

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

Ректор



А.Р. Дарбинян

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ: БАЗОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ» ПО ПРОФИЛЮ ОСНОВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖУРНАЛИСТИКА»**

1. Аннотация

Актуальность программы

Одна из самых существенных черт нашего времени это – небывало возросшая роль средств массовой информации. И самое важное – они стали способными оказывать беспрецедентное воздействие на общество и общественные процессы, формировать доминирующее в нем политическое настроение и нравственные установки.

Программа «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» позволяет сформировать у слушателей представление о современном медиатексте как социально-культурном феномене, его особенностях, жанрах и форматах, глобальных проблемах современного общества и роли СМИ в освещении и регулировании этих проблем.

Цель и задачи освоения программы

Цель освоения программы– научить работать с современными медиатекстами, в том числе новейших форматов, готовить медиатексты в крупных жанрах (обзоры, аналитика, лонгриды), научить продвигать журналистский текст с использованием современных медиатехнологий, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного армянского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций.

Программа профессиональной переподготовки «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ» направлена на получение компетенции в области журналистики, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Задача курса – дать представление о сущности современного медиатекста, современной глобализации, об основных проблемах современного общества: политической, экономической, социальной, культурной сферах, о способах воздействия СМИ на внутренние проблемы общества, о влиянии многих изменений на средства массовой информации, о месте и роли журналиста в обществе, о влиянии происходящих в мире процессов на мировоззрение современного журналиста.

2.Уровень образовательной программы – дополнительное профессиональное образование.

3. Вид образовательной программы: дополнительная (профессиональная переподготовка).

4. Трудоемкость программы профессиональной переподготовки

Настоящая программа рассчитана на 500 академических часов.

5. Формы обучения:

- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц – связи.

6. Срок освоения программы: 38 недель по 3 занятия в неделю

7. Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки

являются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

8.1 заполненная в установленной форме заявка.

8.2 копия документа, удостоверяющего личность.

8.3 диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющего среднее профессиональное и (или) высшее образование.

9. Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения программы

В результате освоения программы слушатели должны иметь следующие результаты обучения:

Знать: теории современной глобализации, связь современных процессов с повседневной практикой СМИ; формы существования современных СМИ и журналистики в современных глобализационных процессах; современные правовые и этические нормы работы журналиста и публициста, особенности современного медиатекста.

Уметь: выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях в области соотношения современных СМИ и глобализационных процессов, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности, связанные с созданием медиапродукта; использовать полученные теоретические и практические знания для

самостоятельной научно-исследовательской работы, подготовки аналитических статей, лонгридов и других видов медиатекста.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы профессиональной переподготовки

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм отечественного и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

11. Форма итоговой аттестации – устный экзамен, написание современного медиатекста на актуальную проблему. Создание лонгрида.

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции и(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Самост. работа (ак. часов)
Раздел 1. Особенности современного медиатекста и проблемы журналистики в 21 веке				
Тема 1. Современный медиатекст: трансформация в условиях конвергенции и новейших информационных технологий. Жанры и форматы.	52	4	24	24

Тема 2. Современные проблемы журналистики	52	4	24	24
Тема 3. Соблюдение моральных и этических принципов журналистами	52	4	24	24
Раздел 2. Общее понятие «повестка дня СМИ»				
Тема 4. Основные разновидности «Повестки дня». Актуальные проблемы современности в информационной повестке	62	4	24	34
Тема 5. Процессы глобализации в СМИ	62	4	24	34
Тема 6. Освещение социальных проблем в СМИ	64	4	24	36
Тема 7. Экономические, политические, религиозные проблемы в освещении СМИ	64	4	24	36
Тема 8. Пути реализации разных повесток СМИ «Повестки дня»	64	4	24	36
Итоговое занятие. Контрольная работа.	28		4	24
ИТОГО:	500	32	196	272

13. Содержание разделов/ тем программы

Раздел 1. Особенности современного медиатекста и проблемы журналистики в 21 веке

Тема 1. Современный медиатекст: трансформация в условиях конвергенции и новейших информационных технологий. Жанры и форматы.

Экскурс в недавнее прошлое современной журналистики. Характеристика этапов становления национальной журналистики. Процесс переориентации целей и направлений в журналистике. Изучение медиатекстов в условиях информационной революции и конвергенции – трансформация жанров и форматов.

Литература:

1. Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
2. Научные статьи разных отечественных и зарубежных авторов о трансформации и специфике современного медиатекста.

Тема 2. Современные проблемы журналистики

Основные проблемы, стоящие перед журналистом в современном обществе. Квотум недоверия. Социальные опросы. Монополизация медиaproстранства и другие изменения.

Литература:

1. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
2. Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
3. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
4. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
5. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистики и СМИ против террора. М., 2009.

Тема 3. Соблюдение моральных и этических принципов журналистами.

Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности. Защита авторских прав в сфере web-журналистики. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности

Литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
3. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.

