

# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению «Туризм» и Положением  
«Об УМКД РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



**Институт:**

**Экономики и Бизнеса**

*Название института*

**Кафедра:**

**Туризма и сферы услуг**

*Название кафедры*

**Автор:**

**преподаватель кафедры Мартиросян Артем Рудикович**

*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

## ***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина: «Организация и особенности приключенского  
и экстремального туризма»**

*Название дисциплины согласно учебному плану*

Для бакалавриата: очной формы обучения

**Направление:**

**43.03.02 «Туризм»**

*Код и название направления*

**ЕРЕВАН**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Основные направления дисциплины «Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма» раскрывают знания о динамике индустрии досуга, перспективах развития активных видов туризма, которые становятся все более востребованными в обществе. Культура активных путешествий является социально значимой составляющей современной жизни, так как эти виды путешествий формируют уникальные качества личности: целеустремленность, стрессоустойчивость, позитивное взаимодействие. Экстремальный туризм связан с погружением в природу, расширением горизонта познания как мира, так и ресурсов человека. Специфика организации активных туров требует специальных знаний по туристскому районированию, формированию маршрутов, об особенностях физической и психологической подготовки туристов, а также документированию и обеспечению безопасности.

Цель курса – сформировать комплексные знания о социальной ценности активных путешествий и технологии их организации

## **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина входит в вариативную часть программы подготовки бакалавра.

Дисциплина «Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма» опирается на компетенции, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Безопасность в туризме», «Туроперейтинг», «Страхование в туризме», «Психология делового общения» и др. Освоение дисциплины позволяет комплексно изучить дисциплины восьмого семестра, а также позволяет эффективно подготовиться к итоговой государственной аттестации (прохождение преддипломной практики, написание выпускной квалификационной работы).

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

- Знать:**
- основные понятия и определения основ международно-правового регулирования системы туризма и международных путешествий

- Уметь:**
- анализировать современное состояние развития в индустрии туризма;
  - анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии мирового туризма;
  - использовать правовые нормы в практических целях, а также в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристических услуг в результате реализации государственной политики.
- Владеть:**
- знаниями о международных нормативных документах, регулирующих отношения в приключенческом и экстремальном туризме.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма»

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Всего	Л	С	СРС	
1	Тема 1. Социальные ценности активных путешествий и экстремальных видов спорта	24	6	6	13	Опрос
2	Тема 2. Сущность и особенности экстремального и приключенческого туризма	24	6	6	13	Опрос
3	Тема 3. Человек в условиях экстремального тура	24	6	6	13	Контрольная работа
4	Тема 4. Виды экстремального и приключенческого туризма	24	6	6	13	Опрос
5	Тема 5. Проектирование и обеспечение экстремального и приключенческого тура	24	5	5	13	Опрос
6	Тема 6. Связи общественностью экстремальном туризме	24	5	5	13	Опрос
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>75</b>	<b>Зачет</b>

#### Содержание тем дисциплины

##### Тема 1. Социальные ценности активных путешествий и экстремальных видов спорта

Мировые тенденции развития активного туризма. Особенности современного образа жизни человека европейской культуры, влияющего на развитие экстремального туризма. История авантюрных странствий как история становления экстремального туризма. Характеристика социальных групп, занимающихся экстремальным туризмом. Мотивация путешествий в активном туризме. Социальная ценность активного туризма.

##### Тема 2. Сущность и особенности экстремального и приключенческого туризма.

Понятие и характеристика экстремального туризма. Сходство и отличия спортивного и экстремального туризма. Факторы роста интереса к экстремальному туризму. Сегментация рынка экстремального туризма. Модели экстремального туризма. Роль экстремального туризма в развитии бренда территории. Проблемы формирования кластера экстремального туризма.

### **Тема 3. Человек в условиях экстремального тура.**

Психология экстремального туризма. Факторы выживания и резервы человеческого организма. Самореализация личности как ведущая функция экстремального туризма (модель самоиспытания, личностного роста). Стрессы экстремального тура. Физическая и психологическая готовность к экстремальным путешествиям. Проблемы и задачи формирования команды в экстремальном туризме. Руководитель группы экстремального тура, руководство группой в условиях автономного существования.

### **Тема 4. Виды экстремального и приключенческого туризма.**

Проблемы классификации экстремального туризма. Классификация туров по категориям сложности. «Мягкий» и «жесткий» приключенческий туризм. География экстремального туризма. Приключенческие экспедиции. История альпинизма как экстремального туризма. Экстремальный водный туризм. Экстремальные виды автотуризма. Летний и зимний экстрим. Путешествия с животными как вид экстремального туризма. Приключенческие гонки (Х-гонки). Милитари-туры. Уникальные (неклассифицируемые) виды экстремального туризма. Комбинация экстремальных туров с другими видами спортивных и рекреационных занятий.

### **Тема 5. Проектирование и обеспечение экстремального и приключенческого тура**

Исследование ресурсов дестинации для разработки экстремального тура. Принципы и технологии обеспечения безопасности экстремального тура. Оценка рисков и технологии их снижения в экстремальном туре. Этапы проектирования экстремального тура. Маршрут экстремального тура. Питание и организация быта в экстремальном туре. Материальное обеспечение тура, аварийный запас. Новые технологии в системе обеспечения экстремального тура. Связь в экстремальном туре. Подготовка группы экстремального тура. Сервисные технологии в коммерческом экстремальном туре.

### **Тема 6. Связи с общественностью в экстремальном туризме**

Роль, проблемы и возможности сотрудничества в развитии экстремального туризма. Ведущие мировые компании приключенческого туризма (британская компания «Exodus», Школа экстремального и приключенческого туризма имени Ю.А. Сенкевича и др.). Проблемы и перспективы реализации потенциала России в экстремальном туризме. Взаимодействие МЧС РФ и туристских клубов по усилению безопасности экстремального туризма. Информационная политика России и регионов, ориентированная на развитие приключенческого и спортивного туризма. Деятельность Туристско-Спортивного Союза России (ТССР). Сетевой подход в развитии экстремального туризма. Роль специализированных групп в социальных сетях в развитии экстремального туризма.

## **5. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются следующие методы обучения и формы организации занятия:

- лекции и семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации программы «Устойчивое развитие туризма» используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных управленческих проблем;
- тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

##### *Методика преподавания дисциплины*

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских занятий и различных форм самостоятельных работ магистрантов.

На лекциях по данной дисциплине излагаются наиболее сложные вопросы содержания курса, проводится анализ основных понятий и методов. Чтение лекций сопровождается рассмотрением практических примеров, анализом современных актуальных проблем.

На семинарских занятиях делается акцент на выявление важнейших основополагающих вопросов теоретического лекционного материала. Применяются различные методы по развитию практических навыков в разработке организационных форм и внутренних структур в современных фирмах.

Предусмотрены аудиторские самостоятельные работы по основным темам курса, а также домашние задания аналитического и логического характера по изучению и сравнительному анализу изучаемого материала.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Задание 1. Терминологический диктант**

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

1. Экстремальный туризм – обобщенный вид туризма, включающий активные туристские занятия, характеризующиеся высоким уровнем риска и физического напряжения.
2. Безопасность — это состояние объекта, в котором он либо не подвергается негативному воздействию, либо успешно противостоит такому воздействию, продолжая нормально функционировать
3. Дайвинг – погружение с аквалангом

