

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УС РАУ

Ректор



А.Р. Дарбинян

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ПО ПРОФИЛЮ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Аннотация:

Актуальность программы

Курс переподготовки предназначена для тех, кто хочет получить углубленные знания в менеджменте, дающего возможность свободно использовать приобретенные компетенции в социальной, профессиональной, научно-исследовательской и иных сферах в соответствии с направленностью программы. Ключевой фокус - разработка и реализация инновационных продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного анализа современных организаций, управление ими. В то же время программа выстроена так, что она позволяет получить слушателям широкий спектр знаний и в других областях экономики. Курс обучения, в первую очередь, ориентирован на специалистов с определённым опытом применительно к этой сфере деятельности.

Цели реализации программы

Профессиональная переподготовка слушателей предназначена для тех, кто хочет получить углубленные знания в области управления и построения проектов и одновременно – широкий профессиональный кругозор в определенной сфере. Ключевой фокус УП – нахождение путей реализации приоритетного проекта, его финансирования, организации процесса и завершения. В то же время программа выстроена так, что она позволяет получить студентам широкий спектр знаний и в других областях экономики и управления. Высокое качество программы УП обеспечивают преподаватели, среди которых — ведущие армянские ученые, в основном кандидаты наук, а также профессора и приглашенные практики

Программа профессиональной переподготовки «Стратегическое управление» направлена на получение компетенции в области менеджмента, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Задачи реализации программы

1. Ознакомление слушателей с сущностью, методологическими основами и основными понятиями теории управления проектами;
2. Представление жизненного цикла, основных процессов, функциональных областей и инструментов проектного управления;
3. Изложение эволюции и современных тенденций развития теории и практики управления проектами.

В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у слушателей знания и практические навыки по владению методикой анализа конкурентной ситуации, выявления причин и движущих сил конкуренции, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

2. Уровень образовательной программы – дополнительное профессиональное образование.

3. Вид образовательной программы: дополнительное (профессиональная переподготовка).

4. Трудоемкость программы профессиональной переподготовки

Настоящая программа рассчитана на 528 академических часов.

5. Формы обучения:

- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц – связи.

6. Срок освоения программы 22 недели по 12 занятий в неделю.

7. Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки являются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

- 8.1. Заполненная в установленной форме заявка;
- 8.2. Копия документа, удостоверяющего личность;
- 8.3. Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

9. Планируемые результаты обучения:

иметь представление:

- о современном состоянии и тенденциях развития теорий конкурентоспособности и конкурентных стратегий;

знать:

- причины возникновения конкуренции и факторы, ее определяющие;
- разновидности конкурентных стратегий;
- о возможностях формирования, поддержания и изменения конкурентных преимуществ;
- о методах конкурентного анализа;
- о проблемах и особенностях конкуренции на отечественном рынке;
- механизм разработки конкурентной стратегии;

уметь:

- выявлять движущие силы конкуренции;
- анализировать ситуацию в отрасли и прогнозировать прибыльность в отрасли;
- формировать и поддерживать конкурентные преимущества фирмы;

владеть:

- навыками управления конкурентоспособностью.
- навыками работы с научной, нормативной, справочной литературой;
- навыками обобщения и использования передового опыта в разработке конкурентной стратегии.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы профессиональной переподготовки способность применять вышеотмеченные результаты обучения

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

11. Форма итоговой аттестации -проект

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Практ. занятия, часов
1	2	3	4
Раздел 1. Управление проектами	317	150	167
Тема 1. Введение в теорию управления проектом. Системное представление управления проектами	20	10	10
Тема 2. Основные этапы развития теории и практики управления проектами	20	10	10
Тема 3. Классификация проектов и проектного управления.	22	10	12
Тема 4. Функции и процессы управления проектами	24	10	14
Тема 5. Функциональные области управления проектами. Управление интеграцией и содержанием проекта	26	10	16
Тема 6. Управление сроками проекта	25	10	15
Тема 7. Управление стоимостью проекта	24	10	14
Тема 8. Управление качеством проекта	26	10	16
Тема 9. Управление персоналом проекта.	20	10	10
Тема 10. Управление коммуникациями проекта	30	15	15
Тема 11. Управление рисками проекта.	20	10	10
Тема 12. Управление поставками проекта	30	15	15

Тема 13. Модели зрелости и корпоративные стандарты управления проектами. Современные тенденции развития проектного управления	30	20	10
Раздел 2. Стратегическое управление	211	105	106
Тема 1. Конкурентоспособность и конкурентное поведение.	30	15	15
Тема 2. Становление и развитие теорий конкурентоспособности.	20	10	10
Тема 3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.	30	14	16
Тема 4. Методы конкурентного анализа.	30	14	16
Тема 5. Конкурентные стратегии и их разновидности.	26	13	13
Тема 6. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации.	30	14	16
Тема 7. Бизнес-модели и конкурентные стратегии в электронной коммерции	45	25	20
Всего	528	255	273

13. Содержание разделов/ тем программы

Тема 1. Введение в теорию управления проектами. Системное представление управления проектами

Объект и предмет управления проектами. Место и роль проектного управления в управленческой деятельности. Отличие проектного управления от традиционного. Базовые элементы управления проектом. Понятие проекта. Участники проекта. Функции руководителя проекта. Команда управления проектом. Системное представление управления проектом. Функции и подсистемы управления проектом.

Тема 2. Основные этапы развития теории и практики управления проектами

Происхождение понятий «проект» и «управление проектами». Управление проектом в контексте развития теории и практики управления. Зарождение проектного управления в 30-е годы XX века. Системный подход к управлению проектом. Формирование профессиональной деятельности по управлению проектом (80-е гг.). Современный этап развития теории и практики управления проектом.

Тема 3. Классификация проектов и проектного управления

Вопросы классификации проектов. Терминальные проекты. Развивающиеся проекты. Открытые проекты. Мультипроекты. Сущность и особенности проектного управления. Классификация проектного управления.

Тема 4. Функции и процессы управления проектом

Классификация функций и основных процессов управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Организация проекта. Формирование целей проекта. Организационная структура проекта. Организация реализации проекта. Мониторинг и управление проектом. Контроль проекта. Завершение проекта.

Тема 5. Функциональные области управления проектом. Управление интеграцией и содержанием проекта

Основные подсистемы и функциональные области управления проектами. Содержание процессов интеграции проекта. Сбор требований. Определение содержания проекта. Определение целей проекта. Определение масштаба проекта. Создание иерархической структуры работ. Проверка и контроль содержания проекта.

Тема 6. Управление сроками проекта

Содержание процессов управления сроками проекта. Определение операций проекта. Определение взаимосвязей. Оценка ресурсов и длительности операций. Разработка расписания проекта. Управление расписанием проекта.

Тема 7. Управление стоимостью проекта

Сущность и содержание процессов управления стоимостью проекта. Основные факторы, определяющие стоимость проекта. Стоимостная оценка проекта. Разработка бюджета расходов проекта. Управление стоимостью и изменениями бюджета проекта. Инструменты и методы анализа измерения финансовой эффективности проекта.

Тема 8. Управление качеством проекта

Определение качества проекта. Основные процессы управления качеством проекта. Принципы управления качеством проекта. Планирование качества проекта. Процессы обеспечения качества проекта. Контроль качества проекта.

Тема 9. Управление человеческими ресурсами проекта

Содержание и сущность процессов управления человеческими ресурсами проекта. Планирование человеческих ресурсов проекта. Факторы, влияющие на процесс планирования. Инструменты планирования человеческих ресурсов. Набор команды

проекта. Основные подходы при наборе команды проекта. Процессы развития команды проекта. Оценка эффективности человеческих ресурсов проекта. Управление изменениями команды проекта.

Тема 10. Управление коммуникациями проекта

Сущность процессов управления человеческими ресурсами проекта. Определение потребностей проекта в коммуникациях и информации. Процессы распространения информации. Факторы, определяющие выбор средств коммуникаций. Управление участниками проекта.

Тема 11. Управление рисками проекта

Содержание процессов управления рисками проекта. Процессы планирования управления рисками проекта. Процессы идентификации рисков проекта. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски проекта. Стратегии реагирования на позитивные и негативные риски. Общие стратегии реагирования на риски. Мониторинг и управление рисками проекта.

