

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм» и Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



Институт: Экономики и Бизнеса

Название института

Кафедра: Туризма и сферы услуг

Авторы: преподаватель кафедры Закарян Н.Н

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Организация туристической деятельности»

Код и название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата: очной формы обучения

Направление: 43.03.02 «Туризм»

Код и название направления

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации и продвижения туристского бизнеса. Основная цель дисциплины – дать студентам знания о месте и роли туристской деятельности, туристских организаций (в основном как субъектов малого и среднего бизнеса) в экономике стран, о порядке организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов и турпродуктов, проблемам защиты конкуренции субъектами рынка туристской индустрии. Особое внимание уделено развитию таких направлений в туризме, как промышленный туризм. В дисциплине «Организация туристической деятельности» детально излагаются теоретические основы организации и функционирования туристских организаций, анализируются специфика ключевых аспектов организации деятельности туристских организаций, роль государства в развитии туризма, в частности в обеспечении защиты конкуренции на рынке туристских услуг, рассматриваются правовые основы организации туристской деятельности, основы маркетинговой, ценовой, финансовой и инновационной деятельности туристских организаций, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении деятельности субъектов туристской индустрии, а также изучаются основы промышленного туризма как сферы деятельности организаций, не специализированных в туризме.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль организации деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристическую индустрию.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем организации и продвижению туристского бизнеса в Армении и в России.

Задачи дисциплины – формирование и применение теоретических знаний и практических навыков организации туристического бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности; выявление специфики организации современной туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение технологий разработки, продвижения и реализации туристского продукта,

- изучение особенностей функционирования важнейших видов и элементов туристической деятельности;
- анализ организационных аспектов управления отдельными этапами организации туристским бизнесом;
- формирование навыков оценки финансовой эффективности функционирования организаций туристского бизнеса.
- изучение перспектив развития актуальных направлений туристской деятельности в РА (на примере конкретных объектов и организаций).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями микроэкономики, менеджмента, маркетинга и правоведения.

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационному поведению, разработке управленческих решений, информационным технологиям, эконометрике, менеджменту и маркетингу.

Учебный курс “Организация туристической деятельности” рассчитан для студентов 3-го года обучения по специальности “Туризм” и преследует цель более углубленного изучения особенностей организации туристской деятельности и ее различных теоретических и практических аспектов. Учебный курс призван ознакомить студентов с основными направлениями организации и развития различных видов и элементов туристской деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
- способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

Знать	Основные термины и понятия, относящиеся к организации туристической деятельности, нормативную базу организации туристической деятельности, структуру управления туристской организацией, модели управления внутрифирменных и внешних связей туристской организации, роль информационных технологий в организации туристической деятельности, особенности рекламной деятельности в туризме, основы обеспечения безопасности туристов и защиты конкуренции в
-------	--

	туризме, а также особенности ведения переговоров с клиентами и представителями других фирм туристической индустрии
Уметь	Анализировать факторы, имеющие влияние на результаты отдельных сфер деятельности турорганизации, выявлять организационно-экономические проблемы организации турдеятельности, анализировать взаимоотношения туристских организаций с конкурентами и партнерами, уметь приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы
Иметь представление	О законодательных и нормативных документах, регулирующие взаимоотношения в сфере туристической деятельности.
Уметь использовать информацию	В составлении прогнозов и оценке перспектив развития и продвижения турорганизации на рынке туристических услуг, применять теоретические знания в практической деятельности, инновационные навыки в организации турдеятельности

4. Структура и содержание дисциплины

Изучение данного курса включает три вида занятий: лекционный цикл, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Лекционные занятия проводятся в аудитории. Практические занятия проводятся в аудитории и на предприятиях туристической индустрии. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований, составление туров и программ деятельности турфирм.

