

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению политология и  
Положением «Об УМКД РАУ».



**Институт: Права и Политики**

**Кафедра: Политологии**

**Автор(ы): д.полит.н., доцент Устинович Е. С.**

***УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА***

**Дисциплина: Б1.О.07 Новейшие политические технологии**

**Магистерская программа: «Прикладная политология»**

**Направление: 41.04.04 Политология**

**Форма обучения: очная**

**ЕРЕВАН**

## I. Предисловие

Новейшие политические технологии являются одним из самых востребованных современных способов организации и управления политическими процессами. Роль политических технологий значительно возрастает в условиях усложнения социальных связей, в связи с ростом динамизма политических процессов, когда повышаются требования к совершенствованию социального управления.

Развитие и активное внедрение политических технологий в политической практике способствует формированию политической технологической культуры. Важным компонентом этой культуры становится инновационный тип мышления, который характеризуется конструктивностью, ориентированностью на получение конечного политического и социального результатов, пониманием, какими методами и средствами оптимизировать социальные действия, правильно использовать творческие возможности, имеющийся потенциал общества, социальной организации, личности.

В этой связи возникает потребность в специалистах, владеющих концептуальное гуманитарное, стратегическое, технологическое мышлением, способных на практике применять полученное теоретическое знание.

Специальный курс «Новейшие политические технологии» объединяет теоретические и прикладные знания разных отраслей науки и направлен на формирование навыков политического анализа и политического конструирования.

УП включает в себя программу специального курса, развёрнутый список обязательной и дополнительной литературы, источников в соответствии с тематическими разделами спецкурса, планы семинарских занятий. УП содержит вопросы и задания к промежуточной аттестации (тестовые задания, тематика реферативных работ) и итоговой аттестации (вопросы итоговой контрольной работы), рабочую тетрадь студента, определяет формы и систему контроля знаний студентов.

В связи с большим объемом литературы, так или иначе релевантной тематике учебной дисциплины, список источников и литературы разбит в соответствии с тематическими разделами курса и предполагает наличие как обязательной, так и дополнительной литературы по каждой теме.

## II. ПРОГРАММА СПЕЦИАЛЬНОГО КУРСА «НОВЕЙШИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ».

Пояснительная записка.

Специальный курс составлен с учетом требований государственного образовательного стандарта, относится к циклу специальных дисциплин, изучение которого рассматривается в контексте социологического знания, на базе изученных ранее курсов «Политология», «Теория государства и права», «Менеджмент», «Теория организаций», «Социальная психология», «Социологии управления».

Предмет спецкурса – Новейшие политические технологии как способ организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере, совокупность приёмов, методов, направленных на определение или преобразование политического или социального объекта, достижение заданного результата.

Цель спецкурса «Новейшие политические технологии» – способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность, формирование у них практических навыков планирования и проектирования в политическом и социальном пространстве.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:

- изучить сущностные характеристик политических технологий и необходимость их применения;
- рассмотреть типы и виды политических технологий в современных условиях;
- изучить теоретические концепции и технологии государственного строительства и местного самоуправления;
- сформировать практические навыки политического анализа у студентов;
- изучить основные способы принятия политических решений в современных демократических политических системах;
- проанализировать методы анализа эффективности PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях;
- освоить технологии разработки стратегии избирательных кампаний.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

1. Освоить научной терминологией и свободно владеть обязательным понятийным аппаратом спецкурса.
2. Знать основные научные идеи и фактов, лежащих в основе современного политического анализа.
3. Овладеть навыками анализа и прогнозирования конкретных политических ситуаций.
4. Уметь использовать социологические данные при анализе и прогнозировании политических и электоральных процессов.
5. Приобрести четкие и структурированные представления о методах и алгоритмах основных политических технологий.
6. Уметь использовать современные технологии планирования и проектирования в современном политическом и социальном пространстве.

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых и ролевых игр, консультаций, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку некоторые вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях. Подготовка к семинару связана не только с темой и вопросами плана, но зависит также от формы, места проведения семинара, конкретных заданий, которые студент получит от преподавателя. Это может быть написание доклада, реферата, задания микрогруппам по сбору и обработке материала.

Методы работы. В ходе изучения данного спецкурса широко используются межпредметные связи, обращение к проблематике родственных дисциплин, что способствует овладению студентами соответствующего тезауруса курса «Новейшие политические технологии», приобретению прочных знаний по пройденному материалу.

Методами изучения данной дисциплины являются посещение лекций и выступление на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, самостоятельная работа с источниками и литературой, работа с различными средствами массовой коммуникации (в т.ч. Интернетом), анализ эмпирических данных, находящихся в свободном доступе (статистическая информация, результаты выборов), написание реферативной работы, выполнение контрольных и тестовых заданий.

Метод создания проблемной ситуации для изучения предложенного материала помогает освоить технологии создания плана социально-политического анализа региона, разработать стратегии политических партий в период избирательной кампании.

Предложенные методы предусматривают самостоятельное изучение дополнительной литературы по курсу и работу с индивидуальными заданиями, а также совместную групповую практическую деятельность в ходе семинаров.

Виды работы. Курс наряду с лекционным материалом содержит большое количество практических занятий, проводимых как в форме классических семинарских занятий с

перечнем обсуждаемых вопросов, так и в форме блиц-опросов, деловых игр, тренингов, совместных командных работ и индивидуальных домашних заданий.

В программу курса включен индивидуальный анализ политического позиционирования партий в период избирательных кампаний и межвыборный период и анализ сайтов политических партий и фракций в ГД ФС РФ, законодательных и правовых актов, регламентирующих применение политических технологий в социальной и политической практике.

Групповая интерактивная работа предполагает разработку стратегии избирательной кампании «новой партии».

Система контроля качества усвоения знаний. Контроль качества усвоения знания регулярно проводится как в устной, так и в письменной форме. В целях контроля и оценки знаний, умений студента используются: оценка работы на семинарах, тестирование, подготовка рефератов, выполнение индивидуальных и групповых заданий по темам спецкурса.

Для получения зачета студент должен выступить не менее чем 2/3 семинарских занятий, продемонстрировав владение источниками, указанными в списке литературы; подготовить реферат; выполнить 3 контрольные работы и все тестовые задания.

Для студентов заочной формы обучения, в том числе дистанционной формы контроля знаний студентов, систематически выполняемых самостоятельных заданий, разработана рабочая тетрадь студента.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Тема 1. Введение в курс «Новейшие политические технологии» (2 часа)

Роль политических технологий в контексте современного политического процесса. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Сущностные характеристики, специфика и необходимость использования. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий. Технологическая культура и развитие инновационного типа мышления у специалистов PR. Рынок политических технологий в мире и в России.

### Тема 2. Политический анализ (6 часов)

Основные измерения политического анализа. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение. Генезис профессиональной области и становление специальной дисциплины, особенности методологии и методики прикладного анализа политики. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона. Сравнительный анализ политических режимов. Демократический режим как предмет политического анализа. Политический анализ микроуровня. Методики политического анализа – диагностика политической ситуации, политической напряжённости, политической стабильности.

### Тема 3. Технологии государственного строительства. (4 часа).

Формы государства и формы государственного устройства. Консессиальные и мажоритарные демократии (Р.Даль). Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Суверенизация-десуверенизация. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве. «Глокализация» в современном обществе. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике. Специфика государственного строительства в поли-этнических государствах. Особенности российского федерализма. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе. Разработка и принятие политических

решений. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в парламентских и президентских республиках. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений. Оценка эффективности государственных и политических решений.

#### Тема 4. Технологии создания и деятельности политических партий (4 часа)

История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий (М.Острогорский, Р. Михельс, теория олигархизации, марксизм, А.Грамши и неомарксизм). М. Дюверже о бинарной классификации партий: кадровые и массовые. Трехсоставная типология партий: кадровые, массовые, партия избирателей (универсальные). Партийно-политические системы. Типология партийных систем Р.-Ж. Шварценберга.

Политическая партия как субъект политики. Основные функции современных политических партий. Принципы взаимоотношений политических партий в демократических партийных системах. Современные виды партийных систем.

Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России. Общественные организации как форма общественной связи и выражение социальных потребностей и интересов. Типы общественных организаций. Особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России. Причины кризисных явлений в отечественном партстроительстве. Динамика партийных электоральных предпочтений.

#### Тема 5. Избирательные технологии (6 часов)

Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании; специфика полевой работы с избирателями. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.

#### Тема 6. Технологии политического лидерства (4 часа).

Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Партийные бренды и их судьба в современной России.

#### Тема 7. Информационные технологии в современном российском обществе (2 часа).

Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.

#### Тема 8. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах (2 часа).

Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Технологии

«цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Административные технологии как манипуляционные технологии.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Тема 1. Введение в курс «Новейшие политические технологии»

Литература.

Обязательная литература:

1. Антология мировой политической мысли: в 5 т. М.; 1997.
2. Власть: очерки современной политической философии Запада. Под ред. В. В. Мшвениерадзе. М.; 1989, 325 с.
3. Власть: философско-политические аспекты. М.; 1989, 283 с.
4. Вятр Е. Социология политических отношений. М., 1979, 310 с.
5. Даль Р. О демократии. — М, 2000, 376 с.
6. Политическая социология: Учебник для вузов/Под редакцией член-корр. РАН Ж.Т.Тощенко. М, 2002, 495 с.
7. Рансьер Жак На краю политического. Пер с фр. М.: Праксис, 2006, 280 с.
8. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, Новейшие политические технологии. М., Аспект-Пресс, 2003, 559 с., пер.
9. Стратегическая психология глобализации: Психология человеческого капитала :Учеб. пособие/ Под науч. ред. А.И.Юрьева. СПб., 2006-512с.
10. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. Ч. III. - М., 1992. - С.71-72.