Тема 12. Управление поставками проекта

Процессы управления поставками проекта. Планирование покупок и приобретений. Содержание метода «окупать или производить». Типы контрактов. Планирование контрактов проекта. Определение критериев оценки потенциальных продавцов. Запрос информации у продавца. Выбор продавца. Администрирование контрактов. Процессы закрытия контракта.

Тема 13. Модели зрелости и корпоративные стандарты управления проектами. Современные тенденции развития проектного управления.

Сущность модели зрелости управления проектами. Модель Организационной Зрелости Управления Проектами. Основные элементы модели ОЗУП. Критерии оценки уровня зрелости. Создание корпоративных стандартов управления проектами (КСУП). Обследование бизнес-процессов организации. Определение основных принципов КСУП. Кадровый аспект создания КСУП. Современные тенденции развития проектного управления. Динамичные модели управления проектами. Роль ИТ в управлении проектами.

Рекомендуемая литература

- **Основная литература**

1. Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / кол. авт. ; под ред. проф. М.Л. Разу. – М. : КНОРУС, 2006. – 768 с.
2. Управление проектами: Учебное пособие / Подобщ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд.— М.: Омега-Л, 2004.— с. 664
3. Дитхельм Г. Управление проектами в 2-х т. : пер. с нем. – СПб.: Издательский дом «Бизнес–пресса», 2004. – 400 с., 288 с.
4. Маюнова Н.В. Основы управления проектами. Учебный курс (учебно-методический комплекс) // Московский институт экономики, менеджмента и права, Центр дистанционных образовательных технологий МИЭМП, 2010 /<http://www.e-college.ru/xbooks/xbook164/book/index/index.html>
5. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) Третье издание/ 2004 ProjectManagementInstitute, FourCampusBoulevard, NewtownSquare, PA 19073-3299 USA / США

• **Дополнительная литература**

6. Ципес Г.Л., Товб А.С. Менеджмент проектов в практике современной компании. – М.: З_АО «Олимп–Бизнес», 2006, – 304с.
7. Joseph W. Weiss, Robert K. Wysocki. 5 стадий управления проектом. Практическое руководство по планированию и реализации //http://www.4tivo.com/business_finance/19129-5-stadij-upravlenija-proektom..html
8. Локк Д. Основы Управления Проектами. / Пер. с англ. М.: «НИПРО», 2004. – 253 с.
9. Стэнли Э. Портни. Управление проектами для «чайников». – М.: Диалектика, 2007. – 388 с.
10. eXtremeProjectManagement. Экстремальное управление проектами / Дуг ДеКарло; Пер. с англ. Финогенова М.С., Смыковской Е.И.; Науч. ред. Баженов АД, Арефьев АО. - М.: Компания p.m.Office, 2005. - 588 с.
11. Мартин П., Тейт К. Управление проектами / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 224 с.
12. Профессиональное управление проектом / К. Хелдман; пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 517 с.
13. Горбовцов Г.Я. Управление проектом: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 279 с.

Раздел 2. Стратегическое управление

Тема 1. Конкурентоспособность и конкурентное поведение

Понятие конкурентоспособности и факторы, определяющие ее. Детерминанты экономической конкуренции. Пути достижения конкурентоспособности. Природа и источники конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на различных рынках. Типы конкурентного преимущества.

Сущность и мотивация конкурентного поведения. Конкурентное поведение и стратегия лидера рынка. Конкурентное поведение и стратегия последователя. Стратегия конкурентного поведения фрагментарных фирм.

Тема 2. Становление и развитие теорий конкурентоспособности

Формирование и развитие основных принципов конкуренции и А. Смитом. Развитие теории конкуренции Джон. Кларком, Ф. Найтом. Системный подход к теории конкурентоспособности. Развитие теории конкурентоспособности М. Портером. Разработка методологии конкурентоспособности Г. Хэмелом и К. Прахаладом. Концепция Дж. Мура, А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа. «Концепция ежа» Джона Коллинса. Современные теории конкуренции: Г. Гудериана, Б. Лиддела Гарта, Б. Шапошникова и др.

Тема 3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.

Сущность причины и виды конкуренции в отрасли. Анализ конкурентной ситуации по средством 5-ти факторной модели Портера. Недостатки 5-ти факторной модели и ее развитие в современных условиях. Анализ стратегических групп конкурентов. Движущие силы конкуренции и их анализ.

Тема 4. Методы конкурентного анализа.

Модель гарвардской школы. Метод ABC, Метод GAP-анализа. Матрица баланса жизненных циклов. Метод анализа стратегической уязвимости и гибкости фирмы. Метод анализа уровня синергии. Недостатки существующих моделей анализа.

Тема 5. Конкурентные стратегии и их разновидности

Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентная стратегия и ее соответствие деловой окружающей среде. Конкурентная стратегия в отрасли, находящейся в стадии становления и развития. Конкурентная стратегия в отрасли, находящейся в стадии зрелости. Конкурентная стратегия для фирм, действующих в отраслях, находящихся в состоянии стагнации и спада.

Тема 6. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации

Причины выхода компаний на международные рынки. Глобальная стратегия и конкурентная преимущества. Мультинациональная стратегия и конкурентная преимущества. Стратегии экспорта, лицензирования, франчайзинга. Менеджмент знаний

как конкурентная стратегия особенности конкурентных стратегий мелких, крупных и специализированных фирм. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инновации.

Тема 7. Бизнес-модели и конкурентные стратегии в электронной коммерции.

Конкурентные стратегии для поставщиков коммуникационного оборудования. Конкурентные стратегии для производителей компьютерной техники. Конкурентные стратегии для электронных розничных торговцев. Конкурентные стратегии для медийных компаний. Интернет стратегии для традиционного бизнеса.

- **Основная литература:**

1. М.И. Кныш Конкурентные стратегии. – СПб. 2000г.,254стр.:
2. А.А. Томпсон-мл.; А.Дж. СтриклендIII Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа М., изд. Дом «Вильямс» 2007г,928стр.
3. Р. Уотермен Фактор обновления: Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. – М. Прогресс,1998г.:
4. М. Портер Конкурентная стратегия. – М. Изд.дом. «Вильямс»2005г.:
5. М. Портер Международная конкуренция – М. Международные отношения1993г.:
6. П. Кит, Ф. Янг Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. Курс МВА М. 2008г.:
7. Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, и Шулинг Менеджмент, ориентированный на рынок.: Курс МВА М.2008г.:

- **Дополнительная литература:**

1. М. Портер Конкуренция. – М. Изд.дом «Вильямс» 2000г. Стр.495.:
2. Р. А. Фатхудинов Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. – М. КНОРУС 2002г. Стр.172.:
3. Г. Хэмел, К. Прахалад Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. – М. ЗАО «Олимп-Бизнес»2002г.:
4. А. Ю. Юданов Конкуренция. Теория и Практика. – М. ГНОМ ПРЕСС. 2002г. Стр.260.:
5. С. А. Попов Стратегический менеджмент. – М. Изд. «Дело» 2003г. Стр.352.:
6. В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова Стратегический Менеджмент. Курс лекций. – М. ИНФРА-М 2005г. Стр258.:
7. В. Н. Парахинова Стратегический менеджмент. – М. КНОРУС 2008г. Стр496.:
8. А. А. Гапоненко, А. П. Панкромин Стратегическое управление. – М. ОМЕГА-Л 2004г. Стр, 472.:
9. Г. Л. Азоев Конкуренция: Анализ, стратегия и практика. – М. 2003г. Стр.205.:
10. Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.АльпинаПаблицер 2002г. Стр. 382.:
11. Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха. Пер. С кит. В. В. Малявина. – М., Белые альвы 2000г. Стр192.:
12. Журнал «Проблемы теории и практики управления»

- **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. www.elitarium.ru

2. www.fastpad.ru
3. Ekportal.ru
4. www.betec.ru
5. www.md-management.ru

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке

15. Программа составлена кафедрой Управления, бизнеса и туризма и одобрена Советом Института Экономики и бизнеса РАУ