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72
1.1.1. Лекции	36
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.3. Семинары	36
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (практические занятия на предприятиях туриндустрии)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	38
1.2.1. Подготовка к экзаменам	34
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. заняти я (ак. часов)	Семина ры (ак. часов)
1	2=3+4+5	3	4	5
Модуль 1. Экономические основы туристской деятельности	36	20		16
Тема 1. Экономические основы туристской деятельности и анализ мультипликационного эффекта сферы туризма	4	2		2
Тема 2. Организационные основы туристического бизнеса, государственная регистрация, ликвидация туристских организаций	12	6		6
Тема 3. Защита конкуренции на рынке туристских услуг и анализ поведения и доли конкурентов	10	6		4
Тема 4. Технология формирования и реализации туристского продукта и имидж туристической организации	10	6		4

Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации туристской деятельности	36	16		20
Тема 5. Финансовая и ценовая составляющая деятельности туристских организаций	8	3		3
Тема 6. Правовые основы и формальности в туристской деятельности, безопасность в туризме	8	3		3
Тема 7. Современные тенденции в организации туристического бизнеса, основы организации виртуальных туров	8	2		3
Тема 8. Промышленный туризм как сфера туристской деятельности	12	5		3
ИТОГО	72	36		36

Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1 Экономические основы туристской деятельности

ТЕМА 1. Экономические основы туристской деятельности и анализ мультипликационного эффекта сферы туризма

Основные тематические блоки темы:

- 1.1 Место предмета организации туристической деятельности в системе наук.
- 1.2 Экономические основы туристской деятельности, влияние туризма на увеличение объемов экспорта,
- 1.3 Мотивационные аспекты в туризме
- 1.4 Влияние туризма на мировую экономику, роль туризма в экономике РА и РФ
- 1.5 Расчет коэффициентов мультипликационного эффекта туризма

В рамках 1-ой темы анализируются экономические аспекты развития туризма и особенности функционирования хозяйственного механизма в сфере туризма, рассмотрены важные аспекты экономики туризма как части социально-экономического комплекса, затрагиваются аспекты экономики туристской организации, рассматриваются объективные и субъективные причины и мотивы, определяется роль мотивационных аспектов в туризме как определяющих компонентов спроса, раскрывается значение понимания и использования туристских мотивов для успешного функционирования туристской организации, продвижения туристского продукта на туристский рынок и воздействия на характер и объем спроса и сбыта.

Особое внимание уделяется армянскому и зарубежному опыту изучения объективных и

субъективных причин и мотивов путешествия, а также факторов, побуждающих потребителя к совершению туристской поездки и влияющих на конкретный выбор. Осуществляется налитический обзор характера влияния туризма на социальную среду региона, в котором он развивается, и возможных путей преодоления негативных факторов этого влияния, анализируется характеристика внешних факторов, дающих определенное направление развитию туризма и формирующих направленность туристских потоков конкретных стран и регионов.

Анализируется мультипликационный эффект деятельности турорганizations для экономики страны, изучаются основные тенденции развития туризма в мире, в РА И РФ, а также анализируется система экономических показателей, характеризующих становление и развитие туризма как отрасли экономики в странах и которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону.

По результатам семинарских занятий студентами будет составлен и представлен краткий обзор показателей отрасли туризма в РА и РФ.

ТЕМА 2. Организационные основы туристического бизнеса, государственная регистрация, ликвидация туристских организаций

Основные тематические блоки темы:

- 2.1. Сущность деятельности туристических организаций,
- 2.2. Организационный аспект создания турорганizations,
- 2.3. Предпринимательская деятельность и детальное описание процесса государственной регистрации организаций (на примере РА и РФ), выбор организационно-правовых форм деятельности туристской организации
- 2.4. регистрации фирменного наименования и бренда организации
- 2.5. Банкротство и ликвидация организаций, порядок осуществления расчетов с кредиторами

По результатам семинарских занятий студенты будут уметь зарегистрировать свой бизнес на портале e-register.am.

В рамках 2-ой темы особое внимание уделяется специфике организации деятельности туристской фирмы, рассмотрению базовых организационно-правовых основ деятельности туристской фирмы, выделены основные ключевые процессы ее создания, функционирования и ликвидации, анализируются этапы выбора организационно-правовой формы предприятия, разработки учредительных документов, описывается процесс государственной регистрации и организационной оформлениии организации, фирменного знака, а также прекращения

деятельности туристской организации, а также порядок осуществления расчетов с кредиторами, признаки банкротства и порядок объявления банкротом.

