

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)  
университет**



**«21» июня 2024, протокол № 282**

**ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»**

**Наименование образовательной программы: «Туризм»**

**Форма обучения: заочная**

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 516  
от 08.06.2017**

**Согласовано:**

**Директор Института Экономики и Бизнеса**

**Арамян Ж.Б**

  
(подпись)

**Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг**

**Агаджанян А.В**

  
(подпись)

# 1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки «43.03.02» Туризм.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «43.03.02» Туризм (утвержден № 516 от 08.06.2017 г.)

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в заочной форме.

Срок получения образования по программе составляет 5 лет.

Объем программы бакалавриата составляет - 240 зачетных единиц.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Программа подготовки бакалавров по направлению "Туризм" включает курсы по истории и философии туризма, основам экономики и менеджмента, правовым аспектам, социологии и психологии туризма. Студенты изучают маркетинг и рекламу в туризме, организацию и технологию туристической деятельности, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсоведение и анимацию. Практическая подготовка включает стажировки в туристических агентствах и гостиницах, практические занятия по организации туров и экскурсий, а также полевые практики. Завершающим этапом является выпускная квалификационная работа, предусматривающая разработку проекта туристического продукта, исследование рынка туристических услуг и анализ маркетинговых стратегий.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере туризма с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками для работы в туристических компаниях, гостиницах, ресторанах и государственных органах управления туризмом. Основные задачи включают обучение современным методам организации и управления туристической деятельностью, формирование навыков разработки и продвижения туристических продуктов, развитие компетенций в области маркетинга и

рекламы, обучение правовым и экономическим аспектам ведения бизнеса в туризме, подготовку к профессиональной коммуникации с клиентами и партнёрами, а также содействие трудоустройству выпускников через стажировки и практики.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и увеличения международной мобильности спрос на квалифицированных специалистов постоянно растёт. Актуальность программы обусловлена увеличением туристических потоков, развитием внутреннего туризма и потребностью в создании новых туристических маршрутов и услуг. Программа уникальна своим акцентом на интеграции теоретических знаний и практических навыков, что позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Рынок труда демонстрирует высокий спрос на выпускников в области туризма. Туристические агентства, гостиницы, рестораны, а также государственные и частные организации, занимающиеся развитием туристической инфраструктуры, активно ищут квалифицированных специалистов. Выпускники программы "Туризм" обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы в различных сегментах туристической индустрии, что делает их востребованными на рынке труда и обеспечивает широкие возможности для карьерного роста.

**2.2.** Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

03	Социальное обслуживание
04	Культура, искусство
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
07	Административно – управленческая и офисная деятельность
17	Транспорт
33	Сервис, оказание услуг населению

**Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Туризм",** включает организацию и продажу туристических продуктов, управление гостиницами и предприятиями общественного

питания, проведение экскурсий и разработку экскурсионных программ, а также планирование и проведение различных мероприятий. Важными аспектами являются взаимодействие с поставщиками туристических услуг и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

**Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата "Туризм":**

- организационно-управленческая;

**2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

*организационно-управленческая деятельность:*

- Разработка и продвижение туристических продуктов и услуг.
- Организация и управление туристическими компаниями, гостиничными комплексами, ресторанами и другими предприятиями индустрии гостеприимства.
- Планирование и проведение экскурсионных программ и туристических маршрутов.
- Обеспечение качественного обслуживания клиентов и решение возникающих вопросов и проблем.
- Взаимодействие с поставщиками туристических услуг, такими как транспортные компании, гостиницы и туристические агентства.
- Организация и проведение различных мероприятий и событий, включая деловые, культурные и развлекательные мероприятия.
- Анализ рынка туристических услуг и потребительского спроса, а также разработка маркетинговых стратегий.
- Обеспечение безопасности туристов и соблюдение нормативных требований в сфере туризма.
- Использование современных информационных технологий и систем бронирования для оптимизации туристических процессов.