Раздел 2. Общее понятие «повестка дня СМИ»

Тема 4. Основные разновидности «Повестки дня»

1. Мировой экономический кризис (на материалах периодики);
2. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций;
3. Проблемы миграции: обзор армянских СМИ;
4. Демографические проблемы на страницах армянских СМИ;
5. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ;
6. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ);
7. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах периодики);
8. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах периодики);
9. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах периодики);
10. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности и др.

Тема 5. «Процессы глобализация в СМИ»

1. Противоречия современного общества в различных видах СМИ;

2. Анализ основных проблем современности и их отражение в армянских массмедиа;
3. Негативные и позитивные аспекты глобализации в свете журналистики.

Литература:

1. Бек У. Что такое глобализация? М., 2010.
2. Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. СПб., 2009.
3. Глобалистика: энциклопедия. М., 2003. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. Екатеринбург, 2002. Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. М., 2005.
4. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. М., 2009.
5. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 2010.
6. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. М., 2009. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.

Тема 6. Освещение социальных проблем в СМИ

1. Социальные конфликты, их отражение в СМИ;
2. Демографические проблемы в СМИ;
3. Миграция: анализ точек зрения на проблему в современных СМИ;
4. Гендерная тематика в массмедиа.

Литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
3. Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
4. Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
5. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 2010.

Тема 7. Экономические, политические, религиозные проблемы в освещении СМИ

1. Мировой экономический кризис (анализ электронных источников и публикаций в периодике). Отличие и сходство тенденций освещения процессов в армянских и зарубежных СМИ;
2. Освещение темы терроризма в печати, радио, телевидении, Интернете;
3. Военные конфликты в освещении СМИ;
4. Ответственность журналиста в интерпретации экономических, политических, религиозных событий.

Литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
2. Бьюкенен П. Смерть Запада. М., 2003.
3. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. М., 1993.
4. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
5. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 2000.

Тема 8. Пути реализации разных повесток СМИ «Повестки дня»

Механизмы, используемые современным журналистом для разрешения проблемы «квотума» недоверия». Варианты формирования «Повестки дня». «Повестка дня на XXI век». Истоки возникновения, характеристика, анализ.

Процессы интеграции и проблемы национальной безопасности в медиа.

Литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
3. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997
4. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
5. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 2000.

Теоретический блок

а) основная литература

- Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
- Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
- Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
- Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997

б) дополнительная литература

1. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. М., 2002.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
3. Бьюкенен П. Смерть Запада. М., 2003.

4. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. М., 1993.
5. Бек У. Что такое глобализация? М., 2010.
6. Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. СПб., 2009.
7. Глобалистика: энциклопедия. М., 2003. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. Екатеринбург, 2002. Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. М., 2005.
8. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
9. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 2000.
10. Зиновьев А.А. Глобальное сверхобщество и Россия. М., 2010.
11. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
12. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
13. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистике и СМИ против террора. М., 2009.
14. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 2010.
15. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. М., 2009. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.
16. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 2010.
17. Тоффлер А. Третья волна. 1991.
18. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., 2003.
19. Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. М., 2003.
20. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. М., 2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. ВОЗ – Всемирная Организация Здравоохранения (World Health Organization) <http://www.who.int/>
2. Всемирный Банк (The World Bank Group) <http://www.worldbank.org/>
3. ВТО – Всемирная Торговая Организация (The World Trade Organisation) <http://www.wto.org/>
4. Демоскоп weekly (электронная версия бюллетеня «Население и общество») <http://demoscope.ru/weekly/2009/0381/index.php>
5. Европарламент - <http://www.europarl.europa.eu/>
6. Европейская Комиссия (ЕС – The European Commission) http://europa.eu.int/comm/index_en.htm
7. Европейский Парламент (The European Parliament) <http://www.europarl.eu.int/>
8. Интерпол (International Criminal Police Organization INTERPOL) <http://www.interpol.int/>

9. Международный Комитет Красного Креста (TheInternationalCommitteeof
10. theRedCross) <http://www.icrc.org/rus>
11. Московский центр Карнеги <http://www.carnegie.ru/>
12. НАТО (NATO Parliamentary Assembly formerly North Atlantic Assembly)
13. <http://www.nato.int/ОБСЕ> – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (OSCE)
14. Organisation for Security and Co-operation of Europe) <http://www.osce.org/ru/>
15. ООН – Организация Объединенных Наций (United Nations) <http://www.un.org/russian/>
16. ОПЕК – Организация стран экспортеров нефти (Organization of the
17. Petroleum Exporting Countries) <http://www.opec.org/>
18. Организация Американских Государств (Organization of American States) <http://www.oas.org/>
19. Российский институт стратегических исследований
20. <http://www.riss.ru/cgi-bin/riss.cgi?action=news&lang=ru>
21. Фонд ООН по народонаселению <http://www.unfpa.org/public/>
22. ЮНЕСКО (UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural
23. Organization) <http://www.unesco.org>
24. Декларация и программа действий Форума тысячелетия «Мы, народы: укрепление ООН в XXI веке»<http://www.un.org/russian/conferen/millennium/forumdec.htm>

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

15. Программа составлена кафедрой журналистики и одобрена Ученым советом Института медиа, рекламы и кино РАУ.