

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



Институт: Экономики и Бизнеса
Кафедра: Туризма и сферы услуг

Автор: старший преподаватель каф. Петросян Виктория Борисовна

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Межкультурные коммуникации»

Название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата: очной формы обучения

Направление: 43.03.02 «Туризм»

Код и название направления

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Межкультурная коммуникация - это коммуникация, общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Межкультурная коммуникация очень важна сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и как никогда остро встала проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения ни только к своей культуре, а также к чужим культурам, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации, особенно в туристической деятельности.

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов*

Дисциплины, которые студент должен пройти до изучения данного курса.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями.

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

3. Цель и задачи дисциплины

- *Цель дисциплины**

Понимание и уважение ни только к своей культуре, а также к чужим культурам. Умение общаться с представителями различных культур.

- *Задачи дисциплины**

Понимание сущности межкультурной коммуникации, ее аспекты, составляющие, теории и модели.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины*

После прохождения дисциплины студент должен:

- *знать**

Основы, модели и теории межкультурной коммуникации.

- *уметь**

Различать особенности культур и уметь правильно воспринимать различия.

- *владеть**

Владеть навыками правильного общения с представителями различных культур.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

| | | | | | | | | |
|---|--|--|-------|--|--|--|--|--|
| 1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.: | | | 108 | | | | | |
| 1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.: | | | | | | | | |
| 1.1.1. Лекции | | | 34 | | | | | |
| 1.1.2. Практические занятия, в т. ч. | | | | | | | | |
| 1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов | | | | | | | | |
| 1.1.2.2. Кейсы | | | | | | | | |
| 1.1.2.3. Деловые игры, тренинги | | | | | | | | |
| 1.1.3. Семинары | | | 18 | | | | | |
| 1.1.4. Лабораторные работы | | | | | | | | |
| 1.1.5. Другие виды аудиторных занятий | | | | | | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа | | | 56 | | | | | |
| 2. Консультации | | | | | | | | |
| 3. Письменные домашние задания | | | | | | | | |
| 4. Контрольные работы | | | | | | | | |
| 5. Курсовые работы | | | | | | | | |
| 6. Эссе и рефераты | | | | | | | | |
| 7. Расчетно-графические работы | | | | | | | | |
| 8. Другие методы и формы занятий ** | | | | | | | | |
| 9. Форма текущего контроля (указать)* | | | | | | | | |
| 10. Форма промежуточного контроля (указать)* | | | | | | | | |
| 11. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет | | | Зачет | | | | | |

6. Содержание дисциплины и удельные веса по видам контроля:

6.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

| Разделы и темы дисциплины | Всего ак. часов | Лекции, ак. часов | Практ. занятия, ак. часов | Семинары, ак. часов | Лабор., ак. часов | Другие виды занятий, ак. часов |
|---|-----------------|-------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 1 | 3=4+5+6+7+8 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Введение | 1 | 1 | - | - | | |
| Тема 1. Межкультурная коммуникация | 2 | 3 | | 2 | | |
| Тема 2. Основные модели культуры | 3 | 3 | | 2 | | |
| Тема 3. Теории межкультурной коммуникации (Э. Хирш) | 5 | 3 | | 2 | | |

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

| | | | | | | |
|--|----|----|--|----|--|--|
| Тема 4. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл) | 6 | 3 | | 2 | | |
| Тема 5. Теории межкультурной коммуникации (Г. Хофшгедде) | 6 | 3 | | 2 | | |
| Тема 6. Вербальные и невербальные средства общения | 6 | 3 | | 1 | | |
| Тема 7. Культурные особенности в Японии и в Китае | 5 | 3 | | 1 | | |
| Тема 8. Культурные особенности в арабских странах | 4 | 3 | | 1 | | |
| Тема 9. Культурные особенности в США | 4 | 3 | | 1 | | |
| Тема 10. Культурные особенности в латиноамериканских странах | 4 | 3 | | 1 | | |
| Тема 11. Культурные особенности в европейских странах | 3 | 2 | | 1 | | |
| Тема 12. Культурные особенности в славянских странах | 3 | 2 | | 2 | | |
| ИТОГО | 52 | 34 | | 18 | | |

