.2. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей**

1. Опишите стадии формирования международной стратегии
2. Опишите основные политические риски и методы управления этими рисками

#### **6. Методический блок**

**6.1. Методика преподавания дисциплины, обоснование выбора данной методики**

Следующие дисциплины будут обучаться в сочетании лекций, практических примеров и групповой работы студентов. Лекции будут основаны на материалах, которые будут предоставляться студентам до лекций. Лекции проводятся в форме обсуждения, на основе вопросов, которые имеют большое значение с точки зрения понимания темы и на основе интересующих тем студентов, в рамках дисциплины.

Групповые работы студентов будут в виде небольших проектов, которые будут подготовлены студентами.

**6.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов**

Дисциплина "Менеджмент в Международных Организациях" предполагает определенные индивидуальные и групповые работы студентов. Индивидуальная работа будет включать изучение предоставляемой литературы, изучение материалов, полученных во время лекций. Студенты должны также проводить исследования по ряду тем, охватывающих учебный материал.