Дополнительная литература:

1. Антонио Негри, Сильвер Лотринге Революционный процесс длится вечно, Интервью Сильвера Лотринге с Антонио Негри// Перевод Анны Неклюдовой. Опубликовано в журнале Artforum, май 2008 №9 (46)// Скепсис - [http://sceptsis.ru/library/id\\_2111.html](http://sceptsis.ru/library/id_2111.html)
2. Делягин М.Г. Ценностный кризис: почему формальная демократия не работает // Полис. 2008 - № 1. - с.109-123
3. Кобзева С.В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники// Полис. 2008 - № 1 с.33-50
4. Круглый стол Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта // Полис. 2008 - № 5. – С.55-74.
5. Левин И.Б. Гражданское общество на Западе и в России // Полис.1996.№5. - С.107-119.
6. Баранов Н.А. Институционализация в России: особенности национальной модели // Политическая экспертиза, 2007, № 4. С.69-87 // <http://www.politex.info/content/view/122/30/>.
7. Баранов Н. А. Зигзаги постсоветской российской государственности // ПОЛИТЭКС, 2010. № 1. С.49-67.
8. Нисневич Ю. Аудит политической системы посткоммунистической России. М.: Материк, 2007. — 288 с.
9. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экон. книги «Начала», 1997. — 180 с.
10. Пантин В. И. Глобализация и проблемы развития демократических институтов в России // Политические институты на рубеже тысячелетий. Дубна: ООО «Феникс+», 2001. — 478с.
11. Пантин В. И. Судьбы демократии в России. М.: ИФ РАН, 2004. — 196 с.
12. Патрушев С. В. Проблемы легитимации институциональных изменений и варианты универсализации институционального порядка // Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России / Под ред. С. В. Патрушева. М.: ИСП РАН, 2006. — 590 с.

13. Растоу Д. А. Переходы к демократии: попытки динамической модели // Полис. 1996. № 5, с.13-35
14. Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд?// Полис. 2008 - № 5.с.90-99
15. Томас Карозерс. Противодействие распространению демократии// Россия в глобальной политике, 2006, № 2 (МАРТ/АПРЕЛЬ). С.150-154. //См. также // <http://www.globalaffairs.ru/numbers/19/5546.html>
16. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М.: Экономика, 1995. — 539 с.

## Тема 2. Политический анализ

### Литература:

#### Обязательная:

1. Алмонд Г. Политическая наука: история дисциплины / Предисловие Е.Б. Шестопаля // Полис. 1997. № 6. С. 174–183. См. также: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81513>
2. Ахременко А.С. Пространственное моделирование электорального выбора: развитие, современные проблемы и перспективы // Полис. – 2007, № 2. – С.165-179.
3. Боришполец К.П. Методы политических исследований. Уч. пос.М., 2005. 290 с.
4. Быченков Д.В. Политический риск: проблемы дефиниции и классификации // Общественные науки и современность. 2008. № 3. - С. 123-133.
5. Евстифеев Р.В. Моделирование электорального пространства российских регионов на основе показателей корреляционной близости политических альтернатив // Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. - С.23-41.
6. Зазнаев О.И. Индексный анализ полупрезидентских государств Европы и постсоветского пространства // Полис, 2007, № 2. С.8-19
7. Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М., 1997, 265 с.
8. Зинченко В. В. Социально-психологическое измерение политических и экономических трансформаций общества// ПОЛИТЭКС, 2010. № 2. С.42-253
9. Мельвиль А.Ю., Тимофеев И.Н. Россия 2020: альтернативные сценарии и общественные предпочтения// Полис, 2008. – № 4. - с.66-86.
10. Рябушкина В. Современные квазидемократии // ПОЛИТИЯ. 2008 - № 4.- С.105-121.
11. Сравнительные политические исследования России и зарубежных стран / Редкол.: В.В. Лапкин (отв. Ред.) и др. - М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия, 2008. - 287 с.
12. Тилли Ч. Демократия. М.: Институт общественного проектирования, 2007. 263 с.
13. Туровский Р.Ф. Региональные политические режимы в России: к методологии анализа // ПОЛИС. 2009. - № 2. с.77 -85.
14. Шабров О.Ф. Системный подход и моделирование: общие принципы и специфика применения в политической сфере // Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1, с.53-67.

#### Дополнительная:

1. Видюевич З. Либеральный тоталитаризм // Социологические исследования. 2007. № 12. - С. 39-49.
2. Дахин А.В. Система власти в России в 2000-х годах и модели политического управления регионами // ПОЛИС. 2009. - № 2. с.52-59.
3. Дегтярёв А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления разработки. Полис, 2004. - №4, с.18-39
4. Исследование политических ориентаций / Д.П.Гавра, Н.В. Соколов // Социс.1999. - № 1. – С.66-77.

5. Кынев А.В. Институт президентства в странах Центральной и Восточной Европы как индикатор процесса политической трансформации // Полис. 2002 № 2, с.16-36.
6. Михалёва Н.А. Парламентские и президентские выборы в России. М, 2007, 190 с.
7. Панов П.В. Институциональные основания устойчивости и фрагментации политического порядка в постсоветской России. Пермь, 2008. – 245 с.
8. Прокофьев А. В. Институциональные факторы трансформации политических режимов Грузии, Киргизии и Украины (начало 2000-х годов) // ПОЛИТЭКС, 2010. № 2. С.116-133
- 9.
10. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие. М.: Логос, 2002. 152 с.
11. Стур. Дж. Открывая демократию заново. Полис, 2003, №5, стр.14-15.
12. Сохань И.П. Деспотия демократии // Социологические исследования. 2008. № 3. - С. 110-118.
13. Шкаратан О.И. К сравнительному анализу влияния цивилизационных различий на социальные процессы в посткоммунистическом мире // Социологические исследования. 2007. № 10. С. 15-25.
10. Элита в «вертикальном» обществе (материалы круглого стола) // Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 21-38.

Литература на английском языке:

1. Dunn William, Public Policy Analysis: An Introduction. Enlewood Cliffs, Prentice Hall, 2004.
  2. Parsons Wayne, Public Policy. An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis. Cambridge, Edward Elgar, 2005.
  3. Dunn William, Public Policy Analysis: An Introduction. Englewood Cliffs, Prentice Hall, 2004.
  4. Golub A. Decision Analysis: An Integrated Approach. N.Y., 2007.
  5. Gupta D. Analysing Public Policy: Concepts, Tools and Techniques. N.Y., 2001.
  6. Quade Edward, Analysis for Public Decision. Enlewood Cliffs, 2007.
- Тема 3. Технологии государственного строительства.

Источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Любое издание.
2. Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009)
3. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2008)
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов власти»//Российская гражданская служба: нормативные документы. М.:Юркнига, 2005. с.117-119.

Литература

Обязательная:

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии //Полис (Политические исследования), 1992. № 4. – С. 122-134. //Портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа свободный: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81534>.
2. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай // Полис. 2007. № 5. - С.8-25.

3. Гаман-Голутвина О.В. Меняющаяся роль государства в контексте реформ государственного управления: отечественный и зарубежный опыт // Полис. 2007- № 4. С.24-46.
  4. Демидова Л. Реформы общественного сектора в развитых зарубежных странах // МЭМО. – 1999. - № 11, с.15-25
  5. Дюверже М. Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания, 2000. - № 4, с.23-32
  6. Забелюк Н.Г. Лоббизм и судебная система США // США-Канада . 2001.- № 6.
  7. Иванов В. Путинский федерализм: Централизаторские реформы в России в 2000-2008гг. М.: Территория, 2008, 235 с.
  8. Коукли Дж. Двухпалатность и разделение властей в современных государствах // Полис . 1997. - № 3, с.36-54.
  9. Кочетков Г.Б. Национальные модели управления // США – Канада. – 2000. - № 12, с.18-33.
  10. Майкл Китинг Новый регионализм как возможность // "Россия в глобальной политике". № 4, Июль - Август 2008. // Режим доступа свободный: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9979.html>
  11. Тарасов И. Н. Выбор формы правления как институциональная проблема посткоммунизма: опыт стран Центрально-Восточной Европы // ПОЛИТЭКС, 2010. № 1. С. 83-95
  12. Тилли Ч. Демократия. М.: Институт общественного проектирования, 2007.
  13. Трофимов Е.Н. Национально-культурная автономия: от идеи к реализации // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 91-99.
  14. Фарукшин М. Х. Судьбы федерализма в условиях глобализации// ПОЛИТЭКС, 2010. № 2. С.82-99
  15. Холодковский К.Г. К вопросу о политической системе современной России // ПОЛИС. 2009. - № 2. с.7-22.
- Дополнительная:
1. Большаков А.Г. Судьба федералистских проектов на постсоветском пространстве // Полития. 2007. № 1. – С.112-125.
  2. Гельман В., Рыженков С., Белокурова Е., Борисова Н. Реформа местной власти в городах России, 1991-2006. СПб.: Норма, 2008. Опубликовано на сайте Института Европы. Режим доступа свободный: [http://www.eu.spb.ru/images/pss\\_dep/gelman\\_ref\\_mest\\_vl.pdf](http://www.eu.spb.ru/images/pss_dep/gelman_ref_mest_vl.pdf)
  3. Макаренко С.А. Эволюция государства-нации: попытка деконструкции // Полис. 2008 - № 1. - С.142-153.
  4. Перегудов С.П. Трипартистские институты на Западе и в России: проблемы обновления // Полис, 2007. № 3. - С.78-92.
  5. Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд? // ПОЛИС, 2008 № 5. - с.90-99.
  6. Тарр А. Симметрия и асимметрия в американском федерализме// Политическая экспертиза, 2007. - № 1.С.5-34.
  7. Тишков В.А. Российский народ и национальная идентичность// "Россия в глобальной политике". № 4, Июль - Август 2008. С.135-142. Электронная публикация на сайте журнала:Режим доступа свободный: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9978.html>
  8. Управление государством: Проблемы и тенденции развития. Политическая наука: Ежегодник 2007 / Российская ассоциация политической науки; Гл. ред. А.И. Соловьев. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. - 510 с.
  9. Элейзер Д. Дж. Сравнительный федерализм // Полис. 1995. № 5.- С.34-42.
  10. Материалы международной конференции «Европейский федерализм и Россия: опыт прошлого и настоящего» // Официальный сайт Института Европы РАН. Режим доступа свободный: <http://www.ieras.ru/journal/journal1.2001/9.htm>

11.                           Круглый стол Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта // Полис. 2008 - № 5. – С.55-74.
12.                           Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд? // Полис. 2008 - № 5. - С.90-99.

Тема 4. Технологии создания и деятельности политических партий.

Источники:

1.     Федеральный закон «О политических партиях» от 31.12.2005 № 202-ФЗ, от 12.07.2006 № 106-ФЗ.
2.     Федеральный закон № 175-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 20 декабря 2002 г. - М., 2003.
3.     Избирательное право и избирательный процесс в решениях Конституционного Суда Российской Федерации (1992-1999). - М., 2000. С.661-678
4.     Федеральный закон № 51 «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ от 18.05. 2005.

Литература

Обязательная:

- 1.Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Эволюция структуры партийного спектра России накануне парламентских выборов 2007 г.//Полис. 2008 - №2, с.17-29.
- 2.Перегудов С.П. Политическая система России после выборов 2007-2008 гг.: факторы стабилизации и дестабилизации. Часть I // ПОЛИС. 2009. - № 2. с.23- 39.
- 3.Беленький В.Х. К вопросу об идеологии рабочего класса // Социологические исследования. 2008. № 12. С. 72-79.
- 4.Бианки В.А. Серавин А.И. Практика и психология регионального партстроительства. СПб., 2006 . 148 с.
5. Борисов И., Заславский С. Партии на выборах. М.: Европа, 2007. 128 с.
6. Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. – 1998. № 4. С.83-90.
7. Гельман В.Я. Политические партии в России: от конкуренции – к иерархии // Полис. 2008 - № 5.с.135-153.
8. Гончаров В. Э. Идеологический брендинг «Единой России» // ПОЛИТЭКС, 2010. № 1. С. 68-83.
9. Холодковский К.Г. Противостояние левые – правые: анахронизм или смена координат? // Полис. 2006 № 6. - с.81-97.
10.                           Суханова М.И. Зачем России две либеральные партии? // Общественные науки и современность. 2007. № 6.- С. 61-70.
11.                           Пляйс Я.А. Диалектика взаимодействия различных типов политических и партийных систем/ Я.А. Пляйс // Власть. -2005. -№ 1. - С. 32-35
12.                           Спасский Е. Трансформация политических партий и их типологическая концептуализация: опыт западной партологии// ПОЛИТИЯ, 2008, № 2. С.14-45.
13.                           Хартмут Хесс. Практическая работа в партии. Справочное руководство . Пер с нем. М.:Европа, 2005, 180 с.

Дополнительная:

1.     Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Идеологическое структурирование российского партийного спектра в преддверии избирательного цикла 2007–2008 гг. // ПОЛИТЭКС (Политическая экспертиза), 2007 - № 1.- С.48-64.
2.     Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Эволюция структуры партийного спектра России накануне парламентских выборов 2007 г.// Полис. 2008 - № 2.           - С.105-122.

3. Ашихмина Я.Г. Конкуренция элит на выборах как критерий современной демократии// (ПОЛИТЭКС). Политическая экспертиза, 2007, № 2. С.245-253. См. также электронный ресурс: <http://www.politex.info/content/view/341/30/>
4. Барышников Д.Н. Идеология в мировой политике// (ПОЛИТЭКС) Политическая экспертиза, 2006 - № 4. – С.98-108. <http://www.politex.info/content/view/301/30/>
5. Вишневский Б.Л. Политическая конкуренция в России: хроника снижения// Политическая экспертиза, 2007, № 2, <http://www.politex.info/content/view/338/30/>
6. Денкэен Ж.-М. Политическая наука. М., 1993. - с.100-143.
7. Дискуссия. Современные модели политических партий // Свободная мысль. – 2003 - № 10.- С.70-88.
8. Дюверже М. Политические партии (пер. с франц). М.: Академический прокт, 2000. 538 с.
9. Кола Д. Политическая социология. М., 2001. - с.168-185.
10. Мейтус В. Мейтус В. Политическая партия. Менеджмент избирательной кампании. - М.: Ника-центр, 2005. 120 с.
11. Копыльцов В.Г. Избирательное законодательство: проблемы применения политическими партиями // Право и политика. – 2004. - № 2.- С.65-70.
12. Миронов А. Раздувай и властвуй: технологии современной «мягкой» пропаганды. – М.: Добросвет, 2001. – 216 с.
13. Панов П.В. Выборы в России: институциональная перспектива // Полис. 2008 - № 5. с.99-113
14. Романов А.А. Технологии политики и власти в современной России // Национальные интересы. 2000. № 4. С.12-19.
15. Тарасов А. КПРФ, эрзац социал-демократии // Журнал «Скепсис» - 17-18 апреля 2008// [http://sceptis.ru/library/id\\_1998.html](http://sceptis.ru/library/id_1998.html)
16. Холодковский К.Г. Противостояние левые – правые: анахронизм или смена координат? // Полис. 2006 № 6. - С.81-97.
17. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология: В 3 ч. – М., 1992. Шестопал Е.Б. Разделение властей: политические и психологические аспекты / Полития. 1997. № 2. – С.27-32.

Адреса ресурсов Интернета:

Официальный сайт Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/>

Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.duma.ru/>

Официальный сайт политической партии «Единая Россия». Режим доступа свободный: <http://www.edinros.ru/>

Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации. Режим доступа: <http://kprf.ru/>

Официальный сайт Либерально-демократическая партия. Режим доступа:

<http://www.ldpr.ru/>

Официальный сайт политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ. Режим доступа: [www.spravedlivo.ru/](http://www.spravedlivo.ru/)

Официальный сайт Политической партии «Яблоко». режим доступа: <http://www.yabloko.ru/>

Официальный сайт Политической партии «Правое дело». Режим доступа: <http://www.pravoedelo.ru/>

Тема 5. Избирательные технологии

Источники:

1. Федеральный Конституционный закон «О референдуме Российской Федерации» (в ред. Федеральных конституционных законов от 30.12.2006 N 7-ФКЗ, от 24.04.2008 N 1-ФКЗ, с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 21.03.2007 N 3-П)

2. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009)

3. Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009)

4. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

5. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009)

Литература.

Обязательная:

1. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай // Полис, 2007, №3. – С.8-25.

2. Беляева Н. Ю, Кириченко Л. А, Какабадзе Ш. Ш. Нарушения в избирательном процессе: примеры, признаки, противодействие. М.,2004. 237 с.

3. Бианки В.А., Серавин А.И. Убрать конкурента: PR-атака. СПб.: Питер, 2007. 215 с.

4. Борисов И. Гамма демократии. Современная избирательная система РФ. М.: Европа, 2007. 32 с.

5. Бузин А.Ю., Любарев А.Е. Преступление без наказания: административные технологии федеральных выборов 2007-2008 годов. М.: НикколоМ, 2008. 284 с.

6. Российские выборы: Вчера. Сегодня. Завтра. Материалы дискуссии в Фонде «Либеральная миссия» / Электронный ресурс. Официальный сайт Фонда «Либеральная миссия». Режим доступа: <http://www.liberal.ru/articles/4553>

7. Выборы и политическая система // Pro et Contra , т.12, 2008, №1, январь-февраль. С.276-281.

8. Гельман В. Изучение выборов в России: Исследовательские направления и методы анализа // Выборы и партии в регионах России. Выпуск 2. - М. - СПб., 2000. - С. 24-26.

9. Сащенко Н.П. Мотивационные профили политических предпочтений избирателей// Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1, с.26-40.

Дополнительная:

1. Балашова А.Н. Избирательный маркетинг: формирование команды кандидата // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социол. и политол. - 2002. - N 1. - С.145-164.

2. Бианки В.А. Убрать конкурента : PR - реклама / В.А. Бианки, А.И. Серавин. - М. [и др.] : Питер, 2007. - 239 с.

3. Власов В. Контроль за финансированием избирательных кампаний // Вестник Центр. избират. комиссии РФ. - 1999. - Ноябрь. - С.24-27.

4. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в вопросах и ответах. М., 2003. 125 с.

5. Гудина Ю.В. Активность российских избирателей: теоретические модели и практика // Полис. - 2003. - N 1(72). - С.112-123.

6. Колибаб А.К. Законодательство, регулирующее вопросы референдума // Законодательство зарубежных стран: Обзор информ. - М., 1991. - Вып.1. - С.1-40.

7. Колюшин Е.И. Финансирование выборов: право и практика: Учеб. пособие. - М.: РЦОИТ, 2002. - 144 с.

8. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов / Изд.2-е перераб. и доп./СПб., 2004. 238 с.

9. Малкин Е. Сучков Е. Основы ведения избирательных кампаний, М., 2002. 245 с.
10. Мальцева Н.М. Грязные избирательные технологии. Мифы и реальность. М., 2003. 207 с.
11. Марченко М.Н. Референдум в системе западной демократии: (Правовой аспект) // Методологические проблемы правоведения. - М., 1994. - С.87-109.
12. Морозова Е.Г. Электоральный менеджмент: Учеб. пособие. - М.: РЦОИТ, 2002. - 232 с. - (Издат. сер. "Соврем. избират. технологии"). - Библиогр.: с.224-229.
13. Парамонов Д. О., Кириченко В. В. Методы фальсификации выборов М., 2003. 75 с.
14. Попов С. А., Зотова З. М. Выборы 2003: предвыборные обещания партий и ожидания избирателей. М., 2004. 112 с.
15. Пушкарева Г.В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели // Полис. – 2003 - № 3. – С.120-130.
16. Салий А. Практические советы по применению избирательного законодательства РФ в ходе избирательных кампаний // Политический маркетинг. – 2004. – № 1. – С.23-31.
17. Романенко О.В. Косвенное финансирование избирательных кампаний политических партий в России // Право и власть. - 2002. - N 3. - С.60-69.
18. Серавин А.И. Поиски творчества: Избирательные и предвыборные технологии на территории бывшего СССР. СПб, 2007. 458 с.
19. Янбухтин Э. Единая Россия. Технология успешной избирательной кампании. М., 2008. 176 с.

Литература на английском языке:

1. Bryan Caplan. The Myth of the rational voter: Why democracies choose bad policies. Princeton: Princeton University Press. 2007.
  2. Krasno J.S., Green D.Ph., Cowden J.A. The dynamics of campaign fundraising in House elections // J. of politics. - Austin (Tex.), 1994. - Vol.56, N 2. - P.459-474. - Bibliogr.: p.473-474.
- Тема 6. Технологии политического лидерства

Литература.

Обязательная:

1. Абашкина Е., Егорова-Гантман Е. Косолапова Ю., Разворотнев С., Сиверцев М. Политиками не рождаются: как стать и остаться эффективным политическим лидером. Психологическое пособие для политиков. - М., Антикава, 1993, в 2 т.
2. Афанасьев М.Н. Российские элиты развития: запрос на новый курс. М.: Фонд Либеральная миссия, 2009. 132 с.
3. Браун А. Политика лидерства в России // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политика. 1998. - № 2. – С. 59-77.
4. Великанова О.В. Функции образа лидера в массовом сознании. Гитлеровская Германия и советская Россия // ОНС. 1997. № 6. – С.162-173.
5. Как победить на выборах. - М.: ИНДЕМ, Центр прикладных исследований, 1991. 145 с.
6. Коноплин Ю.С., Лобанов В.В. Маркетинговый анализ политического рынка и формирование имиджа политического товара: Учеб. пособие / Под ред. Коноплина Ю.С.; Моск. гос. авиац. ин-т (Техн. ун-т). - М.: Изд-во МАИ, 1995. - 46 с.
7. Леванский В.А. Позитивные и негативные образы политических лидеров // Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. С.59-70
8. Максвелл Д. Воспитай в себе лидера. Минск, 2002. 224 с.

Дополнительная:

1. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. - М., 1995. - 103 с. Жижелев Ал., Жижелев Арс. Известность кандидата: Моделирование в интересах планирования и ведения предвыборной кампании // Полит. Маркетинг, 2001. N 2. - С.64-73.
2. Заславский С.Е. Псевдоним кандидата в избирательной кампании: основания и практика использования // Полит. Маркетинг, 2001. N 1. - С.73-74.
3. Левчик Д.А. Основные элементы актуализации имиджа кандидата в депутаты в ходе подготовки и проведения избирательной кампании // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Полит. науки. - 1995. - N 2. - С.78-89.
4. Маркус Швертель. Я выигрываю выборы. М., 2006. - 260 с.
5. Мостепанова Ю.В. Устойчивость семантического шкалирования имиджа человека на экране // Психология в рекламе: Тез. докл. участников Первой Всероссийской конф., 24-25 дек. 1996 г., Москва / Рос. психол. о-во, Ин-т психологии РАН и др. - М.: Изд-во "Ин-т психологии РАН", 1996. - С.35-38.
6. Петренко К. Какой правитель нужен России сегодня? // Власть. - 1998. - N 1. - С.48-52.
7. Пищулин Н.П. Политическое лидерство и электоральный процесс // Полис: Полит. исслед. - 1998. - N 5. - С.145-152.
8. Политическая наука. Политическая идеология в современном мире: Сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. политической науки. Росс. ассоц. полит. науки; отв. ред. и сост. Малинова О.Ю. - М., 2003. - 248 с.
9. Политическое консультирование. - М.: Центр политического консультирования «Никколо М», 1999. - 471 с.
10. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. - 698 с.
11. Цуладзе А. Формирование имиджа политика в России. - М.: Университет, 1999. - 143 с.: табл. - Библиогр.: с.138-142.
12. Шепель В. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - М., 1994
13. Шиян А. Использование сформированного художественной литературой образа "идеального политика" в избирательных кампаниях // Полит. маркетинг. - 2000. - N 9. - С.60-64.
14. Щербакова В. Имидж в формуле успеха // Бизнес. - 1998. - N 3. - С.26-27.
15. Элита в «вертикальном» обществе (материалы круглого стола) // Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 21-38.

Тема 7. Информационные технологии.

Источники:

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»

(ред. от 25.12.2008, с изм. от 09.02.2009)

Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»

Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Литература.

Обязательная:

1. Большаков С., Казьмин В., Гришина М. Средства массовой информации и выборы. М., 2003. 96 с.

2. Грачев М.Н. СМИ и социально-политические акторы: обобщенная модель взаимодействия // Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1, С.78-93.

3. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. – М.: Студия Викон, 1996. 230 с.
4. Дмитрачков И.В. Роль массмедиа и журналистики в пр-деятельности органов государственной власти// Политическая экспертиза, 2007, № 3. – С.22-28.
5. Московченко Р. Когда лучше жевать или роль теледебатов в избирательной кампании // Полит. маркетинг. - 2002. - N 5. - С.68-72.
6. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) // Социологические исследования. 2008. № 4. С. 73-77.
7. Мухин Ю.И. Средства массовой брехни. ЭКСМО. М., 2008, 358 с.
8. Панарин И.Н. Технология информационной войны. М.: Изд-во КСП, 2003.
9. Поцелуев С.П. Double binds, или двойные ловушки политической коммуникации//Полис. 2008, № 3. С.8-33.
10. Соленикова Н.В. Политический Интернет в российских избирательных кампаниях (Тенденции развития) // Общественные науки и современность. 2007. № 5. - С. 69-74.
11. Трахтенберг А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации как идеологический инструмент // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2006. – № 8 – С. 85–94.
12. Щербатых Ю. Искусство обмана // СПб.:Азбука-Терра, 1997. - 336 с.
13. Jamieson R.H. Dirty politics: deception, distraction and democracy / К.Н. Jamieson/ - NY, 1992. -X, 335 p.

Дополнительная:

1. Анохина Н.В., Брандес М.Э. Роль СМИ в избирательном процессе // Выборы в посткоммунистических обществах. - М., 2000. - С.137-151 - (Полит. наука / ИНИОН РАН; 2000, N3). - Библиогр.: с.150-151 (21 назв.)
2. Балашова А.Н. Электоральная коммуникация и средства массовой информации / МГУ им. М.В.Ломоносова. - М., 2000. - 20 с. - Библиогр.: с.20. - Рукопись деп. в ИНИОН РАН 08.06.00, N 55712.
3. Большаков С.В. Избирательные информационные правоотношения // Право и власть. - 2002. - N 2. - С.100-106.
4. Информационные технологии и выборы // Свободная мысль - XXI. - 2003. - N 10(1536). - С.119-124.
5. Карпенко И. "Глас народа - Глас Божий", но только кто его услышит? Сердитые заметки о выборах и СМИ // Журналист. - 2000. - N 3. - С.15-17.
6. Кравченко Ф. Как избежать последствий участия в предвыборных войнах // Телевидение и радиовещание (Broadcasting). - 2001. - N 1. - С.32-35.
7. Кузнецов И.И. РУНЕТ как часть российского электорального пространства // Обществ. науки и современность. - 2003. - N 1. - С.68-77. - Библиогр.: с.77.
8. Лейес А.Ю., Келасьев О.В., Казаков С.В. Специфика коммуникации власти и населения в контексте массового публичного протеста // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. Т. 9. № 1. - С. 103-122.
9. Михалюк В. Стратегия работы со СМИ в ходе избирательной кампании // Полит. маркетинг. - 2000. - N 9. - С.24-29.
10. Расторгуев С.П. Философия информационной войны. - М., 2000. - 444 с.: ил. - Библиогр.: с.437-444.
11. Реснянская Л.Л. В поисках смысла, или о влиянии выборов на средства массовой информации // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. - 2001. - N 5. - С.7-22.
12. СМИ и выборы. Организация и финансирование выборов (ACE Project) / Карвер Р. и др. - М.: Права человека, 2002. - 208 с.
13. Соколов И. Особенности эффективной работы с прессой // Политический маркетинг. - 2002. - № 4. - С.62-73.