Распределение весов по формам контроля

| | Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля | | | Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля | | | Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля | Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля |
|---|---|--------------|--------------|---|--------------|--------------|---|---|
| | M1 ¹ | M2 | M3 | M1 | M2 | M3 | | |
| Вид учебной работы/контроля | | | | | | | | |
| Контрольная работа | | | | | 0.5 | 0.5 | | |
| Устный опрос | | 1 | 1 | | | | | |
| Курсовая работа | | | | | | | | |
| Лабораторные работы | | | | | | | | |
| Письменные домашние задания | | | | | | | | |
| Эссе | | | | | | | | |
| <i>Другие формы (добавить)</i> | | | | | | | | |
| <i>Другие формы (добавить)</i> | | | | | | | | |
| <i>Другие формы (добавить)</i> | | | | | | | | |
| Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей | | | | | 0.5 | 0.5 | | |
| Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей | | | | | | | | |
| Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей | | | | | | | 0.5 | |
| Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д. | | | | | | | 0.5 | |
| Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля | | | | | | | | 1 |
| Экзамен/зачет (оценка итогового контроля) | | | | | | | | Зачет |
| | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ |

¹ Учебный Модуль

6.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1
Введение

1 часа лекции

Тема 1.1. Межкультурная коммуникация

Предмет курса «Межкультурные коммуникации в туризме». Цель, задачи и содержание курса.

Садохин А. П., Введение в теорию межкультурной коммуникации
Тер-Минасова С.Г., Язык и межкультурная коммуникация
Собственный материал
1 часа лекции - 1 час семинара (2 часов)

Тема 1.2. Основные модели культуры

Известны визуальные приемы, демонстрирующие составные аспекты культуры. Эти модели: «айсберг-аналогия» и «луковичная диаграмма».

2 часа лекции - 1 час семинара (3 часов)
Собственный материал

Тема 1.3. Теории межкультурной коммуникации (Э. Хирш)

Есть несколько теорий межкультурной коммуникации, в которых рассматриваются различные проблемы взаимодействия культур. Первая известная теория – это теория культурной грамотности Э. Хирша. Необходимым условием эффективной межкультурной коммуникации является достаточный уровень культурной грамотности, который предусматривает понимание фоновых знаний, ценностных установок, психологической и социальной идентичности, характерных для данной культуры.

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 1 час семинара (5 часов)
Собственный материал

Тема 1.4. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл)

К наиболее известным теориям межкультурной коммуникации относятся теория высоко- и низкоконтекстуальных культур и теория монохронного и полихронного использования времени Э. Холла

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 2 часа семинара (6 часов)
Собственный материал

Тема 1.5. Теории межкультурной коммуникации (Г. Хофшгедде)

Третья известная теория – это теория культурных измерений Г. Хофшгедде. Теория основана на идее о том, что ценность может быть распределена по шести измерениям культуры. К этим измерениям относятся власть (равенство против неравенства), коллективизм (против индивидуализма), избегание неопределенности (против толерантности к неопределенности), “мужской” тип против “женского”, стратегическое мышление и потворство своим желаниям (против сдержанности).

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 2 часа семинара (6 часов)
Собственный материал

Тема 1.6. Вербальные и невербальные средства общения

Человеческий индивид - существо социальное. Он никогда не сможет стать личностью без социума. Взаимодействие субъектов с социумом происходит посредством инструментов общения (коммуникации). Общение осуществляется разными средствами. Выделяют вербальные и невербальные средства общения.

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 2 час семинара (6 часов)
Собственный материал

Раздел 2.

Тема 2.1. Культурные особенности в Японии и Китае

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности в Японии и Китае.