**2.4.В рамках освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:**

- Типы учебной практики: ознакомительная практика, исследовательская практика
- Типы производственной практики: проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; сервисная практика; исследовательская практика; преддипломная практика

**2.5 В блок Государственной итоговой аттестации могут входить:**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

**3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:**

<b>Код универсальной компетенции</b>	<b>Наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>УК 1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК 1.1</b>	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		<b>УК 1.2</b>	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		<b>УК 1.3</b>	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
<b>УК 2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК 2.1</b>	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		<b>УК 2.2</b>	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

		<b>УК 2.3</b>	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
<b>УК 3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК 3.1</b>	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		<b>УК 3.2</b>	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		<b>УК 3.3</b>	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
<b>УК 4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК 4.1</b>	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		<b>УК 4.2</b>	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		<b>УК 4.3</b>	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
<b>УК 5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК 5.1</b>	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		<b>УК 5.2</b>	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		<b>УК 5.3</b>	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

<b>УК 6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК 6.1</b>	Применяет технологии тайм-менеджмента
		<b>УК 6.2</b>	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
<b>УК 7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК 7.1</b>	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		<b>УК 7.2</b>	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		<b>УК 7.3</b>	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		<b>УК 7.4</b>	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
<b>УК 8</b>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>УК 8.1</b>	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		<b>УК 8.2</b>	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		<b>УК 8.3</b>	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
<b>УК 9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК 9.1</b>	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		<b>УК 9.2</b>	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами



			(личным бюджетом)
<b>УК 10</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>УК 10.1</b>	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		<b>УК 10.2</b>	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции

**3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:**

<b>Код общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ОПК 1</b>	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>ОПК 1.1</b>	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		<b>ОПК 1.2</b>	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
<b>ОПК 2</b>	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<b>ОПК 2.1</b>	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		<b>ОПК 2.2</b>	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		<b>ОПК 2.3</b>	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
<b>ОПК 3</b>	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК 3.1</b>	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		<b>ОПК 3.2</b>	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

<b>ОПК 4</b>	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>ОПК 4.1</b>	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		<b>ОПК 4.2</b>	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<b>ОПК 5</b>	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ОПК 5.1</b>	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
		<b>ОПК 5.2</b>	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		<b>ОПК 5.3</b>	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
<b>ОПК 6</b>	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<b>ОПК 6.1</b>	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		<b>ОПК 6.2</b>	Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг
		<b>ОПК 6.3</b>	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
<b>ОПК 7</b>	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>ОПК 7.1</b>	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		<b>ОПК 7.2</b>	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
<b>ОПК 8</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК 8.1</b>	Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов
		<b>ОПК 8.2</b>	Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач

**3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):**

<b>Код профессиональной компетенции</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ПК 1</b>	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<b>ПК 1.1</b>	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		<b>ПК 1.2</b>	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		<b>ПК 1.3</b>	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
<b>ПК 2</b>	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<b>ПК 2.1</b>	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
		<b>ПК 2.2</b>	Использует методы бизнес-планирования
		<b>ПК 2.3</b>	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
<b>ПК 3</b>	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<b>ПК 3.1</b>	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		<b>ПК 3.2</b>	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
		<b>ПК 3.3</b>	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>ПК 4</b>	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>ПК 4.1</b>	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

		<b>ПК 4.2</b>	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампании
<b>ПК 5</b>	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>ПК 5.1</b>	Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права.
		<b>ПК 5.2</b>	Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений.
		<b>ПК 5.3</b>	Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений.
<b>ПК 6</b>	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<b>ПК 6.1</b>	Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных
		<b>ПК 6.2</b>	Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма.
		<b>ПК 6.3</b>	Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации
<b>ПК 7</b>	Способность использовать методы мониторинга рынка	<b>ПК 7.1</b>	Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских

	туристских услуг		услуг;источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка;принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды.
		<b>ПК 7.2</b>	Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг;проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений.
		<b>ПК 7.3</b>	Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка;методами визуализации данных и представления аналитической информации;техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка.
<b>ПК 8</b>	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<b>ПК 8.1</b>	Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме;принципы планирования и проведения прикладных исследований;стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований
		<b>ПК 8.2</b>	Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма;собирать и анализировать данные с использованием прикладных методов исследования;применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов.
		<b>ПК 8.3</b>	Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований;методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций.
<b>ПК 9</b>	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или)	<b>ПК 9.1</b>	Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии;новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития

	туристов		технологий в туризме.
		<b>ПК 9.2</b>	Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность;разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий;анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме.
		<b>ПК 9.3</b>	Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания.
<b>ПК 10</b>	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<b>ПК 10.1</b>	Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии;международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов.
		<b>ПК 10.2</b>	Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия.
		<b>ПК 10.3</b>	Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме
<b>ПК 11</b>	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>ПК 11.1</b>	Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме.

		<b>ПК 11.2</b>	Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов.
		<b>ПК 11.3</b>	Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания
<b>ПК 12</b>	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>ПК 12.1</b>	Умеет грамотно писать автобиографию
		<b>ПК 12.2</b>	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		<b>ПК 12.3</b>	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
<b>ПК 13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<b>ПК 13.1</b>	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности
		<b>ПК 13.2</b>	Умеет написать аннотацию к научной статье
		<b>ПК 13.3</b>	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.02 Туризм»

Год начала подготовки: 2024г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3



		стран.	
Б1.О.03	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современное облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.04	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.06	Русский язык и культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-

	русской речи	активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3; ПК-13.1; ПК-13.2; ПК-13.3
Б1.О.07	Социально-экономическая география	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК-5.1
Б1.О.08	Моделирование экономических процессов	Дисциплина посвящена изучению методов и инструментов моделирования экономических процессов. Курс охватывает основы математического и компьютерного моделирования, использование статистических и эконометрических методов для анализа и прогнозирования экономических явлений. Студенты изучают построение и анализ моделей, моделирование поведения потребителей и производителей, а также моделирование макроэкономических процессов, таких как рост, инфляция и занятость. Внимание уделяется разработке моделей для оценки экономической политики, принятия управленческих решений и анализа рисков. Курс также включает практические задания и проекты, направленные на применение теоретических знаний к реальным экономическим задачам с использованием современных программных средств.	УК-1.1; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

Б1.О.09	Компьютерный практикум	Дисциплина представляет собой курс, направленный на овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.3
Б1.О.10	Устойчивый туризм	Дисциплина посвящена изучению принципов и практик устойчивого туризма, направленных на минимизацию негативного воздействия туризма на окружающую среду, культуру и общество. Курс охватывает темы экологически чистых и ответственных методов ведения туризма, развитие эко-туризма, сохранение культурного наследия и поддержка местных сообществ. Студенты изучают стратегии и политики, способствующие устойчивому развитию туризма, включая управление природными ресурсами, сокращение отходов и выбросов, а также повышение энергоэффективности. Внимание уделяется вопросам этики в туризме, образованию и просвещению туристов, а также роли международных организаций и стандартов в продвижении устойчивого туризма. Курс включает анализ успешных примеров устойчивых туристических проектов и разработку предложений по улучшению практик устойчивого туризма.	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.11	Информационные технологии туристической индустрии	Дисциплина знакомит студентов с основными технологиями и программными продуктами, применяемыми в туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты использования информационных систем в туризме, включая онлайн-бронирование, управление ресурсами гостиниц и транспорта, маркетинг и продвижение туристических услуг, а также аналитику данных и управление клиентским опытом. Студенты изучают примеры успешного применения информационных технологий в туристическом	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2