ТЕМА 3. Защита конкуренции на рынке туристских услуг и анализ поведения и доли конкурентов

Основные тематические блоки темы:

- 3.1. Конкурентная среда туристских организаций и защита конкуренции на
- 3.2. Товарные и региональные границы рынка туруслуг
- 3.3. Основные положения антимонопольного законодательства РА
- 3.4. Виды и проявления недобросовестной конкуренции
- 3.5. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения
- 3.6. Анализ влияния доминирующей положения туристских организаций на рынке туруслуг

В рамках 3-ей темы особое внимание уделяется специфике конкурентной среды турорганизации, рассмотрению и анализу базовых организационно-правовых основ защиты конкуренции на рынке туруслуг, выделены основные ключевые процессы, ограничивающие конкуренцию на рынке туруслуг, анализируются проблемы защиты конкуренции, проявления недобросовестной конкуренции и антиконкурентных соглашений, описываются механизмы и опыт их запрещения, методы анализа состояния конкуренции на рынке туруслуг, определение товарных и географических границ рынка туруслуг и турпродуктов, механизм расчета долей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке туруслуг и турпродуктов и уровень концентрации.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор состава и структуры, а также уровень концентрации и анализ состояния конкуренции на рынке отдельных сегментов рынка туруслуг в РА.

ТЕМА 4. Технология формирования и реализации туристского продукта и имидж туристической организации

Основные тематические блоки темы:

- 4.1. Порядок разработки туристского продукта и определение видов, форм и элементов турпродукта
- 4.2. Технология проектирования тура и формирование тура,
- 4.3. Услуги сопровождения, контроль и оценка туроперейтинга
- 4.4. Технология взаимоотношения и обслуживания клиентов турорганизации

4.5 Имидж туристической организации, основные составляющие имиджа

В рамках 4-ой темы особое внимание уделяется рассмотрению технологий проектирования тура, формированию тура, организации эффективной работы с партнерами, с клиентами, особенностей проведения деловых переговоров, организации процесса продажи туристского продукта, а также разработке имиджа турфирмы, рассматриваются имиджелогия туристского бизнеса, понятие имиджа и оценке репутации туристской организации, внешний и внутренний имидж, составляющие имиджа туристского предприятия.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор основных туристических направлений в РА и проекты туров, эскизы составляющих имиджа турорганизации.

Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации туристской деятельности

ТЕМА 5. Финансовая и ценовая составляющая деятельности туристских организаций

Основные тематические блоки темы:

5.1 Цели и задачи финансово-экономического анализа деятельности туристской организации

5.2 Ценовая политика предприятия, особенности ценовых стратегий туристических организаций

5.3 Расчет выручки, вычетов из выручки, прибыли турорганизаций и цены турпродуктов и туруслуг

В рамках 5-ой темы рассматривается широкий спектр вопросов, касающихся анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций отрасли туризма. Исследуются место и роль экономического анализа туристской организации в процессе управления и организации ее деятельности; проблемы состояния ее информационной базы и интерпретации получаемых результатов. Как важнейшая область практического использования финансово-экономического анализа рассматриваются особенности расчета выручки, вычетов из выручки, прибыли турорганизаций и цены турпродуктов и туруслуг, а также практические аспекты формирования стратегии ценообразования.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен расчет стоимости туров по конкретным направлениям, расчет выручки и прибыли от реализации разработанных турпродуктов и туруслуг.

ТЕМА 6. Правовые основы и формальности в туристской деятельности, безопасность в туризме

Основные тематические блоки темы:

- 6.1 Правовое регулирование отношений в сфере туризма.
- 6.2 Визовые формальности в туристской деятельности
- 6.3 Таможенные формальности в туристской деятельности
- 6.4 Должностные инструкции сотрудников
- 6.5 Безопасность туризма и страхование рисков

В рамках 6-ой темы особое внимание уделяется изучению следующих вопросов: вопросы изучения основ туристских формальностей (таможенные, визовые и др.), основные организационно-правовые документы, определяющие функции, основные обязанности и ответственность сотрудников турорганизаций, система комплексной безопасности туристской деятельности и ее составляющие, вопросы обеспечения мер безопасности при формировании и реализации туров.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен пакет документов по туристским формальностям по конкретным туристским направлениям, и инструкции обеспечения мер безопасности для туристов при организации конкретных видов туров.