4. Кайонинг - спуск по горным рекам и водопадам в гидрокостюмах без применения плавсредств.
5. Приключенческий туризм - туризм, который реализует потребность туристов, желающих испытать себя без особого риска для здоровья: сафари-туры, прохождение специальных маршрутов с препятствиями
6. Рафтинг - сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотах, не оборудованных моторными средствами.
7. Ски-пасс - разрешение или пропуск на пользование подъемниками в определенном месте для спуска на горных лыжах или сноуборде.
8. Сноркинг – плавание с маской без акваланга
9. Автостоп – практика путешествий на попутных машинах
10. Стрессоустойчивость – способность человека эффективно противостоять возникающим неблагоприятным обстоятельствам
11. Аварийный запас туриста – укладка сигнальных средств, медикаментов, продуктов, снаряжения, который можно использовать только в чрезвычайной ситуации.
12. Геокешинг – игра на местности с закладкой тайников, фиксированием места расположения тайника в ГИС
13. Джайлоо – вид туризма, предполагающий проживание в среде аборигенов
14. Легкоходство — направление в туризме, отличительной чертой которого является максимальное снижение веса снаряжения, без угрозы безопасности.
15. Бэкпэкинг или бэпкекинг (англ. backpacking, от англ. backpack — «рюкзак») — распространённый в последние десятилетия термин, обозначающий путешествия, совершаемые туристом (бэкпэкером) за небольшие деньги, чаще всего принципиально отказываясь от услуг туроператоров.

## ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – выявить владение профессиональными терминами по изучаемому курсу.  
Вариант 1

1. Экстремальный туризм - это
  - а. вид спорта высших достижений
  - б. вид туризма высокой степени риска и физического напряжения
  - в. дополнительные турсервисы сверхустановленной стоимости
2. Графическое изображение маршрута на карте, обозначающий путь от препятствия к препятствию, контрольной точке, ночевке или привалу:
  - а. План-график
  - б. Маршрутная нитка

- в. Маршрутная лента
- г. Маршрутная книжка
- д. Путеводитель

3. Комплекс задач, решений, методов и средств их достижения, направленных на успешное и безопасное прохождение маршрута

- а. маршрут
- б. тактика похода в. план похода г. стратегия похода

4. Научно-техническая дисциплина, занимающаяся географическим и геометрическим изучением местности путём создания карт –

- а. геология
- б. топография в. экспедиция
- г. стратегия похода

5. Мероприятие, в задачи которого входит целевая подготовка к более сложному походу, формирование специальных технических навыков, а также повышение физической и психологической готовности группы

- а. туристское соревнование б. спортивные сборы
- в. учебно-тренировочный поход г. туристское многоборье

6. Водный поход на плотках

- а. яхтинг
- б. каякинг
- в. рафтинг
- г. дайвинг

7. Мероприятия, связанные с передвижением человека в природной среде на любом виде транспорта или без него с целью прохождения маршрута с категорированными препятствиями

- а. туристское соревнование б. туристский поход в. спортивный маршрут г. радиальный выход

8. Двугранный угол между плоскостью магнитного меридиана в данной точке и вертикальной плоскостью, проходящей через данную точку и направление на объект, положение которого берётся для определения местоположения

- а. ориентир б. зенит в. азимут
- г. эклиптика

9. Кто формирует Оргкомитет соревнований в туризме а. организация проводящая соревнования;

б. организация осуществляющая общий контроль за соревнованиями; в. администрация территории, где проходят соревнования;

г. руководство ведомства, которое проводит соревнования.

10. В аварийном запасе туристов позицию номер один занимает укладка а. продуктов б. медикаментов

- в. сигнальных средств
- г. средства разжигания костра

## Вариант 2.

1. Направление в туризме, отличительной чертой которого является максимальное снижение веса снаряжения, без угрозы безопасности
  - а. бэкпэкинг
  - б. легкоходство в. джайлоо
  - г. автостоп
  
2. Графическое изображение маршрута на карте, обозначающий путь по контрольным точкам и дополнительную графическую информацию для ориентирования на местности в пределах 5-7 км от указанной линии
  - а. План-график
  - б. Маршрутная нитка
  - в. Маршрутная лента г. Маршрутная книжка д. Путеводитель
  
3. При составлении маршрута любой категории сложности следует учитывать возможность критической ситуации, поэтому необходимо планировать несколько
  - а. привалов
  - б. аварийных выходов в. встреч с КСС
  
  - г. вариантов ночлега
  
4. Определение своего местонахождения с помощью карты, компаса, небесных светил (и другими способами) – это
  - а. Планирование
  - б. Подготовка к походу
  - в. Ориентирование г. Топография
  
5. Неолимпийский вид спорта, представляющий собой скоростное прохождение трассы с использованием специального снаряжения, на которой плотно сконцентрированы различные препятствия, встречающиеся в туристических походах.
  - а. туристское соревнование б. спортивные сборы
  - в. учебно-тренировочный поход
  - г. туристское многоборье
  
6. Вид водного туризма, представляющий собой прохождение бурных рек на лодках (байдарках) в одиночку или в паре
  - а. яхтинг б. каякинг
  - в. рафтинг г. дайвинг
  
7. Комплекс мероприятий, направленный на разработку маршрута с учетом логики туризма как вида спорта и рекреации: сложности, протяженности и других факторов, обеспечивающей достижение целей и задач похода
  - а. маршрут
  - б. тактика похода в. план похода г. стратегия похода
  
8. Наука об узлах (в том числе туристских)
  - а. казуистика
  - б. топология
  - в. наузеология г. когнетология
  
9. Основной элемент похода, повышающий его сложность
  - а. Протяженность

- б. Длительность
- в. Включение новых препятствий г. Автономность

**ЗАДАНИЕ (кейс) Формирование экспедиционной группы.**

Цель – выявить готовность к организационной деятельности в проектировании экстремального тура, знания основных видов деятельности на маршруте.

Ситуация.

Компания «Форвард-экстрим» работает на туристическом рынке города с населением менее 200 тысяч. На момент открытия фирма предлагала различные нестандартные продукты: рыбалка на Мадагаскаре, милитари-туры, туристские квесты на островах Карелии и т.п. Но уже в первый год стало понятно, что экстрим-направление слишком дорого для потенциальных туристов данного города, поэтому предложение осталось невостребованным. Креативный персонал ушел из турфирмы. Постепенно фирма перешла от экстрима к продаже стандартных туров: пляжные, экскурсионные (автобусные) туры. Несмотря на то, что в городе не очень много фирм-конкурентов, поток в «Форвард-экстрим» остался небольшим, так как многие все же запомнили фирму как организаторов экстремальных туров, к тому же фирма время от времени предлагала рекламу нестандартных путешествий. Часто клиенты, вместо того чтобы узнать о компании подробнее, уходили к конкурентам. Название компании «Форвард-экстрим» все меньше отвечало первоначальному содержанию, но сменить название в турфирме не решились, аргументируя это привычкой людей иметь дело со знакомой вывеской, при этом руководство предполагает позже вновь выйти на линию продаж экстремальных туров, так как этим никто из конкурентов в том городе экстримом не занимается.

Задание:

Укажите ошибки стратегического и тактического управления фирмой «Форвард-плюс».

Определите причины слабого потенциала экстрим туров на данном рынке.

Результат запишите в виде таблицы.

**Вопросы к зачету (примерный перечень):**

1. Мировые тенденции развития активного туризма.
2. Особенности современного образа жизни человека европейской культуры, влияющего на развитие экстремального туризма.
3. Понятие и характеристика экстремального туризма.
4. Характеристика социальных групп, занимающихся экстремальным туризмом.
5. Социальная ценность активного туризма.
6. Сегментация рынка экстремального туризма.
7. Факторы выживания и резервы человеческого организма.
8. Самореализация личности как ведущая функция экстремального туризма (модель самоиспытания, личностного роста).
9. Руководитель группы экстремального тура, руководство группой в условиях автономного существования.
10. Классификация экстремальных туров.
11. «Мягкий» и «жесткий» приключенческий туризм.
12. География экстремального туризма.

