

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению политология и
Положением «Об УМКД РАУ».

Институт: Права и Политики

Кафедра: Политологии

Автор(ы): д.полит.н., доцент Давтян В.С.



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплина: Б1.В.ДВ.04.02 Организационные экономические основы
политического управления**

Для магистерских программ:

Магистерская программа: «Прикладная политология»

Направление: 41.04.04 Политология

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

- 1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)
- 1.3. **Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:** базовые знания по политической теории.

2.

3. Содержание

Цели и задачи дисциплины: В курсе лекций рассматриваются организационные и экономические основы управления политическим процессом. Современный политический процесс, как правило, представляет собой многогранное и многоаспектное явление, в котором пересекаются интересы не только сугубо политических, но и прочих акторов (экономических, социальных и пр.). Следовательно, изучение политического управления требует междисциплинарного подхода с применением методов и категориального аппарата менеджмента и экономики.

Данный курс является прикладным по своей сути, так как преследует цель раскрыть его слушателям особенности современной политической конъюнктуры путем проведения сравнительного анализа управленческих культур США, Европы и постсоветского пространства, включая Армению. Особое внимание уделяется вопросам партиестроительства, формирования общественных движений, организации политических акций, проведения электоральной кампании, эффективному управлению предвыборным штабом и пр. Также в задачи курса входит раскрытие специфики рынков политической рекламы и связей с общественностью, политического консалтинга, медиа-рынка и пр.

- 3.1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** приобретение знаний об организационных и экономических основах политического управления, о теориях управления, его функциях и задачах, а также знаний об основных инструментах управленческого процесса в политике.
- 3.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)
 - 3.2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	144
1.1.1. Лекции	10
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	26
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	27
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	

1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	81
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Модуль 1.						
Введение						
Раздел 1. (название раздела)						
Тема 1. Политика и политическое управление.	5	1	4			
Тема 2. Технологии политического управления	6	2	4			
Тема 3. Виды управления политической организацией	6	2	4			
Тема 4. Информационные и компьютерные технологии в политическом управлении	6	2	4			
Тема 5. Экономика политического управления	7	2	5			
Тема 6. Модели корпоративных культур	6	1	5			
ИТОГО	36	10	26			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Тема 1. Политика и политическое управление.

Теория политического управления как область политического знания. Понятие политического управления. Теоретические основы политического управления. Повышение роли научно обоснованного политического управления. Характер его детерминированности. Собственность, потребности, интересы. Их влияние на политическое управление. Методологические вопросы использования политических отношений в управлении. Субъекты политического управления.

Тема 2. Технологии политического управления

Основные типы политических технологий управления: функциональные и инструментальные типы; технологии различных уровней социального управления: глобальные, континентально-региональные, национально-государственные, корпоративные, локальные, межличностные; стратегические и тактические, спорадические и циклические технологии; тиражируемые и уникальные технологии; жесткие и мягкие технологии; конвенциональные и неконвенциональные политические технологии; нормативные и девиантные («грязные») технологии

Тема 3. Виды управления политической организацией

Школы и теории управления. Исторический анализ развития управленческих механизмов в политической сфере. Концептуализация и доктринальное управление. Создание структуры организации. Программа действий.

Тема 4. Информационные и компьютерные технологии в политическом управлении

Понятие информационных и компьютерных технологий. Роль информационных технологий в принятии решений. Социальные факторы формирования информационных технологий. Функциональное преобразование информации как технологическая проблема. Роль компьютерных технологий на информационном политическом рынке. Политика и информатизация общества: технологические аспекты. Интернет-технологии в системе информационных технологий.

Тема 5. Экономика политического управления

Экономические основы политического управления. Маркетинговая функция. Формирование бюджета политической кампании. Оценка эффективности сотрудников кампании. Производительность труда. Анализ рекламного и медиа-рынка. Разработка бизнес-плана СМИ.

Тема 6. Модели корпоративных культур

Корпоративная культура и ее разновидности. "Бесйбольная игра", "академическая культура", "клубная культура" и др. Ценности политической команды и их визуализация. Вертикальная, горизонтальная и смешанная модели управления.

3.3. Распределение весов по модулю и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа						0.5					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (Указать)			1								
Другие формы (Указать)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
Экзамен/зачет (оценка)											0.5(Экзамен)

¹ Учебный Модуль

итогового контроля)											
	$\Sigma=1$										

4. Теоретический блок

4.1. Материалы по теоретической части курса

4.1.1. Основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью [Текст]: учебник. Гриф МО РФ / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. – Москва : Экзамен, 2008. - 413 с.
2. Леонова О.Г. Политический менеджмент. Политические технологии. Политический маркетинг. Учебно-методическое пособие./О.Г.Леонова, Ю.Л. Муравьева.- МоскваЯрославль: Ремдер, 2004. – 124 с.
3. Пушкарёва Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002. – 400 с.

4.1.2. Дополнительная литература:

- 4.2. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2006. – 317 с.
- 4.3. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузов.учеб., 2008; 2012, - 204 с.
- 4.4. Леонова О.Г. Информационные технологии в политике. Материалы спецкурса. Учебно-методическое пособие. Москва-Ярославль: Ремдер, 2007. – 88 с.
- 4.5. Шарков Ф.И. Политический консалтинг. Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2008.– 460 с.

4.6. Перечень приблизительных вопросов для экзамена

1. Политика и управление: особенности взаимодействия.
2. Понятие и структура политического управления.
3. Специфика политического управления в условиях социальных трансформаций.
4. Структура политических технологий управления.
5. Технические процедуры политического управления
6. Организационные процедуры технологии политического управления
7. Типы технологий политического управления и условия их использования.
8. Нормативные и девиантные («грязные») технологии политического управления и их разновидности
9. Политическое консультирование: сущность, природа и методика.
10. Экономические аспекты формирования политической кампании
11. Формирование бюджета политической кампании
12. Анализ рынка медиа и рекламы
13. Оценка эффективности политической кампании
14. Структура политической организации
15. Модели корпоративных культур в политических организациях