

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Институт: Экономики и бизнеса

Кафедра: Экономики и финансов

Автор(ы): Агаджанян А.В

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Бизнес планирование в туризме и гостеприимстве

Для бакалавриата: очной формы обучения

Направление: Туризм (43.03.02)

ЕРЕВАН - 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются установление фундаментальных знаний и убеждений о важности изучения бизнес процессов и необходимости проведения бизнес планирования в индустрии туризма, что нацелено на максимальное удовлетворение потребностей и запросов клиентов, в то же время придерживаясь и активно продвигая политику и идеологию устойчивого развития туризма, в понятие которого заложены принципы оправданного и правомерного использования туристических ресурсов, а также положительного воздействия на окружающую среду, экономику и общество в целом.

В ходе изучения данной дисциплины студенты получают также необходимые знания и навыки для полноценного и фундаментального исследования всех бизнес-процессов, которые взаимосвязаны с индустрией туризма. Таким образом в плане изучения данной дисциплины включены такие основные предметы и тематики как основы бизнес-планирования и управления в объектах размещения и питания, посещаемых объектов, развлекательных комплексов, а также механизмы и модели менеджмента рисков при координации деятельности гидов, экскурсоводов и сопровождающих.

Так как понятия и концепции «устойчивое развитие туризма», «стабильное становление туристического направления» и «зеленый туризм» играют большую роль в реализации бизнеса в индустрии туризма, важное место в программе также придано данным понятиям и изучению моделей и механизмов различных стран, реализующих эффективную и успешную политику в организации вышеотмеченных моделей туризма.

Немаловажную роль в реализации успешных бизнес-моделей играет государственный сектор. Следовательно в плане изучения данной дисциплины включены методы и технологии регулирования и планирования индустрии туризма в рамках государственных, региональных и местных органов власти, основные концепции и модели сотрудничества частного сектора с государственными структурами, а также методы создания надежных платформ для диалога между отмеченными структурами.

2. Место дисциплины

Дисциплина является одним из важнейших аспектов профессиональной подготовки специалистов в индустрии туризма в целом, и в области изучения, организации, планирования и контроля бизнес-процессов связанных с туризмом в частности.

Успешное изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных на более ранних этапах исследования индустрии туризма, пониманиях, убеждениях и соответствующих компетенциях таких важнейших предметов как «Экономическая теория», «Менеджмент в индустрии туризма», «Управление персоналом в туризме», «Государственное регулирование в индустрии туризма», «Основные и специальные виды туризма», «Инфраструктура в индустрии туризма», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Международный туризм» и т.д.

Для полноценного изучения данной дисциплины необходимы также освоить базовые знания по тематикам, связанных с страховыми механизмами в туризме, маркетингом, рекламой и PR в индустрии туризма, а также эконометрики, и экономических моделей управления в индустрии туризма.

Навыки, знания и убеждения, полученные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» станут глубокой основой для развития и совершенствования академического мышления и отвлеченности студентов, что в последующих этапах может послужить эффективной базой для более фундаментальный и масштабных исследований на академическом уровне.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать нижепредставленными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** Основные определения, модели и механизмы бизнес-планирования в индустрии туризма; ключевые особенности сотрудничества и взаимосвязанности организаций в туризме; фундаментальные принципы и тезисы, заложенные в идеологию понятий «устойчивое развитие туризма», «стабильное становление туристического направления» и «зеленый туризм»; определяющие технологии и концепции регулирования и планирования туризма в пределах государственных организациях.
- **Уметь:** Правильно представлять модели и механизмы бизнес-планирования в индустрии туризма; безошибочно анализировать модели бизнес-сотрудничества в индустрии туризма с точки зрения социально-экономической эффективности; грамотно разработать бизнес-модель организации масштабного проекта в индустрии туризма, представлять основные концепции понятий «устойчивое развитие туризма», «стабильное становление туристического направления» и «зеленый туризм»; определить положительные и отрицательные стороны государственного регулирования туризма на примере моделей конкретных проектов; фундаментально разработать бизнес-план развития конкретного проекта и представить основательные расчеты и модели бизнес-планирования и управления.
- **Владеть** комплексным пониманием об актуальной идеологии бизнес-планирования в индустрии туризма; систематическими и методологическими механизмами и инструментами разработки, моделирования и реализации бизнес-проектов в туризме, а также основными принципами и подходами устойчивого развития, стабильного становления туристического направления и зеленого туризма, являющиеся ключевыми положениями в рамках разработки и реализации бизнес-проектов микро и макро масштабов.