		бизнесе, а также осваивают навыки работы с соответствующим программным обеспечением и понимают их роль в современной туристической индустрии.	
Б1.О.12	Организация туристической деятельности	Дисциплина охватывает основные аспекты организации и управления в туристической сфере. Курс включает в себя изучение методов и процессов разработки туристических продуктов, планирования и маркетинга туристических услуг, управления туристическими ресурсами, включая объекты размещения, транспортные средства и экскурсионные маршруты, а также вопросы качества обслуживания и управления клиентским опытом. Студенты также изучают аспекты устойчивого туризма, правовые и страховые вопросы, а также основы организации гидовских и туроператорских услуг. Курс помогает студентам освоить основные принципы и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма.	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.О.13	Финансы в туристской индустрии	Дисциплина посвящена изучению финансовых аспектов деятельности предприятий в туристической индустрии. Курс охватывает вопросы финансового планирования, бюджетирования, анализа и контроля финансовых показателей в сфере туризма. Студенты изучают методы финансирования туристических проектов, управление денежными потоками, инвестиционное планирование и оценку финансовых рисков. Внимание уделяется особенностям бухгалтерского учета и отчетности в туристической отрасли, налогообложению, а также финансовому анализу и оценке эффективности деятельности туристических предприятий. Курс также рассматривает современные финансовые инструменты и технологии, такие как электронные платежи и блокчейн, и их применение в туризме.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.14	Маркетинг в туристской индустрии	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и инструментов маркетинга, адаптированных к специфике туристической отрасли. Курс	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1;

		включает в себя изучение основ маркетингового анализа, планирования маркетинговых стратегий, сегментации рынка, позиционирования продуктов, ценообразования, продвижения и управления маркетинговым миксом в туризме. Студенты также изучают особенности маркетинга в различных сегментах туристического рынка, включая отдых, деловые поездки, культурный и экологический туризм. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных принципов маркетинга и их применение в туристической индустрии для успешного продвижения туристических продуктов и услуг.	ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.15	Международный туризм	Дисциплина посвящена изучению принципов и особенностей международного туризма, его значимости и влияния на мировую экономику. Курс охватывает темы глобальных туристических потоков, международных туристических рынков, правовых и нормативных аспектов, регулирующих международные туристические отношения. Студенты изучают факторы, влияющие на выбор туристических направлений, вопросы культурной адаптации и межкультурной коммуникации, а также анализируют экономическое, социальное и экологическое воздействие туризма на различные страны и регионы. Внимание уделяется стратегическому планированию и маркетингу международных туристических дестинаций, развитию инфраструктуры и услуг, а также проблемам и перспективам устойчивого развития международного туризма. Курс включает изучение кейсов и примеров успешных практик в международном туризме.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.16	Культура и искусство Армении	Дисциплина включает изучение богатого культурного наследия Армении, охватывая архитектуру, изобразительное искусство, музыку, театр и кино. Курс рассматривает ключевые исторические периоды и значимые произведения, а также анализирует влияние культурных традиций на современное армянское искусство. Студенты получают понимание уникальности армянской культуры и ее вклада в мировое культурное	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

		наследие	
Б1.О.17	Мировая культура и искусство	Дисциплина посвящена изучению богатства и разнообразия культурного и художественного наследия мира. Курс охватывает основные этапы и направления развития мирового искусства, анализирует ключевые произведения и культурные феномены различных эпох и цивилизаций. Студенты изучают различные виды искусства, включая архитектуру, живопись, скульптуру, музыку, театр и кино, а также их взаимосвязь и влияние на общество. Внимание уделяется изучению культурных традиций и обычаев различных народов, вопросам сохранения и популяризации культурного наследия, а также роли искусства в современном мире. Курс также рассматривает влияние глобализации на культуру и искусство, межкультурный обмен и взаимодействие.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.18	Архитектура Армении	Дисциплина включает изучение архитектурного наследия Армении от древних времён до современности. Курс охватывает основные стилевые направления, ключевые памятники и значимые архитектурные сооружения, а также их исторический и культурный контекст. Студенты узнают о традиционных строительных техниках, влиянии религии и культуры на архитектуру, а также о современных тенденциях в армянской архитектуре.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.О.19	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.О.20	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина представляет собой изучение методов и процессов организации и проведения экскурсий. Курс охватывает различные аспекты планирования, подготовки и проведения экскурсионных мероприятий, включая выбор	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1;

