

**ГОУВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению «Туризм» и Положением  
«Об УМКД РАУ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор института



օ օ ր Է .

2 Է ր Է

**Институт: Экономики и Бизнеса**

**Кафедра: Туризма и сферы услуг**

**: \ | h j \_ H | Z g y g J b | Z : \ \_ | b d h \ g Z**

***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина: «Въездной и выездной туризм и их формальности»**

**Для бакалавриата: очной формы обучения**

**Направление: 43.03.02 «Туризм»**

**ЕРЕВАН**

## 1. Аннотация

Дисциплина «Въездной и выездной туризм и их формальности» введен с текущего года и направлен на приобретение прикладных навыков студентов выпускного курса. По окончании изучения дисциплины, ожидается, что студенты станут специалистами в туристской отрасли, незамедлительно готовыми приступить к работе в любой организации.

На каждом занятии будут обсуждаться основные функции тур менеджеров, и взаимосвязь всех объектов и субъектов туристской индустрии с целью получения итогового результата – формирования продукта, направленного на увеличение тур потока в и из РА. В конце обучения студенты создают свое собственное тур предложение.

В рамках дисциплины рассматриваются деловой этикет, деловая переписка, визовые формальности в туризме, процесс создания тур пакета в Армению и в наиболее популярные туристские дестинации среди граждан Армении и многое другое.

## 2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладеть практическими навыками человека, работающего в индустрии туризма РА, как в качестве менеджера по выездному туризму, так и в качестве менеджера по въездному туризму.

Задачи дисциплины: освоение навыков бизнес переписки, изучение основных туристических направлений, популярных среди граждан РА, обучение процессу оформления визовой документации, создание тематического маршрута и расчет туристского пакета.

## 3. Место дисциплины в структуре учебной программы

Данная дисциплина несет полностью практический характер. Для усвоения данного курса студент должен располагать базовыми знаниями менеджмента, психологии и индустрии туризма. Соответственно, предмет целесообразно преподавать после прохождения общеобразовательных циклов, а рассчитан он на студентов выпускного (4-го) курса по специальности “Туризм”.

## 4. К Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента после прохождения данной дисциплины)

**Знать:** характеристику индустрии туризма РА

**Уметь:** грамотно владеть деловой перепиской, оформлять визовую документацию в страны Шенгенского соглашения, создавать тематические маршруты и рассчитывать туристские пакеты.

**Владеть:** информацией об основных субъектах и объектах отечественной индустрии туризма, ее месте на международном рынке и значение экономики Армении, знаниями об основных популярных туристских направлениях среди армян.

**4.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Въездной и выездной туризм и их формальности»**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

**5.Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
<b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>108</b>
1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>52</b>
1.1.1.Лекции	<b>34</b>
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3.Семинары	<b>18</b>
1.1.4.Лабораторные работы	
1.1.5.Другие виды (указать)	
1.2.Самостоятельная работа, в т. ч. консультации	<b>56</b>
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч.	
1.2.2.1.Письменные домашние задания	
1.2.2.2.Курсовые работы	
1.2.2.3.Эссе и рефераты	
1.2.2.4.Другое (указать)	
Итоговый контроль	<b>зачет</b>

**6. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы**

№	Темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Семина ры (ак. часов)
	1			
Тема 1	Введение. Основные функции тур менеджера; деловой этикет, деловая переписка	6	4	2
Тема 2	Взаимосвязь авиаперевозок и индустрии туризма	6	4	2
Тема 3	Визовые формальности в туризме	6	4	2
Тема 4	Процесс создания тур пакета в Египет	6	4	2
Тема 5	Процесс создания тур пакета в ОАЭ	6	4	2
Тема 6	Процесс создания тур пакета в Грецию; обзор других популярных туристских направлений среди граждан РА	6	4	2
Тема 7	Основные туристические места размещения и питания в Ереване и регионах	6	4	2
Тема 8	Процесс создания турпакета в Армению; логистическая разработка тура с учетом интересов целевой аудитории	4	2	2
Тема 9	Процесс создания турпакета в Армению; расчет стоимости и формирование предложения			
<b>ИТОГО</b>		<b>52</b>	<b>34</b>	<b>18</b>

**7. Содержание разделов и тем дисциплины «Международный туризм»**

***1. Введение. Основные функции тур менеджера; деловой этикет, деловая переписка***

Цели, задачи и предмет курса. Структура и логика курса. Методы проведения занятий. Формы контроля и критерии оценок. Основные функции и задачи тур операторов и тур агентов. Основные правила делового этикета при общении с туристами. Деловая переписка: примеры и образцы писем.