2 часа лекции - 3 часа семинара (5 ч)
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений
Собственный материал

Тема 2.2. Культурные особенности арабских стран

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности арабских стран.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений
Собственный материал

Тема 2.3. Культурные особенности США

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности США.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений
Собственный материал

Тема 2.4. Культурные особенности латиноамериканских стран

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности латиноамериканских странах.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 часов)
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений
Собственный материал

Тема 2.5. Культурные особенности европейских стран

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности европейских стран.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений
Собственный материал

Тема 2.6. Культурные особенности славянских стран

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности славянских стран.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)

Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений
Собственный материал

6.3. Экзаменационные (и или зачетные) вопросы и тесты*

1. Межкультурная коммуникация. Её компоненты.
2. Основные модели культуры. Объяснить, что они из себя представляют.
3. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Объяснить, что такое индивидуализм и коллективизм и краткосрочная и долгосрочная ориентация на будущее.
4. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Объяснить, что такое “мужской” и “женский” тип и потворство своим желаниям и сдержанность.
5. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Объяснить, что такое индекс дистанцированности от власти и индекс избегания неопределенности..
6. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур и теория монохронного и полихронного использования времени Э. Холла.
7. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
8. Особенности культур Японии и Китая.
9. Особенности европейской культуры.
10. Особенности арабской культуры.
11. Особенности славянской культуры.
12. Особенности американской (США) культуры.
13. Особенности латиноамериканской культуры.
14. Средства общения. Вербальное общение и функции языка.
15. Средства общения. Невербальное общение и виды невербального общения.

6.4. Примерные темы курсовых работ, рефератов, эссе, контрольных работ и докладов*

1. Отражение культуры в языке. Фразеологизмы, крылатые выражения, пословицы и поговорки.
2. Язык жестов.
3. Этика дарения подарков в разных культурах.
4. Этика поведения в гостях в разных культурах.
5. Символика цвета в разных культурах.
6. Символика чисел в разных культурах.
7. Праздники в разных культурах.
8. Ритуалы в разных культурах.
9. Национальные танцы в разных странах.
10. Национальные костюмы в разных культурах.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

а) Базовый учебник

- Барышников Н.В., Основы профессиональной межкультурной коммуникации, Москва 2013
- Белая Е.Н., Теория и практика межкультурной коммуникации, Москва, 2011
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Межкультурная коммуникация. Часть 1
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Межкультурная коммуникация. Часть 2
- Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. , Введение в теорию межкультурной коммуникации, Москва, 2008
- Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П., Основы межкультурной коммуникации, Москва, 2003
- Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений. 2-е издание., Москва 2015
- Садохин А.П., Введение в теорию межкультурной коммуникации

б) Основная литература

- Болдырев В.Е., Введение в теорию межкультурной коммуникации. Курс лекций, Москва, 2010
- Василенко С.Г., Воробьева Л., Викулова Л., Основы межкультурной коммуникации. Практикум, Москва, 2008
- Вторушина Ю.Л., Овсянникова Г.А., Синяева О.В., Практикум по межкультурной коммуникации
- Леонтович О.А., Введение в межкультурную коммуникацию, Москва 2007
- Таратухина Ю.В., Черняк Н.В., Сборник практических заданий и кейсов по курсу «Деловая и межкультурная коммуникация»
- Тер-Минасова С.Г. , Язык и межкультурная коммуникация, Москва 2008
- Скосарев С.А., Кросскультурная компетентность глобального менеджера
- Пивонова Н.Е., Кросскультурные коммуникации

в) Дополнительная литература

- Гальчук Л.М., Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс
- Кипнис М., Тренинг межкультурных отношений, Москва 2006
- Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. , Кросс-культурный менеджмент
- Мясоедов С.П. , Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур
- Персикова Т.Н., Межкультурная коммуникация и корпоративная культура, Москва 2008
- Рябов Р.П., Словарь по межкультурной коммуникации. Москва 2010
- Чупрына О.Г., Паршина Н.Д., Межкультурное общение. Всё, что Вам необходимо знать. Москва, 2015
- Стародубцев В.Ф., Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве (Поиск деловой идентичности)

г) Другие источники*

http://www.culturocity.com/online_intercultural_resources.htm
<https://www.mic.usi.ch/case-studies-intercultural-communication>

Нужны технические средства, используемые для нормального усвоения дисциплины, в том числе вычислительная техника, **проектор, слайдоскоп**, мультимедийные средства и т. д.