		маршрутов, составление программ, организацию транспортных и проживательных услуг, а также вопросы безопасности и комфорта туристов. Студенты учатся применять технологии туристического сервиса и организации экскурсионных услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.	ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.21	Технологии продаж в индустрии гостеприимства	Дисциплина представляет собой изучение методов и стратегий эффективных продаж в сфере гостеприимства. Курс охватывает такие темы, как анализ рынка гостинично-ресторанных услуг, понимание потребностей и предпочтений клиентов, техники презентации продукции и услуг, управление клиентским опытом и развитие навыков ведения переговоров. Студенты также изучают инструменты маркетинга и рекламы в контексте индустрии гостеприимства, включая использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения бренда и привлечения клиентов. Дисциплина также может охватывать аспекты заключения и оформления договоров, обслуживания клиентов и решения конфликтных ситуаций. Дисциплина помогает студентам развить практические навыки продаж и маркетинга, специфичные для индустрии гостеприимства, и подготовиться к успешной карьере в этой области.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.22	Экономика РА	Дисциплина знакомит студентов с основами экономической теории и практики, специфичными для Республики Армения (РА). В рамках курса изучаются ключевые аспекты экономического развития страны, такие как структура экономики, основные отрасли, макроэкономические показатели и тенденции, налоговая и финансовая политика, а также особенности инвестиционной среды и внешнеэкономических отношений. Студенты также могут изучать социально-экономические проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Республика Армения, такие как безработица, бедность, неравенство, а также роль государства в регулировании экономики и обеспечении устойчивого	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3

		развития. Эта дисциплина позволяет студентам понять экономический контекст страны и его влияние на различные аспекты жизни и бизнеса в Республике Армения, что может быть полезно для профессиональной деятельности в области экономики, бизнеса и государственного управления.	
Б1.О.23	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина освещает основные аспекты правового регулирования в сфере туризма. Студенты изучают законодательные акты и нормативные документы, касающиеся организации туристических услуг, прав и обязанностей туристов, защиты их интересов, а также ответственности за нарушения законодательства в области туризма. В рамках курса рассматриваются такие вопросы, как лицензирование и сертификация туристических агентств и организаций, страхование туристов, таможенные и миграционные правила, а также правила ведения туристического бизнеса на местном, национальном и международном уровнях. Дисциплина помогает студентам понять основные правовые принципы и нормы, регулирующие туристическую индустрию, и приобрести знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности в этой сфере.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.24	Связь с общественностью и реклама в сфере услуг	Дисциплина охватывает теоретические и практические аспекты связей с общественностью и рекламной деятельности в сфере услуг. Курс включает изучение стратегий и тактик построения позитивного имиджа компании, управления репутацией и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями. Студенты изучают принципы разработки и реализации рекламных кампаний, использование различных каналов коммуникации, включая цифровые и социальные медиа. Внимание уделяется анализу потребительского поведения, методам создания привлекательного рекламного контента и измерению эффективности PR и рекламных усилий. Курс также рассматривает этические и правовые аспекты PR и	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3



		рекламы в сфере услуг, а также современные тенденции и инновации в этой области.	
Б1.О.25	Межкультурные коммуникации	Дисциплина посвящена изучению основ межкультурных коммуникаций и развитию навыков эффективного общения в многонациональной и многокультурной среде. Студенты знакомятся с теоретическими концепциями и моделями межкультурной коммуникации, изучают культурные различия и их влияние на общение. Рассматриваются вопросы культурной идентичности, стереотипов, этноцентризма и культурного шока. Изучаются стратегии и методы эффективного межкультурного взаимодействия, а также принципы толерантности и уважения к культурному многообразию. В ходе курса особое внимание уделяется практическим аспектам межкультурной коммуникации в профессиональной среде, включая деловые переговоры, презентации и разрешение конфликтов. Курс помогает студентам развить межкультурную компетентность, необходимую для успешной профессиональной деятельности в глобализированном мире.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.О.27	Основы российской государственности	Дисциплина посвящена изучению основ российской государственности, ее исторического развития, правовых и политических основ. Студенты знакомятся с ключевыми этапами формирования российской государственности, анализируют влияние исторических событий и личностей на развитие государства. Изучаются основные институты российской власти, структура и функции органов государственной власти, принципы разделения властей и местного самоуправления. Рассматриваются вопросы конституционного устройства, прав и обязанностей граждан, а также основы внешней и внутренней политики России. Курс помогает студентам понять особенности российской государственности, ее роль в современном мире и влияние на общественные процессы.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В.01	История Армении	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению истории Армении с древнейших времен до	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1;