## Тема 8. Технологии политических и социальных манипуляций.

### Литература

#### Обязательная:

1. Бузин А.Ю., Любарев А.Е. Преступление без наказания: административные технологии федеральных выборов 2007-2008 годов. М.:Никколо М., 2008. 330с.
2. Вишневский Б.Л. Пять технологий подкупа избирателей/ Выборы в российской федерации: материалы научно-практической конференции / Под ред. М.Б.Горного. – СПб.:Норма, 2002. – С.251-254.
3. Волков А.И. Финансирование избирательных кампаний как источник политической коррупции / Там же . С. 255-257
4. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование: монография. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 220 с.
5. Кара-Мурза С. Краткий курс манипуляции сознанием. М., 2003. 444 с.
6. Колесников А. О роли социальных технологий в предвыборной борьбе // СОЦИС. 1995. № 10. – С. 27-30.
7. Дегтярев А.А. Методологические подходы и концептуальные модели в интерпретации политических решений// Полис, 2003 - № 1. С.159-170.
8. Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. М.:Алгоритм, 2000. 420 с.

#### Дополнительная:

1. Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. М., 2002. 186 с.
2. Евстифеев Р.В. Моделирование электорального пространства российских регионов на основе показателей корреляционной близости политических альтернатив// Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. С.27-34.
3. Зазыкин В.Г., Колосова С.В., Фуре Р.Ф. Психологические факторы повышения активности избирателей с помощью телевизионных передач рекламного характера. – М.: Векон, 1996. 101 с.
4. Карпов П. Четыре всадника mass media: власть, деньги, кровь и секс // Эксперт - 1996 - № 46. - С.48-51.
5. Катеев Т. PR по-черному // Новейшие политические технологии, 2002. № 2. С.12-17.
6. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. М.,2004. 290 с.
7. Макаревич Э., Карпухин О. Игры интеллигентов, или Социальный контроль масс.М.,2003. 234 с.
8. Мухин Ю.И. Средства массовой брехни. М.: Алгоритм, 2008. 336 с.
9. Максимов А.А.Война по правилам и без... Технологии изготовления предвыборных миражей. М.:Дело, 2003. 318 с.
10. Мараховская М., Комаровский С. Разноцветный PR избирательных кампаний // Со-общение. - 2001. - N 4(18). - С.48-51.
11. Миронов А.Раздувай и властвуй. Практическое руководство по технологиям «мягкой пропаганды».М.,2001, 265 с.
12. Полуэктов В.Полевые и манипулятивные технологии. Настольная книга менеджера избирательной кампании.М., 2003. 390 с.
13. Предвыборная агитация. Теория и практика.М.,2004, 280с.

### Тематический план курса

«Новейшие политические технологии»

№ п/п	Наименование темы	Общее кол-во часов	Лекции	Семинары
1.	Введение в курс «Новейшие политические технологии»	2	2	
2.	Политический анализ:			
2.1	Методы и практики анализа политического	4	4	
2.2	Политический анализ как условие эффективного использования политических технологий	4		4
3	Государственное строительство			
3.1	Технологии государственного строительства	2	2	
3.2	Разработка и принятие политических решений	2		2
4	Политические партии			
4.1	Технологии создания и деятельности политических партий.	2	2	
4.2	Особенности партстроительства в современной России	2		2
5.	Избирательные технологии			
5.1	Избирательные технологии и электоральные практики	2	2	
5.2	Избирательные технологии и выборы в РФ: особенности, тенденции, риски	4		4
6	Политическое лидерство			
6.1	Технологии политического лидерства.	4	4	
6.2	Бренд и имидж в политической сфере.	4		4
7	Информационные технологии	2		
7.1	Информационные технологии в современном политическом процессе.	2	2	
8	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах	2		2
	ИТОГО:	36	18	18

#### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Типы и виды политических технологий.
2. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение.
3. Методики политического анализа – диагностика политической ситуации, политической напряжённости, политической стабильности.
4. Формы государства и формы государственного устройства.
5. Типология демократических систем и демократизация в России.
6. Разработка и принятие политических решений.
7. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений.
8. Партийно-политические системы и их типология

9. Развитие и становление многопартийности в России и особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России.
  10. Избирательное законодательство в Российской Федерации и его влияние на политический процесс.
  11. Проведение избирательной кампании, её этапы и планирование избирательной кампании: стратегия и тактика.
  12. Политическое лидерство: структура, типология и конструирование имиджа.
  13. Формы использования СМИ в политических технологиях и определение их эффективности в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
  14. Формы и методы манипулятивных технологий в современном обществе.
- III. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.**  
Пояснительная записка.

Цель семинарских занятий - углубленное изучение и обсуждение лекционного материала, непосредственный контроль за самостоятельной работой студентов с источниками и литературой.

В ходе семинарских занятий студенты приобретают и закрепляют навыки ведения дискуссии и беседы по заявленной тематике, а также овладевают теоретическими знаниями, практическими способами и методами политических технологий.

Существенным при изучении данного курса становится приобретение знаний в области современных политических технологий и их использования в политической и социальной практике, что достигается изучением и обсуждением предложенной литературы к каждому семинарскому занятию.

В ходе работы студенты приобретают первичные навыки политического анализа, основанных на интерпретации эмпирических социологических данных и других источников. Поскольку данный курс предполагает также получение навыков работы с конкретным материалом политической реальности, то часть семинаров проходит в виде деловых игр, социологических практикумов, которые подразумевают самостоятельную подготовку к ним, связанную с поиском эмпирического материала и источниковой базы. Например, анализ политической ситуации в регионе подразумевает знакомства с региональными СМИ, с региональной статистикой, с данными ЦИК и т.д.

Индивидуальная работа студентов включает в себя также проведение сравнительного анализа политических технологий различных партий, избирательных систем, политических режимов, проектирования стратегий избирательных кампаний моделей электорального поведения в избирательных кампаниях. В практическую работу включена разработка методики эффективности PR-кампаний, а также макета исследования социально-политической ситуации в России на примере одного из её субъектов. Тематические разделы семинарских занятий в целом соответствуют теоретической программе курса и дополняют его на основе актуализации проблематики применения политических технологий в политической практике. Тематические разделы дополнены рекомендуемым списком литературы, источников, адресами ресурсов Интернета.

Активная работа студентов на семинарском занятии является одной из основных форм текущего контроля знаний студентов. Для получения зачета студенты должны выступить не менее чем на 2/3 семинарских занятиях, продемонстрировав знакомство с предложенной литературой, подготовить реферат, разработать стратегию избирательной кампании одной из действующих партий в конкретном регионе РФ на конкретно-историческом и статистическом материале и защитить ее в ходе деловой игры.

Для подготовки к семинарским занятиям и дискуссиям студентам рекомендуется обращать внимание на предложенную литературу и электронные ресурсы, использовать

имеющуюся информацию о деятельности различных субъектов политики: правительства, парламента, региональных властей, политических партий.

Тематические разделы.

Семинар 1. Политический анализ как условие эффективного использования политических технологий. (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Уровни политического анализа, их специфика и возможности применения.
2. Характеристика политической системы общества: а) политические режимы; б) формы государства в) государственное устройство, г) политическая культура;
3. Методики политического анализа микро-уровня: SWOT-анализ, метод Дельфи, метод оценки политического риска, методики выявления социальной напряженности и др.

Практические задания к семинару:

1. Составить схемы типов государственного политического управления в странах: Австралия, Австрия, Канада, Испания, Великобритания, Иран, Индия, США, Россия, Китай (10 стран можно по выбору студентов, но, чтобы формы были различными)
2. Провести оценку индекса политического риска за 1998, 2008 год. (Business Environment Risk Index) в соответствии с заданием к контрольным работам.
3. Подготовить макет исследования политической жизни современной России на основе методологии, разработанной Г.Л.Артемовым в соответствии с заданием к контрольным работам.

Литература:

Основная:

1. Баранов Н.А. Институционализация в России: особенности национальной модели // Политическая экспертиза, 2007, № 4. С.68-87.  
// <http://www.politex.info/content/view/122/30/>
  2. Баранов Н. А. Зигзаги постсоветской российской государственности // ПОЛИТЭКС, 2010. № 1. С.49-67.
  3. Борисов И. Гамма демократии. Современная избирательная система РФ. М., 2007. 32 с.
  4. Боришполец К.П. Методы политических исследований. Уч. пос.М., 2005. 290 с.
  5. Быченков Д.В. Политический риск: проблемы дефиниции и классификации // Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 123-133.
  6. Даль Р. О демократии. — М, 2000. — С. 131.
  7. Дегтярёв А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления разработки. Полис, , 2004 год, №4
  8. Кобзева С.В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники// Полис. 2008 - № 1. С.33-50
  9. Мамут Л.С. Конституционные основы современной российской государственности // Общественные науки и современность. 2008. № 4. С. 46-57.
  10. Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М., 1997. С.250-340.
  11. Нисневич Ю. Аудит политической системы посткоммунистической России. М., 2007, 288 с.
  12. Политическая социология: Учебник для вузов/Под редакцией член-корр. РАН Ж.Т.Тощенко. М, 2002, 495 с.
  13. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие. М.: Логос, 2002, 152 с.
  14. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, Новейшие политические технологии. М., Аспект-Пресс, 2003, 559 с.
  15. Стур. Дж. Открывая демократию заново//Полис, 2003, №5, стр.14-15.
  16. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. Ч. III. - М., 1992. - С.71-72.
- Дополнительная:

1. Антонио Негри, Сильвер Лотринге Революционный процесс длится вечно, Интервью Сильвера Лотринге с Антонио Негри// Перевод Анны Неклюдовой. Опубликовано в журнале Artforum, май 2008 №9 (46)// Скепсис - [http://scepsis.ru/library/id\\_2111.html](http://scepsis.ru/library/id_2111.html);

2. Бурдые П. Дух государства: генезис и структура бюрократического поля М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. ¾ С. 125-166.;

3. Круглый стол «Демократия: универсальные ценности и многообразие исторического опыта» // Полис. 2008 - № 5. – С.55-74.;

4. Михалёва Н.А. Парламентские и президентские выборы в России. М., 2007;

5. Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд// Полис. 2008 - № 5. с.90-99;

6. Томас Карозерс. Противодействие распространению демократии// Россия в глобальной политике, 2006, № 2 (март/апрель) // Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/19/5546.html>

7. Тощенко Ж. Достояна ли политическая экспертиза своего высокого предназначения? // Власть. 1996. № 4. – С.56-60.

Литература на английском языке.

1. Dunn William, Public Policy Analysis: An Introduction. Enlewood Cliffs, Prentice Hall, 2004

2. Parsons Wayne, Public Policy. An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis. Cambridge, Edward Elgar, 2005

Семинар 2. Технологии разработки и принятия политических решений. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности разработки политических решений в странах с разной формой правления.

2. Структура государственного и муниципального управления в странах Европы и Америки

3. Алгоритм разработки и принятия политических решений

4. Оценка эффективности государственной политики и политических решений.

Литература.

Обязательная:

1. Дегтярев А.А. Методологические подходы и концептуальные модели в интерпретации политических решений// Полис, 2003 - № 1. С.159-170.

2. Дегтярев А.А. Теория принятия политических решений в структуре социальных и управленческих дисциплин // Полис. 2002 № 2. С.113-125.

3. Зазнаев О.И. Индексный анализ полупрезидентских государств Европы и постсоветского пространства // Полис. – 2007, № 2. С.146-164.

4. Иванов В. К критике современной теории государства. М.: Территория будущего, 2008. – С. 50- 80.

5. Кынев А.В. Институт президентства в странах Центральной и Восточной Европы как индикатор процесса политической трансформации // Полис, 2002. № 2. С.126-138.

Дополнительная.

1. Golub A. Decision Analysis: An Integrated Approach. N.Y., 2007.

2. Quade Edward, Analysis for Public Decision. Enlewood Cliffs, 2007

3. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай // Полис. 2007. № 5. - с.8-25

4. [Быченков](#) Д.В. Политический риск: проблемы дефиниции и классификации // [Общественные науки и современность](#). 2008. № 3. С. 123-133.

5. Гаман-Голутвина О.В. Меняющаяся роль государства в контексте реформ государственного управления: отечественный и зарубежный опыт // Полис. 2007- № 4, с.24-

46

6. Демидова Л. Реформы общественного сектора в развитых зарубежных странах // МЭМО. – 1999. - № 11.
  7. Дюверже М. Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 4.
  8. Забелюк Н.Г. Лоббизм и судебная система США //США-Канада . 2001.-№6.
  9. Коукли Дж. Двухпалатность и разделение властей в современных государствах // Полис . 1997. - № 3.
  10. Кочетков Г.Б. Национальные модели управления // США – Канада. – 2000. - № 12.
  11. Майкл Китинг Новый регионализм как возможность // "Россия в глобальной политике". № 4, Июль - Август 2008. // Режим доступа - <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9979.html>
  12. Макаренко С.А. Эволюция государства-нации: попытка деконструкции // Полис. 2008 - № 1., -с.142-153.
  13. Макаренко Б. Посткоммунистические страны: некоторые итоги трансформации // ПОЛИТИЯ. 2008. - № 3
  14. Мусихин Г. Концептуальные изъяны демократии как проблема глобализации // ПОЛИТИЯ. 2008.- № 2.
  15. Перегудов С.П. Трипартистские институты на Западе и в России: проблемы обновления //Полис. 2007. № 3. С.78-92.
  16. [Л.В.Поляков](#) «Суверенная демократия»: политический факт как теоретическая предметность [Общественные науки и современность](#). 2007. № 2. С. 59-68.
  17. [В.В.Петухов](#) Демократия участия в современной России: потенциал и перспективы развития [Общественные науки и современность](#). 2007. № 1. С. 73-90.
  18. Романов А.А. Технологии политики и власти в современной России // Национальные интересы. 2000. № 4. С.12-19.
  19. Тарр А. Симметрия и асимметрия в американском федерализме// Политическая экспертиза, 2007, - № 1. С.5-34.
  20. Тишков В.А. Российский народ и национальная идентичность// "Россия в глобальной политике". № 4, Июль - Август 2008 . Режим доступа <http://www.globalaffairs.ru/numbers/33/9978.html>
  21. Шаров Ю. Российский федерализм: начаты структурные изменения // Федерализм. 2000. № 3. С.67-80.
  22. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология: В 3 ч. – М., 1992.  
Шестопад Е.Б. Разделение властей: политические и психологические аспекты / Полития. 1997. № 2. – С.27-32.
  23. Элейзер Д. Дж. Сравнительный федерализм // Полис. 1995. № 5. С.106-115.
- Семинар 3. Особенности партийного строительства в современной России (2 часа)  
Вопросы для обсуждения:
1. Эволюция партийно-политической системы в России
  2. Идеологический спектр современных политических партий. Динамика электоральных предпочтений.
  3. Партия власти как феномен постсоветского развития России.  
Практическая контрольная работа №2.
1. Анализ сайтов фракций в ГД и персональных сайтов лидеров фракций.
  2. Анализ сайтов политических партий и общественных объединений – партнёров партий.
- Практическое задание к семинару «Технологии политических партии»  
Позиционирование политических партий России, выборы 2 декабря 2007  
Источники
- 1.Федеральный закон «О политических партиях» от 21.07.05 № 93-ФЗ

2.Федеральный закон от 20 декабря 2002 г. № 175-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». - М., 2003. С.176.

3.Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ от 18.05.2005, № 51 –ФЗ.

Литература:

Обязательная:

1. Бианки В.А. Серавин А.И. Практика и психология регионального партстроительства. СПб. , 2006. 148 с.

2. Борисов И. Заславский С.Партии на выборах. М, 2007. 32 с.

3. Дюверже М.Политические партии. М., 2000. С.158-230.

4. Соленикова Н.В. Политический Интернет в российских избирательных кампаниях: тенденции развития. // Общественные науки и современность, 2007. - № 5. С. 69-74.

Дополнительная:

1. Беленький В.Х.К вопросу об идеологии рабочего класса // Социологические исследования. 2008. № 12. С. 72-79.

2. Вятр Е. Социология политических отношений. М., 1979. - с.313-340.

3. Дискуссия. Современные модели политических партий // Свободная мысль. – 2003 - № 10. С.15-35.

4. Денисов С.А Федеральное Собрание: Нотариальная контора при российском президенте?// Россия и современный мир, 2007. №1. С.7-13.

5. Дюверже М.Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 4.С.261-272.

6. Копыльцов В.Г. Избирательное законодательство: проблемы применения политическими партиями // Право и политика. – 2004. - № 2. С.47-50.

7. Мейтус В., Мейтус В. Политическая партия. Менеджмент избирательной кампании. М., 2005. 120 с.

8. Политическая социология. Под. Ред. Ж.Т. Тощенко. М., 2002. - с180-190.

9. Панов П.В. Центр - регионы: Новые правила формирования региональных органов власти //РОССИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР 2007 №1. С.45-52.

10. Спасский Е. Трансформация политических партий и их типологическая концептуализация: опыт западной партологии// ПОЛИТИЯ 2008 № 2. С.103-113.

11. Суханова М.И. Зачем России две либеральные партии? Общественные науки и современность. 2007. № 6. С. 61-70.

Адреса Интернет-ресурсов:

Официальный сайт Государственной Дума Федерального Собрания Российской Федерации. Режим доступа свободный: <http://duma.gov.ru/>

Официальный сайт политической партии «Единая Россия». Режим доступа свободный: <http://www.edinros.ru/>

Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации. Режим доступа: <http://kprf.ru/>

Официальный сайт Либерально-демократическая партия. Режим доступа:

<http://www.ldpr.ru/>

Официальный сайт политическая партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ. Режим доступа: [www.spravedlivo.ru/](http://www.spravedlivo.ru/)

Официальный сайт Политической партии «Яблоко».режим доступа: <http://www.yabloko.ru/>

Официальный сайт Политической партии «Правое дело». Режим доступа: <http://www.pravoedelo.ru/>

Семинар 4. Избирательные технологии и выборы в РФ: особенности, тенденции, риски (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Избирательные системы и модели подсчета голосов (зарубежный и российский опыт).
2. Современное состояние российского законодательства, его изменение как условие развития политических технологий.