4. Структура и содержание дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии»

Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	Л	С	СРС	
Раздел 1. Бизнес-планирование в туризме: основы, концепции, примеры.							
Тема 1.1. Туризм как глобальная система управления			5	5	2	5	опрос
Тема 1.2. Основы бизнес-планирования в туризме: концепции, модели, содержание.			5		3	5	опрос
Раздел 2. Введение в концепции: Устойчивость, стабильность и становление в индустрии туризма.							
Тема 2.1. Основы устойчивого развития туризма. Понятие и идеология «Sustainable Tourism»			5	5	2	5	опрос
Тема 2.2. Конкурентное туристское направление: сущность, концепция, модели.			5		3	5	Тест / презентация
Раздел 3. Практические основы бизнес-планирования и реализации в туризме.							
Тема 3.1. Концепции, принципы и среда для бизнеса в туризме.			5	5	2	2	
Тема 3.2. Финансы, планирование, управление, маркетинг и стратегии в туризме.			5		3	2	Контрольная работа
Раздел 4. Государство и туризм: модели, концепции, истории успеха.							
Тема 4.1. Общие понятия и концепции государственного управления в туризме.			5	3	3	2	

Тема 4.2. Государство и бизнес -планировании в туризме: катализатор или преграда?			1			2	опрос
Тема 4.3. ГЧП (государственно-частное партнерство) в туризме как одна из ключевых концепций развития.						1	
ИТОГО			36	18	18	29	Зачет

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины будут использоваться различные современные методы и образовательные технологии для максимизации заинтересованности и вовлеченности студентов в процесс обучения.

Планируется провести интерактивные встречи / диалоги между студентами и экспертами индустрии туризма, активные работы по разработке масштабных бизнес-планов.

Предусмотрены обязательное использование компьютерных технологий в форме презентаций, просмотра разработанных и реализованных проектов и моделей.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Планируется проведение самостоятельных работ в формате презентационных пакетов, анализов и калькуляций, а также разработка масштабных бизнес-моделей для представления экспертам и инвесторам в индустрии туризма. Обязательным условием для выполнения самостоятельных работ будут эссе и презентации, а также групповые задания.

Темы самостоятельных работ будут связаны с:

- понятиями «устойчивое развитие туризма», «стабильное становление туристического направления» и «зеленый туризм»;
- основными особенностями организации бизнеса в индустрии туризма
- ключевыми концепциями разработки, планирования и реализации бизнес-проектов и индустрии туризма
- научными методами анализа концепций и моделей сотрудничества государственных структур и частного сектора в реализации масштабных бизнес-проектов в туризме.

Примеры билетов

Билет 1.

- Индустрия туризма, как система формирования бизнес моделей.
- Основные аспекты финансового планирования масштабных проектов в туризме.
- Немецкая модель государственного регулирования туризма

Билет 2.

- Ключевые подходы к организации «конкурентного туристического направления»
- Оценка социально-экономической эффективности моделей ГЧП (государственно-частного партнерства) в туризме. Пример Армении.
- Инструменты планирования и оптимизации бизнес-процессов в организациях туризма с переходной экономикой.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии»

а) основная литература:

- Азбука бизнес-планирования: учебное пособие / Автор: Сатаев А.М. / Издательство: Юриспруденция, 2013 г.
- Бизнес-планирование: учебное пособие / Автор: под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева / Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
- Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие: Лидия Николаевна Стребкова, Борис Исаакович Штейнгольц; НГТУ, 2011
- Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / Авторы: Виноградова М.В., Панина З.И. / Издательство: Дашков и К, 2014 г.
- Управление бизнес-процессами: учебно-методическое пособие / Авторы: Ширяев В.И., Ширяев Е.В. / Издательство: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009 г.
- Tourism Policy and Plannig: Yesterday, Today, and Tomorrow: David L. Edgell Sr, Jason Swanson, Routledge 2013
- Planning research in hospitality and tourism: Levent Altinay, Alexandros Paraskevas, Butterworth – Heinemann (Imprint of Elsevier) UK 2008
- The business of Tourism: Concepts and Strategies: A.K. Bhatia; Sterling Publishers Private Limited, New Delhi 2006.
- Planning for tourism, Leisure and Sustainability: International Case studies; S. Travis. CPI Group UK LTD, 2011.
- Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases; Claire A. Gunn, Routledge publishing, New York 2002.
- Tourism Impacts: Planning and Management; Peter Mason, Butterworth – Heinemann (Imprint of Elsevier) UK 2003
- Tourism and Climate Change: Impacts, Adaptation and Mitigation; Daniel Scott, C. Michael Hall, Stefan Gossling; Routledge Publishing, New York 2012.
- Ecotourism Policy and Planning; David A. Fennell and R.K. Dowling; Cabi Publishing UK 2003

б) дополнительная литература:

- Организация Туризма: Учебное пособие. А.П. Дурович; Питер 2009
- Журнал «Экономика, предпринимательство и право»
- Журнал «Креативная Экономика»
- Научно-практический журнал «Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики)»
- New Tourism Ventures: An Entrepreneurial and Managerial Approach, Dimitri Tassiopoulos Juta & Co. Ltd, Cape Town, South Africa 2008
- Recreation, Event, and Tourism Businesses: Start-up and Sustainable Operations; By Robert E. Pfister, Patrick T. Tierney; Human Kinetics, USA 2009
- Dictionary of Leisure, Travel and Tourism; By Katy McAdam, Heather Bateman; Bloomsbury Publishing PLC. UK 2011.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- www.unwto.org
- www.wttc.org
- www.tourlib.ru
- www.iata.org

- www.wata.net
- www.travel.trade.gov

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии»

Лекции и семинары дисциплины будут в обязательном порядке проводиться с использованием компьютерной техники. При изучении многих тем данной дисциплины необходимо будет применять методы презентации в компьютерных аудиториях и конференц-залах.

Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа			0.5								
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Активность во время семинара			0.5								
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0	0	1		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Зачет
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль