

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению политология и  
Положением «Об УМКД РАУ».

Институт: Права и Политики

Кафедра: Политологии

Автор(ы): д.полит.н., доцент Давтян В.С.



***УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА***

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 Основы спичрайтинга

Для магистерских программ:

Магистерская программа: «Прикладная политология»

Направление: 41.04.04 Политология

Форма обучения: очная

**ЕРЕВАН**

# Структура и содержание УМКД

## 1. Аннотация

- 1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)
- 1.3. **Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины:** базовые знания по политической теории.

## 2. Содержание

- 2.1. **Цели и задачи дисциплины:** Целью учебной дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических умений в области спичрайтинга, подготовка будущих специалистов к практической работе в области спичрайтинга. Научить слушателей курса создавать эффективные текстовые (письменные и устные) инструментари PR-коммуникаций, которые могут позволить вносить изменения в существующее информационное пространство, добиваясь дивидендов для своих клиентов, сопровождаемых PR-специалистом в информационном пространстве.
- 2.2. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:** приобретение знаний о теории спичрайтинга, его функциях и задачах, знания об основных школах спичрайтинга, формирование навыков написания публичной речи.
- 2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)
- 2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>72</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>36</b>
1.1.1. Лекции	<b>18</b>
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>18</b>
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>72</b>
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	

1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Зачет

### 2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1.</b>						
<b>Введение</b>						
<b>Раздел 1. (название раздела)</b>						
Тема 1. Спичрайтинг как вид профессиональной деятельности	4	2	2			
Тема 2. Цели публичного выступления	4	2	2			
Тема 3. Виды публичной речи: информационная речь, убеждающая речь, специальная речь.	4	2	2			
Тема 4. Типы речевых стратегий устной публичной речи	4	2	2			
Тема 5. Техника публичного выступления	4	2	2			
Тема 6. Риторические навыки PR-специалиста.	4	2	2			
Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика	6	3	3			
Тема 8. Оратор и аудитория	6	3	3			
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			

### 2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

#### ***Введение***

#### **Тема 1. Спичрайтинг как вид профессиональной деятельности**

История возникновения спичрайтинга как технологии и профессии. Основные черты спичрайтинга. Риторика как родоначальница спичрайтинга. Спичрайтинг как самостоятельная технология политического консультирования. Взаимодействие

спичрайтинга как дисциплины с риторикой, имиджелогией, публич рилейшнз, копирайтингом.

## **Тема 2. Цели публичного выступления**

Выработка стратегических установок исследования темы. Техника работы с источниками. Этапы работы над речью: аспектуализация, классификация, аргументация. Работа с иллюстративным материалом. Написание публичного выступления. Речевые приемы, используемые во вступительной речи. Средства диалогизации выступления. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления.

## **Тема 3. Виды публичной речи: информационная речь, убеждающая речь, специальная речь.**

Информационная речь, убеждающая речь, специальная речь. Риторические навыки как часть профессиональной компетенции PR-специалиста.

## **Тема 4. Типы речевых стратегий устной публичной речи**

Разновидности публичных речей:

- об объектах - детальное описание свойств человека места, структуры, машины;
- о процессах - информирование или инструктаж о том, как что-то работает для того, чтобы можно было пользоваться;
- о событиях - рассказ о том, что произошло, происходить или может случиться;
- о концепциях - объяснение и анализ идей и теорий.

## **Тема 5. Техника публичного выступления**

Средства управления вниманием аудитории. Коммуникационная риторика. Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории. Средства публичной речи. Эмоциональная выразительность речи. Особенности публичной речи. Совершенствование навыков устной речи. Технические параметры речи.

## **Тема 6. Риторические навыки PR-специалиста.**

Риторика как часть профессиональной компетенции пиармена. Цели публичного выступления, подготовленного PR-специалистом. Консалтинг руководителя базисного субъекта PR по организации публичного выступления и его исполнению. Спичрайтерский текст. Мнимое авторство.

## **Тема 7. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика**

Исследование политической программы, а также биографии политика. Создание на этой основе речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии. Формирование культуры речи.

## Тема 8. Оратор и аудитория

Типы аудитории. Составление речи с учетом необходимой реакции аудитории. Использование средств речевого воздействия на аудиторию. Создание приемов «речевого» театра.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий: чтение лекции, проведение опросов и управленческих игр.

### 2.4. Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа						0.5					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Опрос			1								
Другие формы (Указать)											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в											1

<sup>1</sup> Учебный Модуль

результатирующей оценке итогового контроля												
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)												0
	$\Sigma = 1$											

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

1. Аристотель. Риторика. Поэтика. – Москва, Лабиринт, 2000.
2. Кривонос А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
3. Кузнецов П.А. Копирайтинг и спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. – Дашков и Ко, 2012. – 260 с.

##### 3.1.1. Дополнительная литература:

1. Дворников Д. Спичрайтинг. Практические советы по написанию текстов публичных выступлений. – М.: Этерна, 2021. – 192 с.
2. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – Петербургское востоковедение. – 2002. – 288 с.

### 4. Материалы по оценке и контролю знаний

#### 4.1. Перечень приблизительных вопросов для зачета

1. История спичрайтинга от античности до начала 21 века.
2. Классификация речевых приемов устной публичной речи
3. Взаимодействие выступающего и аудитории.
4. Выступление у микрофона: возможности «нештатных ситуаций» и их учет при составлении речи
5. Этапы подготовки публичного выступления
6. Основные приемы, используемые во вступительной речи
7. Типология публичных выступлений
3. Риторические навыки PR-специалиста.
4. Подготовка к публичному выступлению.
5. Организация публичного выступления.
6. Методология оценки воспринимающей аудитории.
7. Техника публичного выступления.
8. Средства управления вниманием аудитории.
9. Аргументация речи.
10. Коммуникационная риторика.
11. Риторика делового общения.