

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Стартап инжиниринг

Автор (ы) Казарян Ирина Араевна
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование образовательной программы: _38.03.02 «Менеджмент»

АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина направлена на формирование у студентов управленческого и предпринимательского мышления через глубокое погружение в процесс создания стартапа. В течение семестра студенты шаг за шагом проходят путь от генерации идеи до подготовки полноценной инвестиционной презентации. Каждый учебный модуль охватывает ключевые аспекты стартапа: выбор идеи и команды, определение проблемы и целевой аудитории, формирование бизнес-модели, конкурентный анализ, MVP (minimal viable product), маркетинг и каналы привлечения пользователей, стратегия монетизации, финансы и подготовка к презентации инвесторам. Обучение строится на примерах реальных стартапов, групповой проектной работе и практических занятиях.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Общая трудоёмкость: 120 академических часов
Кредиты (зачётные единицы):
Форма итогового контроля: Зачет с защитой командного проекта (pitch deck) на Демо-дне
Промежуточный контроль осуществляется в форме еженедельных презентаций и командных заданий.

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Данная дисциплина опирается на и дополняет знания, полученные в рамках следующих курсов:

Менеджмент и организационное поведение — для понимания командной динамики и лидерства

Маркетинг — при анализе рынка и построении каналов продвижения

Финансовый менеджмент — при разработке финансовых моделей и расчетов

Информационные технологии — при разработке MVP и цифровых решений

Инновационный менеджмент — при внедрении новых продуктов и сервисов

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент будет способен:

1. Отличать стартап от традиционного бизнеса, понимать жизненный цикл стартапа и особенности его роста.
2. Идентифицировать реальные рыночные проблемы и формулировать ценностное предложение.
3. Собирать эффективную команду и распределять роли в рамках стартапа.
4. Разрабатывать элементы инвестиционной презентации (pitch deck), включая:
 - Описание проблемы и решения
 - Анализ рынка и конкурентов
 - Бизнес-модель и стратегию роста
 - Финансовые прогнозы и запрос на инвестиции
5. Применять методологии customer discovery, MVP и lean startup.
6. Представлять и защищать стартап-идею перед экспертами и потенциальными инвесторами.
7. Работать в команде, принимать совместные решения, распределять обязанности и разрешать конфликты.

Код компетенции (в соответствии с рабочим учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии с рабочим учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии с рабочим учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии с рабочим учебным планом)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1;	Знает принципы функционирования системы хозяйствования, основные экономические понятия, источники экономического роста, границы

		<p>УК-10.2;</p> <p>УК-10.3;</p>	<p>вмешательства государства в экономику</p> <p>Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений и критически оценивать возможности экономического развития страны и отдельных секторов её экономики</p> <p>Владеет способами поиска и использования источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, методикой анализа основных положений договора с финансовыми организациями</p>
ПК-2	Способен разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы тактического планирования в в условиях цифровизации	<p>ПК-2.1;</p> <p>ПК-2.2;</p>	<p>Изучает и систематизирует информационные потоки в рамках тактического планирования</p> <p>Определяет тенденции и перспективы принятия управленческих решений в условиях цифровизации</p>

		ПК-2.3;	Применяет методы и инструменты планирования и реализации управленческих решений
ПК-4	Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности в рамках тактического управления организацией	ПК-4.1;	Собирает, обрабатывает, анализирует и интерпретирует экономическую и управленческую информацию с применением методов финансовых вычислений
		ПК-4.2;	Решает профессиональные задачи финансового типа с применением инструментальных средств обработки, анализа экономических данных и для организации прогнозных расчетов
		ПК-4.3	Оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности и разрабатывает тактические решения для управления организацией

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.5. Цели и задачи дисциплины

Цель

дисциплины:

Формирование у студентов системного понимания процессов создания и развития стартапов, развитие предпринимательского мышления и навыков работы в команде над инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с понятием стартапа, этапами его развития и особенностями венчурной экосистемы.
- Научить выявлять и формулировать рыночные проблемы, подлежащие решению.
- Развить навыки командной работы и понимание ключевых ролей в стартапе.
- Обучить разработке элементов инвестиционной презентации (pitch deck).
- Дать практические инструменты для проведения customer discovery, создания MVP и тестирования гипотез.
- Подготовить студентов к защите своих проектов перед экспертным жюри в рамках демонстрационного дня (Demo Day).

1.6. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		сем	сем	сем	сем.	сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	32						
1.1.1. Лекции	16						
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16						
1.1.2.1. Контрольные работы	27						
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	13						
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен						

1.7. Содержание дисциплины

1.7.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
	$2=3+4+5+6+7$	3	4	5	6
Тема 1. Введение в стартапы и курс		2	2		

Тема .2. Команда, основатели и выявление проблемы		2	2		
Тема 3. Проработка решения		1	1		
Тема 4. Анализ и проверка рынка и конкурентов		1	1		
Тема 5. Бизнес-модели		1	1		
Тема 6. GTM-стратегия		1	1		
Тема 7. Результаты и метрики		1	1		
Тема 8. Финансы и прогнозирование		1	1		
Тема 9. Запрос инвестиций и стратегия привлечения		1	1		
Тема 10. Структура питча и сторителлинг		1	1		
Тема 11. Финальная сборка pitch deck		1	1		
Тема 12. Финальный питч (Demo Day)		1	1		
ИТОГО	72	16	16		

1.7.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. (Введение в стартапы и курс)

Студенты знакомятся с понятием стартапа, его отличиями от традиционного бизнеса, историей и развитием стартап-экосистемы. Рассматриваются ключевые термины, примеры, статистика неудач и успехов, а также цели и структура курса. Формируется общее понимание процесса создания стартапа от идеи до запуска и масштабирования.

Литература:

- Blank, S. "The Startup Owner's Manual"
- Ries, E. "The Lean Startup"

Тема 2. (Команда, основатели и выявление проблемы)

Тема раскрывает принципы построения эффективной команды основателей: роли, структура, совместимость и распределение долей. Также даются инструменты выявления рыночных проблем, которые могут лечь в основу бизнес-идеи. Проводятся интервью с потенциальными пользователями.

Литература:

- Wasserman, N. "The Founder's Dilemmas"
- Maurya, A. "Running Lean"

Тема 3. (Проработка решения)

Фокус на разработке начального решения (solution). Студенты используют подходы дизайн-мышления, сторибординга и Value Proposition Canvas для создания убедительного решения под реальную проблему.

Литература:

- Osterwalder, A. "Value Proposition Design"
- Brown, T. "Change by Design"

Тема 4. (Анализ и проверка рынка и конкурентов)

Студенты изучают методы расчета объема рынка (TAM/SAM/SOM), создание аватаров пользователей, а также анализируют конкурентов через SWOT и другие инструменты. Разбираются подходы к позиционированию на конкурентном ландшафте.

Литература:

- McKinsey Insights on Strategy
- April Dunford "Obviously Awesome"

Тема 5. (Бизнес-модели)

Освещаются различные бизнес-модели: подписка, транзакционная, фриимиум и др. Студенты учатся использовать Business Model Canvas и Lean Canvas для структурирования модели монетизации своего стартапа.

Литература:

- Osterwalder, A. "Business Model Generation"
- Maurya, A. "Lean Canvas"

Тема 6. (GTM-стратегия)

Разработка стратегии выхода на рынок: выбор каналов, определение ключевых метрик (CAC, LTV), построение маркетинговой воронки. Рассматриваются стратегии роста, включая реферальные механизмы и вирусный эффект.

Литература:

- Ellis, S. "Hacking Growth"
- Croll, A., Yoskovitz, B. "Lean Analytics"

Тема 7. (Результаты и метрики)

Определение и интерпретация ключевых метрик (AARRR, NPS, удержание пользователей, отток). Студенты создают таблицы и отслеживают первые признаки роста и вовлеченности аудитории, которые повышают инвестиционную привлекательность стартапа.

Литература:

- McClure, D. "Startup Metrics for Pirates"

Тема 8. (Финансы и прогнозирование)

Изучение основ финансового моделирования для стартапа: burn rate, прогнозы выручки, расчет unit economics. Создание базовой финансовой модели на 12 месяцев.

Литература:

- Wilmerding, A. "Term Sheets & Valuations"
- Harvard Business School Financial Modeling Templates

Тема 9. (Запрос инвестиций и стратегия привлечения)

Формирование инвестиционного запроса, изучение раундов фандрайзинга, составление cap table. Студенты разрабатывают дорожную карту привлечения инвестиций.

Литература:

- Feld, B. "Venture Deals"
- Gust Startup Investor Guide

Тема 10. (Структура питча и сторителлинг)

Создание убедительной структуры презентации: построение нарратива, логика переходов между слайдами, эмоциональные акценты. Репетиции мини-питчей и обратная связь.

Литература:

- Kawasaki, G. "The Art of the Start"
- Gallo, C. "Talk Like TED"

Тема 10. (Финальная сборка pitch deck)

Итоговая работа над презентацией: доработка слайдов, устранение слабых мест, peer-review. Подготовка к защите проекта перед инвесторами.
Литература:

- Y Combinator Pitch Guidelines
- Sequoia Capital Pitch Deck Template

Тема 10. (Финальный питч (Demo Day))

Публичная защита стартап-проектов перед приглашёнными экспертами. Оценка по критериям: структура, аргументация, бизнес-модель, трекшн, потенциал роста и презентационные навыки.

1.7.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия направлены на развитие навыков анализа, презентации и командной работы. Включают интерактивные форматы: обсуждение анонимных стартапов, командные воркшопы, интервью с пользователями и отработку ключевых блоков презентации стартапа (Pitch Deck).

1.7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

-

1.8. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ₁	M2	M1	M2	M1	M2		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>	0,5							
Устный опрос <i>(при наличии)</i>								
Тест <i>(при наличии)</i>								
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>								
Реферат <i>(при наличии)</i>								
Эссе <i>(при наличии)</i>								
Проект <i>(при наличии)</i>								
Другие формы <i>(при наличии)</i>								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0,5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в							0,5	

результатирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$							

Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

1.9. Материалы по теоретической части курса

- 1.9.1. Учебник(и);
- 1.9.2. Учебное(ые) пособие(я);
- 1.9.3. Курс лекций;
- 1.9.4. Краткие конспекты лекций;
- 1.9.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.);
- 1.9.6. Глоссарий/терминологический словарь;
- 1.9.7. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

1.10. Планы практических и семинарских занятий

1.11. Планы лабораторных работ и практикумов

1.12. Материалы по практической части курса

- 1.12.1. Учебно-методические пособия;
- 1.12.2. Учебные справочники;
- 1.12.3. Задачники (практикумы);
- 1.12.4. Наглядно-иллюстративные материалы;

1.12.5. др. виды материалов.

1.13. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1.14. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

1.15. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

1.16. Перечень экзаменационных вопросов

1.17. Образцы экзаменационных билетов

1.18. Образцы экзаменационных практических заданий

1.19. Банк тестовых заданий для самоконтроля

1.20. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий

Методический блок

1.21. Методика преподавания

1.21.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.