		современности. Главная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основными этапами и событиями исторического развития Армянского народа, а также с формированием его культурного, политического и религиозного идентитета. В ходе курса студенты изучают археологические находки, древние источники, исторические хроники и другие материалы, которые позволяют воссоздать историю Армении на протяжении многих веков. Обсуждаются ключевые события, такие как образование первых государственных образований, армянское царство, влияние Византии, период международной торговли по Шелковому пути, а также роль Армении в истории христианства.	УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.02	Армянский язык и литература	Дисциплина включает изучение структуры, грамматики и лексики армянского языка, а также анализ произведений армянской литературы от древности до современности. Курс направлен на развитие навыков свободного владения армянским языком и умения интерпретировать литературные тексты в их культурном и историческом контексте.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.03	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства	Дисциплина посвящена изучению принципов и практик обеспечения охраны труда и техники безопасности в гостинично-ресторанном бизнесе. Курс охватывает правовые и нормативные аспекты охраны труда, основные требования и стандарты безопасности, применяемые в сфере гостеприимства. Студенты изучают методы идентификации и оценки профессиональных рисков, разработку и внедрение мероприятий по их минимизации. Внимание уделяется вопросам организации безопасных условий труда, проведению инструктажей и обучению персонала, а также методам контроля и аудита соблюдения норм охраны труда. Курс также рассматривает современные технологии и оборудование, способствующие повышению уровня безопасности, и анализирует примеры успешных практик обеспечения охраны труда в ведущих гостиничных и ресторанных сетях.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

Б1.В.04	Экономика	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и моделей экономической науки. Курс охватывает такие темы, как микроэкономика (изучение поведения отдельных экономических агентов - домохозяйств, фирм), макроэкономика (анализ экономики в целом), экономическая теория, история экономических учений и прикладные аспекты экономики. Студенты учатся применять экономические методы анализа для понимания различных аспектов экономической жизни, принятия решений и предвидения последствий различных экономических ситуаций.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.В.05	Основные и специальные виды туризма	Дисциплина представляет собой изучение разнообразных форм и типов туризма, а также их особенностей и основных характеристик. Курс охватывает широкий спектр туристических направлений, включая культурный, природный, экологический, гастрономический, спортивный, агротуризм и другие виды туризма. Студенты знакомятся с основными аспектами организации и проведения туристических мероприятий в различных сферах, а также с методами и технологиями развития и продвижения туристических продуктов и услуг.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2
Б1.В.06	Технология переговорного процесса	Дисциплина посвящена изучению теоретических и практических аспектов ведения переговоров в различных сферах деятельности. Курс охватывает основы переговорного процесса, этапы подготовки и проведения переговоров, а также стратегии и тактики, используемые для достижения взаимовыгодных решений. Студенты изучают методы анализа интересов сторон, построения аргументации, управления конфликтами и преодоления противоречий. Внимание уделяется развитию навыков эффективной коммуникации, активного слушания и эмоционального интеллекта. Курс также рассматривает межкультурные аспекты переговоров, этические вопросы и современные тенденции в области переговорного искусства. Практические задания и ролевые игры позволяют студентам отрабатывать полученные знания и	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3

		навыки в реалистичных ситуациях.	
Б1.В.07	Основы бухгалтерского учета в сфере услуг	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов бухгалтерского учета, применяемых в сфере услуг. Курс охватывает основные понятия бухгалтерского учета, включая активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Студенты изучают процесс ведения учета операций, составление бухгалтерской отчетности, а также анализ финансовых результатов деятельности предприятий сферы услуг. Внимание уделяется особенностям учета различных видов услуг, налогообложению, управленческому учету и внутреннему контролю. Курс также рассматривает использование современных информационных технологий и программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета. Практические задания и кейсы помогают студентам применять полученные знания на практике и готовят их к работе в бухгалтерии предприятий сферы услуг.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.08	Гостинично - ресторанный бизнес	Дисциплина посвящена изучению основ и принципов ведения бизнеса в гостиничной и ресторанной сферах. Курс охватывает организационные, управленческие и экономические аспекты работы гостиничных и ресторанных предприятий. Студенты изучают особенности маркетинга, стратегического планирования, управления персоналом и клиентскими отношениями в данной отрасли. Внимание уделяется вопросам обеспечения качества обслуживания, разработке меню, управлению ресурсами и финансовому планированию. Кроме того, курс включает изучение современных тенденций и инноваций в гостинично-ресторанном бизнесе, а также правовых аспектов и стандартов безопасности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.В.09	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов работы туроператоров и турагентов, а также организации их деятельности. Курс охватывает основные аспекты создания и продвижения туристических продуктов, процесс бронирования и продажи туров, а также взаимодействие с клиентами и партнерами. Студенты	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-

		изучают этапы разработки туров, подбор и сотрудничество с поставщиками услуг (гостиницы, авиакомпании, экскурсионные бюро и др.), формирование турпакетов и ценообразование. Внимание уделяется правовым аспектам, регулированию деятельности туроператоров и турагентов, а также вопросам обеспечения качества и безопасности туристических услуг. Курс также рассматривает использование информационных технологий и систем автоматизации в туроператорской и турагентской деятельности. Практические задания и кейсы помогают студентам приобрести навыки работы в реальных условиях и подготовиться к профессиональной деятельности в туристической отрасли.	1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.10	История мировых религий	Дисциплина посвящена изучению возникновения, развития и влияния основных мировых религий на историю и культуру человечества. Курс охватывает исторические и социальные контексты формирования религиозных систем, ключевые учения, обряды и практики, а также священные тексты и религиозные фигуры. Студенты изучают такие религии, как индуизм, буддизм, иудаизм, христианство и ислам, а также менее распространенные религиозные традиции. Внимание уделяется взаимодействию религий с другими социальными институтами, их роли в формировании культурной и политической жизни обществ, а также межрелигиозному диалогу и конфликтам. Курс также рассматривает современные религиозные движения и тенденции, влияние глобализации на религиозные практики и верования.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.11	Международные гостиничные сети	Дисциплина посвящена изучению принципов и особенностей деятельности международных гостиничных сетей. Курс охватывает вопросы стратегии и управления крупными гостиничными брендами, организационные структуры, стандарты качества обслуживания и операционные процессы. Студенты изучают модели франчайзинга и управления гостиницами, маркетинговые стратегии, а также вопросы брендирования и лояльности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2

		<p>клиентов. Внимание уделяется анализу успешных примеров гостиничных сетей, вопросам внедрения инноваций и технологий, а также адаптации услуг под культурные и региональные особенности. Курс также рассматривает правовые аспекты, регулирование деятельности международных гостиничных сетей, и влияние глобальных тенденций на гостиничный бизнес. Практические задания и кейсы помогают студентам приобрести навыки работы в международной гостиничной индустрии и подготовиться к карьере в этом динамичном секторе.</p>	
Б1.В.12	Достопримечательности РА	<p>Дисциплина знакомит студентов с ключевыми культурными, историческими и природными объектами Армении. Курс охватывает значимые памятники архитектуры, музеи, природные парки и другие туристически привлекательные места. Студенты изучают историю и культурное значение этих достопримечательностей, а также их роль в развитии туризма в стране.</p>	<p>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3</p>
Б1.В.13	Основы менеджмента	<p>Дисциплина посвящена изучению базовых принципов и функций менеджмента, а также ключевых аспектов управления организациями. Курс охватывает основные концепции и теории менеджмента, такие как планирование, организация, мотивация и контроль. Студенты изучают роли и обязанности менеджеров на различных уровнях управления, методы принятия управленческих решений, а также разработку и реализацию стратегий. Внимание уделяется вопросам лидерства, управления командами, коммуникации и конфликтологии. Курс также рассматривает современные тенденции в менеджменте, такие как инновации, управление изменениями и корпоративная социальная ответственность. Практические задания и кейсы помогают студентам применить полученные знания в реальных ситуациях и подготовиться к будущей профессиональной деятельности в сфере управления.</p>	<p>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3</p>

Б1.В.14	Транспортное обеспечение в туризме	Дисциплина посвящена изучению основ транспортного обеспечения в туристической отрасли. Студенты знакомятся с различными видами транспорта, используемыми в туризме, их особенностями и ролью в организации туристических поездок. Изучается структура и функционирование транспортной системы, влияние транспортных услуг на качество туристического продукта, а также экономические и экологические аспекты транспортных перевозок. В ходе курса рассматриваются вопросы планирования и оптимизации транспортных маршрутов, безопасности и устойчивого развития транспортной инфраструктуры в туризме. Курс помогает студентам понять значение транспортного обеспечения для развития туризма и приобрести навыки, необходимые для профессиональной деятельности в данной области.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.15	Управление качеством гостиничных услуг	Дисциплина посвящена изучению принципов и методов обеспечения и улучшения качества услуг в гостиничной индустрии. Курс охватывает основные концепции управления качеством, такие как стандарты обслуживания, системы контроля качества и методы оценки удовлетворенности клиентов. Студенты изучают процессы разработки и внедрения стандартов качества, анализируют показатели эффективности, а также рассматривают инструменты и техники для улучшения качества услуг, включая обратную связь от клиентов и внутренний аудит. Внимание уделяется вопросам управления персоналом, обучения и развития сотрудников для поддержания высоких стандартов обслуживания. Курс также рассматривает влияние современных технологий на качество гостиничных услуг и изучает лучшие практики ведущих гостиничных сетей. Практические задания и кейсы помогают студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях и развивать навыки управления качеством в гостиничной сфере.	УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Б1.В.16	Мировой опыт специальных видов туризма	Дисциплина посвящена изучению различных специализированных видов туризма и их особенностей в	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1;

		<p>мировом контексте. Курс охватывает такие направления, как экотуризм, культурный туризм, спортивный туризм, медицинский туризм, гастрономический туризм и экстремальный туризм. Студенты изучают примеры успешных туристических проектов, анализируют факторы, способствующие развитию специальных видов туризма, и рассматривают их влияние на экономику, культуру и окружающую среду. Внимание уделяется вопросам маркетинга, планирования и организации специализированных туров, а также регулированию и обеспечению безопасности туристов. Курс также рассматривает современные тенденции и инновации в специализированных видах туризма, изучает лучшие практики и примеры устойчивого развития в этой области. Практические задания и кейсы позволяют студентам применять полученные знания на практике и разрабатывать стратегии развития специализированных видов туризма.</p>	<p>УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3</p>
Б1.В.17	Страхование в туризме	<p>Дисциплина знакомит студентов с основами страхования в контексте туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты страхования, связанные с путешествиями, включая медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней во время путешествий, страхование багажа и отмены поездок. Студенты изучают принципы и типы страхования, процедуры оформления страховых полисов, а также рассматривают случаи применения страхования в различных ситуациях в туризме. Курс также охватывает вопросы связанные с законодательством, этикой и регулированием страхования в туристической индустрии. Эта дисциплина помогает студентам понять важность страхования в туризме и развить навыки оценки и управления рисками в этой области.</p>	<p>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>