

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** *Инновационный менеджмент*

**Автор** к.э.н., доцент, Коджоян Р.А.  
*Ф.И.О, ученое звание, ученая степень*

**Направление подготовки:** *Менеджмент*

**Наименование образовательной программы:** *«Менеджмент»*

# **1. АННОТАЦИЯ**

## **1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины.**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» направлена на изучение процессов управления инновациями в организации. Дисциплина нацелена на рассмотрение наиболее актуальных аспектов управления инновациями, включающие его методологические основы, методику и практику. С этой целью в рамках данного курса изучаются методологические основы инновационного менеджмента; концептуальные основы инноваций и инновационной деятельности в организации; основные положения управления инновационной деятельностью и управления инновационными проектами; практические вопросы бизнес-планирования инновационного проекта.

## **1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля**

Курс «Инновационный менеджмент» рассчитан на один семестр – 36 аудиторных часов, из которых 18 часов лекций и практических занятий (18 часов). Итоговая форма контроля: диф.зачет.

## **1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

«Инновационный менеджмент» преподается на 3-ем курсе бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент». Дисциплина тесно связана как с дисциплинами «Микроэкономика», «Финансовый и управленческий учет и анализ» и «Стартап инжиниринг», так и другими смежными дисциплинами, дающими возможность расширения и углубления углубления профессиональных знаний, навыков и компетенций.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

<b>Код компетенции</b> <i>(в соответствии рабочим с учебным планом)</i>	<b>Наименование компетенции</b> <i>(в соответствии рабочим с учебным планом)</i>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b> <i>(в соответствии рабочим с учебным планом)</i>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b> <i>(в соответствии рабочим с учебным планом)</i>
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p>ОПК-6.1</p> <p>ОПК-6.2</p> <p>ОПК-6.3</p>	<p>Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе системы искусственного интеллекта, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы</p> <p>Умеет выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие информационные технологии</p> <p>Владеет навыками работы с данными с помощью информационных</p>

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций (в соответствии рабочим с учебным планом)
			технологий; навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий.
ПК-9.	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК-9.1  ПК-9.2  ПК-9.3	Участствует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* курс направлен на формирование у студентов современных теоретических знаний и практических навыков в области управления инновациями

*Задачи дисциплины:* сформировать у слушателей знания теории инноваций и основ управления инновационными проектами. Выработать умения и навыки принятия планирования и реализации инновационных проектов; оценки эффективности инновационных проектов

### 2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		сем	сем	сем	сем	5 сем	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>72</b>					<b>72</b>	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>36</b>					<b>36</b>	
1.1.1. Лекции	<b>18</b>					<b>18</b>	
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>18</b>					<b>18</b>	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	<b>10</b>					<b>10</b>	
1.1.2.2. Контрольные работы	<b>8</b>					<b>8</b>	
1.2. Самостоятельная работа	<b>36</b>					<b>36</b>	
Итоговый контроль	<b>Диф. зачет.</b>					<b>Диф. зачет.</b>	

### 2.3. Содержание дисциплины

#### 2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)
	$2=3+4+5+6+7$	3	4
<b>Тема 1. Концептуальные основы инноваций и инновационной деятельности</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 2. Управление инновационной деятельностью.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3. Методологические аспекты управления инновационными проектами</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Тема 4. Бизнес-планирование инновационного проекта</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

### **2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана**

#### **Тема 1. Концептуальные основы инноваций и инновационной деятельности**

Основные положения теорий инноваций. Сущность и виды инноваций. Цели и стратегии инновационного развития. Модели инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций.

#### **Тема 2. Управление инновационной деятельностью.**

Концепция управления инновационной деятельностью. Функции управления инновационными проектами. Система управления инновационным проектом

#### **Тема 3. Методологические аспекты управления инновационными проектами.**

Основные понятия об инновационном проекте. Организация инновационного проекта. Понятие проекта и проектного цикла. Этапы проектного цикла. Последовательность разработки и анализа проекта.

#### **Тема 4. Бизнес-планирование инновационного проекта.**

Сущность, содержание и основы разработки бизнес-плана инновационного проекта. Коммерциализация инновационного проекта. Анализ конкурентных позиций. Риски инновационного проекта. Финансирование инновационных проектов. Оценка и сравнение эффективности инновационных проектов.