ТЕМА 7. Современные тенденции в организации туристического бизнеса, основы организации виртуальных туров

- 7.1 Инновации в туризме, значение информационных технологий организации туристской деятельности
- 7.2 Глобальные компьютерные системы и автоматизация туристского бизнеса
- 7.3 Виртуальные туры. Плюсы и минусы технологии на практике
- 7.4 Технология создания виртуальных интерактивных туров

В рамках 7-ой темы рассматриваются особенности инновационных процессов в социально-культурном сервисе и туризме, а также эволюционные изменения в этих областях, функции инноваций и управление инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг, принципы устойчивого развития туризма, влияние научно-технического прогресса и инноваций в смежных с туризмом отраслях на нововведения в туристской деятельности. В рамках темы рассматриваются основные аспекты информационного обеспечения с учетом специфики деятельности в сфере туризма. Излагаются основные понятия и концепции информационного обеспечения туризма, рассматриваются государственные и муниципальные информационные системы в туризме. Описаны системы и направления использования Интернета и автоматизация туристского бизнеса. Особое внимание уделено

информационному обеспечению организаций туриндустрии и специализированным информационным системам.

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены предложения по применению конкретных инновационных решений для отдельных бизнес процессов туристской деятельности.

ТЕМА 8. Промышленный туризм как сфера туристской деятельности

Основные тематические блоки темы:

8.1 Промышленный туризм - мощный маркетинговый инструмент

8.1 Как организовать проведение экскурсий на предприятии

8.2 Экскурсии на действующие производства в РА

5. Методический блок, материалы по оценке и контролю знаний,

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 2-мя модулями. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде и с помощью самостоятельной работы. Итоговый контроль осуществляется в письменном виде. Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий. Самостоятельная работа студентов представляет собой внеаудиторные занятия. Целью самостоятельной работы студентов является получить знания в области теории организации деятельности туристских предприятий, а также составить представления об особенностях функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний. Студент должен показать владение навыками самостоятельной работы, глубину знаний по той или иной теме, умение обобщать полученные данные и делать правильные выводы. Студенты должны уметь планировать и прогнозировать деятельность предприятий сферы туризма.

Для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля разработан следующий фонд оценочных средств, который пересматривается ежегодно.

Текущий контроль:

1. Опрос

3. Аналитическая работа

4. Проект бизнесдеятельности туристской организации

Промежуточный контроль:

1. Тематика рефератов
2. Эссе
3. Перечень вопросов к модулю

Итоговый контроль:

1. Перечень вопросов к экзамену

В процессе изучения дисциплины используются такие активные методы обучения, как семинар и тематическая дискуссия, а также организация экскурсий на действующие промышленные предприятия, гостиницы и другие объекты туристической индустрии. В качестве выходного проекта 2-ого модуля предусмотрено написание реферата и эссе. Реферат начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

При изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий: моделирование и разбор конкретных ситуаций, просмотр и обсуждение видеоматериалов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение , списки рекомендуемой литературы

а) Базовые учебники

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - 262 с.
2. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н.Ю. Веселова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. – 254 [2] с.
3. М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева, Экономика туризма : учебник— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6
4. Квартальнов В.А. Туризм, Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.,
5. А.Ю. Баранова. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с.
6. Быстров С.А.. Организация туристской деятельности (управление турфирмой): учебное пособие.—Москва: ФОРУМ: [ИНФРА-М], 2013
7. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы, М.: Финансы и статистика, 2001. — 128 с.
8. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. и др. Правовое обеспечение туризма, Учебник. Под общ. ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

9. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме, М.: Финансы и статистика, 2004. - 144 с.
10. Новиков В.С. Инновации в туризме М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с.

б) Основная литература:

1. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. Стр. 73-87
2. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм: Учеб. пособие. М.: Кнорус, 2005.
3. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н.. Экономика туристского рынка, 2010
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2000.- 176 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
6. Боголюбов В.С. Экономика туризма, Издательство: Академия, 2005 г.
7. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма.: Уч. пособие. – Мн.: Новое знание, 2003.
8. Бобкова А., Кудреватых С., Писаревский Е., Безопасность туризма: Учебник. Под общ. ред. д.ю.н. Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.
9. Емельянов Б.В. Экскурсоведение М: Советский спорт, 2007. - 216 с.
10. Маврина Н.С. Культура народов Причерноморья. - 2009. - №161. - С.123-126. Процесс формирования экскурсионной услуги

с) Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Республики Армения, принят от 05.05.1998г.
 2. Закон Республики Армения "О туризме и туристской деятельности",
 3. Закон РА "О государственной регистрации юридических лиц", принят 03.04.2001г.
- Литература
4. Закон РА <О защите экономической конкуренции>, принят 06.11.2000
 5. Сфера услуг. Маркетинг: учеб. пособие / под ред. Т. Д. Бурменко. М. : КНОРУС, 2007.
 6. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М,- Альпина бизнес букс, 2007
 7. Менеджмент в туристической фирме: учебное пособие//А.Б.Косолапов. – М.: ЮНОРМУС. 2009. – С.122-125.
 8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности.- М: Финансы и статистика,

2001.

9. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме. М., 2000.
10. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н.. Экономика туристского рынка, 2010
11. Жарков Г.Н. Нормативно-правовое обеспечение международного туризма Учебно-практическое пособие. - К.: Кондор, 2004. - 486 с.
12. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты Одесса: Латстар, 2001. – 168 с
13. Рекомендации «Обеспечение безопасности при организации туристской деятельности органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления»

д) Другие источники и периодические издания :

14. [www. tourlib.net](http://www.tourlib.net)
15. Официальный сайт министерства экономики и инвестиций РА www.mineconomy.am
16. Официальный сайт Ростуризма, <https://russiatourism.ru/>
17. Официальный сайт World Travel & Tourism Council, <https://wttc.org/>

5. Экзаменационные (зачетные) вопросы:

1. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук
2. Экономические основы туристской деятельности
3. Система показателей развития туризма для региона (страны)
4. Мотивационные аспекты в туризме
5. Классификация аспектов и категорий туристских мотивов
6. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона
7. Мультипликатор туризма
8. Расчет коэффициентов дохода и занятости туризма
9. Преимущества и недостатки развития туризма для страны (региона)
10. Предпринимательская деятельность, учредительный документ юридического лица
11. Организация туристического бизнеса, подготовка офиса туристической фирмы
12. Классификация субъектов малого и среднего бизнеса, основные направления государственной поддержки МСП
13. Сущность деятельности туристических организаций
14. Государственная регистрация юридических лиц
15. Ликвидация юридических лиц
16. Защита конкуренции, товарные и географические границы рынка турпродуктов

17. Использование нераскрытой информации и недобросовестная конкуренция
18. Антиконтентные соглашения, их запрещение
19. Доминирующее положение
20. Использование нераскрытой информации и недобросовестная конкуренция
21. Понятие концентрации рынка
22. Понятие и направления рекламной деятельности туристического предприятия
23. Организация рекламной деятельности, принципы и каналы распространения рекламы
24. Правила проведения рекламной компании
25. Имидж туристического предприятия
26. Интернет-технологии в туризме
27. Главная страница сайта туристических организаций
28. Технологические решения в привлечении и обслуживании клиента
29. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами
30. Технические инструменты создания сайтов туристических организаций
31. Технология создания виртуальных интерактивных туров
32. Задачи, решаемые путем автоматизации деятельности туристской фирмы
33. Методы достижения высоких позиций в поисковых системах
34. Факторы, вызывающие чрезвычайные ситуации в туризме
35. Факторы, вызывающие снижение уровня безопасности в туризме
36. Международный опыт обеспечения безопасности в туризме
37. Автоматизация туристической фирмы
38. Основные этапы использования сети Интернет в турбизнесе
39. Задачи, решаемые путем автоматизации деятельности туристской фирмы
40. Основные схемы обновления информации на сайте
41. Перспективы развития туристических интернет-проектов
42. Автоматизация туристической фирмы
43. Системы поиска и бронирования туров
44. Определение виртуального туризма
45. Классификация виртуальных туров
46. Инновации в туризме
47. Сущность промышленного туризма
48. Проблемы открытия объектов промышленного туризма
49. Перспективы развития промышленного туризма в РА и в России
50. Туристическая ценность Ереванского Конячного завода
51. Туристическая ценность завода 'Мегерян ковры'

52. Туристическая ценность завода ‘Armenian Wine’
53. Содержание финансовой деятельности туристического предприятия
54. Затраты предприятия и цена на туристический продукт (услуги)
55. Экономическая эффективность деятельности туристического предприятия
56. Валовой доход и вычеты из валового дохода
57. Понятие и содержание туристских формальностей
58. Формальности при поездках за границу
59. Факторы, вызывающие чрезвычайные ситуации
60. Международный опыт обеспечения безопасности в туризме

6. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М3	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Вид учебной работы/контроля	М1 ¹	М2	М3	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Контрольная работа	0.4										
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат		0.4									
Эссе											
<i>Устный опрос</i>	0.6	0.6									
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		

¹ Учебный Модуль