Групповая контрольная работа №1 или 2 (см. раздел «контрольные работы»)

Литература.

Обязательная:

1. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Пропорциональная избирательная система и опасности президенциализма: российский случай // Полис, 2007, №3. – С.8-25.
2. Беляева Н. Ю, Кириченко Л. А, Какабадзе Ш. Ш. Нарушения в избирательном процессе: примеры, признаки, противодействие. М.,2004. 237 с.
3. Бианки В.А., Серавин А.И. Убрать конкурента: PR-атака. СПб.: Питер, 2007. 215 с.
4. Выборы и политическая система//Proet Contra, т.12, 2008, №1, январь-февраль. С.85-93.
5. Выборы в России. Вчера.сегодня.завтра.М.,2007. 97 с.
6. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. В вопросах и ответах. М., 2003. 95 с.
7. Гринберг Т.Е.Новейшие политические технологии. PR и реклама. М.: Аспект Пресс, 2006 г. - 320 с.
8. Кошелюк М.Е.Технологии политических выборов/Изд.2-е перераб. и доп./ СПб., 2004. 239 С.
9. Парамонов Д. О., Кириченко В. В. Методы фальсификации выборов М.,2003. 75 с.
10. Янбухтин Э. «Единая Россия». Технология успешной избирательной кампании. М., 2008. 144 с.

Дополнительная

1. Гельман В. Изучение выборов в России: Исследовательские направления и методы анализа // Выборы и партии в регионах России: Выпуск 2. - М. - СПб., 2000. - С. 24-26.
2. Колибаб А.К. Законодательство, регулирующее вопросы референдума // Законодательство зарубеж. стран: Обзор. информ. - М., 1991. - Вып.1. - С.1-40.
3. Кудинов О.П.Большая книга выборов. М., 2003. 470 с.
4. Марченко М.Н. Референдум в системе западной демократии: (Правовой аспект) // Методологические проблемы правоведения. - М., 1994. - С.87-109.
5. Малкин Е. Сучков Е.Основы ведения избирательных кампаний, М.,2002. 245 с.
6. Мальцева Н.М. Грязные избирательные технологии. Мифы и реальность. М.,2003. 207 с.
7. Наумов В.Правовая стратегия кандидата, политической партии в избирательной кампании. М.,2003. 110 с.
8. Пылин В. Референдум: проблемы правового регулирования и практики реализации // Право и жизнь. - 2003. - N 52. - С.30-48.
9. Салий А. Практические советы по применению избирательного законодательства РФ в ходе избирательных кампаний // Политический маркетинг. – 2004. – № 1, с.18-23.
10. Серавин А.И. Поиски творчества: Избирательные и предвыборные технологии на территории бывшего СССР . СПб,2007. 315 с.
11. Пушкарева Г.В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели // Полис. – 2003 - № 3.С.120-130.
12. Попов С. А., Зотова З. М.Выборы 2003: предвыборные обещания партий и ожидания избирателей. М.,2004. 112 с.
13. Попов С.А. Партия. Демократия. Выборы: Монография. М., 2003. 120 с.

14. Миронов А. Раздувай и властвуй: технологии современной «мягкой» пропаганды. – М.: Добросвет, 2001. – 216 с.

Семинар 5. Технологии политического лидерства. Бренд и имидж в политической сфере. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ главных аспектов политического лидера, соотношение имиджа и реального образа.

2. Политическое консультирование как технология в период избирательных кампаний. Психологический практикум: Навыки публичных выступлений.

Литература:

Обязательная:

1. Абашкина Е., Егорова-Гантман Е., Косолапова Ю., Разворотнев С., Сиверцев М. Политиками не рождаются: как стать и остаться эффективным политическим лидером. Психологическое пособие для политиков.- М.: Антиква, 1993. в 2 тт.

2. Великанова О.В. Функции образа лидера в массовом сознании. Гитлеровская Германия и советская Россия // ОНС, 1997. № 6. – С.162-173.

3. Леванский В.А. Позитивные и негативные образы политических лидеров// Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. 2007, № 1. С.15-23.

4. Пиз А.Язык жестов.- М.,- Модэк, 1992 . 218 с.

5. Политическое консультирование. - М.: Центр политического консультирования «Никколо М»,1999.- 471с.

7.Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. - 698 с.

9.Шепель В. Имиджелогия: секреты личного обаяния.- М., 1994. 216 с.

10.Маркус Швертель. Я выигрываю выборы.М., 2006, 198 с.

11. Элита в «вертикальном» обществе (материалы круглого стола)// Общественные науки и современность. 2008. № 3. С. 21-38.

Дополнительная:

1. Жижелев Ал., Жижелев Арс. Известность кандидата: Моделирование в интересах планирования и ведения предвыборной кампании // Политический маркетинг, 2001. N 2. - С.64-73.

2. Заславский С.Е. Псевдоним кандидата в избирательной кампании: основания и практика использования // Полит. маркетинг. - 2001. - N 1. - С.73-74.

3. Московченко Р. Когда лучше жевать или роль теледебатов в избирательной кампании // Полит. маркетинг. - 2002. - N 5. - С.68-72.

4. Почепцов Г.Г. Как становятся президентами. Избирательные технологии 20 века. М., 1999. 380 с.

5. Цуладзе А. Формирование имиджа политика в России. - М.: Университет, 1999. - 143 с.

6. Шиян А. Использование сформированного художественной литературой образа "идеального политика" в избирательных кампаниях // Полит. маркетинг. - 2000. - N 9. - С.60-64.

7. Щербатых Ю. Психология выборов. М., 2007. 400 с.

8. Шевченко Ю.Д. Поведение избирателей в России: Основные подходы // Выборы в посткоммунистических обществах. - М., 2000. - С.111-136.

9. Эванс Д. Социально-классовый фактор политического поведения россиян: Пер. с англ. / Д.Эванс, С.Уайтфилд // Социол. исслед. - 2000. - N 2. - С.39-51.

Семинар 6. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах (2 часа)

Вопросы для обсуждения.

1.Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов.

2. Конструирование мифов как политическая технология.
3. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.

4. Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.

Рефераты:

1. Манипуляция общественным сознанием в СМИ.
2. Информационные войны в современной России.
3. Роль СМИ в современном избирательном процессе в России.
4. Влияние СМИ на электоральное поведение избирателей.
5. Особенности политической рекламы в Интернете.

Самостоятельная работа:

Разработка тем информационных поводов и написание сценарного плана (на основе текущих политических событий и информации).

Литература.

Обязательная:

1. Бузин А.Ю., Любарев А.Е. Преступление без наказания: административные технологии федеральных выборов 2007-2008 годов. М.: Никколо М., 2008. 330 с.
2. Большаков С., Кузьмин В., Гришина М. Средства массовой информации и выборы. М., 2003. 96 с.
3. Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Рабочая тетрадь. М., 2007.
4. Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. М., 2002. 186 с.
5. Кара-Мурза С. Краткий курс манипуляции сознанием. М., 2003. 444 с.
6. Катеев Т. PR по-черному // Новейшие политические технологии, 2002. № 2. С.12-17.
7. Макаревич Э., Карпухин О. Игры интеллигентов, или Социальный контроль масс. М., 2003. 234 с.
8. Мухин Ю.И. Средства массовой брехни. М.: Алгоритм, 2008. 336 с.
9. Максимов А.А. Война по правилам и без... Технологии изготовления предвыборных миражей. М.: Дело, 2003. 318 с.
10. Миронов А. Раздувай и властвуй. Практическое руководство по технологиям «мягкой пропаганды». М., 2001, 265 с.
11. Информационные технологии и выборы // Свободная мысль - XXI. - 2003. - N 10(1536). - С.119-124.
12. Трахтенберг А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации как идеологический инструмент // Вестник Российского университета дружбы народов. - Серия: Политология. - 2006. - № 8 - С. 85-94.

Дополнительная:

1. Карпов П. Четыре всадника mass media: власть, деньги, кровь и секс // Эксперт - 1996 - № 46. - С.48-51.
2. Ковлер А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. - М., 1995. 115 с.
3. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. М., 2004.
4. Полуэктов В. Полевые и манипулятивные технологии. Настольная книга менеджера избирательной кампании. М., 2003. 464 с.
5. Панарин И.Н. Технология информационной войны. Изд-во КСП, 2003. 320 с.
6. Почепцов Г. Информационно-Новейшие политические технологии. М., 2003. 384 с.
7. Ходж Дж.К. Клима Р.Э. Математика выборов (пер. с англ. Шиховой Н.А.), М., 2007 режим доступа: <http://www.rusvybor.ru/rusvybor.html>
8. Не вступайте в схватку с теми, кто покупает чернила бочками, а бумагу тоннами // Журналист. - 1997. - № 4. - С.60-64.

9. Соленикова Н.В. Политический Интернет в российских избирательных кампаниях (Тенденции развития) // *Общественные науки и современность*. 2007. № 5. С. 69-74.
10. Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. М.: Алгоритм, 2000. 336 с.
11. Фёдоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в США: методические подходы // *США и Канада: экономика, политика, культура*, № 1 (433) январь 2006 г. С. 110-119.

Адреса Интернет-ресурсов:

Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». Режим доступа: [www.fom.ru/reports](http://www.fom.ru/reports)

Исследовательский холдинг РОМИР. Режим доступа: <http://www.romir.ru/>

Официальный сайт Правительства РФ. Режим доступа: <http://www.government.ru/>

Сайт Компромат.ру. Режим доступа свободный: <http://www.compromat.ru/>

Дополнительная литература.

1. Анохина Н.В., Брандес М.Э. Роль СМИ в избирательном процессе // *Выборы в посткоммунистических обществах*. – М., 2000. – С.137-151.
2. Большаков С.В. Избирательные информационные правоотношения // *Право и власть*. – 2002. – N 2. – С.100-106.
3. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. СМИ и выборы: некоторые аспекты самоорганизации в русле новых политических технологий // *Вестн. Моск. ун-та. Сер.10*. – 2000. – N 4. – С.103-108.
4. Веденеев Ю.А. Средства массовой информации и избирательный процесс // *Журнал о выборах*. – 2001. – N 2. – С.36-39.
5. Вешняков А.А. Пресса – важнейшая часть избирательной системы России // *Журналист*. – 2002. – N 8. – С.8-11.
6. Добронравова И. В эфире только Вы! Об информационных потоках выборной кампании // *PR в России*. – 2000. – N 2. – С.24-29.
7. Карпенко И. «Глас народа – Глас Божий», но только кто его услышит? Сердитые заметки о выборах и СМИ // *Журналист*, 2000. N 3. – С.15-17.
8. Мараховская М., Комаровский С. Разноцветный PR избирательных кампаний // *Сообщение*, 2001. N 4(18). – С.48-51.
9. Михалюк В. Стратегия работы со СМИ в ходе избирательной кампании // *Полит. Маркетинг*, 2000. N 9. – С.24-29.
10. Раскин А.В. СМИ и региональные выборы в России. Роль и значение информации во время предвыборной кампании // *Информ. Об-во*, 2001. N 3. – С.59-61.
11. Расторгуев С.П. Философия информационной войны. М., 2000. 444 с.
12. Реснянская Л.Л. В поисках смысла, или о влиянии выборов на средства массовой информации // *Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика*, 2001. N 5. – С.7-22.
13. Седов Л. Роль СМИ в избирательной кампании // *Мониторинг обществ. Мнения*. – 2000. – N 1 (45). – С.32-35.
14. СМИ и выборы. Организация и финансирование выборов (ACE Project) / Карвер Р. И др. – М.: Права человека, 2002. 208 с.
15. Войскунский А.Е., Бабанин Л.Н., Солдатова Г.У. Опыт изучения политических предпочтений пользователей Интернета в России // *Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е.Войскунского*. – М.: Можайск-Терра, 2000. – С.250-266. – Библиогр.: с.265-266 (7 назв.).
16. Интернет-мониторинг выборов в России (новая гражданская инициатива Проекта «Информатика для демократии – 2000+»): Аналит. Докл. По результатам Проекта / Сатаров Г.А., Винюков И.А., Кульянов Е.Г. и др. – М.: МИПО РЕПРО, 2001. – 235 с.
17. Кузнецов И.И. РУНЕТ как часть российского электорального пространства // *Обществ. Науки и современность*. – 2003. – N 1. – С.68-77.
18. Политическая наука и Интернет // *Политическая наука / ИНИОН РАН*. – 2002. – N 1. – С.101-147.

19. Соколов И. Особенности эффективной работы с прессой // Политический маркетинг. – 2002. - № 4. – С.62-73.
20. Абрамов С.А., Богомолов Б.А. К вопросу о типологизации электорального поведения российских граждан в 90-е годы // Вестн. Моск. ун-та. Сер.12. Полит. Науки. – 2000. – N 6. – С.15-30.
21. Айвазова С., Кертман Г. Мужчины и женщины на выборах. Гендерный анализ избирательных кампаний 1999 и 2000 гг. в России. – М.: Эслан, 2000. – 69 с.
22. Александрова Т., Кошелюк М. Как преодолеть «электоральное отчуждение» // Лаборатория рекламы. – 2002. – N 3(22). – С.18-21.
23. Анализ тенденций развития регионов России в 1991-1996 гг.: Полит. Ориентации населения регионов России / Россия. Программа Европ. Союза Тасис. – М., 1997. – 123 с.: ил.
24. Анохина Н.В. Возможности прогнозирования результатов выборов на посткоммунистическом пространстве //Выборы в посткоммунистических обществах. – М., 2000. – С.152-168. – (Полит. Наука / ИНИОН РАН; 2000, N3). – Библиогр.: с.167-168 (15 назв.)
25. Артемов Г.П. Мотивация электорального выбора // Полит. Анализ: Докл. Центра эмпирических полит. Исследований СпбГУ / Под ред. Г.П.Артемова. – СПб.: Изд-во СпбГУ, 2000. – С.5-26.
26. Ахременко А.С., Мелешкина Е.Ю. Голосование «против всех» как форма политического протеста: Проблемы изучения // Полит. Наука / ИНИОН РАН. – 2002. – N 1. – С.21-43.
27. Бызов Л.Г. Политическое сегментирование электората и идентификация участников избирательного процесса // Дайджест-Маркетинг. – 1999. – N 2. – С.63-81.
28. Вардамян Р.А. Женский электорат России // Народонаселение. – 2000. – N 2. – С.17-25. – Библиогр.: 19 назв.
29. Гребенникова А.В., Каспэ С.И. Парламентская кампания 1999 г. и электоральная социология // Полития. – 2000. – N 1. – С.64-86.
30. Гудина Ю.В. Активность российских избирателей: теоретические модели и практика // Полис. – 2003. – N 1(72). – С.112-123.
31. Жандаров А.М., Шиллер Ф.Ф. Статистический метод оценки влияния электорального поведения населения на изменение социально-экономической ситуации // Вопросы статистики, 2001. N 9. – С.42-44.
32. Жидкин А.П. Электоральное поведение городских и сельских жителей России // Вестн. Моск. ун-та. Сер.5. География. 2002. N 1. – С.47-54.
33. Заболотная Г.М. Региональный электорат партий между выборами // Социс, 2003. N 9(233). – С.73-38.
34. Макаренко В. Номо економісус и средний избиратель (парадоксы общего выбора) // Общество и экономика, 2002. N 3-4. – С.179-210.
35. Медведева С.М. Российский электорат конца 90-х годов: некоторые стереотипы сознания // Россия и совр. Мир. – 2002. – N 2(35). – С.87-98.
36. Мелешкина Е.Ю. Исследования электорального поведения: теоретические модели и проблемы их применения // Полит. Наука. – 2001. – N 2. – С.190-215.
37. Морозова Е.Г. Электоральный менеджмент: Учеб. Пособие. – М.: РЦОИТ, 2002. – 232 с. – (Издат. Сер. «Соврем. Избират. Технологии»). – Библиогр.: с.224-229.
38. Орлов Г.М., Шуметов В.Г. Модель электоральных предпочтений: методология построения // Социс, 2001.- N 1. – С.127-141.
39. Пушкарева Г.В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели // Полис. – 2003. – N 3(74). – С.120-130.
40. Седов Л., Михалюк В. Влияние внутренних и внешних проблем на электоральные настроения // Полит. Маркетинг. – 2001. – N 11. – С.4-10.
41. Седов Л.А. Российский электорат: десятилетняя эволюция // Обществ. Науки и современность. – 2003. – N 5. – С.60-69.

42. Структура и динамика российского электорального пространства (Круглый стол) // Полис. – 2000. – N 2 (55). – С.80-110.
43. Сысоева Н.А., Новокрещенов А.В., Фахрутдинова А.З. Электоральное поведение: американские теории и российская практика: Моногр. / Краснояр. Гос. Ун-т. – Красноярск, 2001. – 258 с.
44. Brown R.D., Wright G.C. Elections and state party polarization // Amer. Politics quart. – Beverly Hills, 1992. – Vol.20, N 4. – P.411-426. – Bibliogr.: p.425-426.
45. Krasno J.S., Green D.Ph., Cowden J.A. The dynamics of campaign fundraising in House elections // J. of politics. – Austin (Tex.), 1994. – Vol.56, N 2. – P.459-474. – Bibliogr.: p.473-474.

#### IV. СИСТЕМА ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Пояснительная записка.

Система контроля и оценки знаний разработана для специального курса «Новейшие политические технологии», адресованного студентам, обучающимся по специальности № 020300 «Социология», специализации «Связи с общественностью» социологического факультета РГГУ. Система включает формы текущего и итогового контроля:

Работа в семинарской группе (устно) – форма текущего контроля для оценки освоения литературы и источников по курсу, степени участия студента в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса с применением активных и интерактивных методов обучения.

На семинарском занятии предлагается обсуждение основных вопросов к семинарским занятиям, применение блиц-опросов, деловых игр, совместных командных работ по разработке стратегии избирательной кампании в конкретном регионе, и индивидуальных домашних заданий, в т.ч. проведения политического анализа «Политическая ситуация в Регионе N» (берется конкретный субъект РФ, где в данном семестре проходят выборы в региональное законодательное собрание);

Промежуточное тестирование – предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, концепций и подходов политических технологий, а также степень знакомства с основами государственного и местного самоуправления и избирательного законодательства. Осуществляется в форме написания тестов и контрольных работ.

Написание реферативной работы по предложенной проблематике – форма итогового контроля. Цель – выявить умение студента самостоятельно собирать и систематизировать материал по одной из проблем курса, а также уровень и глубину её усвоения.