***2. Взаимосвязь авиаперевозок и индустрии туризма.***

Характеристика и специфика международных авиаперевозок. Место и роль авиационного транспорта в индустрии туризма. Выделение регулярных и нерегулярных, в частности, чартерных рейсов. Основные тенденции международных авиаперевозок. Общая характеристика авиационного рынка РА. Проблемы организации и перспективы развития авиаперевозок в РА.

***3. Визовые формальности в туризме***

Классификация и типы виз. Виды шенгенской визы. Инструкция по заполнению анкеты на Шенгенскую визу. Сбор необходимых документов на получение визы и правильное составление пакета документов для сдачи.

***4. Процесс создания тур пакета в Египет***

Теоретическая часть: географическое положение, основные туристические центры, отели. Практическая часть: армянские туроператоры, работающие по направлению «Египет», процесс создания тур пакета в Египет. Интерактивная игра.

**5. Процесс создания тур пакета в ОАЭ**

Теоретическая часть: географическое положение, основные туристические центры, отели. Практическая часть: армянские туроператоры, работающие по направлению «ОАЭ», процесс создания тур пакета в ОАЭ. Интерактивная игра.

**6. Процесс создания тур пакета в Грецию; обзор других популярных туристских направлений среди граждан РА**

Теоретическая часть: географическое положение, основные туристические центры, отели. Краткий обзор других популярных туристских направлений для граждан РА (Италия, Чехия, Болгария, Монтенегро, Кипр, Тайланд, Куба). Практическая часть: армянские туроператоры, работающие по направлению «Греция», процесс создания тур пакета в Грецию. Интерактивная игра.

**7. Основные туристические места размещения и питания в Ереване и регионах**

Классификация категорий отелей, номеров и типов питания в отелях. Детальное изучение наиболее популярных туристических отелей Еревана и регионов. Изучение основных туристических мест питания на территории РА.

**8. Процесс создания турпакета в Армению; логистическая разработка тура с учетом интересов целевой аудитории**

Виды и тематика туров. Групповые и индивидуальные туры. Корпоративный туризм, МІСЕ. Обзор основных достопримечательностей Армении. Логистика и тайминг при составлении тура по Армении. Создание турпакета в Армению.

**9. Процесс создания турпакета в Армению; расчет стоимости и формирование предложения**

Расчет стоимости турпакета.

## **8. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются следующие методы обучения и формы организации занятия:

- лекции и семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- интерактивные игры
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов.

Весь дидактический материал предоставляется студентам в электронной форме.

## **10. Методический блок**

### **11. Перечень экзаменационных вопросов**

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Международный туризм»**

Материалы по теоретической части курса:

- Краткий конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)
- Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)

**а) Базовые учебники**

- Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002г.
- И. Енджейчик. Современный туристический бизнес. М., 2003г.
- Кабушкин Н. И. Организация туризма. Минск. 2003г.
- Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2000г.
- Харис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке. М., 2010

**б) Основная литература**

- Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг. М., 1997г.
- Ильина Е. Н.. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2005г.
- Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира, М., 2004г.
- Темный Ю. В. Экономика туризма. М., 2003г.

**13. Распределение весов по модуля и формам контроля**

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 <sup>1</sup>	М2	М3	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа											
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Устный опрос	0	1	1								
Другие формы (Указать)											

<sup>1</sup> Учебный Модуль

Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0	1	1		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0	0	0		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0,5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0,5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1
<b>Экзамен (оценка итогового контроля)</b>											<b>(зачет)</b>
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$