### **2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

#### Тема 1. Концептуальные основы инноваций и инновационной деятельности

Форма проведения: *практическое занятие-обсуждение*

#### Тема 2. Управление инновационной деятельностью

Форма проведения: *практическое занятие-обсуждение*

#### Тема 3. Методологические аспекты управления инновационными проектами.

Форма проведения: *практическое занятие - анализ типового инновационного проекта*

#### Тема 4. Бизнес-планирование инновационного проекта.

Форма проведения: *практическое занятие- подготовка бизнес-плана инновационного проекта.*

#### **2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Интерактивная часть учебно-методического комплекса состоит из:

1. Краткой презентации курса.
2. Презентационных материалов по темам курса
3. Электронных учебников:
  - Инновационный менеджмент : учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов ; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с. [ss75\\_compressed.pdf \(sovman.ru\)](#)
  - Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. — 2-е изд., доп. — Томск: Эль Контент, 2015. — 144 с. [download \(tusur.ru\)](#)
  - Углинская В.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов экономических направлений подготовки /Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2022. – 39 с.  
[Uglinskaya V.V. Innovatsionnyy menedzhment \(UP\) 2022\\_g.pdf \(rubinst.ru\)](#)

#### **2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей**

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)	Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля	Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей	Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля

<b>Вид учебной работы/контроля</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>	0.5	0.5	0.5	0.5				
Устный опрос <i>(при наличии)</i>								
Тест <i>(при наличии)</i>								
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>								
Реферат <i>(при наличии)</i>								
Эссе <i>(при наличии)</i>								
Проект <i>(при наличии)</i>								
<i>Другие формы (при наличии)</i>								
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0.4
<b>Вес итогового контроля (Зачет)</b> в результирующей оценке итогового контроля								0.6
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$

### 3. Теоретический блок

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

##### 3.1.1. Учебники и учебные пособия



1 Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2 Попов, Ю. И. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 208 с.

3 Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Проскурин. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 136 с.

4 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2016. – 304 с.

5 Алексеев, А.А., Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. – 2-е изд., перераб.и доп. – М: Юрайт, 2021 – 259 с.

6 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

7 Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент : практикум : учеб. пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – М. : КноРус, 2014. – 325 с.

8 Романова, М. В. Управление проектами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. В. Романова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

9 Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – 2-е изд., стер. – М: Дашков и К, 2020. – 218 с.

10 Баранчев В.П. Управление инновациями: Учебник для академического бакалавриата / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. - 747 с

11 Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.

12 Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 711 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

### 3.1.2. Курс лекций

- Программа курса (РРТ).
- Материалы по темам курса (РРТ).

**4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

**4.1. План практических занятий**

<b>Темы</b>	<b>Кол-во ак. часов</b>
Тема 1. Концептуальные основы инноваций и инновационной деятельности	2
Тема 2. Управление инновационной деятельностью.	2
Тема 3. Методологические аспекты управления инновационными проектами	6
Тема 4. Бизнес-планирование инновационного проекта	8
<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>

**4.2. Материалы по практической части курса**

**1. Предложите инновацию для организации и обоснуйте целесообразность ее внедрения.**

<b>Инновация</b>	<b>Содержание</b>
Название	
Цель внедрения	
Краткое содержание	
Порядок реализации	
Ресурсы для реализации	

**2. Компания PHILIPS начинает производство климатического комплекса с использованием инновационной технологии очищения воздуха, которая позволяет удалять 99,97 % мельчайших частиц размером до 0,003 микрон, включая вирусы, пыльцу, пыль и аллергены. Климатический комплекс 2 в 1 наделен мобильным приложением, что, по мнению маркетологов, создает для нее дополнительное конкурентное преимущество на рынке.**

Согласно расчетам экспертов ожидаемая цена продажи климатического комплекса составит порядка 520 \$. Департамент маркетинга оценивает объем продаж на уровне 200 шт. в первый месяц и дальнейший ежемесячный рост на 3%.

Производство нового вида продукта будет размещено на действующих производственных площадях. Для производства новых климатических комплексов нужно будет приобрести новое оборудование. Затраты на оборудование (включая приобретение, доставку и установку) составят \$330 000. Амортизация будет осуществляться по

равномерному принципу: 15% ежегодно. В конце проекта оборудование будет реализовано по ожидаемой рыночной цене \$200 000. Для мобильного приложения будет заказана программа, стоимость которой составит порядка \$35 000. Амортизация данного нематериального актива по равномерному принципу будет производиться по 20% ежегодно за весь период осуществления проекта (5 лет).

Производственный отдел оценивает, что переменные затраты за единицу продукции составят 480 \$. Постоянные затраты составят \$20000 ежегодно и будут расти на 4% в год. Эксперты предполагают, что переменные затраты будут расти ежегодно на 2%.

Ставка налога на прибыль составляет 25% годовых.

Требуемое отношение NOWC на конец каждого года будет на уровне 20% от продаж следующего года.

Стоимость капитала оценивается в 12%.

Оценить эффективность проекта за указанный период. Определить целесообразность принятия проекта при указанных условиях.

**3. Компания PHILIPS начинает производство парогенераторов. В парогенераторах будет использована инновационная технология определения типа ткани - ActiveSense. Встроенная камера и искусственный интеллект позволяют ему распознавать ткань, которую вы гладите, и автоматически настраивать необходимую температуру и количество пара для достижения идеальных результатов. Данное нововведение, позволит представить новые решения и расширяться на рынке бытовой техники.**

Согласно расчетам экспертов ожидаемая цена продажи парогенераторов составит порядка 900 \$.

Департамент маркетинга оценивает ежегодный объем продаж на уровне 2000 шт. в первом году и дальнейший ежегодный рост на 3%. При этом ожидается установить скидки на 30% в первом году, 25 % во втором 20% в 3-ем, 15 % в 4-ом.

Для производства нового вида продукта необходимо отремонтировать имеющееся на территории помещение, а также приобрести новое оборудование. Ремонтные работы составят порядка 15 000\$. Затраты на оборудование (включая приобретение, доставку и установку) составят \$110 000. После ремонтных работ стоимость производственного помещения составит порядка \$90 000, амортизация будет осуществляться по равномерному принципу: 15% ежегодно. По завершении проекта данную территорию планируется переоборудовать. Амортизация оборудования будет осуществляться по равномерному

принципу: 20% ежегодно и реализовать через 4 года для замены новым по ожидаемой рыночной цене: \$75 000.

Производственный отдел оценивает, что переменные затраты за единицу продукции составят 780 \$. Ежегодные постоянные затраты составят \$20000. Эксперты предполагают, что и постоянные и переменные затраты будут расти ежегодно на 2%.

Ставка налога на прибыль составляет 20% годовых.

Требуемое отношение NOWC на конец каждого года будет на уровне 15% от продаж следующего года.

Стоимость капитала оценивается в 10%.

**Оценить эффективность проекта за указанный период. Определить целесообразность принятия проекта при указанных условиях.**

#### 4.3. Банк вопросов по курсу для самоконтроля

1. Определите понятие “новация”
2. Представьте классификацию инноваций Й. Шумпетера
3. Представьте модель динамического развития инноваций Янсена
4. Определите предметом инноватики
5. Выделите основные функции проект-менеджера
6. Какова главная цель инновационного процесса являются
7. Определите основные положения концепции инновационного управления
8. Выделите объекты управления в инновационной деятельности в организациях
9. Что такое инновационная деятельность?
10. Что такое имитационная стратегия?
11. Что такое оппортунистическая стратегия?
12. В каких условиях выбирается стратегия ограниченного роста?
13. В каких условиях выбирается стратегия «отсечения лишнего»:
14. Какие показатели используются для оценки эффективности инновационного проекта?
15. Какой тип структуры способствует разработке и внедрению инноваций в организациях.
16. Определите элементы проектного цикла.
17. Представьте основы бизнес-моделирования.
18. Укажите основные показатели оценки эффективности проектов

## 19. Методический блок

### 5.1 Методика преподавания

Преподавание курса «Инновационный менеджмент» строится на сочетании лекций, семинаров и различных форм самостоятельной работы студентов.

Основной задачей преподавателей, ведущих занятия по данной дисциплине является выработка у слушателей осознания важности, необходимости и полезности знания базовых аспектов дисциплины для принятия ими обоснованных управленческих решений по выбору и финансированию инновационных проектов.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных схем (слайдов), проведение практических семинаров, индивидуальные и групповые задания при проведении модулей, предполагающие проведение расчетов и принятие обоснованных бизнес-решений.

С целью более эффективного усвоения студентами материала данной дисциплины рекомендуется при проведении лекционных занятий использовать слайд-шоу и раздаточные материалы. Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины.

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, промежуточный контроль – в форме контрольных (модулей).

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен **диф. зачет**.

#### 5.1.1 Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;

- подготовку к итоговой форме аттестации (зачету).

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМКД. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.