

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению политология и
Положением «Об УМКД РАУ».

Институт: Права и Политики

Кафедра: Политологии

Автор(ы): д.полит.н., доцент Давтян В.С.



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Основы спичрайтинга

Для магистерских программ:

Магистерская программа: «Прикладная политология»

Направление: 41.04.04 Политология

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Структура и содержание УМКД

1. Аннотация

- 1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)
- 1.3. **Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:** базовые знания по политической теории.

2. Содержание

- 2.1. **Цели и задачи дисциплины:** Целью учебной дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических умений в области спичрайтинга, подготовка будущих специалистов к практической работе в области спичрайтинга. Научить слушателей курса создавать эффективные текстовые (письменные и устные) инструментари PR-коммуникаций, которые могут позволить вносить изменения в существующее информационное пространство, добиваясь дивидендов для своих клиентов, сопровождаемых PR-специалистом в информационном пространстве.
- 2.2. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** приобретение знаний о теории спичрайтинга, его функциях и задачах, знания об основных школах спичрайтинга, формирование навыков написания публичной речи.
- 2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)
- 2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	72
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	

1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Модуль 1.						
Введение						
Раздел 1. (название раздела)						
Тема 1. Спичрайтинг как вид профессиональной деятельности	4	2	2			
Тема 2. Цели публичного выступления	4	2	2			
Тема 3. Виды публичной речи: информационная речь, убеждающая речь, специальная речь.	4	2	2			
Тема 4. Типы речевых стратегий устной публичной речи	4	2	2			
Тема 5. Техника публичного выступления	4	2	2			
Тема 6. Риторические навыки PR-специалиста.	4	2	2			
Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика	6	3	3			
Тема 8. Оратор и аудитория	6	3	3			
ИТОГО	36	18	18			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Тема 1. Спичрайтинг как вид профессиональной деятельности

История возникновения спичрайтинга как технологии и профессии. Основные черты спичрайтинга. Риторика как родоначальница спичрайтинга. Спичрайтинг как самостоятельная технология политического консультирования. Взаимодействие

спичрайтинга как дисциплины с риторикой, имиджелогией, публич рилейшнз, копирайтингом.

Тема 2. Цели публичного выступления

Выработка стратегических установок исследования темы. Техника работы с источниками. Этапы работы над речью: аспектуализация, классификация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом. Написание публичного выступления. Речевые приемы, используемые во вступительной речи. Средства диалогизации выступления. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.

Тема 3. Виды публичной речи: информационная речь, убеждающая речь, специальная речь.

Информационная речь, убеждающая речь, специальная речь. Риторические навыки как часть профессиональной компетенции PR-специалиста.

Тема 4. Типы речевых стратегий устной публичной речи

Разновидности публичных речей:

- об объектах - детальное описание свойств человека места, структуры, машины;
- о процессах - информирование или инструктаж о том, как что-то работает для того, чтобы можно было пользоваться;
- о событиях - рассказ о том, что произошло, происходить или может случиться;
- о концепциях - объяснение и анализ идей и теорий.

Тема 5. Техника публичного выступления

Средства управления вниманием аудитории. Коммуникационная риторика. Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории. Средства публичной речи. Эмоциональная выразительность речи. Особенности публичной речи. Совершенствование навыков устной речи. Технические параметры речи.

Тема 6. Риторические навыки PR-специалиста.

Риторика как часть профессиональной компетенции пиармена. Цели публичного выступления, подготовленного PR-специалистом. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Мнимое авторство.

Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика

Исследование политической программы, а также биографии политика. Создание на этой основе речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии. Формирование культуры речи.

Тема 8. Оратор и аудитория

Типы аудитории. Составление речи с учетом необходимой реакции аудитории. Использование средств речевого воздействия на аудиторию. Создание приемов «речевого» театра.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий: чтение лекции, проведение опросов и управленческих игр.

2.4. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа						0.5					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Опрос			1								
Другие формы (Указать)											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в											1

¹ Учебный Модуль

результатирующей оценке итогового контроля												
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)												0
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

1. Аристотель. Риторика. Поэтика. – Москва, Лабиринт, 2000.
2. Кривонос А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
3. Кузнецов П.А. Копирайтинг и спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. – Дашков и Ко, 2012. – 260 с.

3.1.1. Дополнительная литература:

1. Дворников Д. Спичрайтинг. Практические советы по написанию текстов публичных выступлений. – М.: Этерна, 2021. – 192 с.
2. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – Петербургское востоковедение. – 2002. – 288 с.

4. Материалы по оценке и контролю знаний

4.1. Перечень приблизительных вопросов для зачета

1. История спичрайтинга от античности до начала 21 века.
2. Классификация речевых приемов устной публичной речи
3. Взаимодействие выступающего и аудитории.
4. Выступление у микрофона: возможности «нештатных ситуаций» и их учет при составлении речи
5. Этапы подготовки публичного выступления
6. Основные приемы, используемые во вступительной речи
7. Типология публичных выступлений
3. Риторические навыки PR-специалиста.
4. Подготовка к публичному выступлению.
5. Организация публичного выступления.
6. Методология оценки воспринимающей аудитории.
7. Техника публичного выступления.
8. Средства управления вниманием аудитории.
9. Аргументация речи.
10. Коммуникационная риторика.
11. Риторика делового общения.