13. Приключенческие экспедиции.
14. История альпинизма как экстремального туризма.
15. Экстремальный водный туризм.
16. Экстремальные виды автотуризма.
17. Летний и зимний экстрим.
18. Путешествия с животными как вид экстремального туризма.
19. Приключенческие гонки (Х-гонки).
20. Уникальные (неклассифицируемые) виды экстремального туризма.
21. Комбинация экстремальных туров с другими видами спортивных и рекреационных занятий.
22. Исследование ресурсов дестинации для разработки экстремального тура.
23. Принципы и технологии обеспечения безопасности экстремального тура.
24. Оценка рисков и технологии их снижения в экстремальном туре.
25. Этапы проектирования и организации экстремального тура.
26. Маршрут экстремального тура.
27. Сервисные технологии в коммерческом экстремальном туре.
28. Состязательность как элемент экстремального туризма.
29. Характеристика основных российских и мировых центров спортивного и экстремального туризма.
30. Типы и ранги соревнований в экстремальном туризме.
31. Этапы подготовки соревнования.
32. Денежный фонд проведения соревнований.
33. Роль, проблемы и возможности сотрудничества в развитии экстремального туризма.
34. Проблемы и перспективы реализации потенциала Армении и России в экстремальном туризме.
35. Информационная политика Армении и России и регионов, ориентированная на развитие приключенческого и спортивного туризма.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма»**

Основная литература:

1. Бобкова А. Г. Безопасность туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / Бобкова А. Г., Кудреватых С. А., Писаревский Е. Л. ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с. То же [электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/BOBKOVA\\_Bezopasnost.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Bezopasnost.pdf)
2. Иванова Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм : учеб. пособие [для студ. бакалавриата, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Рекреация и спортивно-

оздоровительный туризм", "Сервис", "Гостиничное дело"] / Иванова Н. В. - М. : Дашков и К, 2015. - 256 с.

#### Дополнительная литература

3. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Чудновский А. Д., Жукова М. А. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.
4. Экономика туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
5. Акимова, М. А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации / М. А. Акимова, Д. А. Рубан // Географический вестник. – 2016. - № 1. – С. 95-103. [электронный ресурс]. – Режим доступа <http://elibrary.ru/item.asp?id=25717404>
6. Семенов, Х. О. «Правильный» экстремальный туризм - путь к развитию спорта / Х. О. Семенов // SCIENCE TIME. – 2015. - № 6.- С. 452-455. <http://elibrary.ru/download/30806405.pdf>
7. Репс, В. Ф. Тенденции изменения социокультурного содержания экстремального туризма как формы досуга / В. Ф. Репс, А. В. Гребенюк. – Научная мысль Кавказа. – 2008. - № 1. – С. 38-43. <http://elibrary.ru/item.asp?id=11395137>
8. Правовое обеспечение туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / [авт. коллектив: А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федер. агентство по туризму, 2014. - 336 с. То же [электронный ресурс]. – Режим доступа - [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/Bobkova\\_Pravovoe\\_obespechenie\\_.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf)

#### Рекомендуемые источники

- ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания»
- ГОСТ Р 52113 -2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества»
- ГОСТ 50935-2007 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу»
- ГОСТ 50644 2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
- ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения»
- ГОСТ 53522 2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
- ГОСТ 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»
- ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»
- ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие

требования»

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Международного регулирования туризма»**

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint в аудиториях, оснащенных компьютерами, проекторами и другими техническими средствами. Презентация слайдов сопровождается изложением теоретического материала. Анализ и освоение слайдовых материалов проводится в аудитории совместно с магистрантами. семинар проводится опытными инструкторами по приключенческому и экстремальному туризму с привлечением различных узкоспециализированных специалистов

Весь дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Предоставляется также список научной и методической литературы в целях более глубокого самостоятельного изучения курса. Обеспечивается активное участие магистрантов в подготовке презентационных материалов, что способствует развитию их практических навыков в НИД.

**Распределение весов по модуля и формам контроля**

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результате их оценок текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценок промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>												
Контрольная работа		0.5	0.5									
Тест			0.3									
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания												
Реферат												
Эссе												
Активность во время семинара		0.5	0.2									
<i>Другие формы (Указать)</i>												
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей							0	0.5	0.5			
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценок промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5	
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>												<b>Экзамен</b>
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$		$\Sigma = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль